



2020 지역사회 음주폐해예방사업 우수사례집



2020 지역사회 음주폐해예방사업 우수사례집



2020

지역사회
음주폐해예방사업
우수사례집



보건복지부



한국건강증진개발원
KOREA HEALTH PROMOTION INSTITUTE

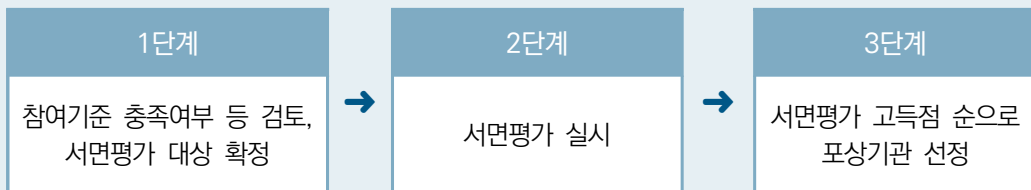
지역사회 음주폐해예방사업 우수사례 선정 개요

■ 목적

- 지역사회 음주폐해예방사업 우수사례를 선정 및 공유하여 사업 활성화에 기여

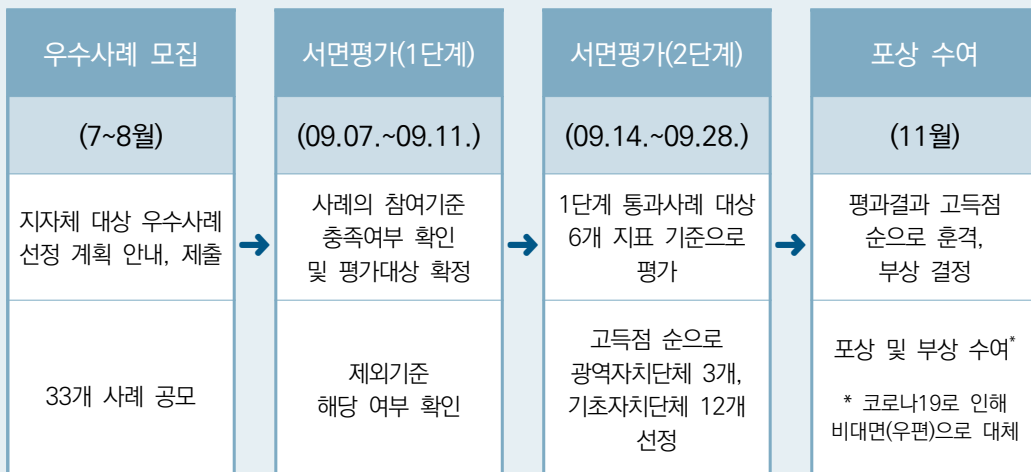
■ **참여대상** : 전국 시·도 17개 및 시·군·구 보건소 256개

■ **선정방법** : 서면평가(100%)



■ **평가위원** : 한국건강증진개발원 및 관련 전문가 7인

■ 선정절차

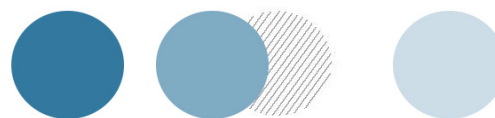


■ 선정결과

- 총 15개 기관(광역 3개, 기초 12개)에게 보건복지부 장관표창 또는 한국건강증진개발원장상과 함께 부상을 수여함

구분	평가순위	지역	포상훈격	부상
광역자치단체 (시·도)	1위	서울특별시	보건복지부 장관표창 (기관표창)	100만원
	2위	대구광역시		50만원
	3위	충청남도		30만원
기초자치단체 (시·군·구)	1위	서울 광진구	보건복지부 장관표창 (기관표창)	100만원
	2위	경남 진주시		50만원
	3위	충북 옥천군		30만원
	4위	충남 금산군		10만원
	5위	전남 광양시		10만원
	6위	대구 수성구		10만원
	7위	대구 서구		10만원
	8위	경기 구리시	한국건강증진개발원장상	-
	9위	전남 담양군		-
	10위	경북 영주시		-
	11위	제주 제주시 제주		-
	12위	대구 달서구		-

CONTENTS



광역자치단체

서울특별시 음주폐해 없는 건강한 서울만들기	7
대구광역시 음주폐해 없는 음주청정도시 대구로 리스타트!	15
충청남도 2019년 음주폐해예방사업	23

기초자치단체

서울특별시 광진구 아동·청소년 주류로부터 안전한 「그늘막」이 되어주다	29
경상남도 진주시 차이나는 진주시 절주 클래스	39
충청북도 옥천군 아동·청소년 건강 퍼즐 맞추다 「애들아! 골든벨을 울리자」	51
충청남도 금산군 바람직한 음주문화 조성 「건강도시 뉴-스타트 절주!」	61
전라남도 광양시 음주폐해예방사업 「반 잔 톡톡」	69
대구광역시 수성구 함께 절주하는 건강한 수성구	77
대구광역시 서구 “음주조장환경개선”으로 음주 Stop! 건강 Start~	85
경기도 구리시 2019 절주 라이프, 「시민건강행복 특별시」	93
전라남도 담양군 음주폐해예방사업	101
경상북도 영주시 2019년 영주시 음주폐해예방사업 우수사례	113
제주특별자치도 제주시 제주 음주조장환경 개선 사업 「모두 함께 절주해요」	121
대구광역시 달서구 어제와 다른 내일을 위한 「주(酒)의사향」	127

부록

지역사회 음주폐해예방사업 우수사례 총평	139
2019년 보건소 음주폐해예방사업 실적 요약	140

2020년 지역사회 음주폐해예방사업 우수사례 요약

■ 광역자치단체

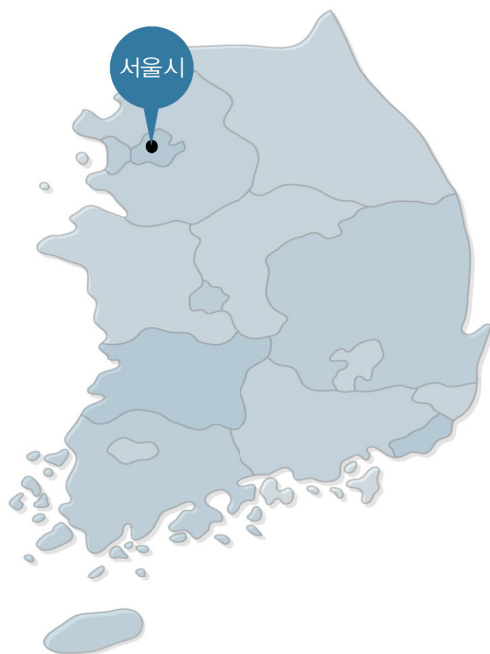
순위	포상훈격	광역단체명	우수사례명	주요활동	사업대상
1	보건 복지부 장관표창	서울	음주폐해 없는 건강한 서울만들기	- 주류광고 시정 요청 - 음주청정지역 홍보 등	시민, 공공장소, 유통업체
2		대구	음주폐해 없는 음주청정도시 대구로 리스타트!	- 음주조장환경 모니터링 - 웹 기반 교육 프로그램 개발 등	시민
3		충남	2019년 음주폐해예방사업	- 생애주기별 맞춤형 교육 - 전문 강사 양성 등	도민, 충남약사회 회원

■ 기초자치단체

순위	포상훈격	기초단체명	우수사례명	주요활동	사업대상
1	보건 복지부 장관표창	서울 광진구	아동·청소년 주류로부터 안전한 「그늘막」이 되어주다	청소년 주류 불법판매 모니터링 등	지역주민 (아동·청소년)
2		경남 진주시	차이나는 진주시 절주 클래스	- 생애주기별 맞춤형 교육 - 자조마을 및 음주청정 아파트 만들기 등	지역주민
3		충북 옥천군	아동·청소년 건강 퍼즐 맞추다 「애들아! 꿀든벨을 울리자」	- 청소년 중심 음주폐해예방 프로그램 - 음주폐해예방 홍보·캠페인 등	지역주민 (청소년)
4		충남 금산군	바람직한 음주문화 조성 「건강도시 뉴-스타트 절주!」	- 음주폐해예방사업 FGI 실시 - 음주폐해예방 교육·홍보 등	지역주민, 지역 단체, 사업장, 군인
5		전남 광양시	음주폐해예방사업 「반 잔 톡톡」	생애주기별 맞춤형 교육	지역주민
6		대구 수성구	함께 절주하는 건강한 수성구	- 음주폐해예방 홍보·캠페인 - 생애주기별 맞춤형 교육 등	지역주민
7		대구 서구	“음주조장환경개선”으로 음주 Stop! 건강 Start~	- 음주조장환경 모니터링 - 생애주기별 맞춤형 교육 - 음주폐해예방 홍보·캠페인	지역주민
8	한국건강 증진개발 원장상	경기 구리시	2019 절주 라이프, 「시민건강행복 특별시」	- 절주·금주 등록증 발급 - 생애주기별 맞춤형 교육 - 직장 음주문화 개선 캠페인 - 음주 관련 조례 제정	지역주민, 사업장
9		전남 담양군	음주폐해예방사업	- 생애주기별 맞춤형 교육 - 음주폐해예방 홍보·캠페인	지역주민
10		경북 영주시	2019년 영주시 음주폐해예방사업 우수사례	- 생애주기별 맞춤형 교육 - 음주폐해예방 홍보·캠페인	지역주민
11		제주 제주시	음주조장환경 개선 사업 「모두 함께 절주해요」	- 생애주기별 맞춤형 교육 - 음주폐해예방 홍보·캠페인	지역주민
12		대구 달서구	어제와 다른 내일을 위한 「주(酒)의사향」	- 생애주기별 맞춤형 교육 - 청소년 주류 불법판매 모니터링 - 음주폐해예방 홍보·캠페인	지역주민, 사업장

음주폐해 없는 건강한 서울만들기

서울특별시



1 추진배경

- 음주는 중독을 일으키는 약물 중 유해성이 1위이며, 특히 이는 사용자뿐만 아니라 타인에게 미치는 피해가 압도적으로 높음
- 공공장소 타인의 음주로 인한 피해 98.3% (만 19세~60세 3,015명 대상)
- 음주에 대한 관대한 사회 문화가 존재하고, 집단적 음주문화가 팽배
- 적은 양의 술도 건강에 해로울 수 있다는 새로운 연구 결과 발표
- 금주 및 절주를 유도, 제한, 단속하기 위한 법적근거 빈약(법안 계류 中)
- 주류광고 및 마케팅은 청소년의 음주 시작을 앞당기고 음주 소비를 증가시킴
- 청소년의 음주관련 지표는 여전히 개선이 필요한 수준이며, 보다 적극적인 개입이 요구됨
- 서울시민의 음주율 지표는 여전히 높은 수준
 - 서울시민의 2018년 월간음주율은 62.2%로 전국중앙값보다 높고, 고위험음주율은 17.0%로 답보상태임

(단위 : %)

구분	월간음주율				연간 음주자의 고위험음주율			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
전국 (중앙값)	61.3	61.0	61.5	60.9	18.8	18.6	19.2	19.2
서울시	62.2	63.6	63.8	62.8	17.6	16.0	17.2	17.0

사업 필요성

- ▶ 지역사회 음주폐해를 예방하고 절주문화를 조성하기 위한 노력 필요

2 사업목적 및 목표

- 사업목적
 - 지역사회 음주조장환경을 개선하고, 지역사회 절주인식을 확산하기 위함
- 장기목표
 - 서울시 연간 음주폐해경험률 감소 (2015년 7.8% → 2020년 5.0%)
- 세부목표
 - 음주폐해예방 정책 및 제도의 실효성 제고를 위한 실제 사례 적용

- 서울시 월간음주율 감소 (2015년 61.6% → 2020년 58.5%)
- 서울시 청소년 주류 구매 용이성 감소 (2015년 78.5% → 2020년 70.0%)

구분	지표	목표설정	'15 현황	'20년 목표
장기 목표	연간 음주폐해경험률(조율)	15년 대비 30% 이상 감소	7.8%	5.0%
세부 목표	음주폐해예방 정책 및 제도 실제 사례 적용유무	실제 사례 적용	-	사례 있음
	월간음주율(조율)	15년 대비 5% 이상 감소	61.6%	58.5%
	구매 시도자의 주류 구매 용이성	15년 대비 10% 이상 감소	78.5%	70.0%

- * 연간 음주폐해경험률 및 월간음주율은 지역사회건강조사 결과치를 활용
- * 구매 시도자의 주류 구매 용이성은 청소년건강생태조사 결과치를 활용

3 사업특성 및 전략



- * 해로운 음주는 질병부담의 중요 기여요인이며, 치명적 사고를 유발하는 특성을 가짐
- * 음주관련 폐해예방 및 감소를 위한 개입들은 비용·효과적이라는 근거 충분함

4 추진방법

- 사업대상 : 일반시민, 공공장소(음주청정지역 22개소), 유통업체(대형마트 63개소, 편의점 5,278개소) 등
- 사업기간 : 2019.01.01. ~ 2019.12.31.
- 사업예산 : 총 100,000천원(시비 100%)
- 투입기관
 - 행정기관 : 서울시 건강증진과, 자치구 보건소, 유관부서(동부, 중부, 서부 공원녹지사업소), 서울특별시 시의회, 서울지방경찰청
 - 전문기관 : 대건보건협회, 법무법인 인본, 한국보건사업평가연구소, 청소년건강활동진흥재단, 서울시 통합건강증진사업지원단, 한국간호발전총연합회, 한국건강증진개발원

5 추진내용

1. 지역사회 음주조장 환경개선

- 주류회사 마케팅 전략 차단

주류 광고물 관련 민원처리	관련 사진
집 앞 대형마트에 장을 보던 중... 주류광고물을 보게 되었습니다. 서울시 조례에 따르면 주류광고는 동영상 포함, A4 사이즈 이상의 광고물은 불가한 것으로 알고 있었는데... 이번에 조례가 개정된 건지... 해당 마트에서 불법광고를 한 건지 질의 드립니다. (2019.08.19.) ➡ 해당 대형마트에 연락, 가이드라인 설명【주류광고물 자체 제거함】	
주류 업체 근무하고 있는 직장인입니다. 최근 대형마트 거래중 주류 진열관련하여 POS매대 바로 뒷면에서 진열이 서울시에 있는 대형 마트에서는 불가능 하다는 이야기를 들어 찾아 본 결과대형마트 주류 진열 가이드라인 이라는게 2012년도에 발표 되었던 것으로 나오는데 확인 하시기 답변 부탁드립니다. (2019.03.05.)【주류광고 불허】	서울특별시 수신 내부공문 (장부) 제정: 음주조장 민원 답변(08월19일 주류 가이드라인) 담당: 김민준 귀하께서 문의하신 주류광고 가이드라인 사항에 대해 답변드립니다. 주류광고는 최소한 가이드라인은 조제가 유죄로 판결되었습니다. 과다한 음주는 음란과 마찬가지로 제반과 관련하여 문제가 될 수 있고, 특히 청소년의 음주는 청소년의 건강과 삶에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다. 가이드라인은 자라나는 청소년들의 건강을 위한 최소한의 방한으로 이해해주시면 감사하겠습니다. 귀하의 질문에 만족스러움 답변이 되었기를 바랍니다. 답변 내용은 또한 추가 설명이 필요한 경우 건강문진과 음주량 주무관(음주-주류-가이드라인)에 문의하시면 친절히 안내해 드리도록 하겠습니다. 감사합니다.

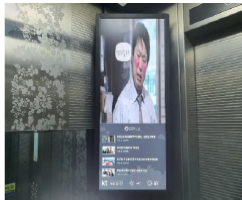
- 조례 및 법률을 통한 지역사회 주류 접근성 제한 노력

「서울특별시 건전한 음주문화 조성에 관한 조례」 검토 적용	관련 사진
- 제10조 (과태료)와 관련, 음주청정지역에 실효적 법률적용 가능 여부 자문 실시 - 제4조 (음주청정지역 지정 등)에 따른 음주청정지역 확대 법률자문 실시 : 다음 지역 음주청정지역 지정 가능여부 검토 어린이집, 학교, 어린이 보호구역 및 교육환경보호구역, 시내버스 정류소·택시 승차대 및 도시철도 역사 ➡ 단속 보다 사회규범형성을 위한 활동 필요성 강조(2019.04.08./2019.10.28.)	

2. 전략적 교육·홍보·캠페인

- 음주폐해 예방 및 감소를 위한 연말연시 및 특정구간 집중 홍보

절주행동수칙 및 음주청정지역 홍보



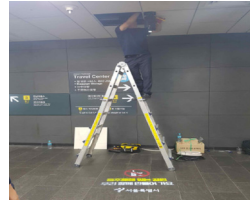
〈엘리베이터 모니터〉



〈지하철 객차 모니터〉



〈지하철 스크린〉



〈음주청정지역 홍보조명〉

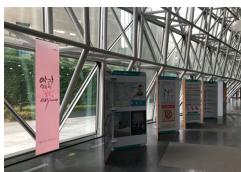
- 연말연시 고위험 음주 예상됨에 따라 주목도 높은 엘리베이터 및 유동인구가 많은 지하철 내 스크린 홍보를 통하여 절주 및 금주 유도(2019.12.05. ~ 2019.12.31.)
 - 서울시 전역 KT 모니터 2,334대 110회/일, 지하철 객차모니터 3,920대 50회/일, 7개 지하철 역사 19대 180회/일
- 음주청정지역 홍보·캠페인 LED 바닥조명 설치(경의선 숲길공원 홍대입구역 3번 출구방향)
 - 음주폐해예방 위한 절주 및 금주 이미지 1일 6,480회 노출(연중 06 : 00~24 : 00)

- 음주청정지역 인지도 및 시민건강생활 실천 인식 향상 도모

음주폐해 예방을 위한 인식 향상



〈음주청정지역 안내판〉



〈금연·절주 합동전시회〉



〈음주청정지역 캠페인〉



〈보도자료〉

- 「서울특별시 건전한 음주문화 조성에 관한 조례」 제4조(음주청정지역의 지정 등) 의거
 - 서울시 음주청정지역 22개소에 음주청정지역임을 알리는 안내판 85개설치 완료(2019.12.18.)
- 시민들의 건강생활실천 의지 고취를 위한 합동전시회 실시(2019.07.20.~2019.07.26.)
 - 금연·절주 관련 포스터, 배너, 인포그래픽, 자가테스트, 인증사진 부스 운영
- 민원다발 지역인 경의선숲길공원(음주청정지역), 절주·금연·시민안전 합동캠페인실시
 - 연남 파출소, 마포어머니플러스, 마포구 보건소, 서부공원녹지사업소 등 참여(하절기 3회 실시)
- 음주청정지역 인지도 확산 및 음주폐해 예방을 위한 보도자료 제공(2019.06.12.)

3. 포괄적 협력체계 구축

- 음주폐해예방을 위한 민·관·학 상호 협력 관계 구축

음주폐해예방 예방을 위한 협력



〈전문가 자문회의〉



〈모니터링 자료 공유〉



〈주류 접근 제한 협조〉



〈음주예방교육·캠페인〉

- 음주폐해예방을 위한 전문가 및 유관기관 자문·회의 실시(6회)
 - 대한보건협회, 한국보건사업평가연구소, 청소년건강활동진흥재단, 홍보 전문가, 명예시장 등 : 청소년 음주예방관련(2019.03.20./04.29./07.19./07.22.), 음주조장환경 개선 관련(2019.04.08./08.12.)
- 지역사회 음주조장환경 모니터링 확산을 위한 자료 공유(한국건강증진개발원 가이드라인 보급 지원)
 - 주류광고형태, 불법 주류 판매 관련 모니터링 자료 제공(서울시 학교 시설 주위 편의점 51개소 대상)
- 청소년 대상 불법 주류 판매 모니터링 결과 공유
 - 모니터링 보고서 25개 자치구 결과 공유 : 불법 판매율 : '18년 18.2%(전년 52.4% 대비 34.2%p 감소함)
 - 술 불법판매 근절을 위한 환경 조성 협조 요청 : 유통기관(5개 기관, 협회) (2019.04.18.)
- 내·외부 기관 및 부서 협력을 통한 음주폐해 예방사업 캠페인 및 교육 추진 : 437회 / 172,871명

6 추진성과

구분	지표	목표설정	'15년 현황	'20년 목표	'19년 현황	달성율
장기 목표	연간 음주폐해경험률(조율)	15년 대비 30% 이상 감소	7.8%	5.0%	5.6%	89.3%
세부 목표	음주폐해예방 정책 및 제도 실제 사례 적용유무	실제 사례 적용	-	사례 있음	유	100%
	월간음주율(조율)	15년 대비 5% 이상 감소	61.6%	58.5%	58.7%	99.7%
	구매 시도자의 주류 구매 용이성	15년 대비 10% 이상 감소	78.5%	70.0%	68.2%	102.6%

사업
결과

▶ 서울시는 전략적 접근을 통해 지역사회 음주조장환경 개선과 절주인식 확산으로 음주폐해 예방 및 감소를 실현해 나가고 있음

7 성공 요인

성공 요인

- WHO SAFER 전략의 실제적 적용을 통한 주류 마케팅 및 주류접근성 제한 효과 최대화
- 음주청정지역 및 절주수칙 수행을 위한 대시민 홍보 강화
- 전문가 등을 포함한 포괄적 협력체계 구축으로 실효성 있는 사업 실행

차별성

- 서울시 음주폐해예방 조례, 정책 및 제도에 대한 이해당사자들의 인식을 높임
 - ➔ 시민 민원, 광고 대행업체, 주류 업체, 대형마트 등 주류 광고 제한 여부에 대한 문의 다수
- 청소년 대상 주류 불법 판매 모니터링 결과를 유통판매업체와 공유, 자발적 노력 유도
 - ➔ 불법 판매에 대한 보도자료 등으로 기업이미지에 타격이 될 수 있음을 강조

향후 계획

- 지역사회 음주조장환경 모니터링을 통해 실효성 있는 정책 지속 개발 및 적용
- 음주청정지역의 법적근거 마련을 위한 국민건강증진법 개정 건의
- 절주실천 지원 환경 조성을 위한 대시민 홍보 강화 및 절주상담 역량 강화 실시

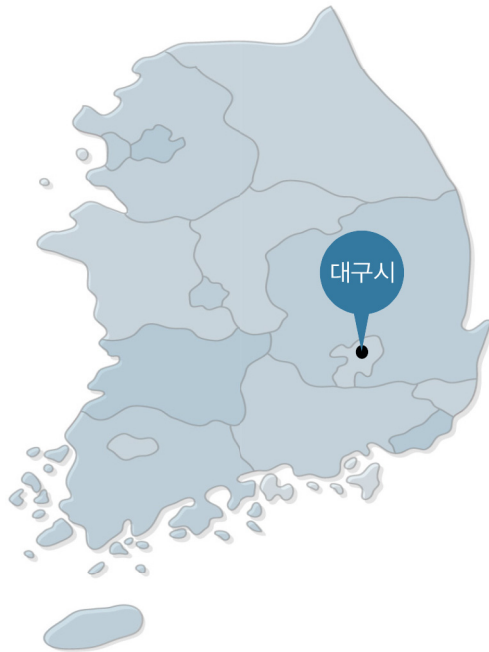


전문가 의견

- 지역사회 음주조장환경 개선을 위해 주류회사 마케팅 전략 차단과 같은 근본적인 환경개선 사업을 추진한 점이 돋보임
- 목표설정에서 성과평가까지 논리적으로 운영됨

음주폐해 없는 음주청정도시 대구로 리스타트!

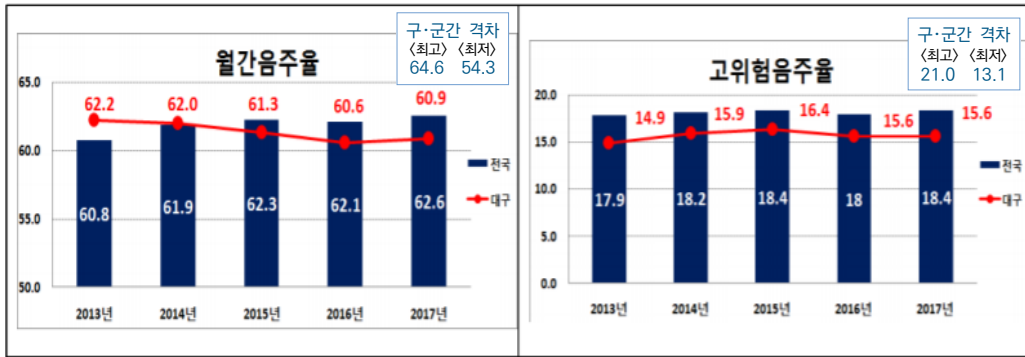
대구광역시



1 추진배경

- 대구시 단위 절주사업 부재 및 인프라 부족
 - 구·군 보건소에서 절주사업이 추진되고 있으나 시 단위의 절주사업 부재
 - 음주로 인한 사회·경제적 비용, 음주폐해가 증가하고 있으나 인프라 부족
- 음주율은 전국 대비 낮은 수준이나 구·군간 높은 격차 발생

(단위 : %)



* 출처 : 2013년~2017년 지역사회 건강조사

- 청소년 음주예방교육 경험 낮은 수준

(단위 : %)

현재 음주율		위험 음주율		연간 음주예방 교육 경험률	
전국	대구	전국	대구	전국	대구
16.9	14.3	8.9	6.9	42.0	37.8

* 출처 : 2017년 청소년건강행태온라인조사

- 대학생 고위험음주율이 성인보다 높은 수준
 - 대학생의 고위험음주율은 20.2%로 성인보다 높고, 1회 음주량이 10잔 이상인 경우도 38.4%로 성인(15.0%) 보다 높음

* 출처 : 2017년 대학생 음주행태 심층조사 결과

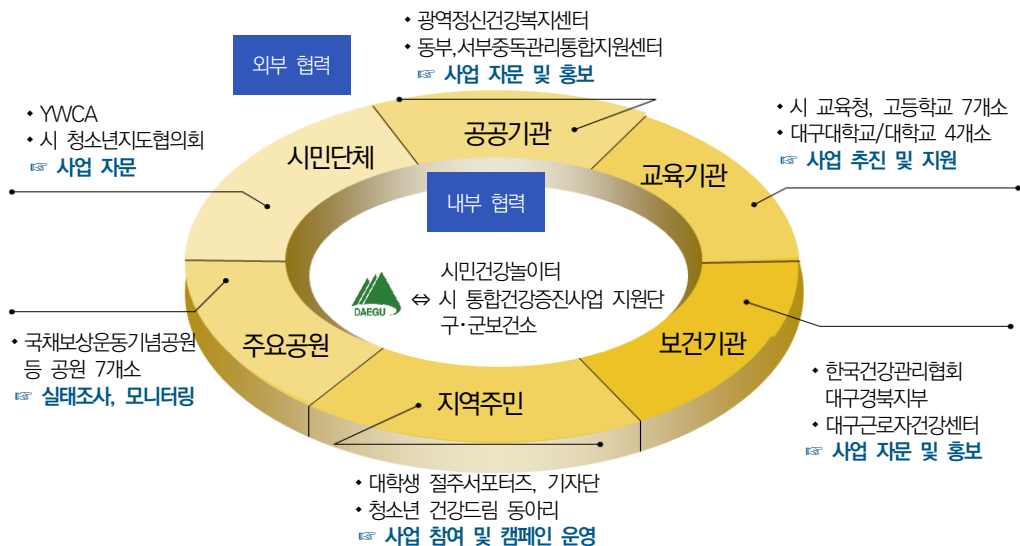
- ☞ 대구시 단위 절주사업 추진 및 절주환경 조성, 구·군 간 격차 감소를 위해 대시민 캠페인·홍보, 청소년·대학생 사업 참여 확대

2 사업목적 및 목표

비전	음주폐해 없는 음주청정도시 대구로 리스타트!		
목적	건강한 음주문화 환경 조성 및 음주에 대한 사회적 인식 변화		
장기 목표	성인 월간음주율 감소 (2015년 61.3% → 2020년 58.8%, 매년 0.5% 감소)		
전략	환경 조성	민·관·학 협력	전략적 교육·홍보
단기 목표	▶ 조례제정, 예산확보 ▶ 음주청정구역 지정 ▶ 음주폐해 모니터링 ▶ 공원 음주폐해조사	▶ 민·관·학협의체 구성 ▶ 상설 체험관 운영 ▶ 청소년 건강동아리 ▶ 대학생 기자단	▶ 캠페인 개최 ▶ SNS, 현수막 등 ▶ 홍보물 제작·배포 ▶ 웹 교육프로그램 개발

3 추진방법

- 사업대상 : 대구광역시 시민 2,461,769명(2018년 12월 기준)
- 내·외부 연계 및 협력



• 투입인력 및 예산

- 인력현황

기관명	인원(명)	역할
계	101	-
시청, 시 통합건강증진사업 지원단	26	사업추진, 자문 및 기술지원 등
시민건강놀이터, 구·군보건소	3	음주체험 등 건강체험관 운영
시 교육청, 대구대학교 등 5개소	67	사업추진, 지원, 캠페인 운영
광역정신건강복지센터, 중독관리통합지원센터	2	사업자문 및 홍보
대구근로자건강센터, YWCA, 청소년지도협의회	3	사업자문 및 홍보

- 예산현황

(단위 : 천원)

구분	국비	시비	총계
계	74,100	104,100	178,200
지역사회 통합건강증진사업(시)	74,100	74,100	148,200
건전한 음주문화 조성	0	30,000	30,000

4 추진내용

전략 1. 음주청정도시 대구를 위한 환경 조성

- 조례 제정 및 자체예산 확보
 - 대구시 건전한 음주문화 환경조성에 관한 조례 제정(2017.8.10.) 및 시행(2018.2.10.)
 - 주요내용 : 음주청정구역 지정, 교육 및 홍보, 평가 및 연구 등
 - 자체예산 확보 : 2018년 시비 3,000천원, 2019년 시비 3,000천원 확보
- 음주청정구역 시범 지정
 - 지정장소 : 국채보상운동기념공원 1개소(2018. 8월 지정)
 - 홍보방법 : 안내판 설치 3개소, 캠페인·언론매체 및 SNS 홍보
- 음주폐해 모니터링 실시
 - 기간 및 장소 : 2019. 9 ~ 10월(8주간), 주 2회(평일, 주말/주간, 야간)
 - 장 소 : 국채보상운동기념공원(음주청정지역), 2.28기념중앙공원 2개소
 - 운영내용 : 대학생 모니터링요원 양성, 음주행위, 음주폐해 등 관찰조사
 - 조사결과 : 음주청정공원 주류반입, 판매, 광고, 음주 등 미관찰/2.28공원 음주행위 관찰



■ 공원관리자 대상 음주폐해 현황 조사 및 홍보

- 기간 및 대상 : 2018. 10월 ~ 2019. 12월, 관내 주요공원 7개소 공원관리자
- 조사내용 : 주류반입, 판매, 광고, 후원, 음주행위, 음주폐해 등(이메일·방문조사)
- 조사결과 : 음주청정공원 확대, 음주폐해 홍보 등에 활용, 조사결과 홍보

전략 2. 민·관·학 연계·협력을 통한 사업 추진

■ 민·관·학 협의체 구성

- 참여기관 : 시 교육청, 대구대학교, 시민건강놀이터, 광역정신건강복지센터, 동부중독관리통합지원센터, 대구근로자건강센터, YWCA, 시청소년지도협의회
- 구성 및 회의 : 2019. 11월 구성(10인) / 2019. 11. 27일 회의 개최



■ 음주체험 등 건강체험관 상설 운영 *시민건강놀이터 연계

- 기간 및 대상 : 2017.12.12.~연중 / 시민 전체(미취학·청소년·성인·어르신/단체·개별)
- 운영장소 : 시민건강놀이터 내 영상체험관
- 운영실적 : 이용인원 2018년 5,626명, 2019년 9,694명
- 운영내용 : 음주고글 활용 음주체험, 관련 영상물 상영



■ 건강드림 청소년동아리 운영 *교육청, 고등학교 연계

- 기간 및 대상 : 2019. 4월 ~ 10월 / 고교 1~2학년
- 참여인원 : 7개 학교 동아리, 건강리더 101명 양성
- 리더교육 : 기본교육 및 심화교육 10회 실시(음주폐해 등)
- 리더활동 : 가족, 친구 등에게 건강교육 및 금주 서약
- 운영실적 : 건강교육 및 금주, 절주 서약서 2,205명
- 인센티브 : 우수 동아리 시장 표창, 자원봉사시간 인정 등



■ 대학생 건강증진 홍보 기자단 운영 *통합건강증진사업 지원단, 대학교 연계



- 기간 및 대상 : 2019. 3월 ~ 12월 / 보건분야 대학생 24명
- 활동내용
 - ▶ 건전한 음주환경 조성을 위한 블로그, 페이스북 등 SNS 홍보
 - ▶ 시민건강놀이터, 보건소 등 현장 취재 및 영상물 제작
- 인센티브 : 우수 기자단 상금 시상, 자원봉사시간 인정 등

전략 3. 전략적 교육 및 홍보를 통한 인식 개선

■ 건전한 음주문화 조성을 위한 리스타트 캠페인

- 일시 및 장소 : 2019. 10. 9.(수) 13~17시, 동성로 (구)중앙파출소 앞 분수광장
- 참여대상 : 대학생 절주서포터즈, 대구시민, 시민단체, 관계기관 등 1,200명
- 참여대학 : 경북대학교, 계명대학교, 대구대학교, 대구한의대학교, 수성대학교
- 운영내용 : 대학생 절주서포터즈 플래시몹, 절주댄스(절주송 활용) 9회 운영,
음주수준 측정, 음주가상체험, 절주서약, 음주청정공원 의견조사 등



플래시몹



음주가상체험



시민의견조사



음주수준측정

■ 서거달 걷기운동과 함께하는 음주폐해 체험관 운영

- 일시 및 장소 : 2019. 6. 8.(토) 10~13시, 두류 야구장
- 참여인원 : 대구시민 1,539명
- 운영기관 : 대구대학교 건강증진학과 동아리 HELC
- 운영내용 : 알코올 장애 선별검사, 음주고글 체험, 절주서약 등



■ 음주폐해 예방을 위한 도시공원 홍보



- 기간 및 장소 : 2019. 11월 / 관내 주요 도시공원 7곳(8개소)
- 내용 : 음주폐해 예방 및 건전한 음주문화 환경 조성을 위한 슬로건 홍보
- 방법 : 2018년 음주폐해 모니터링 결과 음주행위 다빈도 관찰장소
현수막 부착

■ 건전음주 리스타트 캠페인 SNS 홍보 활동

- 기간 및 참여 : 2019. 10 ~ 11월 / 대학생 기자단·절주서포터즈 9명
- 방법 : 블로그, 인스타그램, 페이스북 활용 86건
- 내용 : 조례, 음주청정공원, 음주폐해 모니터링, 캠페인 등 홍보



■ 대구광역시 리스타트 캠페인 홍보물 제작 및 배포



- 기간 : 2019. 11월(음주폐해예방의 날 캠페인)
- 참여기관 : 시민건강놀이터, 중독관리통합지원센터, 한국건강관리협회 5개소
※ '18년 보건소, 주요공원, 대학교, 유간기관 등 42개소 배너·리플렛 배포, 캠페인 특별주간 지정
- 방법 : 표준화된 배너, 리플렛 제작·배포로 캠페인 활용

■ 음주폐해 예방을 위한 웹 기반 교육 프로그램 개발

- 청 소 년 : 음주태도 인식, 주류구매 시도 극복하기(카드뉴스 형식)
- 대 학 생 : 과음, 음주를 강요하는 상황 등 극복하기(UCC 형식)
- 일반시민 : 공공장소 음주폐해 예방, 시 추진사항 등(카드뉴스 형식)



5 추진성과

● 목표 달성도

구분	사업명	목표	달성
음주청정 도시 환경 조성	사업추진 근거 마련	• 조례 시행, 예산 확보	• 제정/확보
	음주청정구역 지정·홍보	• 국제보상운동기념공원 지정	• 1개소
	음주폐해 모니터링	• 음주청정공원, 도시공원 2개소	• 2개소
민·관·학 연계협력	민·관·학 협의체 구성	• 협의체 구성(10인 내외)	• 구성(10인)
	상설 건강체험관 운영	• 연중 운영	• 9,694명
	대학생 기자단 운영	• 기자단 24명 운영	• 24명
	청소년 건강동아리 운영	• 건강리더 100명 양성	• 101명
전략적 교육·홍보	리스타트 캠페인	• 캠페인 개최 : 1회	• 1회/1,200명
	홍보물 제작 및 배포	• 홍보물 2,000부 배포	• 2,000부
	SNS 홍보	• 기사 및 동영상 게시 50건 이상	• 86건
	웹 교육프로그램 개발	• 청소년, 대학생, 일반시민 대상	• 3건

● 주요성과

- 법적근거 및 예산 확보로 절주사업 추진 동력 확보
 - 조례 제정 및 음주청정구역 시범 지정(2018. 8월)으로 사업근거 마련
 - 2018년부터 2년간 자체예산 확보로 시 단위 사업계획 수립(17년까지 자체사업 없음)
- 음주체험과 교육이 가능한 상설 건강체험관 운영으로 절주인식 확산
 - 대구시민 전연령대(개별·단체)가 체험·교육·상담이 가능한 시민건강놀이터 연중 운영
- 유관기관과의 연계·협력을 통한 사업 추진으로 파급 효과 상승
 - 민·관·학 협의체 구성으로 정책 논의, 유관기관 홍보자료 배포로 공동캠페인 개최

● 모니터링, 환류 실적

- 모니터링 : 상반기, 하반기
- 환류실적 : 주요공원 음주실태조사 결과 공유, 대시민 홍보 캠페인 개최, 민·관·학 협의체 회의결과 반영, 관내 공동활용 가능한 교육·홍보자료 제작·배포 등

6 성공요인

• 성공요인 및 노하우

- 주요공원 음주폐해 모니터링을 통한 실태조사로 음주청정구역 확대 근거 마련
- 절주사업의 다양한 경험과 전문성이 있는 대학과 협력하여 사업 추진
- 지역 청소년, 대학생을 활용하여 또래 친구들에게 금주, 절주 중요성 선도

• 향후 추진방향

- 주요 도시공원 대상 음주청정구역 지정 확대
- 민·관·학 협의체 참여 확대를 통한 정책 논의, 정보 공유 등 협력 강화
- 근거 중심 정책 개발을 위한 대구시 실태조사 강화 및 일관성 있는 홍보전략 개발



전문가 의견

- 민·관·학 연계 및 협력이 유기적으로 이루어진 점이 돋보임
- 전략적인 교육 및 홍보를 통해 인식개선 사업을 효과적으로 수행함
- 실적 위주의 지표보다는 성과를 측정할 수 있는 지표 개발이 필요함

2019년 음주폐해예방사업

충청남도



1 추진배경

- 충청남도의 고위험음주율(18.6%)은 17개 광역 시·도 중 하위 수준으로(4위) 관리가 필요한 건강문제 지표(2018년 지역사회 건강조사 표준화율)
 - 음주는 암, 순환기계 사망률의 원인으로 알려져 있으며, 충청남도의 주요 사망원인 중 악성 신생물(102명/십 만 명), 순환기계통(64.5명/십 만 명)이 가장 높은 순위를 차지(KOSIS, 2018 사망원인 통계)
 - 음주는 가정폭력, 실업, 재정문제, 주취상태에서의 범죄 등 사회문제를 야기하여 직·간접적인 피해를 유발
- 건강한 음주에 대한 사회적 인식 부족
 - 지역사회와 음주문화 연구에서 음주를 하나의 여가문화로 인식하며, 술 이외에 함께할 수 있는 지역문화가 없는 것으로 나타남
 - 충남도민은 '주위사람이 권해서(47%)', '친목도모를 위해(23.6%)' 음주를 시작한 것으로 나타남 (2015 지역사회 건강조사)

(단위 : %)



〈2015 지역사회 건강조사, 표준화율〉

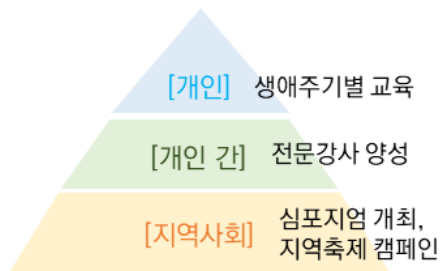
- 건강한 음주문화를 조성하기 위해서는 다각적 접근이 필요
 - 음주는 타인과의 관계 속에서 행해지는 사회적 행동이라는 점에서 개인의 차원 뿐 아니라 사회 관계망, 조직, 지역 사회의 전 범위에서 접근이 필요

2 사업목적 및 목표

- 사업목적 : 충청남도의 건전한 음주문화 조성
- 사업목표 : 음주폐해예방 교육 및 홍보를 통한 건전한 음주 인식 향상 → ('19년) 고위험음주율 18.5%로 감소

3 사업특성 및 전략

- 사업전략
 - 사회생태학적 모형(McLeroy)에 근거한 다수준 접근 전략



4 추진방법

- 사업대상 : 충청남도 도민
- 사업기간 : 2019. 01. 01. ~ 12. 31.
- 예산투입현황

(단위 : 천원)

구분	예산액	집행액	집행률
건전한 음주문화 조성사업	100,000 (도비 100%)	100,000 (도비 100%)	100%

5 추진내용

전략 1. 생애주기별 맞춤형 음주폐해예방 교육

① 유아 음주예방 조기인식 교육

- 추진목적 : 유아를 대상으로 음주폐해에 대한 조기 인식을 통하여 청소년기 음주시작 예방은 물론 부모에게 간접전달 교육효과 기대
- 추진기간 : 2019. 3 ~ 5월, 9 ~ 11월
- 대 상 : 118개 어린이집 및 초등학교 6,700명
- 내 용 : 술이 인체에 미치는 영향, 음주와 가족건강의 연관성 등
- 교육방법 : PPT 강의, 동영상, 인형극

② 청소년 음주예방 교육 및 체험 학습

- 추진목적 : 효과적인 청소년기 음주예방 사전교육을 통해 음주단계 진입을 사전에 차단하여 건강한 청소년기를 보낼 수 있도록 유도
- 추진기간 : 2019. 3월 ~ 11월
- 대 상 : 59개 중·고등학교 11,854명
- 추진방법 : 학교신청에 따라 수요자 파악 및 대상학교 선정, 전문 강사 파견 지원 및 그룹식 토론 수업을 통한 음주예방 교육 실시

③ 취약계층 청소년 음주예방교육

- 추진목적 : 취약계층 청소년 보호를 위한 음주폐해 예방교육
- 추진기간 : 2019. 3 ~ 11월
- 대 상 : 방과 후 교실, 지역아동센터 1,300명
- 교육방법 : 강사 파견 교육 및 그룹식 체험 활동 교육

④ 건강한 캠퍼스 가꾸기

- 추진목적 : 성인의 음주습관이 대부분 대학시절에 이루어지므로 동아리 중심 건전하고 올바른 음주문화 형성 지원, 주취 폭력 등의 음주폐해 예방 도모
- 추진기간 : 2019. 3 ~ 6월, 9 ~ 11월
- 대 상 : 3개 대학교 600명
- 내 용 : 대학 동아리 책임음주 교육, 건강관리 교양수업 시 절주 교육

⑤ 성인·노인 대상 절주교육

- 추진목적 : 잘못된 음주상식을 개선하고, 건강한 음주습관 및 개념 정립을 통해 성인 고위험음주율 감소에 기여
- 추진기간 : 2019. 3 ~ 11월
- 대 상 : 지역사회 주민 650명
- 내 용 : 노인대학, 경로당, 산업체 등 교육 및 보건소 절주 프로그램 연계

전략 2. 올바른 지식전달을 위한 전문 강사 양성

① 전문 강사양성 교육

- 추진목적 : 음주, 음주폐해, 중독 및 사용장애와 관련된 전문적인 지식을 가진 강사를 양성하여 정확한 지식을 제공
- 추진기간 : 2019. 3 ~ 12월
- 대 상 : 충남약사회 회원 90명(2회 운영)
- 내 용 : 음주폐해, 알코올중독 및 사용장애에 대한 이해 등

전략 3. 건전한 음주 문화 조성을 위한 지역사회 분위기 형성

① 절주 심포지엄 개최

- 추진목적 : 전문가 집단인 충남약사회 전 회원과 지역사회가 함께 음주문화 조성을 위한 방안 마련
- 일 시 : 2019.7.30.(화), 8.27(화)
- 장 소 : 충남약사회 회관
- 대 상 : 충청남도 약사회 회원 90명(2회 운영)
- 주요내용 : 음주폐해예방 교육, 건전한 음주 홍보활동 전개 방안 모색

② 건전한 음주문화 조성 홍보 캠페인

- 추진목적 : 절주 수칙 준수 서약 등 건전한 절주 분위기 조성으로 건강생활 실천도모
- 일 시 : 2019.11.26.(화), 11:00 ~ 13:00
- 장 소 : 충남도청
- 홍보대상 : 500명(도청직원 및 지역주민)
- 주요내용 : 음주상식 퀴즈 등 체험프로그램 운영 및 홍보물(리플릿 및 홍보물품) 배포

6 추진성과

- 주요성과
 - 지역사회의 전문가 집단(충남약사회)과 연계하여 사업을 운영
 - 다양한 기관의 참여로 다양한 대상자에게 교육을 제공
- 모니터링 및 환류
 - 생애주기별 교육 시 교육 전, 교육 중, 교육 종료 후 설문을 통한 행동변화를 확인하여 교육 효과를 평가
 - 사업 운영 과정 및 종료 시 자체 평가를 위한 평가회의 실시(2회)

7 성공요인

- 성공요인
 - 교육 시 이론 교육 뿐 아니라 체험식 교육과 같은 직접 교육(음주교육용 고글, 노인 교육을 위한 컴퓨터 활용 등)을 함으로써 효과 증대
 - 사업대상 외에도 다중 대상자 접근성이 용이한 지역사회 약사를 강사로 양성하여 지역 주민의 음주폐해 교육 및 건전한 음주문화 환경 조성 분위기 유도
- 추후방향
 - 단년도 사업으로 지역 전체의 음주율을 눈에 띄게 개선할 수 없어('19년 충남 고위험음주율 19.6%, 2019년 지역사회 건강조사) 관련 사업을 지속적으로 유지
 - 중장년이 많은 사업체를 대상 교육 운영을 위한 기관 협조 노력
 - 충청남도의 건전한 음주문화 환경 조성과 관련된 제도적(조례 제정 등) 접근 노력이 필요

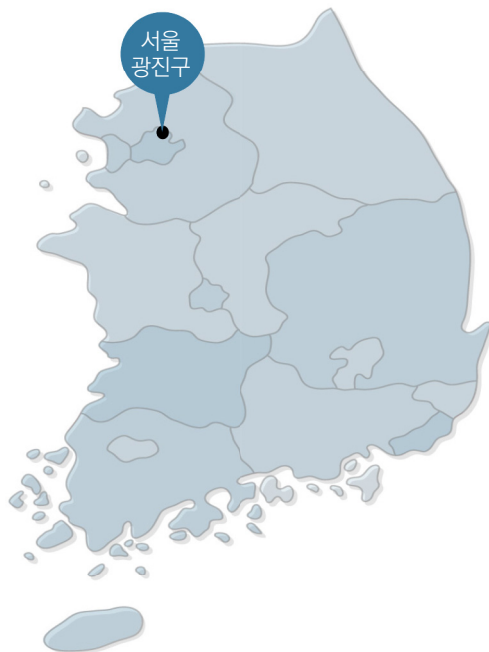


전문가 의견

- 생애주기에 따른 대상자 특성별 접근전략이 우수함
- 실적 위주의 지표보다는 성과를 측정할 수 있는 지표 개발이 필요함
- 단편적인 교육 및 체험학습 보다 조례, 협력사업 등 강화 필요

아동·청소년 주류로부터 안전한 「그늘막」이 되어주다

서울특별시 광진구



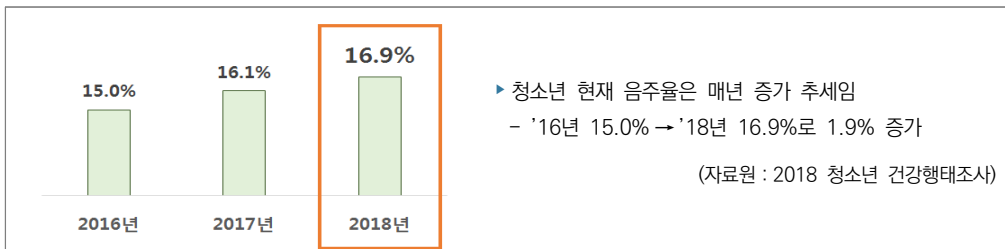
1 추진배경

• 추진배경

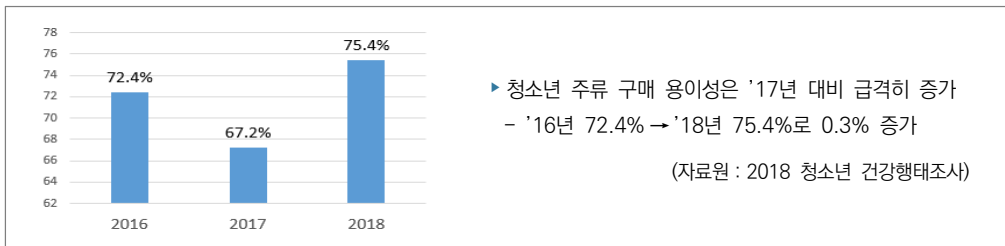
- 청소년 주류 구매 시도자의 구매 용이성 6%p 증가, '17.(67.6%) → '18.(73.6%)
- 식품접객업소 청소년 주류 제공 행정처분 11건 증가, '17.(27건) → '18.(38건)
- 청소년 주류불법판매는 주로 편의점에서 이루어지며, CU 22.1% 가장 높음
- 주류 구매시도자 고등학생 고학년은 노력 없이 구입 가능, 직접구매 약 50%

• 술로부터 어린이·청소년 보호 필요성 증가

- 청소년 현재 음주율



- 청소년 주류 구매 용이성



2 사업목적 및 목표

• 사업목적

주민, 지역사회 기관 및 단체 간 협치를 통해 음주조장 환경을 개선하는 사업을 추진함으로써, 음주로부터 안전한 환경조성으로 아동·청소년 건강보호권 강화 하고자 함

• 사업목표

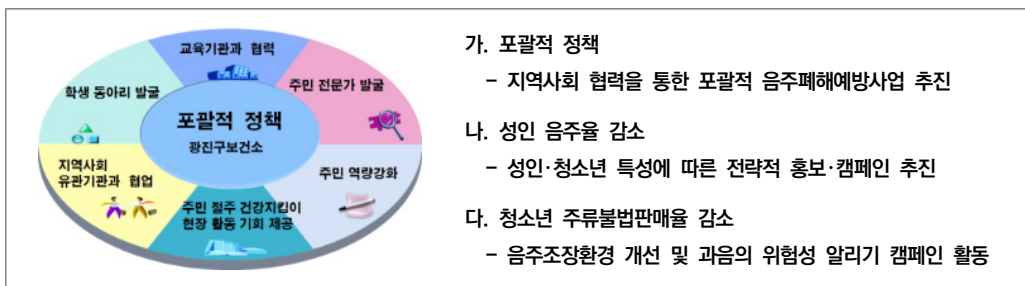
(단위 : %)

성과지표명		연도별 추이			2019년도 성과목표
		'16	'17	'18	
청소년	불법 판매율	-	46.2	8.3	40.0

* '17년 불법판매율 기준으로 '19년 성과 목표 설정함

3 사업특성 및 전략

• 추진전략



4 추진방법

- 대상 : 아동·청소년
- 기간 : 2019. 01. ~ 2019. 12.
- 예산 : 36,361천원(2019년)
 - 지역사회 통합건강증진사업 : 9,000천원
 - 50+사회공헌 일자리 건강지킴이 예산확보(시비 100%) : 27,361천원
- 주요활동
 - 지역주민 주도적 활동 방안으로 사회경험이 풍부한 인력 활용
 - (절주리더 양성) 집단별 주민 절주리더 양성 후 활동에 참여로 지역사회 민·학·관 협력체계 구축
 - (주민 감시원 활동) 청소년유해환경감시원, 주민 소비자식품위생감시원이 청소년 흡연·음주예방 홍보 및 계도
 - (사회경험 활동자 발굴) 50+ 건강지킴이를 활용하여 편의점, 휴게음식점 영업주대상 청소년 주류 불법판매 예방 홍보 및 점검 활동

- 청소년 보호를 위해 유해환경 모니터링
 - (주류 판매시간 집중 단속) 50+ 건강지킴이 전문 인력 양성 및 담배·주류 불법판매업소 등 야간 합동지도·점검
 - (불법판매 금지 활동반 구성) 클럽(감성주점), 편의점 등 상습적으로 불법행위 영업주 대상으로 중점적으로 모니터링으로 불법판매 근절
 - (지역사회 단체 협업) 학교 주변 상대보호구역 유해환경 민·관·학·경 합동으로 음주문화 환경 개선
- 단계별 추진방안



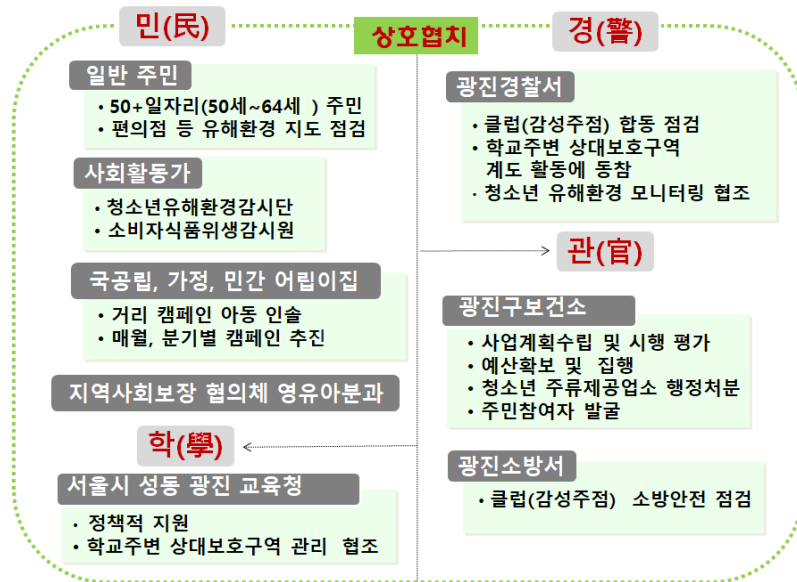
- 주민 토론회에서 가장 요구되는 건강증진사업(주민건강위원 14, 동대표 12명)
 - 1순위 『주민참여 기회 제공』, 2순위 『환경 조성, 유해환경 개선』
- 주민 주도적 활동 방안 마련으로 사회경험이 풍부한 인력 발굴
 - 일반 주민 : 50+사회공헌일자리 인력 공고 후 심사를 거쳐 채용
 - 사회 활동가 : 청소년유해환경감시단, 소비자식품위생감시원 활용
- 전문성을 갖춘 인력에게 사업추진에 대한 이해도를 높이기 위한 설명회 개최
 - 전문가 : 학교 교사, 정신건강복지센터 전문 상담가 등 투입
- 민(民)·경(警)·학(學)·관(官) 협치로 유해환경 차단 해결방안 찾음
 - 클럽(감성주점), 편의점 등 주류·담배 불법판매 금지 활동반 구성

• 내·외부 연계·협력

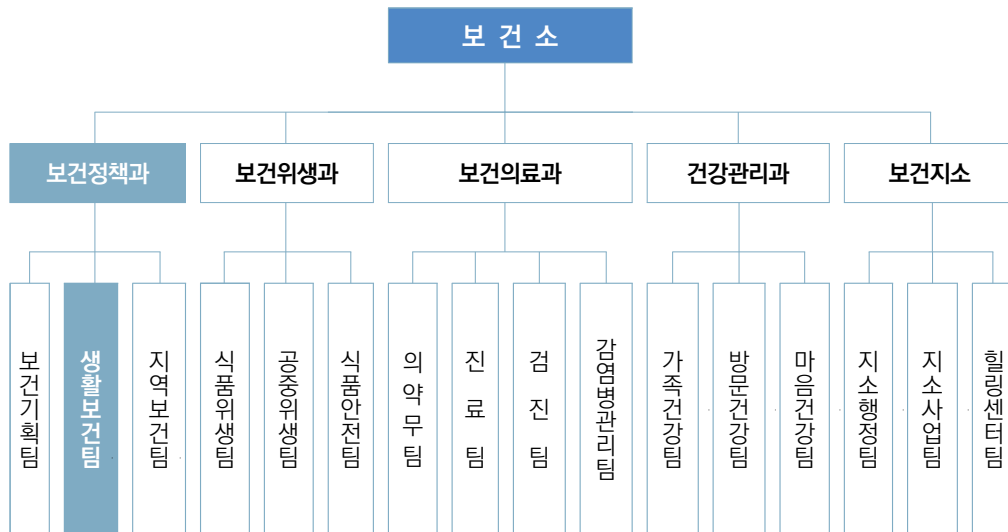
- 내·외부 연계 및 협력내용

구분	기관명	연계 및 협력내용
외부 기관	어린이집, 초중고등학교, 교육청, 육아종합지원센터	어린이 및 청소년 음주예방교육
	대한보건협회, 한국절제협회, 중독예방교육원, 금연운동협의회, 국립서울병원, 광진구정신건강복지센터	분야별 전문가 지원 및 연계
	세종대학교, 건국대학교, 건국대학교병원, 서울메트로, 광진경찰서 및 기타 사업장	지역사회 캠페인, 대학생 새내기, 직장인 등 교육홍보
	한국외식업협회	주류판매 영업주 교육 홍보, 지도점검
내부 유관부서	보건소, 문화체육과, 기획홍보과, 교육지원과, 자원봉사센터	보건소 사업연계, 지역축제, 주민행사 등 분야별 업무협조, 사업 홍보

- 민(民)·경(警)·학(學)·관(官) 상호협치



- 사업에 투입되는 인력
 - 조직 현황 5개과 17팀(전담 : 보건정책과 생활보건팀)



- 내부 인력 현황

부서명	성명	직급	담당업무	역할
보건정책과	김○○	지방행정사무관	보건정책과 업무총괄	총괄
생활보건팀 총 16명	성○○	지방보건주사	생활보건팀 업무총괄	총괄
	김○○	지방행정주사	금연사업	협력(교육 및 홍보)
	정○○	지방행정서기	금연사업	협력(교육 및 홍보)
	박○○	지방식품위생서기보	영양사업	협력(교육 및 홍보)
	최○○	지방보건서기	절주사업	전담
	허○○	지방의료기술서기보	운동사업	협력(교육 및 홍보)
	김○○	시간선택제임기제	금연지도단속	협력(캠페인, 홍보)
	이○○	시간선택제임기제	금연지도단속	협력(캠페인, 홍보)
	김○○	시간선택제임기제	금연상담사	협력(캠페인, 홍보)
	정○○	기간제	금연상담사	협력(캠페인, 홍보)
	위○○	기간제	금연상담사	협력(캠페인, 홍보)
	손○○	기간제	금연단속	협력(캠페인, 홍보)
	한○○	기간제	금연단속	협력(캠페인, 홍보)
	이○○	기간제	운동사업(운동교육실)	협력(캠페인, 홍보)
	원○○	기간제	영양사업(식생활정보센터)	협력(캠페인, 홍보)
	정○○	기간제	영양사업(식생활정보센터)	협력(캠페인, 홍보)

- 주민 절주 건강지킴이 현황

소속	성명	활동업무	역할
지역주민 활동가 총 16명	송○○	음주폐해 교육	강사활동
	신○○	음주폐해 교육	강사활동
	남○○	음주폐해 교육	강사활동
	이○○	야간지도 점검	계도활동
	김○○	야간지도 점검	계도활동
	최○○	야간지도 점검	계도활동
	홍○○	야간지도 점검	계도활동
	송○○	야간지도 점검	계도활동
	나○○	50+건강지킴이	주류불법판매업소 점검
	김○○	50+건강지킴이	주류불법판매업소 점검
	안○○	50+건강지킴이	주류불법판매업소 점검
	신○○	50+건강지킴이	주류불법판매업소 점검
	안○○	50+건강지킴이	주류불법판매업소 점검
	황○○	50+건강지킴이	주류불법판매업소 점검
	박○○	50+건강지킴이	주류불법판매업소 점검
	김○○	50+건강지킴이	주류불법판매업소 점검

- 사업예산 : 36,361천원

편성목	통계목	예산액(천원)	산출내역
계		36,361	• 통합건강증진사업비 : 9,000천원 • 50+건강지킴이 : 27,361천원
일반운영비	사무관리비	8,400	• 건강지도만들기 앱 구축 및 유지비 • 절주 이동체험홍보관 강사료 • 음주예방교육비 등
	업무추진비	300	• 유관기관 간담회 등 업무 추진
	행사운영비	300	• 건강지도 만들기 평가대회
인건비	50+건강지킴이	27,361	• 50+ 건강지킴이 인건비

5 추진내용

1. 청소년 유해환경 개선을 위한 다각적 노력 성과

- 상습 흡연구역 및 감성주점(손님이 객석에서 춤을 추는 행위)을 중점적으로 모니터링
 - 사회활동가와 함께 야간반(21:00 ~ 02:00) 활동 : 19회 / 571개소
 - 일반주민 50+건강지킴이 편의점 집중 관리 : 8명 / 4,246개소

☞ '19년 상반기 청소년 대상 주류 불법판매율(근거 : 서울시 건강증진과)
'18년(36.6%) 대비 '19년(21.2%)로 개선도 42.1%

- 건대입구역 주변에 밀집된 클럽(감성주점) 청소년 출입 등 집중 관리
- 주류·담배 불법판매업소 50+ 건강지킴이 활동 : 총 8명(2인 / 1조) 4개조
 - 1인 기준 : 주 5회 1일 4시간 활동 831회 / 11,115건



- 학교주변 상대보호구역 유해환경 주민 합동 모니터링 : 7회 / 134개소
 - 주민 청소년유해환경감시원이 청소년 흡연·음주 예방 홍보 및 계도
- 안전 먹거리, 식품접객업소 청소년 유해환경 차단 : 19회 / 751개소
 - 주민 소비자 식품위생감시원이 청소년 주류제공 판매 계도
 - 청소년 주류제공 상반기 행정처분 감소 : 4건('18년 27건, '19년 23건)
- 편의점, 휴게음식점 영업주를 대상 불법판매 예방 교육 : 2회 / 5,046명
- 청소년 유해환경 카페(일반음식점) 골목 지속 정비
 - 민·관·경 야간합동 집중 계도반 운영 결과 : '17년 101개 → '18년 77개로 감소
 - 카페골목 3개 구역(중곡동, 구의동)에 현수막 제첩

불법유해업소 퇴출 ... 구민과 함께 만들어 갑니다!

광진구·광진경찰서

- 건물주에게 청소년 유해업소임을 알려 재계약 방지 공문발송 : 77개 업소 건물주 39명

2. 아동권리를 스스로 지키기 위해 아동이 거리로 나왔다

- 아동이 스스로 참여한 “안돼요 흡연·음주” 거리 캠페인 발대식 개최
 - 원아들이 직접 제작한 피켓을 들고 길거리 캠페인 활동 : 300명
 - 광진구 지역사회보장 협의체 영·유아분과 협치로 매월, 분기별 활동



〈발대식〉



〈언론보도-아시아경제외 5건〉



〈활동모습〉

6 추진성과

- 청소년 주류불법판매율 감소(상반기 실적) : 개선도 42.1%
- 청소년 주류제공 행정처분 감소(상반기 실적) : 개선도 15%
- 다부분간 민·경·학·관 협동으로 거버넌스 구축
- 50+사회공헌사업 예산 확보 일자리 창출에 기여 : 27,000천원(시비 : 100%)
- 2019년 하반기 실적가점 제출 : C 선정됨

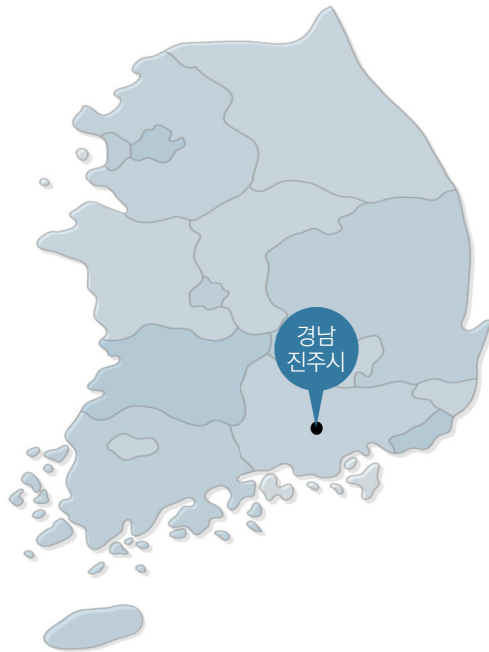


전문가 의견

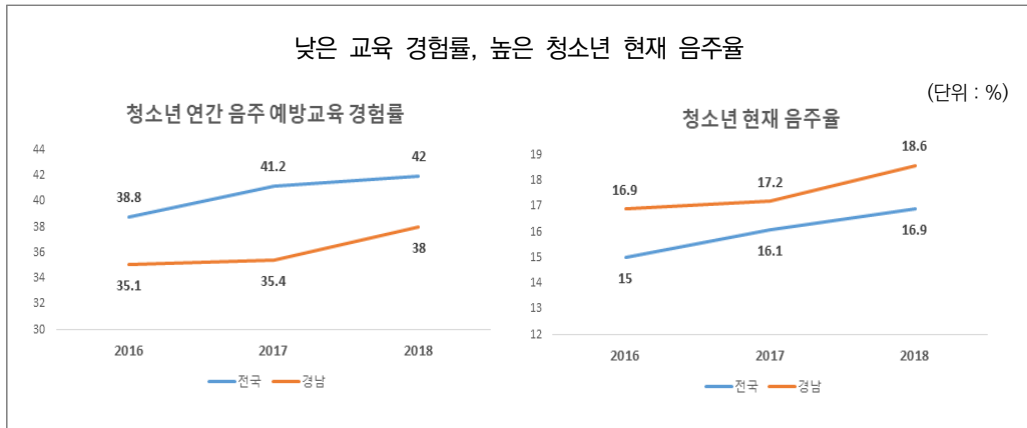
- 포괄적 정책의 일환으로 민관학과 협치하여 유해환경 차단을 우선적으로 추진한 점이 돋보임
- 청소년 음주예방에 집중하여 사업을 추진한 점이 우수함

차이나는 진주시 절주 클래스

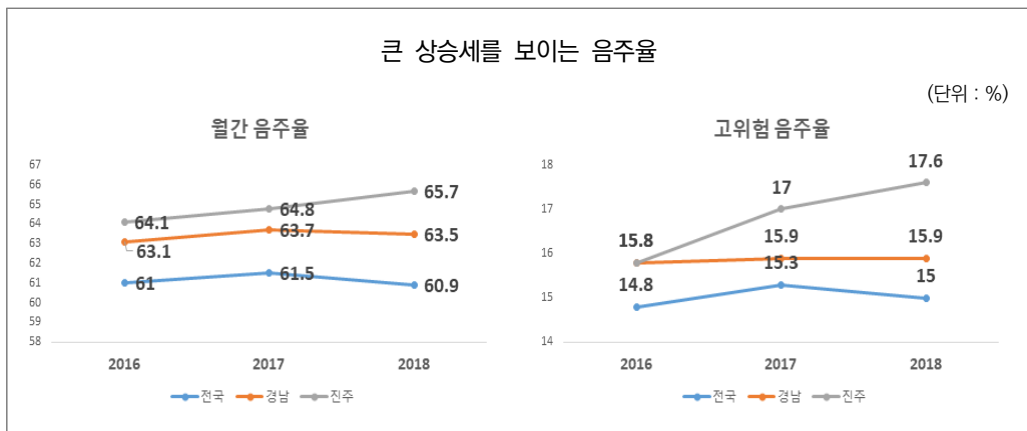
경상남도 진주시



1 추진배경



- 전국 대비 낮은 연간 음주 예방교육 경험률, 높은 청소년 현재 음주율을 보임
 - 전국 대비 경남 청소년 연간 음주예방교육 경험율은 꾸준히 낮은 수치임
 - 경남 청소년 현재 음주율은 18.6%로, 전국보다 16.9%보다 높음



- 월간음주율 및 고위험음주율은 전국, 경남 대비 높은 수준을 보임
 - 월간음주율과 고위험음주율은 매년 증가하고 있는 추세임
 - '18년 전국 대비 월간음주율은 3.8%p, 고위험음주율은 2.6%p 차이를 보이며, 점점 격차가 커지고 있음

사업 필요성

- ▶ 위와 같이 청소년 현재음주율은 높고, 연간음주 예방 교육 경험율은 낮아 청소년기 이전부터 올바른 절주 생활습관 정립을 위한 음주폐해예방 교육 및 음주문화 개선이 시급함
- ▶ 성인 월간음주율 및 고위험음주율 개선을 위한 건전한 음주문화 확산 및 절주 분위기 조성이 필요함

2 사업목적 및 목표

- 목적

- 지역 주민 전 연령층을 대상으로 음주폐해 절주교육 및 적극적 홍보로 과도한 음주조장환경을 개선하고 절주를 실천하는 건강행태변화로 지역사회 음주율 감소

- 목표

- 결과목표

(단위 : %)

성과지표	실적			목표	목표치 산출근거
	2016	2017	2018	2019	
청소년 현재 음주율	16.9	17.2	18.6	18.4	희망하는 변화율(%) 적용 목표치 = (희망하는 변화정도 1%×18.6)-18.6
월간 음주율	64.1	64.8	65.7	65.0	희망하는 변화율(%) 적용 목표치 = (희망하는 변화정도 1%×65.7)-65.7
고위험 음주율	19.7	21.3	22.4	22.1	희망하는 변화율(%) 적용 목표치 = (희망하는 변화정도 1%×22.4)-22.4

- 산출과정 목표

구분	지표명	목표치	평가방법
개인수준 인식강화	■ 미취학 아동 음주예방교육		사업 결과보고서
	- 어린이 체험관 꿈나무 건강동산 운영	4,000명	
	- 뮤지컬 인형극	10회 4,000명	
	■ 초·중·고 음주예방교육		
	- 지역아동센터에서 배우는 음주예방교육	5개소	
	- 학교에서 배우는 음주예방교육(초·중·고)	5,000명	
	■ 대학생 음주예방교육	3회 100명	
	■ 성인 음주예방교육		
	- (임산부)예비 엄마아빠를 위한 절주교육	4회 100명	
	- (직장인) 슬기로운 직장생활 절주 교육	5개소	
	- (노인) 우리동네 건강지킴이 역량강화 절주교육	2회	
조직수준 홍보활동	■ 어린이 건강서포터즈 홍보 활동		사업 결과보고서
	- 어린이 건강그림대회 출품작 전시	70점	
	■ 건전한 음주환경 조성을 위한 대학생 절주 서포터즈 홍보활동		
	- 대학생 절주 서포터즈 홍보활동	15회	
	- 대학생 절주 서포터즈 간담회	1회	
	■ 건강한 자조마을 만들기 건강위원회 절주 홍보 활동	6개 지역 30회	

구분	지표명	목표치	평가방법
지역사회수준 주민참여 환경조성	■ 절주 홍보 패찰 설치 및 홍보	136개소, 1,935개	사업 결과보고서
	■ 절주 홍보거리 조성 및 관리	5개소	
	■ 취약지역 주공아파트 음주청정지역 만들기		
	- 음주 청정지역 아파트 선정	2개소	
	- 아파트 내 음주폐해 캠페인 실시	6회	
	- 음주문제 상담, 문제성 음주 선별 검사	100명	
	■ 지역사회 건강홍보관 운영	45회	

3 사업특성 및 전략

비전

건강한 음주 문화로 “부강한 진주 행복한 시민” 만들기

목표

진주시 청소년 및 성인 음주율 감소

- 청소년 현재음주율 18.4% 이하
- 월간음주율 65.0% 이하
- 고위험음주율 22.1% 이하

추진전략

01

개인수준 인식강화

- 미취학 아동 음주예방교육
 - 꿈나무 건강 동산
 - 뮤지컬 인형극
- 초·중고 음주예방교육
 - 지역아동센터
 - 초·중고등학교
- 대학생 음주예방교육
 - 성인(임산부, 직장인, 노인)

02

조직수준 홍보활성

- 어린이 건강서포터즈
 - 어린이 건강그림대회 출품작 전시
- 재학생 절주서포터즈
 - 대학생 절주 서포터즈 홍보활동
 - 대학생 절주 서포터즈 간담회
- 건강한 지도마을 만들기(건강위원회)

03

주민참여 환경조성

- 절주홍보 패찰 설치 및 홍보
- 절주 홍보거리 조성 및 관리
- 취약지역 주공아파트 음주청정지역 만들기
 - 음주 청정지역 아파트 선정
 - 아파트 내 음주폐해 캠페인 실시
 - 음주 문제 상담, 선별 검사
- 지역사회 건강홍보관 운영

4 추진방법



5 추진내용

전략 1. 개인수준 인식강화

1-①. 미취학 아동 음주예방교육

■ 어린이 체험관 꿈나무 건강동산 운영

- 기간 : 연중 상시
- 장소 : 보건소 꿈나무 건강동산
- 대상 : 관내 유치원 및 어린이집 교사와 원아, 초등학교생
- 내용
 - 어린이집 연합회 및 유치원 연합회 통한 꿈나무 건강동산 절주 체험 및 교육
- 실적 : 4,831명 [사업목표 : 4,000명]
 - 유관기관 및 어린이집, 유치원 대상 체험관 참여 홍보 : 17회
 - 만족도 조사 실시 : 체험관 이용 단체 146개소 대상 (매우만족 : 88%, 어린이 올바른 습관 형성에 도움 : 매우 그렇다 92%)



■ 어린이 뮤지컬 인형극

- 기간 : 연중 상시
- 대상 : 관내 유치원 및 어린이집 교사와 원아, 초등학교생
- 내용 : 어린이 눈높이에 맞춘 뮤지컬 공연 실시
- 실적 : 10회 4,800명 [사업목표 : 10회 4,000명]



1-②. 초·중·고 음주예방교육

■ 지역아동센터에서 배우는 절주교육

- 기간 : 3월 ~ 12월
- 장소 : 지역아동센터 5개소
- 대상
 - 지역아동센터 등록학생 중 건강검진결과 건강위험군 비율이 높은 지역아동센터 5개소 선정
- 내용
 - 건강검사 및 건강관리카드 작성
 - 건강한 식습관 및 음주폐해의 위험성
 - 가상음주체험
- 실적 : 7개소 3,30명 [사업목표 : 5개소]



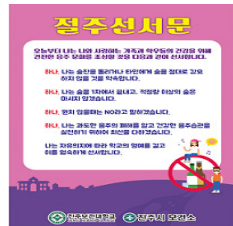
■ 학교에서 배우는 절주교육(초·중·고)

- 기간 : 3월 ~ 12월
- 대상 : 관내 초·중·고등학교
- 내용
 - 진주교육지원청, 학교별 수요조사에 따른 음주폐해예방교육 실시
 - 대학수학능력시험 끝난 고3학생 및 교직원 대상 음주폐해 예방교육 실시
- 실적 : 27개교 참여(전체 진주시 초·중·고 29.3%) 36회 6,150명 [사업목표 : 5,000명]



1-③. 대학생 음주예방교육

- 기간 : 3월 ~ 12월
- 대상 : 관내 대학생
- 내용
 - 신입생 절주 선서문 낭독 및 선서문 게시
 - 절주서약 후 인증샷 SNS홍보
 - 관내 대학생 대상 음주폐해예방교육 및 퀴즈 실시
 - 알코올분해유전자패치 테스트
 - 음주위험도 검사 후 고위험군선별, 중독관리통합지원센터 연계
- 실적 : 4회 120명 [사업목표 : 3회 100명]



1-④. 성인 음주예방교육

■ (임산부) 예비 엄마·아빠를 위한 절주교육

- 기간 : 3월 ~ 12월
- 대상 : 신혼부부 및 임산부 부부
- 내용
 - 화목한 가정을 위한 절주교육
 - 개인 음주습관 관리 및 음주로 인한 가족 문제
- 실적 : 4회 120명 [사업목표 : 3회 100명]



■ (직장인) 술기로운 직장생활 절주교육

- 기간 : 3월 ~ 12월
- 대상 : 관내 50인 이상 사업장
- 내용
 - ‘술 없는 날’ 절주 캠페인 및 교육 운영
 - 음주폐해교육 및 고위험군 선별 검사 시행
- 실적 : 9개소 644명 [사업목표 : 5개소]



■ 우리동네 건강자킴이 역량강화 절주 교육

- 대상 : 14개동 건강자킴이 14명
- 내용
 - 구축된 14개 동의 건강자킴이가 동주민들에게 음주폐해예방의 위험성을 알리고, 절주 분위기를 확산할 수 있도록 역량강화 교육 실시
 - 음주폐해예방 가두 행진
- 실적 : 2회 14명[사업목표 : 2회]



전략 2. 조직수준 홍보활동

2-①. 어린이 건강서포터즈 홍보 활동

■ 어린이 건강그림대회 출품작 전시

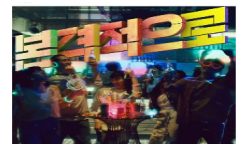
- 대상 : 어린이 건강서포터즈 70명 및 관내 어린이
- 내용
 - 건강생활실천 방법 및 중요성에 관한 그림 전시
 - 어린이 건강 서포터즈 절주송에 맞춘 율동 메이킹 필름 상영
- 실적 : 70점 [사업목표 : 70점]



2-②. 대학생 절주 서포터즈 홍보 활동

■ 대학생 절주서포터즈 활동

- 일시 : 3월 ~ 12월
- 대상 : 관내 3개 대학 절주서포터즈
- 내용
 - 관내 대학교 및 지역 행사 시 절주 캠페인 실시
 - 음주폐해 모니터링 : SNS, 관내 대학교 내 편의점 음주판매 모니터링
- 실적 : 29회 161,00명 [사업목표 : 15회]
 - 한국국제대학교 절주동아리W
 - : '19 전국 대학생 절주서포터즈 활동평가(절주UCC) 장려상 수상



■ 대학생 절주서포터즈 간담회

- 일시 : 2019. 11. 7.
- 대상 : 관내 3개 대학 절주동아리 서포터즈 25명
- 내용
 - 2019년 절주 서포터즈 활동검토
 - 관내 대학 절주 서포터즈 대표 선출 및 소통 체계 구축
 - 보건소 통합체험관 운영 참여 시 봉사활동 시간 점수 부여 및 참여 확대
- 실적 : 1회 27명 [사업목표 : 1회]



2-③. 건강한 자조마을 만들기 건강위원회 절주 홍보 활동

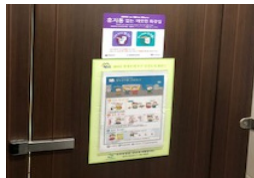
- 일시 : 3월 ~ 11월
- 대상 : 건강 수준이 낮은 6개 지역
- 내용 : 건강 취약지역 주민 건강위원회 중심 음주폐해예방 홍보
- 실적 : 6개지역 36회 [사업목표 : 6개지역 30회]



전략 3. 지역사회수준 주민참여 환경조성

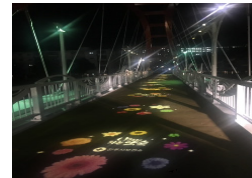
3-①. 절주 홍보 패찰 설치 및 홍보

- 기간 : 11월 음주폐해예방의 달
- 장소 : 136개소 공중위생시설
- 내용 : 다중시설 등을 이용하는 시민들에게 연말 절주 수칙 제공 및 음주폐해예방 사회적 분위기 조성
- 실적 : 136개소 1,935개
[사업목표 : 136개소 1,935개]



3-②. 절주 홍보거리 조성 및 관리

- 기간 : 상시
- 장소 : 5개소(고위험음주율 높은 소지역 선정)
- 내용 : 건강생활 수칙 및 절주 홍보
- 실적 : 5개소(이현동 풍네프다리, 평거동 녹지공원, 신안동, 녹지공원, 천전동 진치령 터널, 금산면 금호지)
[사업목표 : 5개소]



3-③. 취약지역 주공아파트 음주청정지역 만들기

- 기간 : 2월 ~ 10월
- 장소 : 가좌·평거 주공아파트
- 대상 : 가좌·평거 주공아파트 입주민 800명
- 실적
 - 유관기관 업무협약 : 진주중독관리지원센터 및 2개 지역 종합사회복지관
 - 이동 상담을 통한 음주 문제 관련 상담 및 인식개선 위한 가두캠페인 : 7회
 - 음주문제 예방 및 건전한 아파트 절주 문화 조성을 위한 교육 : 2회
 - 문제성 음주선별검사(AUDIT) 실시 : 120명
 - 고위험 음주군 대상자 진주중독관리센터연계 등록관리 : 5명
- 실적 : 2개소(가좌동, 평거동) [사업목표 : 2개소]



3-④. 지역사회 건강홍보관 운영

- 기간 : 3 ~ 11월
- 장소 : 지역행사장
- 대상 : 지역 주민
- 내용 : 가상 음주체험, 음주문제상담, 홍보배너 전시, 홍보물 제공
- 실적 : 58회, 54,870명 [사업목표 : 45회]



6 추진성과

• 목표달성도

구분	성과지표	목표	실적	달성률
결과 목표	청소년 현재 음주율	18.4%	16.3%	112%
	월간음주율	65.7%	65%	101%
	고위험음주율	22.4%	22.1%	101%
산출 목표	- 어린이 체험관 꿈나무 건강동산 운영	4,000명	4,831명	120%
	- 뮤지컬 인형극	10회 4,000명	10회 4,800명	100%
	- 지역아동센터에서 배우는 음주예방교육	5개소	7개소 330명	140%
	- 학교에서 배우는 음주예방교육(초·중·고)	5,000	36회 6,150명	123%
	- 대학생 음주예방교육	3회 100명	4회 120명	133%
	- (임산부) 예비 엄마아빠를 위한 절주교육	4회	4회 120명	100%
	- (직장인) 슬기로운 직장생활 절주 교육	5개소	9개소 644명	180%
	- (노인) 우리동네 건강지킴이 역량강화 절주교육	2회	2회 14명	100%
	- 어린이 건강그림대회 출품작 전시	70점	70점	100%
	- 대학생 절주 서포터즈 홍보활동	15회	29회, 161,000명	193%
	- 대학생 절주 서포터즈 간담회	1회	1회	100%
	- 건강한 자조마을 만들기 건강위원회 절주 홍보 활동	6개 지역, 30회	6개 지역, 36회	100%
	- 절주 홍보 패찰 설치 및 홍보	136개소, 1,935개	136개소, 1,935개	100%
	- 절주 홍보거리 조성 및 관리	5개소	5개소	100%
	- 음주 청정지역 아파트 선정	2개소	2개소	100%
	- 아파트 내 음주폐해 캠페인 실시	6회	7회	116%
	- 음주문제 상담, 문제성 음주 선별 검사	100명	117명	117%
	- 지역사회 건강홍보관 운영	45회	58회 54,870명	128%

- 주요성과
 - 주요 건강지표 향상
 - 청소년 현재 음주율('18년 18.6% → '19년 16.3%로 2.3%p 감소)
 - 월간음주율('18년 65.7% → '19년 65%로 0.7%p 감소)
 - 고위험음주율('18년 22.4% → '19년 22.1%로 0.3%p 감소)
 - 조직수준의 세대별 절주 서포터즈를 구성하여, 주민주도형 캠페인 실시
 - 어린이 건강 서포터즈: 1개소 어린이집 20명, 1개소 초등학교 49명 활동
 - 대학생 절주 서포터즈 홍보활동: 3개 대학 절주동아리 활동
(한국국제대학교, '19 전국 대학생 절주서포터즈 활동평가(절주UCC) 장려상 수상)
 - 진주시 특화사업인 건강한 자조마을 만들기 건강위원회 연계 및 절주 홍보활동
: 6개 위원회 69명 활동
 - 진주중독관리센터와 연계하여, 고위험음주율이 높은 지역 중 2개의 임대아파트 선정 및 집중 홍보 및 상담 실시
 - 주요 건강지표(청소년 현재음주율, 월간음주율, 고위험음주율) 향상을 위해 개인수준, 조직수준, 지역사회수준으로 접근하여 교육·캠페인 실시 및 건전한 음주문화 인식 기여

7 성공요인

- 성공요인
 - 유관기관과의 연계 협력 및 생애주기별 교육을 통해 개인수준의 음주폐해 인식강화
 - 지역사회 절주 서포터즈를 어린이, 대학생, 성인으로 구성하여 주민 주도형 홍보단 활성화를 통해 캠페인 활동의 지속성 및 활동가들의 적극성 제고
 - 지역주민의 절주의식 제고 및 건전한 절주분위 확산을 위해 절주 홍보패찰 설치, 절주 홍보거리 조성, 음주청정지역 만들기 등 지역사회 절주 환경 조성
- 제한점
 - 다른 유관기관(진주시어린이급식관리지원센터, 진주중독관리지원센터)과 어린이 대상 절주교육 중복 진행
 - 학교에서 배우는 음주예방교육(초·중·고)실시 요구도가 낮음
 - 직장인 대상 절주교육 참여 사업장이 저조하여, 대상자 모집이 어려웠음
- 향후 개선방향
 - 유관기관과의 어린이 대상 절주교육 역할 분담 및 집중교육 강화
 - 유관기관과의 주기적인 간담회를 통해 어린이 대상 절주교육 역할 분담을 하고, 효율적으로 교육을 실시하여 어린이 건강생활습관 및 절주의식 조기형성

- 학교에서 배우는 음주예방교육 내실화 및 음주예방환경조성
 - 기존의 학교에서 배우는 음주예방교육을 주입식 강의에서 탈피한 음주고글체험 등 학생들의 흥미를 유발하고, 참여 할 수 있는 내용으로 강의 재구성
 - 초·중·고등학교 내 게시판에 음주예방교육 자료를 게시할 수 있도록 교육자료 배부
- 3040세대 직장인 절주 교육 및 캠페인 확대
 - 보건관리자와의 간담회, 건강생활실천 교육자료 배부 등 사업장과의 교류를 확대하여 직장인 대상 건강생활실천 및 절주교육·캠페인 홍보 확대



전문가 의견

- 다양한 기관과의 연계·협력이 우수함
- 개인-조직-지역사회 수준별 전략 및 계획을 수립한 점이 돋보임

아동·청소년 건강
퍼즐 맞추다
「얘들아! 골든벨을 울리자」

충청북도 옥천군



1 추진배경

• 일반현황

- 옥천군 총 인구는 **매년 감소**하고 **노인인구는 증가추세**임(통계청, 2019)
 - '15년부터 초·중·고 **학생수**는 5,164명 → 4,922명 → 4,699명 → 4,544명 → 4,230명으로 **매년 감소**함
- '16년, '18년 옥천군 청소년 건강행태조사 결과 **청소년음주관련 지표 나뉘**
 - **청소년의 현재음주율** 충북, 전국보다 **높으며** '16년 15.2% → '18년 22.7%로 증가함
(**옥천 22.7%** > 충북 19.3% > 전국 16.9%)
 - **청소년의 위험음주율** 충북, 전국보다 **높으며** '16년 7.7% → '18년 11.8%로 증가함
(**옥천 11.8%** > 충북 8.9% > 전국 8.2%)
 - **학교에서의 음주예방교육경험률**은 전국, 충북보다 **낮으며** '16년 26.6% → '19년 22.9%로 감소함
(전국 42.0% > 충북 37.7% > **옥천 22.9%**)
- '18년 옥천군 청소년 건강행태조사결과 전국 및 충북에 비해 부정적인 지표
 - 현재흡연율, **현재음주율**, **위험음주율**, 아침식사결식률 등으로 조사됨.
(청소년건강행태온라인조사, 옥천군 청소년 건강행태조사결과, 2018)
- 옥천군 **아동친화도시** 유니세프 등록 진행 중 (**'20년 확정 예정**)



- 전년도 사업운영결과 내·외부협의체 모니터링 및 의견수렴
 - 내·외부협의체운영으로 협력체계 구축 및 기관별 역할분담 활용
 - 지역사회자원 및 네트워크(옥천군자율방범연합대, 학부모회 등) 활용한 사업 수행
 - 내·외부 협의체 의견수렴
 - 강의식 교육에서 참여형 및 체험형 교육 확대 요구
 - 다문화가정 및 결손가정 등 취약계층 건강격차 해소를 위한 심화교육 요청
 - 통합건강증진사업(금연지원서비스사업, 비만사업 등)과 연계 운영

사업 필요성

▶ 아동·청소년기는 평생 건강수준을 결정하는 중요한 시기로 올바른 건강생활실천 습관 형성이 필요 생활터 중심 맞춤형 프로그램이 요구됨

2 사업목적 및 목표

사업명 의미 : 아동·청소년의 주생활터인 학교에서 맞춤형교육 중심으로 친구들과 음주폐해 예방프로그램을 함께 즐기자는 의미

- 사업목적

- 아동·청소년의 맞춤형 음주폐해예방 프로그램 및 환경조성을 통한 청소년 음주율을 감소시키고 올바른 건강생활실천 습관을 형성코저 함.

- 사업목표

- 장기목표(옥천군 청소년 건강행태조사 '18년 → '22년, 4년주기 실시)

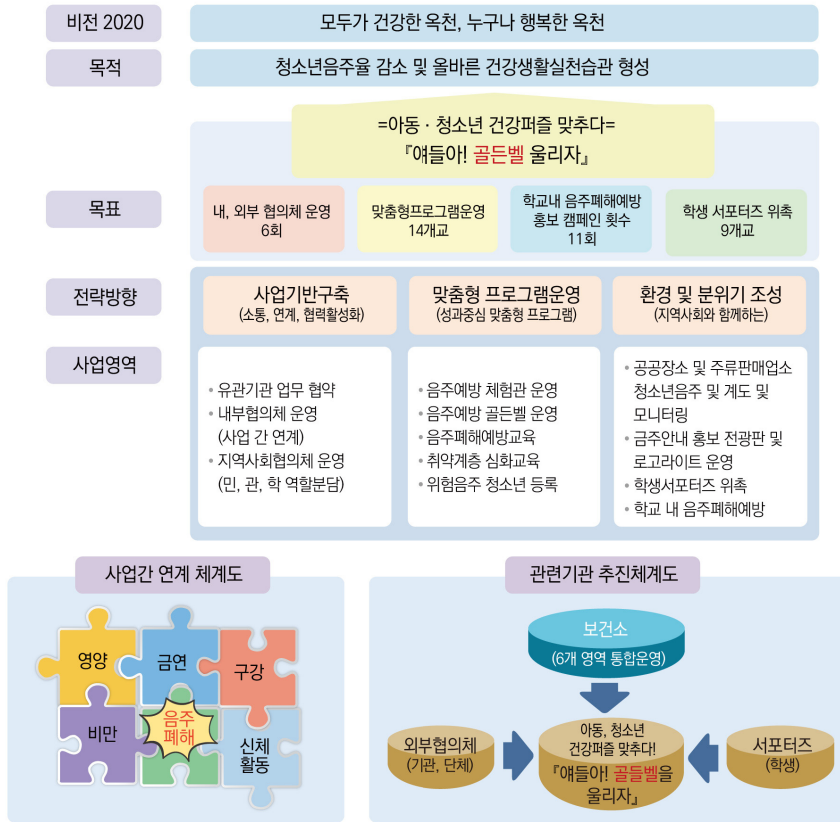
산출지표	'18년 실적	'19~'22	'22년 목표	목표설정근거
청소년의 현재음주율	22.7%	사업진행	20.7%	매년 0.5%p 낮춘다
청소년 위험음주율	11.9%		9.1%	매년 0.7%p 낮춘다
학교내에서의 음주예방교육경험률	22.9%		34.9%	매년 3%p 높인다

- 단기목표

구분	산출지표	'18년 실적	'19년 목표	목표설정근거
사업추진 기반구축	내부협의체 운영(회)	6	4	분기별1회실시
	외부협의체 운영(회)	2	2	상·하반기실시
맞춤형 음주폐해예방 프로그램	음주폐해예방 체험관운영(참여학교수)	6	6	희망학교소요조사결과
	음주폐해예방 도전 골든벨(참여학교수)	-	9	희망학교소요조사결과
	음주폐해예방 교육(참여학교수)	7	8	희망학교소요조사결과
음주폐해예방 환경 및 분위기 조성	공공장소 청소년 음주단속 및 주류판매업소 청소년주류 판매금지 계도(개소)	752	900	공공장소 및 주류판매업소, 휴게소등 포함
	LED전광판 및 로고라이트 설치운영(개소)	-	6	도시공원5, 공설운동장1 설치
	학생 서포터즈 위촉운영(참여학교수)	9	9	아동건강퍼즐학교대상신청학교
	학교내 음주폐해예방 홍보·캠페인 (참여학교수)	11	11	아동건강퍼즐운영학교

3 사업특성 및 전략

• 추진전략



4 추진방법

- 사업대상 : 초·중·고등학교 20개교(4,230명)

(단위 : 개, 명)

구분	계	초등학교	중학교	고등학교
학교 수	20	12	5	3
학생 수(취약계층)	4,230	2,167(52)	1,038	1,025

- 내·외부 연계·협력

- 협의체 운영 : 내부협의체 : 4회(건강증진팀 총괄, 사업연계 협력 등)
- 외부협의체 : 2회(19개 기관 / 21명)

공공기관(13개 기관)	민간기관(4개 기관)	연구기관(3개 기관)
- 보건소 건강관리과 : 사업총괄 및 지원 - 주민복지과 : 지역아동센터관리 - 옥천군체육회 : 강사지원 - 교육지원청외 9개교 : 사업협력 - 옥천경찰서 : 학생계도 - 건강보험관리공단옥천지사 : 홍보물지원 - 옥천군어린이급식관리지원센터 : 교육	- 국제절제협회옥천지부 : 프로그램 운영 및 강사지원 - 옥천군자율방범연합회 : 학교 주변 등 방범활동 및 모니터링 - 옥천군치과의사회 : 구강검진자문	- 충청북도 통합건강증진사업단 : 통합사업 자문 및 지도 - 대전대학교산학협력단 : 통합사업 자문 및 지도 - 대전보건대학 : 구강사업자문

▶ **주요의견 수렴 내용**

- 건강보험공단 : 학교프로그램운영연계 홍보물품 지원
- 옥천군체육회 : 신체활동전문 강사 강사지원(금연, 절주, 구강, 비만 통합교육 이수자)
- 옥천경찰서 및 옥천군자율방범연합회, 학부모회 : 공원 및 우범지역 흡연, 음주 정기적인 단속 및 계도
- 국제절제협회옥천지부 : 체험형·참여형 프로그램 지원

● **사업에 투입된 인력 및 예산**

참여인력		소요예산(천원)		
구분	인력(명)	구분	예산	비고
총계	98	총계	2,000	
정규직	31	기금	1,000	기금 : 50% 도비 : 10% 군비 : 40%
공보의	4	도비	200	
전문인력	7	군비	800	
기 타(금연지도원 및 행복일자리 등)	6	-	-	
연계기관	50	연계	14,000	- 금연 및 통합사업 - 건강보험공단 시상품

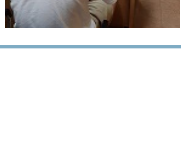
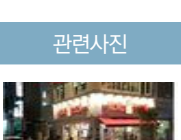
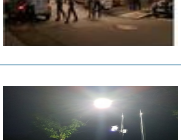
5 추진내용

전략 1. 사업추진 기반구축

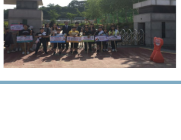
- **유관기관 업무협약 : 2개소**(옥천군 교육지원청, 건강보험공단 옥천지사)
 - 아동·청소년 음주예방 및 음주폐해 프로그램 운영 등 학생 건강지원을 위한 상호협력
 - 금주 환경조성을 위한 홍보·캠페인 상호 협력
 - 기타 지역사회 건강생활실천을 위한 공동사업 협력
- **내부협의체구성 : 보건소장외 17명 / 4회 실시**
 - 아동·청소년 건강행태개선 업무추진 및 통합건강증진사업 연계 등
- **외부협의체 구성 : 21명 / 2회 실시**
 - 총괄은 보건소 건강증진팀에서 담당, 민·관·학 협의체 구성 역할분담
 - 아동·청소년 건강행태개선 방안 의견수렴 및 사업 상호 협력 추진
 - 학교 내·외 건강 환경 및 분위기 조성 등



전략 2. 맞춤형 음주폐해예방프로그램

구분	참여자수	프로그램 내용	관련사진
• 음주예방 체험관운영	6개교 (482명)	▶ ‘알코올은 중독이다’ - 간접 음주 측정 및 음주와 비만의 관계체험(체지방 체험) - 금주배너 및 판넬 활용 교육(알코올 알면 마시지 못한다) - 음주고글체험 및 알코올 농도 실험(인체에 미치는 영향) ▶ 알코올 멈추면 건강과 행복이 시작! - 음주 후 혈관, 체액의 위험 체험하기 및 OX 퀴즈 - 금주 나무 꾸미기 및 금주서약서 작성 등	 
• 음주예방 골든벨운영	9개교 (778명)	▶ 마술쇼로 학생들과 소통 및 OX 퀴즈 음주관련 문제 풀기 ▶ 금주서약서 작성 및 기념사진촬영 ▶ 최후의 1인 : 선물제공	 
• 음주폐해 예방교육	8개교 (1,531명)	▶ 알코올이 건강에 미치는 영향 ▶ 음주가 일으키는 질병 및 금주의 필요성에 대하여	
• 취약계층 심화교육	2개소 (57명)	▶ 방학연계 통합건강증진사업 교육 및 프로그램운영연계 (지역아동센터 2개소, 신체활동 및 흡연·음주폐해예방 교육)	
• 위험음주 청소년관리	9명	▶ 정신복지센터 연계 ▶ 알코올 의존 의심자 사례관리 ▶ 음주자가진단 및 상담 및 절주서약서 작성	

전략 3. 음주폐해예방 환경 및 분위기 조성

구분	추진결과	내용	관련사진
공공장소 및 주류 판매업소 계도 및 모니터링	979개소	▶ 아동·청소년의 주 활동장소인 학교절대정화구역, 게임제공업소, 도시공원, 공설운동장 등 음주행위 단속·계도 ▶ 주류판매업소 19세 미만 청소년 주류 판매 금지 모니터링 및 계도	
음주폐해홍보 LED전광판, 로고라이트 설치 운영	6개소/ 연중	▶ 버스광고(버스 6대) / 연중 ▶ LED전광판(공설운동장) 1개소 / 연중 ▶ ‘알코올 멈추면 나의 가족의 건강을 행길수 있습니다’ ▶ 로고라이트 (도시공원) 5개소 / 연중 ▶ ‘알코올 멈추면 나의 가족이 행복시작’	
학생서포터즈 위촉 운영	9개교/ 56명	▶ 학교내 음주폐해예방 홍보·캠페인 ▶ 청소년 음주 관련 모니터링	
학교 내 음주폐해예방 홍보·캠페인	11개교/ 11회	▶ 음주폐해예방의 달 등 기념일 및 학교 축제 연계 ▶ 운동회 및 학교행사시 학부모와 함께하는 학교 내 홍보·캠페인 ▶ 음주폐해예방 홍보물 제작 및 배부	

6 추진성과

• 추진성과

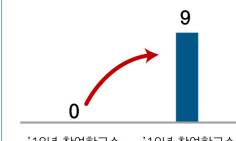
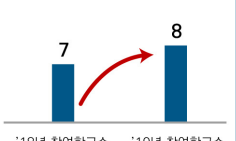
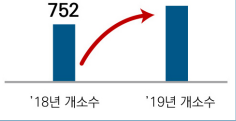
가. 지역사회 협의체의 역학분담을 통해 상호협력 등으로 프로그램 효율성 높임

나. 학생 건강서포터즈 위촉운영으로 함께하는 건강생활실천 분위기조성 기반 마련

다. 프로그램 운영 결과 체험 및 참여형 교육의 만족도가 높음

라. 프로그램 운영 목표 달성 (평균 102.3%)

(※ 청소년 음주관련 지표 개선에 기여 / 2022년 옥천군청소년 건강행태조사 실시예정)

• 전년대비 향상 지표		• 프로그램 운영목표 달성(평균 102.3%)			
음주예방도전 골든벨운영 확대	음주폐해예방교육	성과지표명	목표	실적	달성률
 '18년 참여학교수 '19년 참여학교수	 '18년 참여학교수 '19년 참여학교수	내·외부협의체운영	6회	6회	100%
전광판 및 로고라이트 설치운영	공공장소 등 계도 및 모니터링	음주예방체험관운영	6개교	6개교	100%
 '18년 설치운영수 '19년 설치운영수	 '18년 개소수 '19년 개소수	음주예방도전 골든벨운영	9개교	9개교	100%
		공공장소등 계도 및 모니터링	900개소	979개소	108%
		전광판 및 로고라이트 설치	6개소	6개소	100%
		학생서포터즈 위촉운영	9개교	9개교	100%
		학교내음주폐해예방홍보, 캠페인	11개소	11개소	100%

• 모니터링 및 환류내용

① 보건소 내부 모니터링에 따른 사업수행결과

일시	참석자	주요내용	환류실적
4.10 (수)	- 보건소장 : 격려 및 당부 - 건강관리과장 : 사업추진독려 - 통합사업 각 팀장 및 주무관 17명 : 단위사업별 자체평가 실시	- '19년 총복 통합건강증진사업 워크숍 내용 전달 - '19 통합 단위사업별 1분기 추진현황 분석 - '19년 통합건강증진사업 예산 집행 현황 11%(모자건강팀 학부모요리교실 예산부족)	- 부진사업(치매) 생활터별(경로당 등) 추진 : 2분기 2,610명 실시 정상추진 - 바꾸자~ 2분기 8회 주민협의체 운영 : 정상추진 - 예산부족 예정 사업 2회 추경 확보 (250만원 증)
5.23 (목)	- 건강증진팀장 : 회의주관 - 통합사업 각 팀장 3명, 주무관 8명	- 통합건강증진사업 진행 상황분석 - 통합건강증진사업 계획서 수정 관련 협의 - 사업추진관련 상호연계 및 협력사항 논의	- 사업추진 : 부진사업 시기미도래로 확인/지속추진 - 계획서수정 : 각종통계 및 사업 목표, 사업우선순위 등 - 사업연계 : 단위사업별 시너지효과 활용

일시	참석자	주요내용	환류실적
7. 5 (금)	- 과장 - 각 사업팀장 등 17명	- 지원단모니터링 결과(통합사업, 우수) 반영에 대하여 논의 - 사업추진 관련 상호연계 등 논의	- 계획서 및 우수사례 자문전체 내용 반영 운영(핵심지표 통계 표준화지표 외 10 종 수정)
7. 9 (화)	서면평가 (6.24 도모니터링실시로 서면대체)	- 2분기 사업 추진현황분석 : 66% - 2분기 사업예산 집행현황 분석 38%	- 사업분석 : 부진사업 없음 - 예산분석 : 적정 운영확인
10. 1 (화)	- 건강관리과장 : 사업추진동력 - 건강증진팀장 : 회의주관 - 통합사업 각 팀장 및 주무관 16명 : 단위사업별 자체평가실시	- '19년 충청북도 통합건강증진사업 워크숍내용전달 - 3분기 사업 추진실적 분석 : 88% - 3분기 사업예산 추진 현황 분석 : 66% - 우수사례 중간평가 추진성과(연계사업파악 등)	- 부진사업 : 시기미도래사업으로 하반기실적 도달 예정 - 예산지출부진 : 12월말 지출예정 - 우수사례 : 추진배경 일부통계 내용 추가 및 통합사업연계 및 통합핵심성과 지표 명시
11. 4 (월)	- 보건소장 : 격려, 전국동향설명 - 건강관리과장 : 사업성과 체계적 정리당부 - 통합사업 각 팀장, 주무관 17명 : 단위사업별 자체평가실시	- '19 통합사업 결과보고서 작성에 대하여 - '19통합사업 문제점 및 개선점 발굴에 대하여 논의 - '20년 통합사업 반영에 대하여 논의	- 결과서 작성 반영 · 단위사업별 주 담당자 작성 진행 · 12월말 추정실적 작성 - 사업지속추진

② 시·도 통합사업지원단 등 외부 모니터링·평가에 따른 사업수행결과

일시	참석자	주요내용	환류실적
6.24 (월)	- 통합지원단장 외 2명 - 도청 주무관 - 각 사업담당 팀장 4명 - 사업주무관 14명	- '19통합건강증진 사업계획서 전반 점검 - '19. 5. 기준 사업 추진실적 (예산집행 실적포함) 점검 - 우수사례(안) 자문	- '19년 통합건강증진사업 계획서 수정 반영 · 16년대비 18년 청소년건강행태조사 결과 개선 : 음주지표 부각 - 우수사례 · 다문화가족 학생 대상 연계사업 포함
9.23 (월)	- 통합건강증진사업단 - 도청 및, 시군통합 담당팀장 등 (옥천군 : 4명 참석)	- '19 정부합동평가(우수사례) 관련 회의 : '다문화가족 건강담기'	- 자문내용 반영 · 옥천군 다문화현황 보충 및 집중관리사업 보강 · 사업실적 평가시 달성률 등 표기
10.16 (수)	- 통합건강증진사업단 (중부대학교 간호학과) (서면)	- 우수사례 자문	- 자문내용 반영 · 사업구조 일부변경 및 향후 방향 및 시사점 추가(다문화 건강리더 양성 : 향후 사업확대 반영 보건인력 역량강화로 친밀감 형성 및 질적서비스 제공)
11. 5 (화)	- 국가행정연구원(옥천군용역) - 팀장 외 1명	- 시군종합평가대비 컨설팅 (우수사례) · 다문화가족 건강담기	- 자문내용 반영 · 사업요약 옥천군 건강문제 현황 : 전략별 내용 수록으로 구조 변경

7 성공요인

• 성공요인

- 내·외부 협의체 운영 및 유관기관과 협약 체결을 통해 지역자원활용 및 사업효율성 증대
- 전년도 사업 모니터링을 통한 생애주기별 건강생활실천(음주폐해) 반복교육으로 건강증진의 기반 마련(미취학아동 (건강체험관운영) → 초·중·고 (아동청소년 건강 퍼즐맞추다) → 성인 (찾아가는 건강교실운영) → 노인 (바꾸자 건강나이! 활기찬차차차로))
- 학교기념일 및 행사 연계 금주 홍보·캠페인 운영으로 학부모 참여도 증대
- LED전광판, 로고라이트, 버스 등 다양한 매체를 활용한 금주 및 절주 홍보로 실천 분위기 확산효과 증대
- 단순 이론교육이 아닌 놀이식 체험형 교육을 통한 교육 참여도 및 만족도 증가

• 향후계획

- 학생서포터즈 및 내·외부협의체의 지속적 운영으로 소통·협력하는 프로그램운영
- 생애주기별 생활 속 절주 및 금주 수칙 등 올바른 음주폐해예방 정보 제공으로 건전한 절주 분위기 조성



전문가 의견

- 실태조사 결과를 근거로 사업대상을 청소년층으로 선정한 후 청소년 대상으로 다양한 사업 아이템을 발굴하여 운영한 점이 돋보임
- 협의체 구성과 역할 분담이 우수함
- 홍보 및 캠페인 중심의 사업으로 이루어져 있어 보다 다양한 사업이 요구됨

바람직한 음주문화 조성 「건강도시 뉴-스타트 절주!」

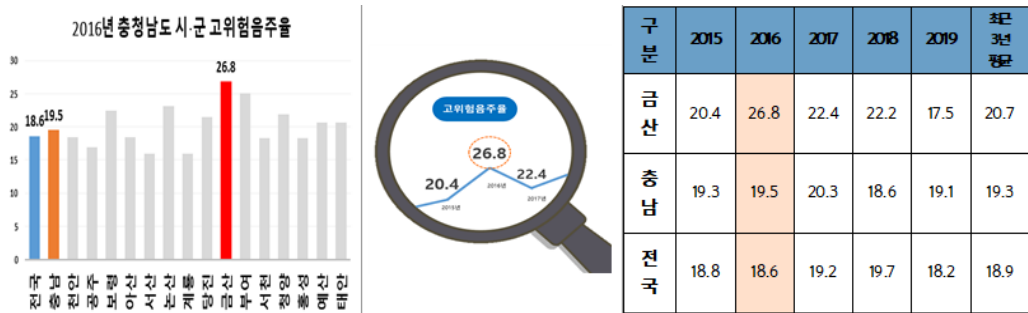
충청남도 금산군



1 추진배경

- 지역사회 건강조사 결과 충남 금산군의 2016년 고위험음주율(26.8%)은 전국 평균 18.6% 대비 8.2%p 높으며, 최근 3년간 고위험음주율은 점차 낮아지고 있는 추세임

(단위 : %)



*2019 지역사회건강조사

- 금산군의 3년간 평균은 충남 및 전국에 비해 여전히 높은 수준으로 고위험음주율 지역격차에 대한 원인 규명과 건강한 음주문화 환경 조성의 해결방안을 위하여 사업을 추진 함

2 사업목적 및 목표

- 장기성과 목표

성과지표	2017년	2021년	목표치 설정근거	자료원
고위험음주율	22.6%	21.3%	지역사회건강조사 4년 평균 수치	지역사회건강조사
월간음주율	46.3%	45.0%	지역사회건강조사 4년 평균 수치	지역사회건강조사

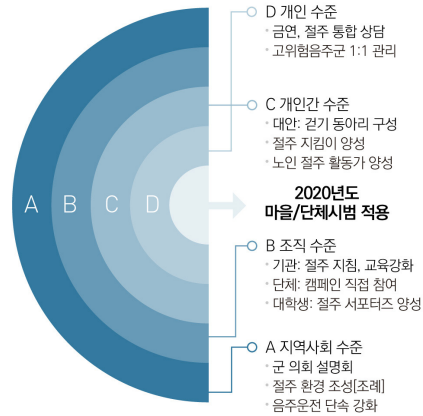
- 단기성과 목표

성과지표	세부사업	목표	평가방법
음주폐해예방 협의체 구성	내·외부 협의체운영	2회	결과보고서
음주폐해 예방 캠페인	홍보·캠페인	6회 / 1,500명	활동일지
절주서약서 작성	절주서약서 작성	500명	결과보고서

3 사업특성 및 전략

• 사업 전략

개인특성	대상	30~50대 남성
	소득	중산층 이상의 고소득자
	직업	판매·서비스, 기능·단순노무, 농업(인삼, 갯잎 등)
	지위	고용주 및 자영업자
	기타	친목활동 多, 종교활동 無
지역특성	문화	학연/지연 매개 사모임 多
	사업	인삼(갯잎) 비즈니스 음주 多
	기타	고위험 음주 인식 부족, 절주교육 少

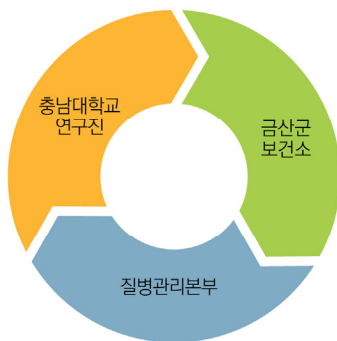


4 추진방법

• 사업대상

대상자	인원
초·중·고등학생	2,000명
대학생	1,000명
지역단체 및 타이어 공장직원	2,000명
농업 종사자	1,000명
보건소 내소자	500명
군부대	2,000명

• 내·외부 연계·협력



- 사업에 투입되는 인력, 예산 등

구분	담당역할	세부인력
보건소장	운영 총괄 및 감독	1명
건강증진과장		1명
건강증진팀장	팀원업무 조정 및 배치 부서 간 지역사회와의 업무협의	1명
사업담당자	사업기획, 수행, 평가, 추진	담당자 1명
부서 간 연계인력	세부사업별 전문인력 사업 수행	건강증진팀 3명
		정신건강팀 2명
		출산장려팀 2명
		지소담당자 9명
		보건진료소담당자 8명
지역자원 연계인력	장소제공, 캠페인 연계 대상자 관리	정신보건센터 2명
		중부대 절주서포터즈 12명
		노인회 재능 나눔 지킴이 20명
		절주지킴이 12명
		타이어공장 1명
		군부대 2명
		경찰서 1명
		학교 보건교사 16명
		청소년미래센터 1명

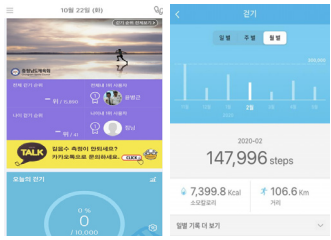
- 사업 예산 : 국비 1억원, 군비 5,000천원

5 추진내용

- 사업 내용

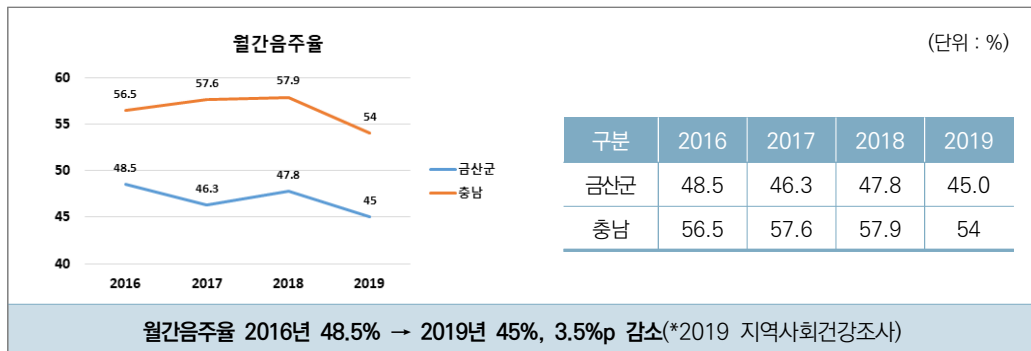
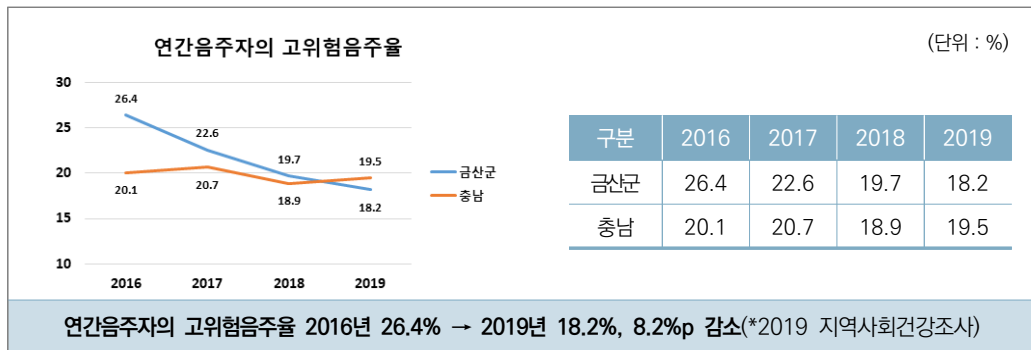
수행방식	주요추진내용	대상	사진(그림)																												
건강한 음주환경 조성 및 모니터링	■ 금산군과 공주시의 초점집단면접조사 (Focus Group Interview) : 3회 추진 ■ 조사기간 : 2019년 4월 10일~7월 31일 ■ 조사내용 - 지역 음주환경 및 실태현황 - 지역 네트워크 및 음주문화 - 절주에 대한 인식과 태도 - 향후 절주사업에 대한 태도 ■ 조사결과 - 집단적 음주 문화 발달(사모임, 친목활동) - '음주'를 전제로 한 모임문화 - 지역 산업과 연관된 네트워크 발달(인삼, 갯임 등)	추부면 이장단 및 바르게살기 위원회대표	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th><th>금산군 1차 FGI</th><th>금산군 2차 FGI</th><th>공주시 FGI</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>대상</td><td>HI0000 단계</td><td>추부면 이장단</td><td>마술의 오피니언리더</td></tr> <tr> <td>일시</td><td>19. 04. 10</td><td>19. 04. 24</td><td>19. 07. 31</td></tr> <tr> <td>연령대</td><td>40~60대</td><td>50~60대</td><td>40~60대</td></tr> <tr> <td>구성원</td><td>남성 5명, 여성 1명</td><td>남성 6명</td><td>남성 6명</td></tr> <tr> <td>일시</td><td>4월 10일</td><td>4월 24일</td><td>7월 31일</td></tr> <tr> <td>장소</td><td>금산군 자치원</td><td>금산군 추부면사무소</td><td>공주시 보건소</td></tr> </tbody> </table> 	구 분	금산군 1차 FGI	금산군 2차 FGI	공주시 FGI	대상	HI0000 단계	추부면 이장단	마술의 오피니언리더	일시	19. 04. 10	19. 04. 24	19. 07. 31	연령대	40~60대	50~60대	40~60대	구성원	남성 5명, 여성 1명	남성 6명	남성 6명	일시	4월 10일	4월 24일	7월 31일	장소	금산군 자치원	금산군 추부면사무소	공주시 보건소
구 분	금산군 1차 FGI	금산군 2차 FGI	공주시 FGI																												
대상	HI0000 단계	추부면 이장단	마술의 오피니언리더																												
일시	19. 04. 10	19. 04. 24	19. 07. 31																												
연령대	40~60대	50~60대	40~60대																												
구성원	남성 5명, 여성 1명	남성 6명	남성 6명																												
일시	4월 10일	4월 24일	7월 31일																												
장소	금산군 자치원	금산군 추부면사무소	공주시 보건소																												

수행방식	주요추진내용	대상	사진(그림)
건강한 음주환경 조성 및 모니터링	■ 금산군과 공주시간 고위험음주율 격차 원인규명 지역추진위원회 운영 : 8회 - 고위험 음주 중재 방안 및 절주 대안 논의 - 음주문화 환경 조성을 위한 홍보 교육 - 충남대학교예방의학교실, 연구진 참여 - 금산군, 공주시 절주업무 팀장, 담당자	사업 담당자	 
	■ 음주폐해예방 협의체 구성 및 회의 - 고위험음주율에 관한 연간추이 및 현황 분석 - 건강한 음주문화 환경조성을 위한 해결 방안 - 2회추진 : 당연직 3명, 위촉직 15명	선정위원	
교육 및 홍보	■ 지역사회 절주 교육 및 홍보·캠페인 - 초·중·고 20개교 / 4,000명 - 음주폐해 예방교육 및 홍보 - 음주고글 체험(고등학생) - 음주폐해 안내문 배부 - 절주서약서 안내 및 작성 - 플로라이드 기념촬영	학교	 
	■ 보건소 내소자 절주서약서 작성 - 남성 425명 / 여성 275명 : 700명 - 음주폐해 예방교육, 절주서약서 작성 - 바람직한 음주습관 10계명 등	내소자	
	■ 군부대 및 사업장, 기관 연계 홍보 및 캠페인 - 10회 / 1,700명 - 음주폐해 예방교육 및 홍보 - 알콜 중독 자가진단 작성 - 음주폐해 안내문 배부 - 절주서약서 작성	군부대	
		사업장	
		다락원	

수행방식	주요추진내용	대상	사진(그림)
교육 및 홍보	■ 금산군의 하루만보 걷기프로그램 사업과 연계한 주민 참여 환경개선사업 - 17회 / 4,500명 - 음주 문화 대안 활동으로 걷기동아리 활성화 - 단체 및 직장의 걷기 동아리 구성 - 동아리 참여 전·후 자가 음주테스트 실시 - 걷기앱(헬스온)을 통한 절주메세지 홍보	걷기앱 (헬스온)	
		군수님과 함께 걷기동아리 활동	

6 추진성과

• 지표별 성과

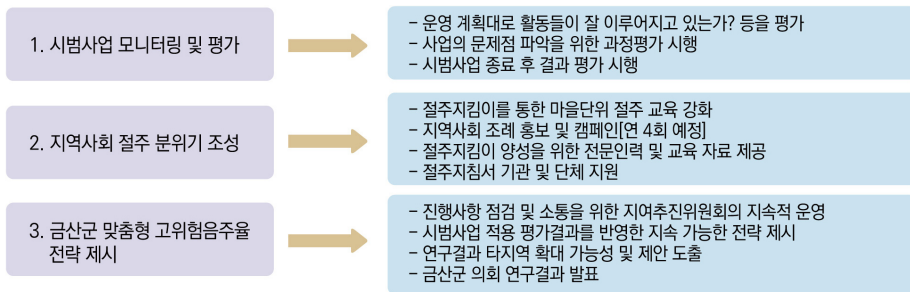


• 추진과제별 성과

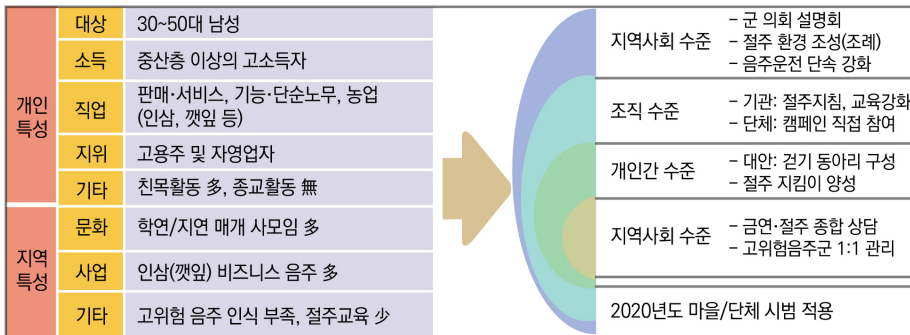
성과지표명	목표	실적	달성도	비고
음주폐해예방 협의체 구성	2회	2회	100%	결과보고서
절주지킴이 양성 및 교육	5회/10명	5회/12명	120%	결과보고서
절주서포터즈 양성	12명	12명	100%	결과보고서
음주폐해 예방 캠페인	6회/1,500명	10회/1,700명	113%	결과보고서
절주서약서 작성	500명	700명	140%	결과보고서

7 성공요인

• 사업의 주요 성공요인



• 사업의 추후방향



전문가 의견

- 한정된 자원에서 우선순위를 정하고 장기방향을 설정한 점이 돋보임
- 다양한 수준으로 사업 전략을 마련한 점은 바람직하나, 사업내용과 논리적 정합성 측면에서 보완이 필요함
- FGI 등 질적 조사법의 활용이 타 지자체에 적용될 수 있을 것으로 보임

음주폐해예방사업

「반 잔 톡톡」

전라남도 광양시



1 추진배경

- 연간음주자의 고위험음주율은 증감을 반복하는 추세를 보이거나, 2018년 광양시 연간음주자의 고위험음주율은 여전히 전국대비 높음.

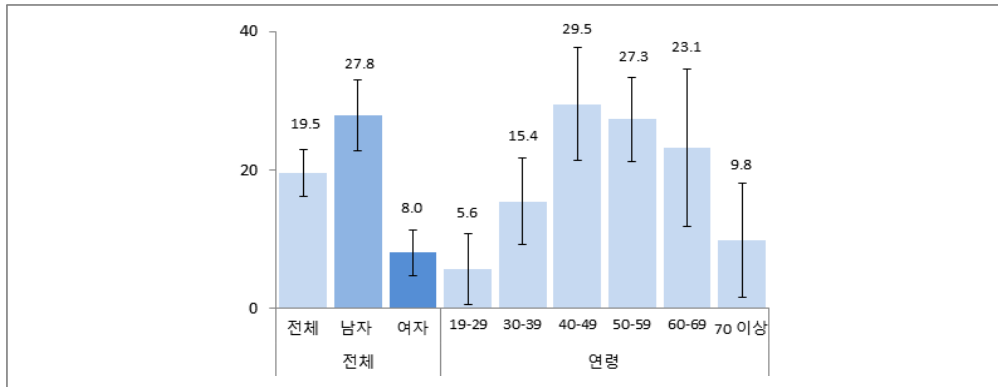
(단위 : %)

	연간 음주자의 고위험음주율(%)			
	2015	2016	2017	2018
전국(중앙값)	18.8	18.6	19.2	19.2
광양시	24.2	21.8	20.6	19.5

*자료원 : 지역건강통계 한눈에보기(2008~2018)

- 2018년 광양시 고위험음주율은 전 연령층에 분포되어 있어 생애주기별 다각적 접근 전략이 필요함. 특히, 40~50대의 고위험음주율이 높은 추세.

(단위 : %)



* 자료원 : 광양시 지역사회건강통계(2018)

- 아동 및 청소년의 음주폐해예방교육으로 조기 건강생활실천습관 형성 유도(1차 예방)
- 음주 폐해가 큰 사회문제로 대두되었지만, 술에 대한 관대한 문화로 타 사업에 비해 관심 저조 (중앙정부의 소극적 규제) → 건강이슈 부각 필요

2 사업목적 및 목표

목적

건전한 음주문화 조성 및 시민건강증진 도모

- 장기목표 : 연간음주자의 고위험음주율 감소(2015년 24.2% → 2020년 19.2%)
- 세부목표 : 광양시 연간음주율 및 연간음주자의 고위험음주율 전년대비 1.0% 감소

3 사업특성 및 전략

사회생태학적 관점에 따른 다차원적인 전략

개인수준	→	생애주기별 음주폐해예방교육을 통한 건강생활능력 향상
개인간 수준	→	개인 수준 교육을 통한 개인간 간접 교육 효과
조직/환경 수준	→	절주사업 MOU 체결로 캠퍼스 내 건전음주문화 정착, 학교·사업장 연계 교육
지역사회 수준	→	보건사업 홍보책자 발간, 보도자료 배포, 캠페인 및 건강생활체험부스 운영, 광양시 건전한 음주문화 환경조성 및 지원에 관한 조례 이행

4 추진방법

• 내·외부 연계 및 협력

구분	기관/부서명	업무 협력 내용
외부기관	어린이집, 유치원, 초·중·고등학교	미취학 아동 및 청소년 음주예방 캠페인 및 홍보
	광양교육지원청	청소년 유해약물 판매 지도점검, 미취학 아동 및 청소년 음주예방 캠페인 및 홍보
	광양보건대, 한려대학교	캠퍼스 내 건전한 음주문화 조성, 음주폐해예방의 달 기념 등 캠페인 공동추진, 절주동아리 활동 지원
	광양경찰서	청소년 유해약물(술, 담배) 판매 지도점검, 지역사회 건전한 음주문화 조성 캠페인 추진
내부기관	정신건강복지센터, 통합보건지원과, 영양플러스, 읍·면·동사무소	보건소 사업연계 음주예방교육 및 캠페인 협력, 지역축제, 주민행사 등 분야별 업무협조 및 홍보
	아동친화도시과	청소년 유해약물 판매 지도점검, 지역사회 건전한 음주문화 조성 캠페인 추진
	홍보소통담당관	건강생활실천사업 보도자료 배포

• 인력 및 예산

- 예산 : 354,047천원(건강생활실천, 노인건강증진, 모바일헬스케어 사업비)
- 사업에 투입되는 인력

(단위 : 명)

구분			인원수	역할
총계			14	
보건소	건강증진팀	팀장	1	사업 운영 총괄
		담당자	1	음주폐해예방사업 기획 및 운영
		팀원	3	건강생활실천사업 지원
	건강증진센터	팀원	5	음주폐해예방사업 운영
	금연클리닉	팀원	4	음주폐해예방사업 지원

5 추진내용

생애주기별 음주폐해예방교육	
미취학아동	■ 어린이 보건교육장 운영 [기간] 2019. 3월 ~ 9월 [장소] 광양시보건소 보건교육장 [인원] 66회 / 53개소 / 2,829명 [내용] 어린이 눈높이에 맞춘 인형극, 시청각자료를 활용한 음주예방 교육
청소년	■ 청소년 절주교육 및 건강생활체험부스 운영 [기간] 2019. 5월 ~ 12월 [장소] 광영중학교 외 7개 학교, 광영동 새마을금고 [인원] 10회 / 3,895명 [내용] 성장기 음주폐해에 대한 인식 유도, 건강체험부스 운영(가상 음주 고글체험 등), 청소년이 알아야하는 음주상식 리플렛 배부
대학생	■ 캠퍼스 절주문화조성을 위한 음주폐해예방교육 [기간] 2019. 2월 ~ 10월 [장소] 광양보건대학교, 한려대학교 [인원] 2회 / 370명 [내용] PPT 및 동영상 교육을 통한 음주의 신체적·사회적 폐해 인지, 대학생 절주실천수칙 안내, 가상 음주 고글체험, 음주 자가진단테스트, 알콜 유전자 패치 테스트, 리플렛 및 홍보물 배부
청장년층	■ 사업장 연계 직장인 이동절주교육 [기간] 2019. 1월 ~ 12월 [장소] 포스코ICT 외 7개소 [인원] 69회 / 667명 [내용] 가상고글음주체험으로 사물지각능력 및 신체통제능력변화 체험, 알코올사용장애 자가검진(AUDIT-K) 작성 및 상담, 올바른 음주생활실천방법 교육 ■ 2019년 모바일헬스케어 사업 신규 참여 [기간] 2019. 5월 ~ 12월 [인원] 100명(30~50대 광양시민) [내용] 대상자 맞춤형 음주·영양·운동 등 건강관리 상담 및 서비스 제공
임산부·수유부	■ 임산부·수유부 음주예방교육 [일자] 2019. 2. 20. [장소] 중마동 주민자치센터 [인원] 1회 / 31명 [내용] 임산부와 수유부가 음주 시 태아에게 미치는 위험성 인지
노인	■ 노인건강증진프로그램 연계 만성질환예방교육 [기간] 2019. 1월 ~ 12월 [인원] 73회 / 1,478명 [내용] 노인건강증진프로그램을 연계하여 절주 보건교육, 영양관리, 운동지도

생애주기별 음주폐해예방교육

노인	■ 찾아가는 마을단위 건강복지서비스 교육 [기간] 2019. 2월 ~ 12월 [인원] 23회 / 292명 [내용] 절주, 금연, 운동 등 노년기 건강생활수칙 알기 ■ 경로당중심 건강생활실천 교육 [기간] 2019. 3월 ~ 4월 [인원] 10회 / 146명 [내용] 노년기 음주의 위험성 및 건강한 음주습관의 중요성
취약계층	지역 장애인·중증정신장애인 대상 교육 [일자] 2019. 4. 2. / 2019. 4. 23. [장소] 광양시보건소 보건교육장, 정신건강센터 주간 재활프로그램실 [인원] 2회 / 44명 [내용] 건강생활실천 수칙을 통해 장애인 만성질환 예방, 스트레스 및 우울한 정서로 인한 음주 폐해예방

지역사회 참여 협력체계 구축 및 홍보

- 대학생 절주·금연사업 MOU 체결
 - [일자] 2019. 2월
 - [장소] 광양보건대학, 한려대학교
 - [내용] 캠퍼스 내 건강생활실천 환경조성 공동 노력, 절주동아리 활성화, 학사 일정 연계 캠페인 및 건강생활실천 부스운영 협력
- 신입생 금연·절주 결의문 낭독 및 캠퍼스 절주 캠페인
 - [기간] 19. 2월 ~ 10월
 - [장소] 광양보건대학교, 한려대학교
 - [인원] 4회 / 1,500명
 - [내용] 신입생 절주선언문 낭독, 대학 행사(졸업식, 축제)연계 건강생활실천 캠페인 실시, 음주폐해예방 리플렛 및 홍보물 배부
- 지역사회단체와 함께하는 절주교육 및 캠페인
 - [일자] 2019. 4월 ~ 11월
 - [대상] 군부대, 노인 건강지도자, 식품업계 관계자, 독거노인생활관리사
 - [인원] 4회 / 1,097명
 - [내용] 절주실천수칙 안내 및 음주폐해예방 교육, 가상음주고글체험, 음주자가진단테스트, 알콜유전자패치테스트, 리플렛 및 홍보물 배부
- 지역사회주민 대상 건강생활실천부스 운영 및 캠페인
 - [기간] 19. 1월 ~ 11월
 - [장소] 공공장소(광양읍 5일장 외 5곳), 지역행사장(월드마린센터 외 6곳)
 - [인원] 20회/24,220명
 - [내용] 지역행사와 건강생활실천(절주, 금연, 영양, 비만, 운동) 부스를 연계·운영, 가상음주고글체험, 건강생활실천 리플렛 배부 및 음주폐해예방 현수막 홍보
- 시민건강자킴이 「우리동네 보건소 알차게 이용하기」 책 발간(1,000부)
 - [일자] 2019. 7월
 - [내용] 통합건강증진사업 및 음주폐해예방 어린이보건교육장 운영 안내 및 홍보
- 음주폐해예방사업 홍보물 제작(리플렛 4,000부 / 볼펜 1,300개 / 전단지 4,000매)
- 건강생활실천 사업 보도자료 배포 : 36회

6 추진성과

• 목표 달성도 및 주요 성과

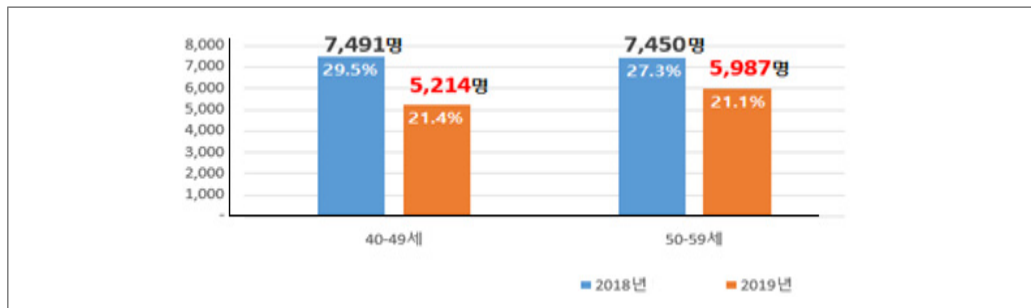
- 2019년 월간음주율은 59.8%로 전년 대비 1.1%p 감소

(단위 : %)

	월간음주율(%)				
	2015	2016	2017	2018	2019
광양시	63.8	60.7	60.7	60.9	59.8

* 자료원 : 지역사회건강조사(2015~2019)

- 2019년 연간 음주폐해 경험률은 2.1%로 전남 대비 1.5%p 낮음
- 2018년 가장 높은 비율을 차지했던 40~50대 집중 교육으로 **40~50대 연간음주자의 고위험 음주율 감소**



※ 위 자료는 지역사회건강조사 및 광양시 인구현황 자료를 기반으로 산출함

- 사업별 주요 성과

	목표	실적	달성률	비고
어린이 보건교육장 운영	3,000명	2,829명	94.3%	미달성
청소년 건강생활체험부스 운영	5회	10회	200%	달성
지역대학연계 음주문화 조성	5회	5회	100%	달성
사업장 연계 직장인 이동절주교육	500명	667명	133.4%	달성
노인건강증진프로그램 연계 만성질환예방교육	60회	73회	121.7%	달성
찾아가는 마을단위 건강복지서비스	20회	23회	115%	달성
경로당중심 건강생활실천 교육	10회	10회	100%	달성
임산부·수유부 음주예방교육	3회	1회	33.3%	미달성
사회취약계층 음주폐해예방교육	2회	2회	100%	달성
캠페인 및 홍보실적	15회	33회	220%	달성
청소년 유해약물 판매 모니터링	10회	16회	160%	달성

- 민·관 협력 연계사업 추진 활성화
 - 청소년 유해약물 판매 지도점검 모니터링(16회/연 실시)
 - 참여기관 : 광양경찰서, 광양시유해환경감시단, 아동친화도시과, 보건소
 - 실적 : 음주 관련 청소년보호법 홍보 및 계도활동(101개소), 19세 미만 술 판매 금지표시 미부착 적발(66건), 청소년 유해환경 보호 캠페인 홍보



전문가 의견

- 생애주기별 차별화된 사업내용이 돋보임
- 사업장과 지속적으로 사업을 추진한 점, 모바일을 활용한 점 등이 우수함

함께 절주하는 건강한 수성구

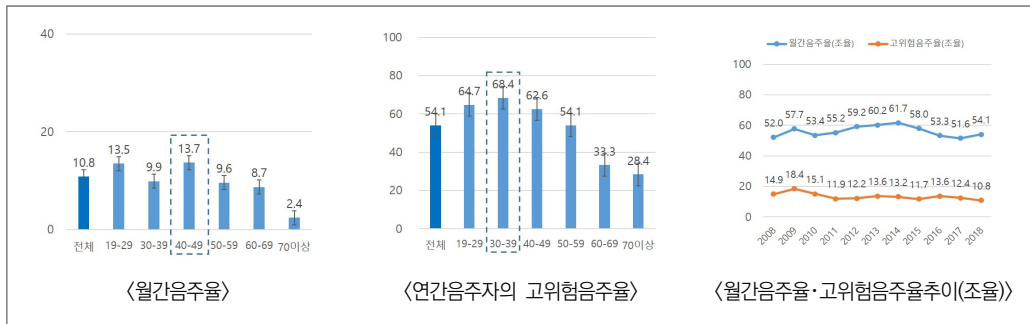
대구광역시 수성구



1 추진배경

- 대상 및 내용 선정
 - 월간음주율은 2018년 54.1%로 전년 51.6% 대비 2.5%p 증가
 - 대구광역시 57.9%에 비해 큰 차이가 없으나, 2008년 이후 매년 증감을 반복하고 있어 보다 안정적인 월간음주율 감소를 위한 노력이 필요
 - 월간음주율은 30대(68.4%)가 가장 높고, 연간음주자의 고위험음주율은 40대(13.7%)가 가장 높음
 - 성인에게 올바른 회식 문화에 대한 교육 및 절주 분위기 형성이 필요
 - 지역사회 주민에 대한 맞춤형 홍보 방안과 전략 필요
 - 절주 분위기 확산을 위한 지역주민 협력형 캠페인 필요

(단위 : %)

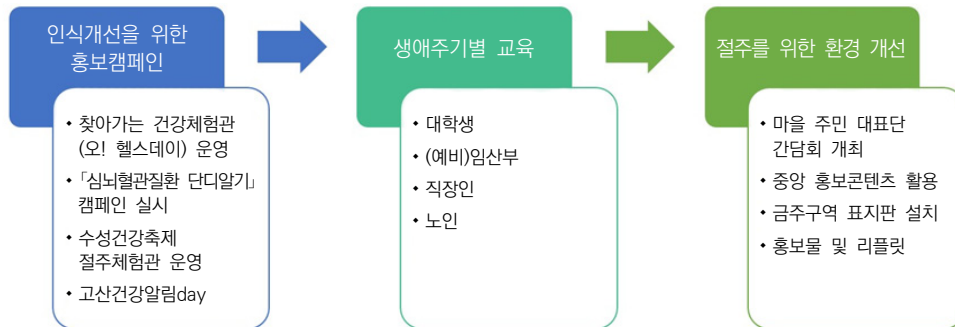


* 자료 출처 : 지역사회 건강통계(2018년)

2 사업목적 및 목표

- 비전 : 함께 절주하는 건강한 수성구
- 주요목표
 - 대상자 맞춤형 인식개선활동으로 음주폐해 예방 및 건전한 음주 문화 조성으로 절주 분위기 형성
 - 월간음주율 및 연간음주자의 고위험음주율이 높은 30~40대(성인)를 위한 절주 캠페인으로 건강 인지수준 격차 완화
 - 민관 협업을 통한 건전한 음주 문화 형성 및 분위기 확산

3 사업특성 및 전략



4 추진내용

1. 구민 인식 개선을 위한 홍보 캠페인 실시

- 목적 : 지역주민의 생활터에서 접하기 쉬운 캠페인을 통하여 함께하는 절주 문화 형성

■ 찾아가는 건강 체험관(오! 헬스데이) 운영

- 기간 : 2019. 4. ~ 11.
- 대상 : 직장 3개소 직원 227명
- 참여기관 : 3개소(수성구청, 수성세무서, 동아백화점 수성점)
- 내용 : 절주 캠페인을 통한 올바른 회식문화 형성
 - 절주서약서 작성을 통한 절주실천 계획하기
 - 무알코올 음료 시음
 - 에탄올패치를 이용한 알코올 민감도 측정 및 음주의 위험성 교육
 - 수성구정신건강복지센터 연계로 통한 알코올 의존도 측정 및 결과 상담
- 협력기관 : 수성구 정신건강복지센터, 수성대학교 간호학과 절주서포터즈 등



■ 『심뇌혈관질환 단디알기』 건강 캠페인 실시

- 기간 : 2019. 3. ~ 11.
- 대상 : 시설 이용주민 785명
- 장소 : 대구은행역사, 홈플러스 대구수성점, 범여역 중앙광장 등 8개소
- 내용
 - 생활 속 절주실천수칙 및 적정음주량 홍보
 - 에탄올패치를 이용한 알코올 민감도 측정 및 음주의 위험성 교육



■ 수성건강축제 절주체험관 운영

- 기간 : 2019. 8. 2. ~ 8. 3.
- 대상 : 수성건강축제 참여자 872명
- 장소 : 대구스타디움 서편광장
- 내용
 - 절주서약서 작성을 통한 절주실천 계획하기
 - 무알코올 음료 시음
 - 알코올 사용 장애 선별 검사(AUDIT-K) 실시
 - 가상 음주고글 체험
 - 에탄올패치를 이용한 알코올 민감도 측정 및 음주의 위험성 교육
- 협력단체 : 수성대학교 간호학과 절주서포터즈



■ 고산건강알림day 절주 캠페인 실시

- 기간 : 2019. 1. ~ 11.
- 대상 : 지역주민 1,200여명
- 장소 : 고산도서관, 청곡종합사회복지관, 사월역사 등 12개소
- 내용
 - 생활 속 절주실천수칙 및 적정음주량 홍보
 - 에탄올패치를 이용한 알코올 민감도 측정 및 음주의 위험성 교육



■ 지역사회 행사 연계 절주 부스 운영

행사명	행복마을 경로잔치	문화가 있는 날 지역특화프로그램 「메기의 추억」			수성구민 행복키움 가족걷기대회
일시	2019.5.9.	2019.8.28.	2019.9.18.	2019.9.25.	2019.9.28.
장소	용지아파트 주차장	수성아트피아	수성못	대구스타디움	수성구민운동장
인원	200명	57명	75명	91명	331명
내용	- 생활 속 절주 실천수칙 및 적정음주량 교육 - 에탄올패치를 이용한 알코올 민감도 측정 및 음주의 위험성 교육				
연계	범물종합사회복지관	수성구청 문화체육과			홀트대구종합사회복지관
사진					

2. 생애주기별 대상자 맞춤형 절주 인식개선 교육

- 목적 : 대상자 맞춤형 인식개선 교육으로 절주 필요성 인식을 제고

① 대학생	■ 대학교 간호학과 학생 • 일시 : 2019. 8. 22. • 대상 : 간호학과 학생 140명(계명대학교 외 4개 대학) • 장소 : 수성구보건소 보건교육실 • 내용 - 캠퍼스 내 안전한 음주문화 형성을 위한 절주습관 교육 - 고위험 음주 및 생활 속 절주 실천수칙 교육 - 음주 자가진단 검사 실시 및 상담																											
② 임산부	■ 신혼(예비)부부 • 일시 : 2019. 8. 28. • 대상 : 신혼(예비) 부부 25명 • 장소 : 수성구보건소 보건교육실 • 내용 - 임신 중 음주의 위험성 및 금주 교육 - 고위험 음주 및 생활 속 절주 실천수칙 교육 - 음주 자가진단 검사 실시 및 상담																											
③ 직장인	■ 수성구 23개동 행정복지센터 직원 • 일시 : 2019. 9. 17. • 대상 : 행정복지센터 총괄팀장 및 보건업무 담당자 등 30명 • 장소 : 수성구보건소 보건교육실 • 내용 - 고위험 음주 예방 및 올바른 회식문화 형성 교육 - 생활 속 절주 실천수칙 및 적정음주량 교육																											
	■ 범물1동 행정복지센터 직원 및 통반장 • 기간 : 2019. 9. 3. • 대상 : 범물1동 행정복지센터 직원 및 통반장 35명 • 장소 : 범물1동 행정복지센터 회의실 • 내용 - 고위험 음주 예방 및 올바른 회식문화 형성 교육 - 심뇌혈관질환 예방을 위한 9대수칙 및 절주의 중요성 교육																											
④ 성인	<table><tr><th>일시</th><td>2019.2.~5.</td><td>2019.5.</td><td>2019.4.17.</td></tr><tr><th>장소</th><td>수성구보건소 심폐소생술 교육장</td><td>범물종합사회복지관</td><td>수성구청 회의실</td></tr><tr><th>대상</th><td>심폐소생술 교육대상자</td><td>무료급식 이용주민</td><td>대한어머니회 회원</td></tr><tr><th>인원</th><td>354명</td><td>365명</td><td>70명</td></tr><tr><th>내용</th><td colspan="3">- 심뇌혈관질환예방을 위한 절주 등 올바른 건강생활실천관리 교육 - 생활 속 절주 실천수칙 및 적정음주량 교육</td></tr><tr><th>사진</th><td colspan="3">  </td></tr></table>	일시	2019.2.~5.	2019.5.	2019.4.17.	장소	수성구보건소 심폐소생술 교육장	범물종합사회복지관	수성구청 회의실	대상	심폐소생술 교육대상자	무료급식 이용주민	대한어머니회 회원	인원	354명	365명	70명	내용	- 심뇌혈관질환예방을 위한 절주 등 올바른 건강생활실천관리 교육 - 생활 속 절주 실천수칙 및 적정음주량 교육			사진						
	일시	2019.2.~5.	2019.5.	2019.4.17.																								
	장소	수성구보건소 심폐소생술 교육장	범물종합사회복지관	수성구청 회의실																								
	대상	심폐소생술 교육대상자	무료급식 이용주민	대한어머니회 회원																								
인원	354명	365명	70명																									
내용	- 심뇌혈관질환예방을 위한 절주 등 올바른 건강생활실천관리 교육 - 생활 속 절주 실천수칙 및 적정음주량 교육																											
사진																												

⑤ 노인	■ 복지관 이용 주민 • 기간 : 2019. 3. 20. • 대상 : 범물노인복지관 이용 어르신 38명 • 장소 : 범물노인복지관 교육실 • 내용 - 고위험 음주 및 알코올 중독 예방 교육 - 고위험 음주자 선별 및 결과 상담 • 협력기관 : 수성구 정신건강복지센터	
⑥ 만성 질환자	■ 혈관튼튼, 기운딱딱 건강교실 • 기간 : 2019. 10. 1. ~ 10. 11. (4회차) • 대상 : 교육 참석자 84명 • 장소 : 수성구보건소 보건교육실 • 내용 - 만성질환자 음주의 위험성 교육 - 심뇌혈관질환 예방을 위한 건강생활수칙 교육	

3. 절주 실천을 위한 환경 조성

- 목적 : 절주를 위한 환경을 조성하여 건강한 절주 분위기 확산

- 마을 주민 대표단 간담회 개최
 - 일시 : 2019. 1. 11. 14 : 00 ~ 16 : 00
 - 대상 : 평생교육마을 주민 대표단 8명
 - 장소 : 수성구보건소 별관 3층
 - 내용
 - 주민 주도적 마을 건강사업 운영 방안 협의
 - 건전한 음주문화 조성을 위한 마을 주민 대표 중심으로 1일 적정음주량 홍보
 - 청소년 주류 판매 모니터링
 - 다양한 마을 건강 프로그램 운영 및 마을 지도자 양성



- 중앙 홍보콘텐츠 활용 홍보
 - 일시 : 연중
 - 대상 : 지역주민
 - 방법 : DID 홍보, 수성소식지, 홈페이지, SNS 홍보
 - 내용
 - 음주폐해 예방 및 절주 환경조성을 위한 공공장소 금주 안내
 - 생활 속 절주 실천수칙 등



- 금주구역 안내 표지판 설치
 - 대상 : 관내 어린이공원 62개소
 - 내용 : 어린이와 청소년을 보호하기 위하여 금주구역을 지정하여 어린이와 청소년들의 음주를 예방하고 보다 건강한 인식을 갖도록 함
 - 근거 : 대구광역시 수성구 어린이와 청소년 보호를 위한 금주·금연구역 지정 등에 관한 조례(조례 제1277호)



■ 홍보물 및 리플릿

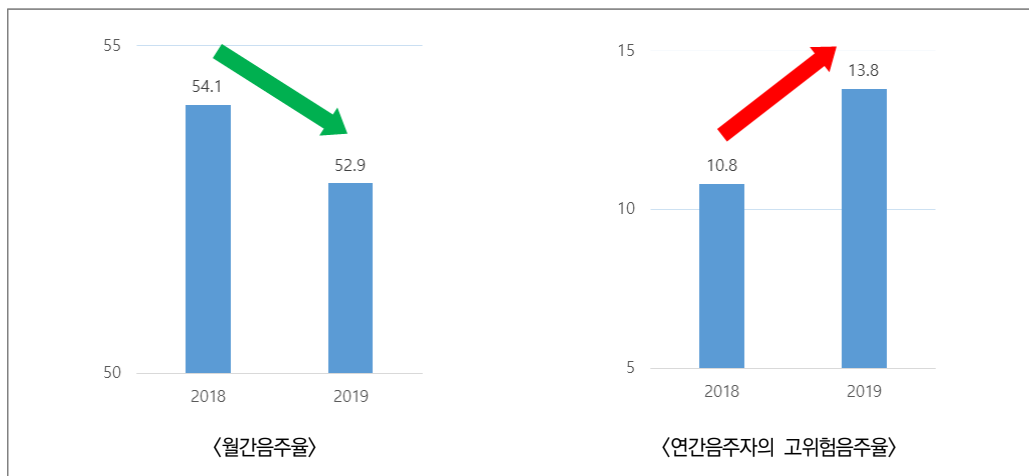
구분	절주잔	에탄올 패치	리플릿
내용	절주잔을 이용하여 생활 속에서 절주를 실천하도록 함	에탄올패치를 이용한 알코올 민감도 측정 및 음주의 위험성 교육	보건소 및 23개동 행정복지센터 민원실 등에 비치하여 지역주민이 쉽게 절주실천수칙을 익히도록 함
사진			

5 추진성과

• 주요 성과

성과지표	실적	비고
절주 홍보 캠페인	3,838명 / 29회	-
생애주기별 교육	1,166명 / 26회	-
어린이공원 금주구역 현황	62개소	-
월간음주율	52.9%	지역사회 건강통계(2019)
연간 음주자의 고위험음주율	13.8%	지역사회 건강통계(2019)

(단위 : %)



6 성공요인

성공 요인

- 월간음주율 및 연간음주자의 고위험음주율이 높은 30,40대 직장인 대상 찾아가는 건강 프로그램 제공
 - 바쁜 현대인들에게 찾아가는 건강 체험관을 통하여 건강수준 인지를 제고
 - 직장 중심의 건강한 음주 문화 형성 유도 및 지속성 유지
 - 직원들의 적극적 참여와 건강관리에 대한 의지 함양
- 지역의 인적 자원(절주서포터즈, 평생교육마을 대표단)을 활용
 - 생활권 중심 건강한 음주 분위기 형성 및 자가 건강관리 능력 실천 유도
- 어린이공원을 금주구역으로 지정하여 청소년 및 어린이들의 음주를 예방하고 건강한 인식을 갖도록 함

향후 계획

- 절주 문화를 위한 다양한 채널 개발과 접근이 쉬운 홍보 방안 모색이 필요
- 연간음주자의 고위험음주율을 줄이기 위한 집중적 캠페인 및 관리가 필요
- 건강 체험관 및 캠페인을 통해 발견된 고위험군 및 환자를 대상으로 지속적인 관리 방안 마련
 - 관리 독려 및 보건소, 권역 통합건강관리실의 교육, 수성구 정신건강복지센터 및 대구동부 중독관리 통합지원센터 연계



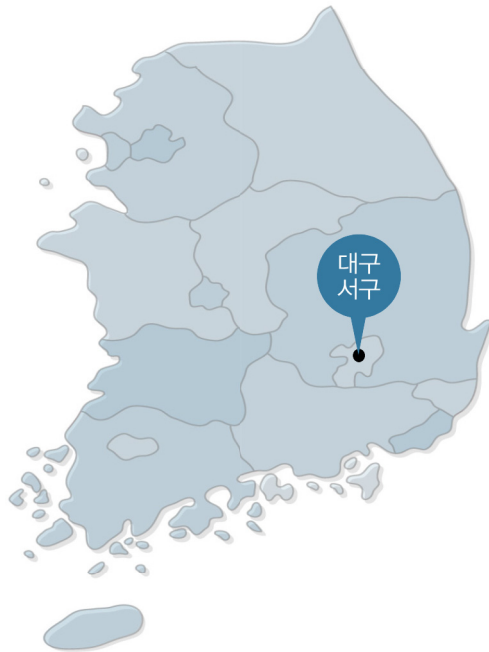
전문가 의견

- 사업대상자 선정 배경과 월간음주율 감소 등의 사업 추진성고가 우수함
- 홍보 및 캠페인에 국한된 점은 아쉬우나 프로그램 브랜드화(네이밍) 노력이 돋보임

“음주조장환경개선”으로

음주 Stop!
건강 Start~

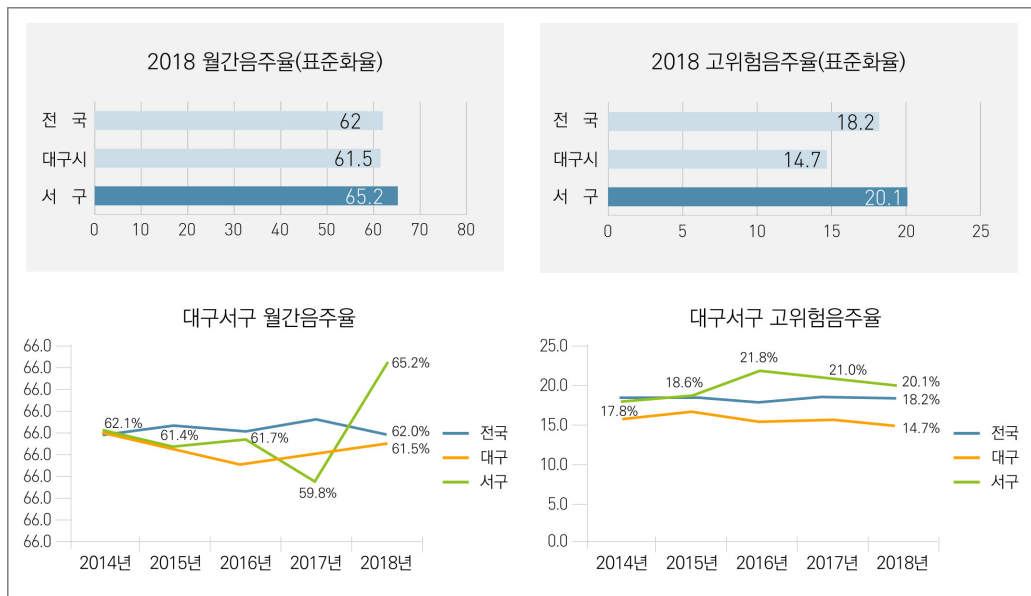
대구광역시 서구



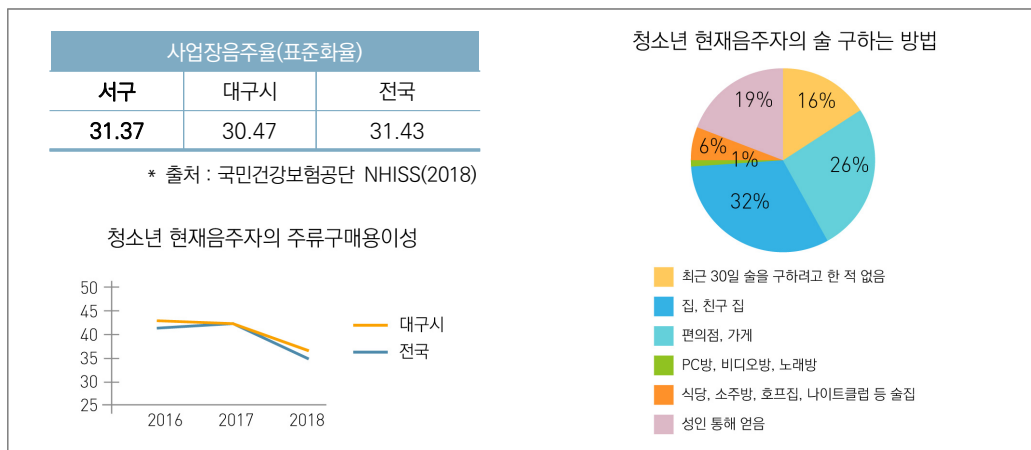
1 추진배경

- 서구의 높은 월간음주율 및 고위험음주율
 - 월간음주율 : 서구(65.2%) > 전국(62.0%) > 대구시(61.5%)
 - 고위험음주율 : 서구(20.1%) > 전국(18.2%) > 대구시(14.7%)
- 서구 사업장음주율이 높으며, 대구시 주류구매용이성은 전국보다 높음
 - 사업장음주율 : 서구(31.37%) > 대구시(30.47%)
 - 주류구매용이성 : 대구시(35.3%) > 전국(34.9%)

(단위 : %)



(단위 : %)



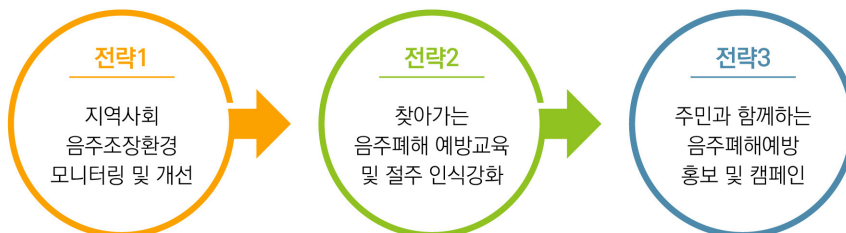
2 사업목적 및 목표

- 사업목적
 - 주민에게 음주의 위험성 홍보 및 음주조장 위해환경 개선사업 추진으로 절주문화 분위기 확산과 주민 건강증진 도모
- 사업목표

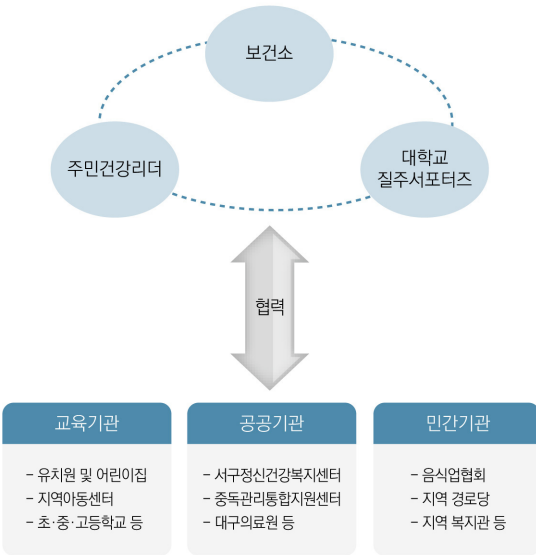
지역사회 음주조장환경 모니터링 및 개선		찾아가는 음주폐해예방교육 및 절주인식 강화		주민과 함께하는 음주폐해예방홍보 및 캠페인	
성과지표	목표	성과지표	목표	성과지표	목표
모니터링 홍보팀 구성	20명	아동·청소년 교육	3,000명	음주폐해예방 홍보, 캠페인	5,000명
주류판매업소 점검	400개소	성인교육 및 상담	1,500명	대학생 절주서포터즈 활용	10회
청소년유해환경 감시단 활동	30회	임산부 및 노인교육 및 상담	450명	권역별 주민건강리더 참여	10회

3 사업특성 및 전략

- 사업전략



추진방법

투입인력 및 예산		내·외부 연계·협력	
구분	내용	구분	기관 및 단체
투입 인력	건강증진팀장	지역 협력 기관	대구시 교육청, 관내 초·중·고등학교
	음주폐해예방사업 담당자, 절주상담사		한국폴리텍대학교 대구캠퍼스
	금연담당자, 금연상담사, 금연지도원		계명대학교 공중보건학과
	심뇌혈관질환환담당자, 모자보건담당자		서구 청소년상담복지센터
예산	7,430,590원(기금50%,시비25%,구비25%)		대구서부중독관리통합지원센터
			보육원, 경로당, 지역아동센터
			음식업협회 대구서구지부
			편의점 및 식당
		지역 주민	원고개협의회 위원
			원고개마을 사랑방 회원
			서구 권역별 건강리더
			청소년유해환경감시기단
			한국 폴리텍대학교 학생회
		내부 기관	계명대학교 절주서포터즈
			서구정신건강복지센터
			서구청 문화홍보과
17개동 행정복지센터			
건강생활지원센터			
비원건강증진센터			
서구 평생교육과			
	서구 위생과		

5 추진내용

전략 1. 지역사회 음주조장환경 모니터링 및 개선

추진내용	운영사진
① 절주서포터즈 사전교육 및 업소 모니터링 - 기간 : 2019. 7. 26 ~ 7. 30 - 인원 : 절주서포터즈 등 4명 - 연계 : 계명대 공중보건학과 - 내용 - 음주조장유해환경 모니터링 매뉴얼 교육 - 청소년 불법 주류 판매 여부 등 점검 - 점검수 : 14개소(편의점·마트 9 / 식당 5)	 2019. 7. 절주서포터즈 모니터링 직무교육
② 금연지도원 등 사전교육 및 업소 모니터링 - 기간 : 2019. 8. 1 ~ 11. 30 - 인원 : 금연지도원 등 5명 - 연계 : 비원건강증진센터 - 내용 - 음주조장유해환경 모니터링 매뉴얼 교육 - 경고문구 미부착 업소 스티커 배부 - 점검수 : 397개소(편의점·마트 12 / 식당 385)	 2019. 7. 금연지도원 사전교육 및 모니터링
③ 주민건강리더 업소 모니터링 - 기간 : 2019. 11. 11 ~ 11. 15 - 인원 : 주민건강리더 10명 - 연계 : 권역별 주민건강리더 - 내용 - 주류 판매 시 신분증 확인 요청 등 지도 - 점검수 : 10개소(편의점·마트 9 / 식당 1)	 2019. 11. 건강리더 주류판매업소 모니터링
④ 청소년유해환경감시단 업소 모니터링 - 기간 : 2019. 12. 11 - 인원 : 청소년유해환경감시단 10명 - 연계 : 평생교육과 청소년계 - 내용 - 경고문구 스티커 부착 및 홍보물 배부 등 - 점검수 : 40개소(편의점·마트 35 / 기타 5)	 2019. 12. 청소년유해환경감시단 모니터링

전략 2. 찾아가는 음주폐해예방교육 및 절주 인식 강화

추진내용	운영사진
① 취약계층 아동 음주폐해예방교육	
- 기간 : 2019. 1. 15 ~ 8. 27 - 대상 : 취약계층 아동 - 장소 : 관내 지역아동센터 및 보육원 - 내용 - 술의 위험성, 음주로 인한 질병 교육 - 고글을 통한 음주체험 및 다트던지기 - 음주예방 부채 만들기 체험활동 - 교육인원 : 406명 / 21회	 2019. 8. 음주예방 부채 만들기 체험활동  2019. 8. 고글을 통한 음주체험, 다트던지기
② 초·중·고등학교 음주폐해예방교육	
- 기간 : 2019. 1. 8 ~ 10. 22 - 대상 : 관내 초·중·고등학교 학생 - 장소 : 관내 초·중·고등학교 강당 등 - 내용 - 술이 신체에 미치는 영향 - 10대 음주의 폐해 교육 및 절주퀴즈 - 고글, 매트 이용한 가상음주 체험교육 - 교육인원 : 2,842명 / 14회	 2019. 10. 음주폐해예방 강의 및 집합교육
③ 대학생 등 성인 음주폐해예방교육	
- 기간 : 2019. 3. 12 ~ 11. 22 - 대상 : 서구 지역 성인 - 장소 : 폴리텍대학교, 민방위교육장 등 - 내용 - 자가 음주진단 및 개인 맞춤형 교육 - 대학축제 등 음주조장환경 찾아가는 교육 - 교육인원 : 1,047명 / 10회	  2019. 5. 폴리텍대 등 찾아가는 개인 맞춤형 교육
④ 건강취약계층 음주폐해예방교육	
- 기간 : 2019. 3. 20 ~ 10. 23 - 대상 : 노인 및 임산부 - 장소 : 관내 경로당, 임신출산교실 등 - 내용 - 노인 : 술의 위험성과 노년기 건강교육 - 임산부 : 알코올이 태아에 미치는 영향 등 - 교육인원 : 59명 / 5회	 2019. 9. 임산부 교육  2019. 9. 경로당 음주고글 체험

전략 3. 주민과 함께하는 음주폐해예방 홍보 및 캠페인

추진내용	운영사진
① 음주폐해예방 절주홍보관 운영 - 기간 : 2019. 1. 30 ~ 12. 16 - 대상 : 행사 참여 주민 - 장소 : 서구문화회관 야외광장 등 17곳 - 연계 - 계명대 절주 서포터즈 '절주연인' 6명 - 지역사회통합건강증진 SNS 기자단 2명 - 내용 : 무알콜 칵테일 시음, 음주고글 체험 등 - 참여인원 : 4,760명 / 19회	 2019. 8. 절주 홍보관 및 건강체험관 운영  2019. 8. 음주고글·매트 체험  2019. 5. 음식점 영업자 대상
② 주민 주도형 음주폐해예방 캠페인 - 기간 : 2019. 5. 9 ~ 10. 10 - 대상 : 지역 주민 - 장소 : 지하철 내당역, 폴리텍대학교 등 - 내용 - 인식개선 및 119 절주서명 캠페인 - 건강리더 및 학생회 연계한 대학축제 캠페인 - 주민커뮤니티 '원고개 다락방' 절주 홍보·캠페인 - 참여인원 : 818명 / 5회	 2019. 5. 대학교 축제  2019. 10. 원고개협의체

6 추진성과

성과지표	목표	실적	달성도	【주요성과】
모니터링 홍보팀 구성	20명	28명	140%	- 주민건강리더, 금연지도원, 유해환경감시단, 대학생 등 민·관·학 연계 실시로 위해환경 개선 분위기 조성 지역 절주문화 확산
주류 판매업소 점검	400개소	461개소	115%	
청소년유해환경감시단 활동	30회	40회	133%	
아동·청소년 교육	3,000명	3,248명	108%	【성공요인】 - 단속권한이 있는 금연지도원 및 청소년유해환경감시단과 연계하여 모니터링 효과 증대
성인교육 및 상담	1,500명	1,508명	101%	
임산부·노인교육 및 상담	450명	481명	107%	【추후방향】 - 유관기관과 지속적인 협조체계 구축 및 음주조장환경 모니터링 실시로 위해환경 개선과 주민 건강증진 도모
음주폐해예방 홍보	5,000명	5,578명	112%	
대학생 절주 서포터즈 활용	10회	14회	140%	
권역별 주민건강리더 참여	10회	10회	100%	

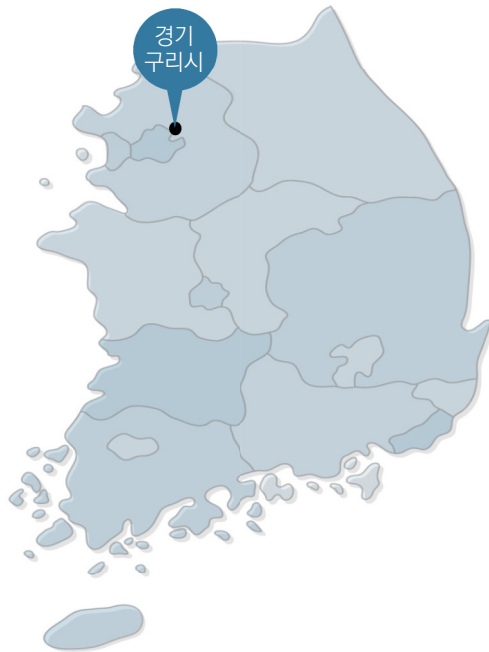


전문가 의견

- 인프라에 한계가 있었음에도 불구하고 적은 예산으로 환경개선, 교육, 홍보 등 다양한 사업을 추진함
- 음주조장환경 모니터링 사업이 매우 우수함

2019 전주 라이프, 「시민건강행복 특별시」

경기도 구리시



1 추진배경

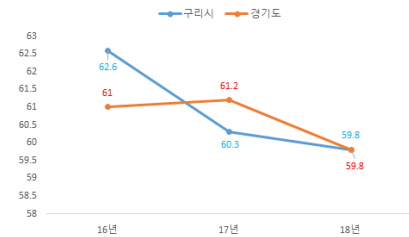
• 지역사회 현황

- '18년 지역사회건강조사 결과 구리시 월간음주율은 59.8%로 '17년 60.3%에 비해 0.5%p 감소하였으나, 경기도(59.8%)에 비해서는 차이가 없었음

□ 월간음주율(단위 : %)

구분	2016	2017	2018
구리시	62.6	60.3	59.8
경기도	61.0	61.2	59.8

※ 자료원 : 2018년 지역사회 건강조사

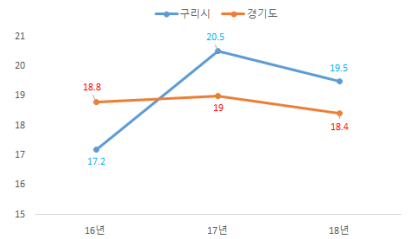


- 구리시 '18년 고위험음주율 19.5%로, '17년 20.5% 대비 1.0%p 감소

□ 고위험음주율(단위 : %)

구분	2016	2017	2018
구리시	17.2	20.5	19.5
경기도	18.8	19.0	18.4

※ 자료원 : 2018년 지역사회 건강조사

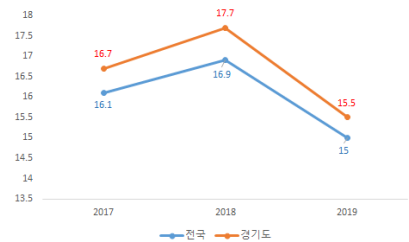


- 청소년의 현재 음주율은 경기지역 '17년 대비 '18년에 1%p 증가, '18년은 2.2%p 감소

□ 현재 음주율(단위 : %)

구분	2017	2018	2019
전국	16.1	16.9	15.0
경기도	16.7	17.7	15.5

※ 자료원 : 2018년 청소년 건강행태온라인조사



- 성인 월간음주율은 전년도 대비 0.5%p 낮아('17년 60.3%, '18년 59.8%) 월간음주율을 낮추기 위하여 지속적이고 적극적인 음주예방 교육을 통해 절주분위기를 확산시킬 필요가 있음
- 고위험음주율은 '16년 대비 '17년에는 3.3%p 증가되는 듯 보였으나, '18년 19.5%로 1%p 음주율이 감소되는 추세에 따라 절주 캠페인 등 인식개선 홍보 강화 필요

2 사업목적 및 목표

• 사업목적

- 지역주민에게 음주의 위험성을 알리고 지역자원과 연계하여 음주조장 환경을 개선하는 사업을 추진함으로써 음주폐해를 예방하여 주민의 건강증진을 도모

• 사업목표

- 장기 목표

성과지표명	실적(%)				2023년 목표치	
	2016	2017	2018	2023	설정기준	자료원
월간음주율	62.6	60.3	59.8	58.9	최근 3년 실적평균(60.9%) 대비 2% 감소(투입 요소 고려)	지역사회 건강통계
연간 음주자의 고위험음주율	17.2	20.5	19.5	18.0	최근 3년 실적평균(19.0%) 대비 1% 감소(투입 요소 고려)	지역사회 건강통계

* 출처 : 2018년 지역사회건강조사 통계

- 단기 목표

- 지역사회 음주폐해 예방을 위한 교육 및 상담, 절주금주카드 발급을 통한 절주문화 확산, 홍보를 통하여 건강습관 절주문화 확산 → 성인 월간음주율(59.8% → 59.0%) 감소

3 사업특성 및 전략

비전	건전한 음주문화로 “시민건강행복 특별시” 만들기
목표	구리시 성인 월간음주율 및 고위험음주율 감소 (성인 월간음주율 58.9% 이하, 고위험음주율 18.0% 이하)
추진전략	추진과제
포괄적 정책	• 지역사회 포괄적 협력체계 구축(학교, 교사, 학부모, 경찰, 학생 등)
음주율 감소 (생애주기별)	• 미취학어린이(어린이집, 유치원) 음주예방교육 • 청소년(초·중·고등학교) 음주예방교육 • 성인·어르신 절주교육
환경조성	• 음주문화 환경조성 캠페인 및 홍보 강화 • 구리시 건전한 음주문화 환경조성 및 자원에 관한 조례 제정 • 절주·금주 등록증 발급을 통한 절주실천 유도

4 추진방법

- 사업대상 : 어린이집 및 유치원 30개소, 관내 중·고등학교, 사업장 및 지역주민
- 사업기간 : 2019.1.1. ~ 12.31.(계속사업)
- 지역사회자원 연계

구분	기관명	연계 및 협력내용
외부기관	어린이집 및 유치원, 초중고등학교, 구리남양주교육지원청, 어린이집연합회	어린이 및 청소년 음주예방교육
	대한보건협회, 한국절제협회, 중독예방교육원, 금연운동협의회, 구리시정신건강복지센터	분야별 전문가 지원 및 연계
	한양대학교구리병원, 도시철도공사, 구리경찰서 및 기타 사업장	지역사회 캠페인, 직장인 등 교육홍보
	한국외식업협회	주류판매 영업주 교육 홍보, 지도점검
내부 유관부서	건강증진과 지역보건팀, 위생안전과, 소통공보담당관, 자원봉사센터	보건소 사업연계, 지역축제, 주민행사 등 분야별 업무협조, 사업 홍보

• 투입인력

부서명	성명	직급	담당업무	역할
건강증진과	김○○	간호5급	건강증진과 업무총괄	총괄
건강증진팀	안○○	의료기술6급	건강증진팀 업무총괄	총괄
	김○○	보건7급	음주폐해예방사업	담당
	최○○	시간임기제	금연구역지정, 흡연단속	협력(교육 및 홍보)
	김○○	공무직	금연사업	협력(교육 및 홍보)
	한○○	공무직	금연사업	협력(교육 및 홍보)
	공○○	금연지도원	금연구역 지도점검	주류판매업소 계도 협조
	임○○	금연지도원	금연구역 지도점검	주류판매업소 계도 협조
	황○○	금연지도원	금연구역 지도점검	주류판매업소 계도 협조
	김○○	금연지도원	금연구역 지도점검	주류판매업소 계도 협조

- 총 소요예산 : 2,619천원(시비 100%)

사업명	편성목	통계목	예산액	산출내역
음주폐해 예방사업	일반운영비	사무관리비	2,619	• 음주폐해 예방사업 운영 물품 구입 및 절주금주등록증 프린터 임차비

5 추진내용

① 건강생활 실천을 위한 한걸음 “절주·금주 등록증” 발급

- 기간 : 2019년 2월 ~ 12월(연중 운영)
- 대상
 - 구리시에 주소를 둔 사람
 - 구리시에 소재하는 직장에 재직 중인 사람(필요한 경우 재직증명서 제출)
 - 그밖에 보건소장이 음주 폐해로부터 건강을 유지하기 위하여 필요하다고 인정하는 사람
- 내용 : 보건소 내소 시 음주폐해 예방 교육 실시 절주·금주카드 배부
- 발급 절차



- 대사증후군 1회 무료 검사 제공
- 대상 : 알코올 사용장애 선별도구 결과, 위험음주 단계 이상자 중 희망자 (남 10점 이상, 여 6점 이상)
- 검사항목 : 대사증후군 진단 기준에 해당되는 5가지 항목
 - 혈압, 허리둘레 측정 : 금연클리닉 금연상담사(간호사) 시행

- 공복혈당, 중성지방, 고밀도콜레스테롤 : 접수 통해 임상병리실에서 진행

항목	이상 수치	건강 위험요인
혈압	130/85mmHg 이상	고혈압
공복혈당	100mg/dl 이상	혈당장애
중성지방	150mg/dl 이상	고중성지방혈증
허리둘레	남자 90cm, 여자 85cm 이상	복부비만
고밀도콜레스테롤(HDL)	남자 40mg/dl, 여자 50mg/dl 이상	이상지질혈증

② 생애주기별 맞춤형 음주폐해 예방 교육

구분	아동	청소년	성인 및 노인
	백년대계 건강새싹 음주폐해 예방교육	청소년 음주폐해 예방교육	대상자 맞춤형 음주폐해 예방 교육
사업추진 기반	- 2018년 건강생활실천교육 90% 이상 높은 만족도를 보임 - 2019년 1월 백년대계건강 새싹 공문 신청공문 → 참여기관 신청 접수	- 2019.1~2월 교육 신청 공문 → 참여 학교 및 기관 신청 접수	- 사업장 교육을 위한 협력 체계 구축
주요내용	- 동화구연 등으로 음주의 위험성 눈높이 교육	- 초, 중, 고 청소년 강의식 및 체험식 음주폐해 예방교육 - 지역아동센터 아동 대상 음주 예방교육	- 직장내 5분 건강코너 운영 및 음주자가진단 설문 후 상담 - 정신건강복지센터 연계 절주 상담

③ 절주 분위기 환경조성 및 직장 음주문화 개선 홍보·캠페인

대상	구분	추진내용
지역주민	사업추진 기반	- 올바른 음주 문화 실천의 건강정보 환경 조성 - 건강행태 개선을 위한 건강체험홍보관 운영
	사업영역	- 음주폐해 예방 및 절주 분위기 조성을 위한 홍보 및 캠페인(구리시 축제 연계)
	주요내용	- 건강행태 개선을 위한 건강체험홍보관 및 캠페인(구리시 축제 참여) - 음주폐해 예방 캠페인 운영 • 대형 현수막 게시, 배너 전시, 홍보영상 송출 • 에탄올 패치를 이용한 음주 위험 체질 테스트 • 직장 내 금연절주 문화 홍보

④ 2019년 「구리시 건전한 음주문화 환경조성 및 지원에 관한 조례」 제정

- 제정 이유 : 음주폐해로부터 안전한 사회 환경 조성을 위하여 음주청정지역을 지정하고 음주 관련 상담 및 예방 교육을 지원할 수 있는 근거 마련

6 추진성과

• 주요성과

① 건강생활 실천을 위한 한걸음 “절주·금주 등록증” 발급

구분	사업장, 건강마을		
추진결과	절주·금주 등록증 발급 신청자 263명 중 발급인원 169명(금주 20명, 절주 149명)		
운영사진			

② 생애주기별 맞춤형 음주폐해 예방 교육

구분	아동	청소년	성인
추진결과	30개소 700명	35개교 101회 11,037명 음주폐해 예방교육	슬기로운 절주생활 영상교육 800명
운영사진			

③ 절주 분위기 환경조성 및 직장 음주문화 개선 홍보·캠페인

구분	사업장, 축제장, 건강마을		
추진결과	(사업장) 2회/1,200명 - 음주위험체질 피부테스트 220명, AIDIT-K 검사 434명 절주금주등록증 홍보, 생활 속 절주실천수칙 리플릿 및 절주 홍보물 제공 300명 (구리코스모스축제 시민건강체험한마당 체험관) 음주위험 체질검사 등 600명 (갈매건강마을 운영) 절주상담 7명, ‘생활 속 절주실천수칙’ 리플렛 등 배부 62명		
운영사진			

④ 「구리시 건전한 음주문화 환경조성 및 지원에 관한 조례」 제정 (2019.9.30. 공포)

- 모니터링

일자	참석자	회의명	내용
2019.8.21.	15명(지원단, 담당자)	통합건강증진사업 현장 모니터링	환류방안, 개선점 논의, 타사업 연계 방안 등

- 개선할 점
 - 대상자가 자가건강관리 능력 향상을 위한 프로그램 개발, 타 사업과 연계 협력 확대

7 성공요인

- 성공요인
 - 전국에서 최초로 절주·금주 등록증을 발급하여 술자리 시 보건소에서 등록·관리 중인 절주·금주 대상자임을 알리며, 음주 강권을 하지 않도록 배려해 달라는 메시지로 음주조장 환경을 개선하여 건전한 음주문화 정착을 위한 환경조성
- 노력도
 - 건강체험 행사 및 홍보를 통해 음주폐해에 대한 인식개선 효과
 - 학교, 직장 등 대상자에 맞는 생활터 중심의 교육·홍보
 - 절주·금주 등록증 발급 관련 개인정보 수집이용 절차 적정성 여부 검토(정보통신과), 개인정보 활용 및 PHIS 시스템 사용 가능 여부 등 한국건강증진개발원, 사회보장정보원(PHIS 시스템 운영)에 검토 건의에 따라 업무처리 과정 정비 및 일원화
- 향후계획
 - 절주·금주카드 발급 확대 및 홍보 강화를 위해 알코올 사용장애 선별검사 및 절주 금주카드 관련 자료를 보건소 홈페이지에 게시, 자가진단 후 비대면으로 등록증을 신청할 수 있도록 시스템 구축
 - 취약계층 건강프로그램 운영으로 절주 인식 제고
 - 교내 청소년 음주예방 포스터, 표어 공모 등으로 음주예방에 대한 관심 유도
 - 직장 내 건전한 음주문화 조성을 위한 지속적인 캠페인 운영
 - 음식점 내 절주 분위기 환경 조성

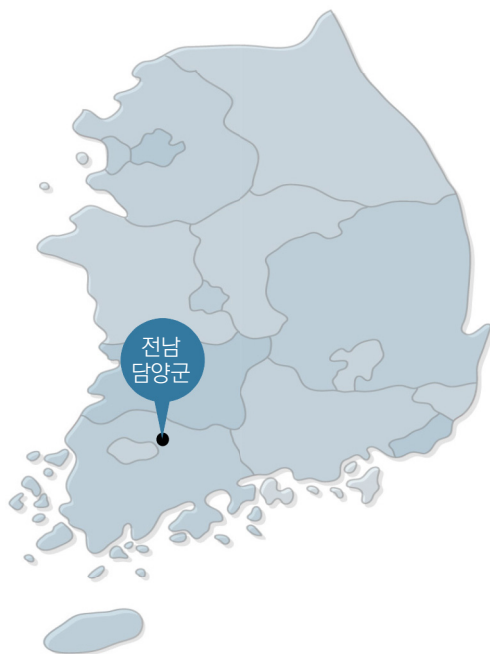


전문가 의견

- 인프라에 한계가 있었음에도 불구하고 적은 예산으로 환경개선, 교육, 홍보 등 다양한 사업을 추진함
- 금주 등록증 발급을 통한 절주 문화 조성의 새로운 시도를 한 점이 우수함

음주폐해예방사업

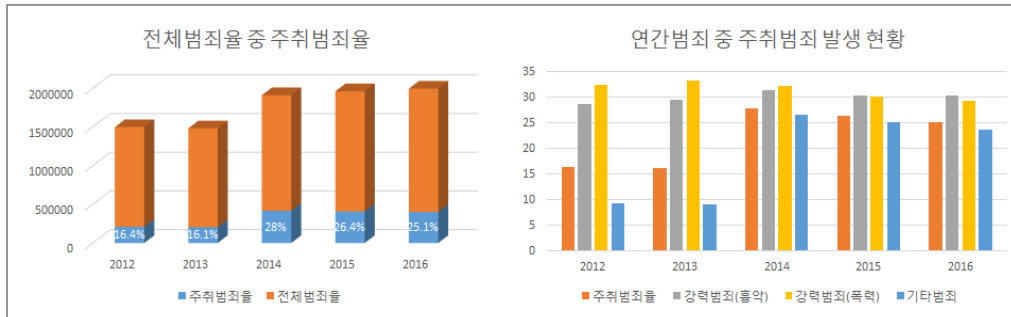
전라남도 담양군



1 추진배경

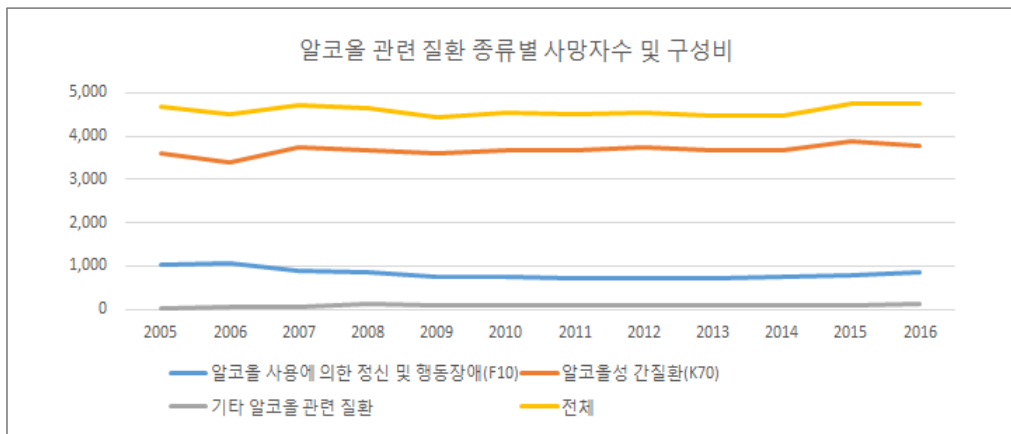
- 추진배경 및 음주폐해 현황

(단위 : %)



* 출처 : 대검찰청, 범죄분석

- 술로 인한 음주폐해가 큰 사회문제로 대두
 - 전체 범죄율 중 주취범죄율이 차지하는 비율이 지난 5년간 1.5배 증가
 - 주취범죄율은 2012년도에 비해 5년간 1.5배 이상 증가
 - 강력범죄는 비슷한 수준 유지, 기타 범죄는 2배 이상 증가함
 - 도로교통공단 등이 조사한 바에 따르면 올해 일어난 각종 교통사고 가운데 음주운전 사고는 9.0%(1만 9,517건), 음주운전 피해자는 10.3%(3만 3,803명)를 차지함.



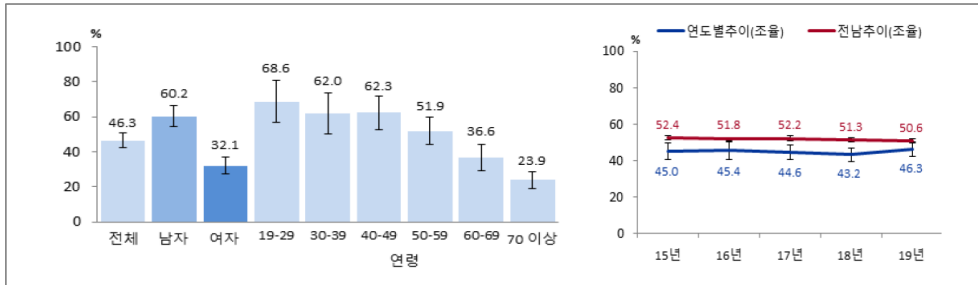
* 출처 : 사망원인통계, 통계청, 주민등록연앙인구, 통계청

- 음주는 알코올중독, 만성질환 및 각종 질병 발생의 원인이 됨
 - 2016년 알코올 관련 질환 사망자는 4,747명으로 알코올 중독 846명, 알코올성 간질환 3,773명, 기타는 128명으로 지난 10년간 잠시 감소하였다가 증가하는 추세를 보임

• 지역사회 현황

- 월간음주율

(단위 : %)

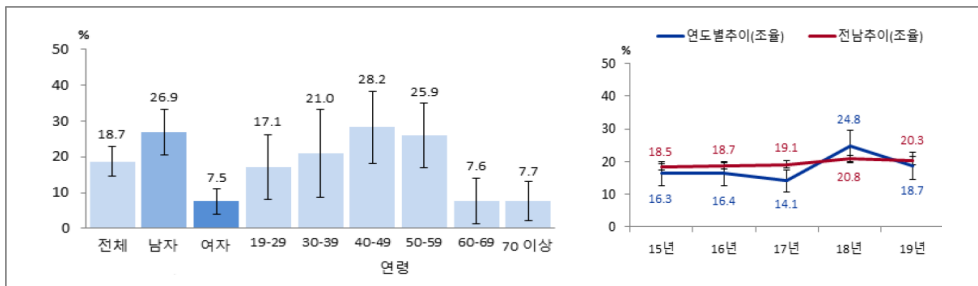


* 출처 : 2019년 지역사회건강통계

- 월간음주율은 전국과 전남 대비 낮고, 연령대별로는 20대에서 68.6%로 가장 높으며 연차별로는 2016년 이후 감소하다가 2019년에 증가함

- 연간음주자의 고위험음주율

(단위 : %)

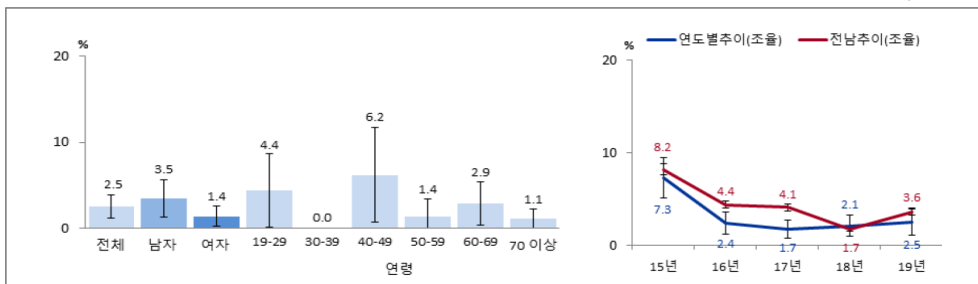


* 출처 : 2019년 지역사회건강통계

- 연간음주자의 고위험음주율은 전국과 전남 대비 낮고, 연령대별로는 40대에 28.2%로 가장 높으며 연차별로는 평이한 상태를 유지하여 특별한 경향을 보이지 않음

- 연간 음주폐해 경험률

(단위 : %)



* 출처 : 2019년 지역사회건강통계

- 연간 음주폐해 경험률은 전국과 전남 대비 낮고, 연령대별로는 40대에서 6.2%로 가장 높았으며 연차별로는 2017년까지 감소하였으나 이후 증가함

2 사업목적 및 목표

- 사업목적
 - 지역주민 전 연령층을 대상으로 음주폐해·절주교육 및 적극적 홍보로 과도한 음주조장 환경을 개선하고 절주를 실천하는 건강행태변화로 지역사회 음주를 감소
- 사업목표

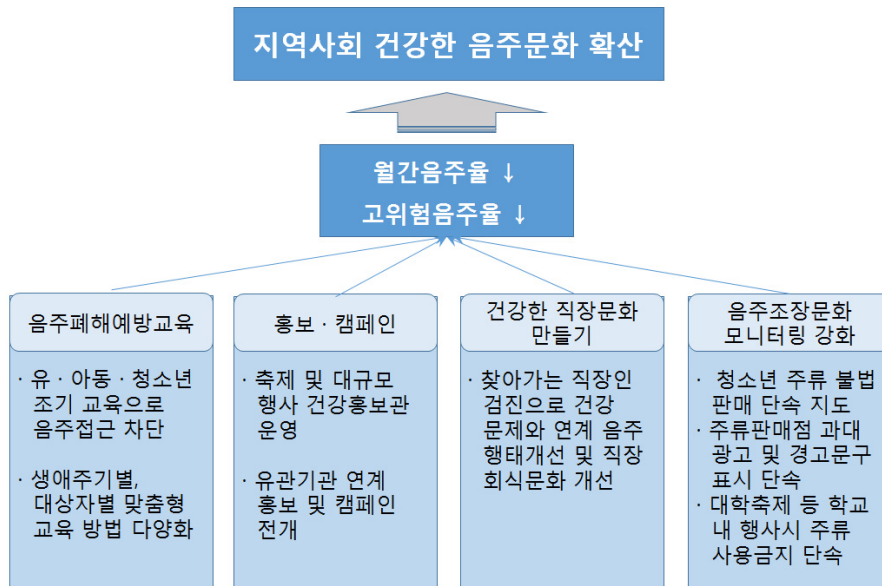
자체 성과지표명	실적 및 목표치				설정기준	자료원
	'16	'17	'18	'19		
유·초·중·고등학생의 음주폐해예방 교육이수율(%)	10	20	40	90	전체 대상자 대비 교육 이수자수	교육결과보고
음주폐해예방 홍보관 운영 및 캠페인(회)	1	1	4	6	지역사회 연계 홍보 및 캠페인 실시 횟수	자체결과보고
공직자 검진 및 상담율(%)	84	80	62	75	최근 3년간 실적값 대비 평균수준 유지	자체결과보고
월간음주율(%)	45.4	44.6	43.2	43.0	'18년도 대비 0.2%p 하향	지역사회건강통계
연간 음주자의 고위험음주율(%)	16.4	14.1	24.8	18.4	최근 3년간 실적값 대비 평균수준 유지	지역사회건강통계

3 사업특성 및 전략

- 사업특성

구분	내용
협력체계 구축	• 보건소 내부 및 지역 유관기관과의 네트워크를 구축함으로써 민관이 협력하여 지역사회 문제해결에 능동적으로 참여
주민참여 강화	• 걷기동호회와 연계 지역사회 금연·절주 실천 캠페인 전개로 주민의 직접 참여와 관심 유도 • 관내 축제 및 지역 행사시 체험형 건강홍보관 운영과 리스타트 캠페인 전개
형평성 강화	• 월간음주율이 높은 20~50대가 많은 공직자 및 군부대원의 물리적 접근성 제고를 위해 찾아가는 공직자 검진 및 군부대 음주폐해예방 교육·상담·홍보 전개

• 사업전략



4 추진방법

• 협력체계 구축

- 보건소 내 사업별 협력

- 금연 : 금연클리닉 연계 금연상담자 절주교육 및 상담
- 영양 : 절주상담자 대상 영양교육, 건강홍보관 운영, 홍보 및 캠페인 지원
- 운동 : 절주 상담자 대상 운동상담, 건강홍보관 운영
- 모바일헬스케어 : 모바일헬스케어 대상자 절주상담 연계
- 심뇌혈관질환예방관리 : 공직자 대상 검진 및 건강홍보관 운영, 홍보 및 캠페인 지원

- 지역사회 자원 협력

구분	기관명	협력 내용	기관 역할
유관 기관 (공공 교육)	어린이집, 유치원(병설) 지역아동센터, 초·중·고등학교	- 음주폐해교육 및 인형극 등 프로그램 운영 협조	☐ 협약 ☐ 자문 ☒ 교육, 홍보·협력
	전남도립대학교	- 대학교 축제 건강홍보관 운영 협조 - 금연 및 절주 교육 협조 - 주류 없는 대학축제 음주판매 모니터링·캠페인	☐ 협약 ☐ 자문 ☒ 교육, 홍보·협력
	담양경찰서	- 금연·청소년음주판매 단속 및 캠페인 참여	☐ 협약 ☐ 자문 ☒ 교육, 홍보·협력

구분	기관명	협력 내용	기관 역할
	자치행정과	- 흡연예방·음주폐해예방 연계 캠페인 - 청소년 주류 불법판매 지도·점검 연계	☐ 협약 ☐ 자문 ☒ 교육, 홍보·협력
	문화체육과	- 건강홍보관 운영 장소 및 장비지원 - 축북원 일원 프로그램 및 캠페인 장소 협조 - 음주폐해예방 뮤지컬 공연장 임대	☐ 협약 ☐ 자문 ☒ 교육, 홍보·협력
	건강보험관리공단	- 음주폐해예방 교육 - 건강홍보관 운영 및 캠페인 참여	☐ 협약 ☐ 자문 ☒ 교육, 홍보·협력
	전남심뇌지원단	- 사업자문 및 업무협조, 전문강사 지원 등	☐ 협약 ☒ 자문 ☐ 교육, 홍보·협력
	담양군교육지원청	- 음주폐해예방 연계 캠페인 - 청소년 담배 및 주류 불법 판매 지도·점검	☒ 협약 ☒ 자문 ☐ 교육, 홍보·협력
	담양군공무원노동조합	- 건강한 직장문화만들기 운영 협력	☐ 협약 ☐ 자문 ☒ 교육, 홍보·협력
민간 단체	견기동호회	- 건강검거대회 지역사회 건전음주문화 조성 캠페인 동참, 동호회 음주폐해예방교육 지원	☐ 협약 ☐ 자문 ☒ 교육, 홍보·협력
	생활체육연합회(체조협회)	- 음주폐해예방 교육 지원	☐ 협약 ☐ 자문 ☒ 교육, 홍보·협력
	군부대(3개소)	- 음주폐해예방 교육 및 AUDIT-K 검사, 상담 협조	☐ 협약 ☐ 자문 ☒ 교육, 홍보·협력

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 7,200천원(군비 100%)
- 사업대상 : 지역주민 전체
 - 유·아동·초·중·고 음주폐해예방교육

(단위 : 명)

기관별	계	어린이집·유치원	초	중	고
인원수	4,490	890	1,468	707	1,425

- 음주폐해예방 교육·홍보·캠페인·상담 : 관내 주민

(단위 : 명)

기관별	계	공직자	군부대원	견기동호회	기타
인원수	3,398	800	1,000	1,098	500

- 투입인력 : 11명(전담 2명, 지원 9명)

부서	현황	구분	인원(명)	역할	비고
계			11		-
건강증진계	전담	건강증진담당	1	절주사업 전반, 인력관리 등	-
		절주담당자	1	절주사업 총괄, 사업계획서 수립 음주조장환경 모니터링 홍보 및 캠페인, 교육추진	-
	지원	금연상담사	2	금연클리닉 연계 절주상담 및 교육 절주홍보 및 캠페인, 절주교육	간호사 2
		금연지도원	2	불법적인 주류 광고·판촉 모니터링 청소년 주류판매 금지 홍보 활동	-
		심뇌혈관예방관리 사업담당자	1	대사증후군 등 검사 및 건강상담 심뇌혈관질환예방관리 교육 절주홍보 및 캠페인, 건강체험관 운영	간호사 1
		영양상담사	2	절주상담자 영양교육 및 상담 절주홍보 및 캠페인, 건강체험관 운영	영양사 2
		운동지도자	1	절주상담자 운동처방교육 및 상담 절주홍보 및 캠페인, 건강체험관 운영	운동지도사 1
		모바일헬스케어 코디네이터	1	대사증후군 등 검사 및 건강상담 모바일헬스케어 대상자 절주상담 절주홍보 및 캠페인, 건강체험관 운영	간호사 1

5 추진내용

- 아동 및 청소년 음주경험을 감소를 위한 다각적 노력
 - 지역축제 연계 가족과 함께하는 음주폐해예방 어린이 뮤지컬 공연 추진
 - 학교 음주폐해예방 교육, 연령별 뮤지컬 공연, 음주고글 체험 등
 - 학교 등굣길 및 거리 리스타트 캠페인 전개

구분	주요내용
음주폐해예방교육	- 기간 : 2019. 3. ~ 12. - 장소 : 어린이집, 유치원, 초·중·고등학교, 축제장, 문화회관 - 내용 : 대상자별 맞춤형 음주폐해예방교육, 리스타트캠페인, 음주고글체험 - 실적 : 55회 5,817명 · 어린이 매직인형극, 뮤지컬, 이론교육 등 : 23회 1,538명 · 초·중·고 음주폐해예방이론 및 체험형 교육 : 27회 2,179명 · 지역축제 연계 가족과 함께하는 어린이 뮤지컬 공연 : 5회 2,100명 · 어린이·특수교육 대상자 보건소 견학 및 음주폐해 예방교육 : 2회 129명
홍보캠페인	- 어린이집 및 초등학교와 함께하는 절주 캠페인 : 2회 500명



- 대학생 절주문화 확산을 위한 음주폐해예방 교육 및 홍보
 - 음주폐해예방 교육 및 이동금연클리닉과 연계한 절주상담
 - 학교 내 축제시 체험 및 상담을 위한 건강홍보관 운영

구분	주요내용
음주폐해예방교육 절주상담	- 기간 : 5월 ~ 6월 - 장소 : 도립대학교 보건실, 도서관 강의실 - 음주폐해예방, 음주와 임신, 절주실천 방법 등 음주폐해교육 1회 60명 - 이동금연클리닉과 연계 건전한 절주실천 상담 : 5회 95명
홍보캠페인	- 일시 : 5. 3.(금) - 장소 : 도립대학교 운동장(축제장) - 교내 축제 연계 체험 및 상담을 위한 건강홍보관 운영 : 1회 400명 - 음주고글체험, 스트레스진단검사, AUDIT-K검사 및 절주상담 등 - '술 없는 대학축제' 실천 홍보 캠페인, 음주조장환경모니터링 1회



- 건전 음주문화 확산을 위한 환경구축

구분	주요내용
건강한 직장문화 만들기 프로젝트	- 기간 : 6. 10. ~ 7. 10. - 장소 : 군청회의실, 음면사무소 회의실, 보건지소 - 담양군 공직자(800명) 대상 대사증후군 검진 및 절주 상담 : 21일간, 604명 - 혈압, 혈당, 4종지질, 체성분, 복부, 뇨(염도), 당화혈색소, 설문검사 등 - 주요 실적 · 검진인원 : 604명 75%(전년 62%), 음주자 318명(39.7%) · 대사증후군 96명(16%), 건강위험군 316(52%), 정상군192명(32%) · 주 2회 이상 음주 고위험군 : 121명(20%), 음주상담 연계 · 음주자의 절주 실천계획 : 있음 283명(89%), 없음 35명(11%)
동네방네 금연·절주 GOGO 캠페인	- 기간 : 6월 ~ 7월 - 대상 : 걷기동호회 46개팀, 1,127명 - 장소 : 걷기동호회 마을 및 걷기구간 일원 - 내용 · 생활터별 걷기동호회 연계 「동네방네 금연·절주 Go! Go!」 캠페인 · 금연·금주 절주 실천으로 지역사회 건전한 음주문화 확산 유도

구분	주요내용
아이를 위한 선물 임부금주교육	- 기간 : 6월, 10월(2회) - 장소 : 보건소 프로그램실 - 임부교실과 연계 음주폐해예방 및 금주 · 금연 교육 : 2회 40명 - 「임산부와 금주」 소책자 제작배부, 「우리 아이를 위한 값진 선물」 영상홍보
관내 군부대 건전 음주문화 만들기	- 기간 : 연중 - 대상 : 관내 군부대원 3회 400명 - 내용 · 이동 금연클리닉 연계 음주폐해예방 교육 및 홍보 · 금연·금주 절주 실천으로 지역사회 건전한 음주문화 확산 유도
홍보캠페인	- 양성평등주간 AUDIT-K검사 및 절주상담 홍보관 운영 : 1회 500명, 문화회관 - 국민건강보험공단 연계 절주상담 홍보관 운영 : 1회 400명, 죽녹원 분수광장 - 담양교육지원청 연계 캠페인 전개 : 2회 500명, 담양공고, 죽녹원 - 걷기대회 건강홍보관 운영 : 1회 1,225명, 추성경기장 소무대 - 음주폐해예방의 달 건강홍보관 운영(담양여자중학교 교내) : 1회 250명 - 주류 판매점 등 청소년 불법 주류판매 모니터링 : 10회 160개소



• 음주폐해 예방 및 건강한 음주문화 확산을 위한 건강홍보관 운영

구분	주요내용
대나무축제 건강홍보관	- 축제 내방객 대상 음주폐해예방 및 건강한 음주문화에 대해 홍보 : 3일 500명 - 음주 고글체험, 스트레스진단, 흡연체험, 절주 리플렛 및 풍선 배부 등
홍보캠페인	- 관내 대규모 행사시 음주폐해예방 홍보 캠페인 실시 : 4회, 2,507명(창평5일시장, 담양중앙공원, 메타세쿼이아길, 죽녹원 일원) - 홍보책자(임부 소책자), 현수막·배너, 절주풍선, 기타 홍보물 제작배부 - 한국건강증진개발원 자료 활용 군 홈페이지 절주 웹툰 게시 : 4회 - 대형마트·슈퍼·편의점 등 청소년 불법 주류판매 모니터링 : 20회 80개소

6 추진성과

• 목표달성도

자체 성과지표명	실적 및 목표치			설정기준	자료원
	'19 목표	'19 실적	달성률(%)		
유·초·중·고등학생의 음주폐해예방 교육이수율(%)	90	131	145	전체 대상자 대비 교육 이수자수	교육결과보고
음주폐해예방 캠페인(회)	6	11	183	연 6회, 지역사회 연계 캠페인 실시 횟수	자체결과보고
공직자 검진 및 상담율(%)	75	75	100	최근 3년간 실적값 대비 평균수준 유지	자체결과보고
월간음주율(%)	43.0	46.3	92.8	'18년도 대비 0.2%P 하향	지역사회건강통계
연간 음주자의 고위험음주율(%)	18.4	18.7	98.3	최근 3년간 실적값 대비 평균수준 유지	지역사회건강통계

• 자체평가

(단위 : 점)

항목	평가지표	평가기준	실적	평가방법	척도	배점
계						88
투입 평가 (30)	예산집행률	예산집행률	100%	① 90% 이상 ② 80 ~ 89% ③ 80% 미만	15 8 6	15
산출 평가 (50)	음주폐해예방 캠페인	6회	11회	① 6회 이상 ② 5회 ~ 4회 ③ 3회 이하	10 8 6	10
	음주폐해예방교육	교육이수율 90%이상	131%	① 90% 이상 ② 89% ~ 80% ③ 79% 미만	20 15 10	20
	공직자 검진 및 상담율	75%	75%	① 200% 이상 ② 199% ~ 150% ③ 150% 미만	20 18 16	20
결과 평가 (20)	월간음주율	43%이하	46.3%	① 43% 이하 ② 44% ~ 50% ③ 51% 이상	20 8 6	8

- 모니터링 및 환류

일시	제목	수행내용
2019. 1. 24.	업무지침시달 회의	'19년 통합건강증진사업 설명 및 사업협력(보건(지)소, 보건진료소)
2019. 3. 19.	보건진료소 직무연찬	'19년 보건의료사업 주요업무 숙지
2019. 5. 3.	통합건강증진사업 업무 연찬회(1차)	'19년 통합건강증진사업 사업별 연계 협력방안 및 우수사례 관련 업무 협의(수시)
2019. 6. 14.	통합건강증진사업 업무 연찬회(2차)	통합건강증진사업 현장 모니터링을 위한 사전준비 및 반기 사업결과 평가(수시)
2019. 7. 1.	음주폐해예방사업 상반기 결과보고	지역보건의료정보시스템 추진실적 점검 및 자체 결과보고
2019. 8. 1.	통합건강증진사업 업무 연찬회(4차)	사업별 연계 협력방안 및 보완 추진사항 협의
2019. 10. 14.	통합건강증진사업 업무 연찬회(5차)	사업 진행현황 공유
2019. 12. 26.	통합건강증진사업 업무 연찬회(6차)	사업 진행현황 공유
2019. 12. 31.	음주폐해예방사업 최종 결과보고	지역보건의료정보시스템 추진실적 점검 및 자체 결과보고

7 성공요인

- 총평

- 지역사회 건전문화 정착을 위해 음주폐해예방교육, 음주폐해예방 캠페인, 건강홍보관 운영, 청소년 불법주류판매 행위 점검 등의 사업을 전반적으로 골고루 추진하여 목표 지표에 대부분 도달하였음

- 잘된 점

- 공직자 등 직장인 음주폐해예방 사업으로 건강한 직장문화 및 회식문화 조성
- 고위험음주율이 높은 대학생들을 대상으로 음주폐해예방 교육 및 절주상담, 축제시 건강홍보관 운영·홍보 캠페인을 펼쳐 대학생들로부터 많은 호응을 얻어냄
- 지역사회 건기동호회와 함께 동네방네 금연·절주 실천 캠페인 전개로 음주폐해에 대한 인식 제고 및 지역사회 건강한 절주문화 확산
- 어린이와 청소년의 흥미를 유발하고 습득하기 쉬운 뮤지컬 및 연극을 활용 음주 폐해예방 교육과 포토존 운영 등 같은 주제를 가지고 가족과 함께 이야기 나눌 수 있는 내용 제공
- 지역축제 및 대규모 행사시 건강홍보관 운영과 절주 리스타트 캠페인 등 전개로 많은 호응을 받음
- 20대에서 50대 음주 인구가 많은 대학교, 군부대, 공무원 등 생활터를 집중 공략하여 교육 및 건강체험 홍보관 운영으로 지역사회 건강한 음주문화 정착 유도

- 미흡한 점
 - 현재 주 음주층인 20~50대 남성들을 대상으로 하는 음주폐해예방교육 및 건강한 절주 실천하기 홍보를 위한 접근성 부족으로 우리 군 고위험음주율 높음
- 향후 추진계획
 - 청소년 대상 주류판매 모니터링·실태조사
 - 관내 중학교·고등학교 학생들을 대상으로 음주경험 및 주류구입 용이성 관련 설문조사를 통해 불법 주류판매 실태를 파악, 단속을 강화하고자 함
 - 담당인력 역량강화교육
 - 음주폐해 예방교육 및 홍보·캠페인을 추진하는 절주담당자 및 금연상담사, 알코올 중독관리 담당자에 대한 음주폐해 예방 전문강사 수료 등 역량강화 교육
 - 금연지도원 대상 음주폐해 예방 교육 및 주류판매업소 점검사항에 대한 교육으로 지역사회 청소년 대상 불법주류판매 모니터링 실시



전문가 의견

- 건전 음주 문화 확산을 위해 공공기관 종사자 대상 사업의 실시가 돋보임
- 인프라에 한계가 있었음에도 불구하고 적은 예산으로 환경개선, 교육, 홍보 등 다양한 사업을 추진함

2019년 영주시 음주폐해예방사업 우수사례

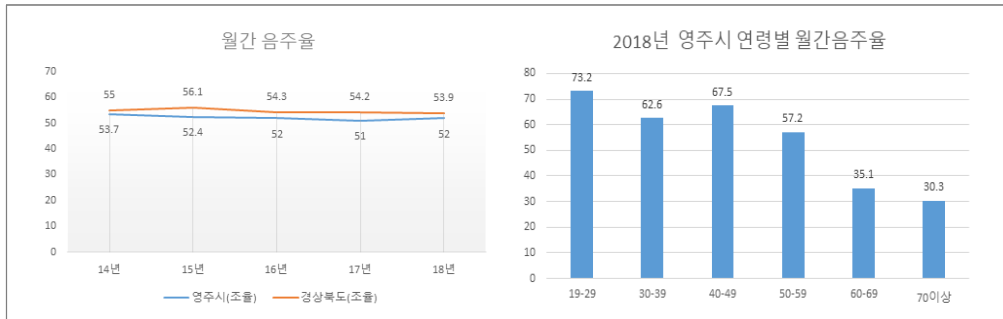
경상북도 영주시



1 추진배경

- 지역사회 현황 및 사업선정 배경

(단위 : %)



* 출처 : 2018년 지역사회 건강통계

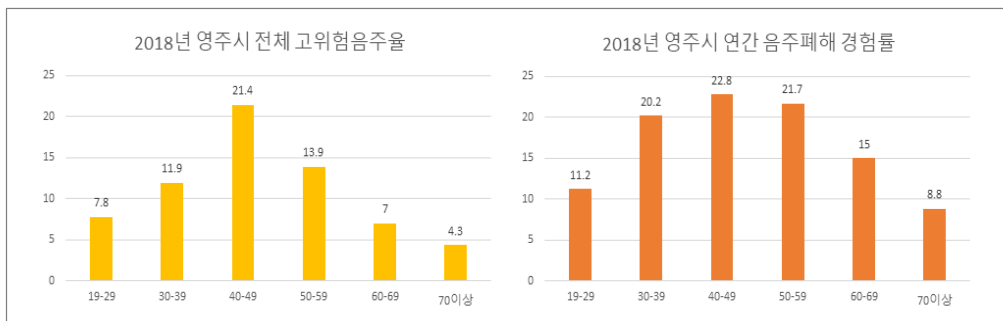
가. 경상북도와 월간음주율 비교

- 2018년 52.0%로 경상북도 53.9% 보다 1.9%p 낮음
- 5년 월간음주율은 경상북도 보다 낮으나 평균 52%의 월간음주율 지속
- 2017년 51%에서 2018년 52%로 상승

나. 영주시 연령별 월간음주율 비교

- 20대(19~29세)가 73.2%로 가장 높고, 20~40대가 월간음주율은 60% 이상 차지
- 성인 이전 청소년 및 대학생의 건강생활실천을 위한 음주폐해예방교육 필요

(단위 : %)



다. 2018년 영주시 전체 고위험음주율과 연간 음주폐해 경험률에서 가장 높은 연령은 40대이며, 두 번째 50대, 세 번째 30대 순으로 높음

- 성인을 위한 절주 홍보 및 캠페인 등을 통한 인식 개선

라. 자칫 소외될 수 있는 건강취약계층을 위한 맞춤형 음주폐해예방교육 및 캠페인을 통해 절주인식 제고 및 건전한 문화 환경 조성

2 사업목적 및 목표

- 사업목적
 - 지역사회 절주 환경조성 및 생애주기별 음주폐해예방사업을 통한 음주율 감소
- 사업목표
 - 장기 목표

구분	실적 및 목표(%)				2019년 목표치	
	2019	2018	2017	2016	설정기준	자료원
월간음주율	51.2	52.0	51.0	52.4	지난 3년 평균치 -0.6%	지역사회 건강조사
고위험음주율	13.1	10.9	14.6	15.7	지난 3년 평균치 -0.6%	

- 단기 목표

구분	내용	목표
음주폐해예방 교육	생애주기, 취약계층 등 절주 관련 교육 수	20회/300명
홍보 및 캠페인	사업장, 대학교, 행사 등 캠페인 수	15회/1000명
절주문화 환경조성	절주문화 환경조성을 위한 행사 운영 등	1회/500명
지역사회 연계 협력	지역사회 연계 협력 활동	5회
절주 홍보매체	음주폐해예방을 위한 홍보물 제작	500개

3 사업특성 및 전략

음주폐해예방을 위한 사업 전략

- 가. 생애주기별 음주폐해예방 인식 강화
- 나. 주민 참여 절주 환경 조성
- 다. 취약계층을 위한 음주폐해예방 사업

4 추진방법

• 사업투입 인력 및 예산

- 사업대상 : 영주시 지역주민
- 사업예산 : 25,467천원(국 12,733천원 / 도 3,820천원 / 시 8,913천원)
- 투입인력

인력명	자격내용	주요업무 및 협조내용	비고
김○○	간호사, 사회복지사	건강증진사업 운영 총괄	건강증진팀장
이○○	간호사	음주폐해예방사업 운영 추진	담당자
현○○	간호사	통합건강증진 담당, 홍보협조	팀원
이○○	간호사	건강생활실천 담당, 홍보협조	팀원
보건지소	간호사, 사회복지사 등	보건지소 절주사업 운영	직원

• 내부 및 내부 연계·협력

기관 단체명	주요 활동 및 내용	기타
영주교육지원청	시민건강체험마당 절주 체험관 운영 교육과정특별체험전 절주 체험부스	체험관 운영 체험부스 지원·홍보 협조
영주중앙대학	음주폐해예방 캠페인 운영	캠페인 협조 및 장소 지원
경북전문대학	음주폐해예방 캠페인 운영	캠페인 협조 및 장소 지원
한국폴리텍대학	음주폐해예방 캠페인 운영	캠페인 협조 및 장소 지원
새희망힐링스 병원	음주폐해예방 캠페인 운영	캠페인 협조 및 장소 지원
영주고등학교	음주 및 흡연 예방 심화형학교 운영	캠페인 협조 및 장소 지원
영주제일고등학교	음주 및 흡연 예방 심화형학교 운영	캠페인 협조 및 장소 지원
영주경찰서	음주운전 방지 및 절주 교육 협조	보건소 교육기자재 지원
문화컨텐츠진흥원	절주 문화정착을 위한 교육 협조	절주네온사인 만들기 강사 지원
영주 관내 경로당	혈관튼튼예방사업 절주상담소 운영	절주교육 보건소 인력 지원
보건소 방문보건팀	혈관튼튼예방사업 절주상담소 운영	절주교육 보건소 인력 지원
보건소 건강증진팀	건강마을조성사업 절주 교육 운영	절주교육 보건소 인력 지원

5 추진내용

생애주기별 음주폐해예방 인식 강화	
대상	주요내용
청소년 및 대학생	• 흡연예방 심화학교 체험부스 운영 - 기간 : 연중 - 장소 : 영주제일고등학교, 영주고등학교 - 인원 : 2회/820명 - 내용 : 음주예방 동영상 시청, 음주고글 체험학습 및 집단 상담 • 교육과정특별체험전 절주·금연 체험부스 운영 - 기간 : 2019. 10. 18. ~ 10. 19. - 장소 : 영주국민체육센터 - 인원 : 2회/900명 - 내용 : 절주·금연 체험부스 운영 및 사업 홍보 • 동양대 학술제 절주·금연 체험 - 기간 : 2019. 10. 29. ~ 10. 30. - 장소 : 영주 동양대학교 - 인원 : 2회/739명 - 내용 : 절주·금연 캠페인 및 사업 관련 인생사진관 운영 등 • 영주시 관내 대학교 연계 절주·금연 캠페인 운영 - 기간 : 연 중 - 장소 : 경북전문대학교, 영주 한국폴리텍대학 - 인원 : 2회/164명 - 내용 : 절주·금연 홍보 및 캠페인 운영 등
성인	• 장년기 여성을 위한 절주·금연 교육 - 운영일 : 2019. 9. 17. - 장소 : 영주시보건소 2층 회의실 - 인원 : 1회/30명 - 내용 : 전문강사를 통한 절주·금연 교육 및 체험 학습 • 직장인을 위한 음주폐해예방 캠페인 - 기간 : 연중 - 장소 : 새희망힐링스 병원 외 2개소 - 대상 : 새희망힐링스 직원·환자, 방역담당 종사자, 음식점 영업자 - 인원 : 3회/546명 - 내용 : 음주예방폐해 관련 캠페인 및 사업 홍보
노인	• 보건소 혈관튼튼 예방사업 연계 절주·금연 교육 운영 - 기간 : 2019. 3월 ~ 10월 - 장소 : 영주시 관내 경로당 - 인원 : 36회/640명 - 내용 : 음주폐해예방 교육 및 상담, 음주고글 체험 등

주민참여 절주 환경 조성

지역사회 주민	• 시민건강체험마당 연계 절주·금연 캠페인 운영 - 기간 : 2019. 9. 17. ~ 9. 19. - 장소 : 영주 배고개둔치 - 인원 : 3회/523명 - 내용 영주교육지원청과 연계 하여 지역학생 및 전문 강사 체험 운영 절주·금연 문화 정착을 위한 네온사인 전시 • 할로윈 절주·금연 체험&전시관 운영 - 기간 : 2019. 10. 25. ~ 10. 26. - 장소 : 한절말제3공원 - 인원 : 3회/941명 - 내용 할로윈 연계 페이스 페인팅을 통한 흡연의 위험성 교육 체험버스 미션 성공에 대한 할로윈 의상대여 서비스 제공 할로윈 사업 관련 포토존 운영 • 지역주민을 위한 절주·금연 캠페인 운영 - 기간 : 연중 - 장소 : 풍기문화의 집 외 7개소 - 인원 : 8회/11,840명 - 내용 : 음주예방폐해 관련 캠페인 및 사업 홍보
------------	---

취약계층을 위한 음주폐해예방사업

취약계층	• 건강마을조성사업 연계 취약계층을 위한 절주교육 - 운영일 : 2019. 10. 17 - 장소 : 농심 녹색인삼마을 - 대상 : 건강취약계층 - 인원 : 1회/25명 - 내용 : 음주예방폐해 관련 교육 및 캠페인
------	--

6 추진성과

구분	성과지표	목표	실적
장기 목표	월간음주율	51.2%	49.8%
	고위험음주율	13.1%	10.0%
단기 목표	생애주기, 취약계층 등 절주 관련 교육 횟수	20회/300명	38회/697명
	사업장, 대학교, 행사 등 캠페인 횟수	15회/1000명	16회/14,617명
	절주문화 환경조성을 위한 행사 운영 등 횟수	1회/500명	2회/1,464명
	지역사회 연계 협력 활동	5회	11회
	음주폐해예방을 위한 홍보물 제작	500개	1500개

7 성공요인

구분	내용
성공요인 및 노력도	• 할로윈 절주·금연 체험&전시관 운영 - 할로윈과 절주를 접목한 행사를 통해 지역주민의 접근성 강화 - 기존의 음주예방폐해 프로그램을 확대 및 다각화 • 동양대학교 학술제 연계 절주·금연 체험 - 대학교 행사와 함께하는 프로그램으로 건전한 절주문화 조성에 기여 - 절주 관련 인생사진관 운영으로 참여자의 관심 유도
향후계획	• 코로나-19에 대비한 비대면 음주폐해예방 프로그램 추진 • 절주 표어, 포스터 공모 등 지역사회 주민의 음주예방에 대한 관심 유도



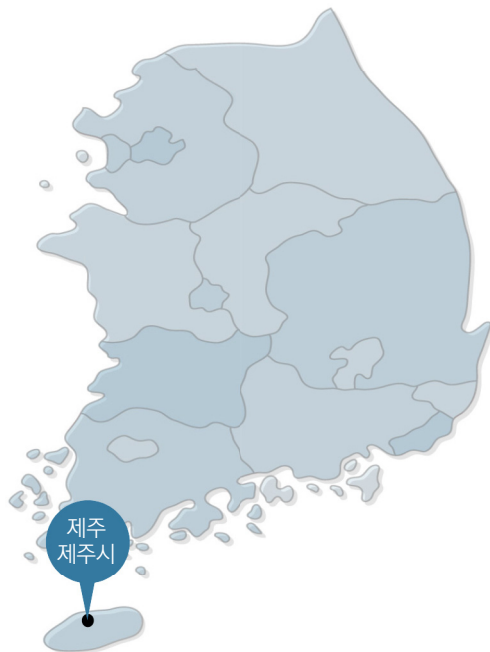
전문가 의견

- 다양한 집단을 대상으로 사업을 추진한 점이 우수함

음주조장환경 개선 사업

「모두 함께 절주해요」

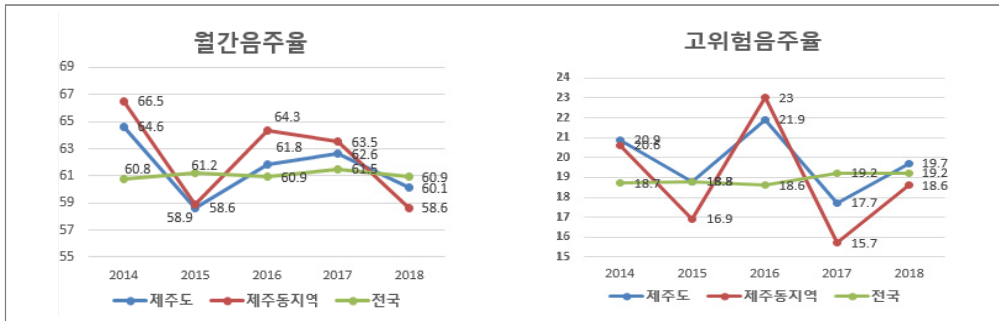
제주특별자치도 제주시 제주



1 추진배경

- 제주보건소는 19개 동(洞)과 도서 지역인 1개의 추자면을 포함하여 제주도 인구의 57%, 제주시 인구의 78%를 관할하고 있으며 면적은 제일 작은 256km로 인구가 밀집된 도시형 구조임
- 월간음주율은 증감을 반복하는 추세로 18년 58.6%로 전국 60.9%대비 2.3%p 낮은편이나 지속적인 관리가 필요함
- 고위험음주율은 16년(전국1위)이후로 감소하고 있으나 17년 15.7% 대비 18년 18.6%로 2.9%p 상승하였으며 전국19.2%보다 0.6%p 낮음

(단위 : %)



2 사업목적 및 목표

- 사업목적 및 장기목표
 - 음주폐해예방 교육과 절주 홍보를 통해 음주를 조장하는 환경을 개선하고 지역사회 월간 음주율과 고위험음주율을 '22년까지 점진적으로 0.2%p씩 하향시킴
- 사업목표

구분	사업 내용	목표	평가 방법
음주폐해 예방교육	미취학 아동 대상	100개소 5,000명	자체평가서 및 결과보고서
	지역아동센터 이용 아동 대상	15개소 400명	
	중·고등학교 대상	5개교 3,000명	
	성인 및 노인 대상	25회 2,000명	
절주 홍보 캠페인	학교 및 지역축제, 다중이용장소 캠페인 활동	30회 이상	
대중매체를 이용한 홍보	다양한 매체를 활용한 절주 홍보 (전광판, 버스 외부 광고, 영화관, 방송 홍보 등)	매체별 홍보 3건 이상	

3 사업특성 및 전략

- 사업 전략
 - ① 생애주기별 특성에 맞는 찾아가는 음주폐해예방 교육
 - ② 건강하고 안전한 지역사회 환경 조성을 위한 민·관 협력체계 구축
 - 대학생 절주서포터즈, 제주중독관리통합지원센터, 산지자치지구대, 자치경찰과 연계한 절주 캠페인 및 홍보관 운영
 - ③ 음주에 대한 인식 제고 및 절주 문화 확산을 위해 다양한 매체를 이용한 홍보
 - 대형마트, 옥외 전광판, 버스외부광고, 영화관 스크린 광고, JIBS TV/라디오 방송 송출

4 추진방법

- 사업대상
 - 미취학 아동 ~ 노인
- 내·외부 연계 협력

구분	사업영역	역할
내부연계	금연사업	금연클리닉 연계 절주 상담 및 교육 절주홍보관 및 캠페인 활동 연계
	건강생활실천사업	건강한 사업장 만들기 절주 교육 연계
	모자보건사업	임산부 금주교육 연계
외부연계	제주중독관리통합지원센터	절주홍보관 운영 및 캠페인 활동, 교육 연계
	제주대학교, 제주한라대학교 간호학과	대학 내 절주 홍보관 공동 운영
	색동회(동화구연협회)	미취학 아동 동화구연 교육
	대학생 절주 서포터즈	절주 캠페인 및 홍보관 운영, 동영상 제작
	제주국제공항 자치경찰단	금연·절주 캠페인 연계
	산지자치지구대	업무 협약 - 음주청정지역 순찰

- 사업예산
 - 절주사업운영비 : 9,000천원(강사료, 리플릿, 홍보용품 구입 등)
 - 금연·건강생활실천사업 운영비 : 40,000천원(대중매체 이용 광고료 등)

5 추진내용

• 사업 내용

음주폐해 예방교육	• 미취학아동 대상 - 동화구연 협회 “색동회”연계 - 동화구연 전문 강사 위촉 - 아동의 눈높이에 맞춘 인형, 모형 등을 사용
	• 지역아동센터 이용 아동 - 가상음주고글체험, 금주서약서 작성, 음주폐해예방 교육
	• 중·고등학교 대상 - 청소년의 성장에 음주가 미치는 영향(제주중독관리통합지원 센터 연계) - 음주상식OX퀴즈(골든벨), 금주서약서, 가상음주고글체험 등
	• 성인 및 노인 대상 - 대학생 절주 서포터즈 “대학생 음주 문화 및 해결 방안” - 사업장 방문 “건강한 사업장 만들기” - AUDIT-K 검사, 회식 문화 바꾸기, 조직 차원의 절주 환경 조성 - 민방위 대원 연계 음주폐해 예방 교육 - 경로당 방문 “노년기 특성과 음주의 위험성” - 모자보건사업 연계 임신부 대상 음주의 위험성 교육
민·관이 함께하는 절주 캠페인	• 대학생 절주 서포터즈와 연계한 활동 - 제주대학교, 한라대학교 학생 80명 모집(3월), 발대식(4월) - 제주시청 3월 정례회의「맘터 시민 발언대」절주 서포터즈의 역할 및 활동 홍보 - 제주대학교 절주 서포터즈 출현 “슬기로운 절주 생활”동영상 및 절주송 제작 - 대학교 축제 절주홍보관 운영 : 알코올유전자패치 테스트, 음주상식OX퀴즈, 가상음주고글체험, 무알코올커피테일 제공 등 - 제주국제공항, 시장, 시청, 해수욕장 등 다중이용장소 절주 캠페인 : 대학교 축제 및 휴가철 해수욕장 주변 편의점 및 계절 음식점 미성년자 술 판매 금지, 신분증 확인 모니터링, 대학 축제 시 교내 주류 광고 및 술 판매 행위 모니터링
	• 제주중독관리통합지원센터와 연계한 활동 - 대학교 축제, 음주폐해예방의 달 행사 공동 운영 - AUDIT-K 검사 및 상담, 가상음주고글체험, 알코올유전자 패치 테스트
	• 자치경찰과 연계한 활동 - 제주국제공항 자치경찰과 함께 금연·절주 캠페인- 피켓, 어깨띠, 생활 속 절주수칙 리플릿 제공
	• 산지자치지구대 업무 협약(2019.11.15.) - 금연, 절주, 건강생활실천 분위기 조성과 건강한 환경조성을 위한 협약 : 음주정지지역(산지천 일대) 음주 행위 근절을 위한 정기적인 순찰
대중매체를 이용한 홍보	• 이마트 신제주점(65' TV 11대), 이마트 구제주점(65' TV 9대) “절주실천수칙 동영상” 20초 1일 550회 이상 송출 1개월(한국건강증진개발원 절주온 자료) • 제주시청, 웰컴센터 전광판, 버스정보안내기 “절주실천수칙 동영상” 20초(1개월) • 버스 외부 광고 20대 “막힘 없이 따른 술이 숨을 막히게 합니다.”(3개월) • 영화관 CGV 스크린 광고 6관-상영관 1개 관당 최소 5회 송출(1개월) “공공장소 음주”동영상 40초(한국건강증진개발원 절주온 자료) • JBS제주방송(TV/라디오) 1일 3회 이상 송출(3개월) “한잔 더! 보다 한잔 덜 마시는 음주문화! 나부터 시작 합니다” 동영상 제작(40초)

6 추진성과

구분	사업내용	목표	결과	달성율
음주폐해 예방교육	미취학 아동	100개소 5,000명	108개소 5,864명	108%
	지역아동센터 아동	15개소 400명	17개소 434명	113%
	중·고등학교	5개교 3,000명	6개교 3,649	120%
	성인 및 노인	25회 2,000명	28회 2,727명	112%



동화구연



지역아동센터



중·고등학교



사업장



경로당

구분	사업 내용	목표	결과	달성율
민·관이 함께하는 절주 캠페인	학교 및 지역축제, 다중이용장소 캠페인	30회 이상	48회	160%



절주서포터즈 발대식



제주대학교축제



제주국제공항

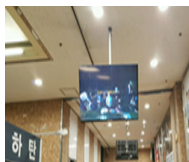


해수욕장



음주폐해예방의 달

구분	사업 내용	목표	결과	달성율
대중매체를 이용한 홍보	다양한 매체를 활용한 절주 홍보	매체별 홍보 3건 이상	5건	200%



대형마트 TV



전광판



버스외부광고



영화관



JIBS 방송(tv/라디오)

• 모니터링 및 환류 내용

일자	회의명	참석자	내용
2019.3.06.	통합건강증진사업 간담회	건강증진과장 외 4명	통합건강증진사업 활성화 방안 논의
2019.4.26.	통합건강증진사업 간담회	건강증진과장 외 10명	사업추진 일정 공유 및 협력 방안 제시
2019.5.20.	통합건강증진사업 간담회	건강증진과 팀장 외 4명, 제주특별자치도의회 음부즈맨 10명	시민들과 연계한 건강증진사업 방향 논의
2019.6.25.	통합건강증진사업 간담회	통합건강증진지원단 4명, 도 보건건강위생과 1명, 건강증진과 과장 및 담당, 담당자 15명	상반기 절주사업 추진 상황 모니터링 및 실적 점검
2019.7.31.	통합건강증진사업 간담회	각 사업부서 담당자 10명	각 사업별 내용 공유 및 연계 사업 진행율 모니터링
2019.9.09	금연·절주사업 운영 간담회	금연·절주서포터즈, 15명 건강증진팀 직원 5명	음주청정지역 지정에 따른 관리 문제 및 서포터즈 활동 점검
2019.12.03	통합건강증진사업 담당 공무원 간담회	각 사업담당자 10명 도 보건건강위생과 담당자 1명 통합건강증진사업지원단장 1명 연구원 2명	통합건강증진사업 결과 모니터링 및 환류

7 성공요인

- 생애주기별 특성에 맞는 체험형 프로그램 운영
 - 동화구연, 가상음주고글체험(딱지치기, 다트던지기, 장애물건너기) 음주상식○×퀴즈, 골든벨, AUDIT-K, 금주서약서 작성, 알코올분해 유전자 패치 테스트 등 지역주민의 관심을 높이기 위한 체험형 프로그램 운영
- 유관 기관과 연계한 활동
 - 대학생 절주 서포터즈, 제주중독관리통합지원센터, 자치경찰업무 협약 등 유관기관과 연계한 절주 캠페인과 홍보를 통해 지역사회 건전한 음주 문화 만들기 분위기 조성
- 다양한 매체를 이용한 절주 홍보
 - TV/라디오, 영화관, 버스외부광고 등 쉽게 접할 수 있는 대중매체 홍보를 통해 음주에 대한 인식 제고

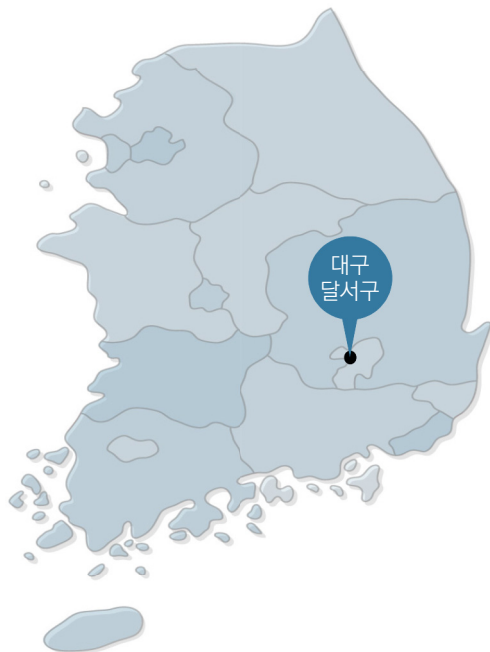


전문가 의견

- 경찰, 자치구, 대학 등의 연계가 돋보임
- 지역자원(공영방송, 마트 등)을 이용한 동영상 콘텐츠 활용이 돋보임

어제와 다른 내일을 위한 「주(酒)의사향」

대구광역시 달서구



1 추진배경

• 지역사회 현황

- 지역진단

• 월간음주율

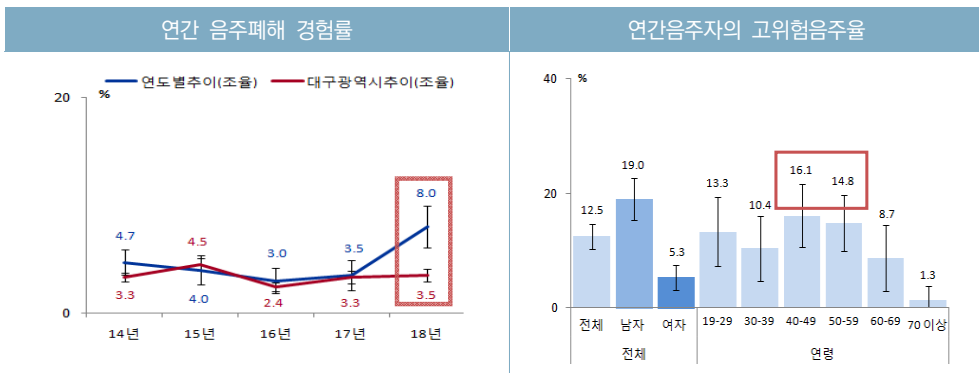
- 2018년 월간음주율은 61.3%로, 대구시의 결과치보다 3.4%↑, 8개 구·군 중 달서구가 가장 높게 나타남 → 높은 음주율 개선을 위한 **조기 교육 및 생활터별 맞춤형 절주교육**, 홍보 캠페인이 필요

(단위 : %)

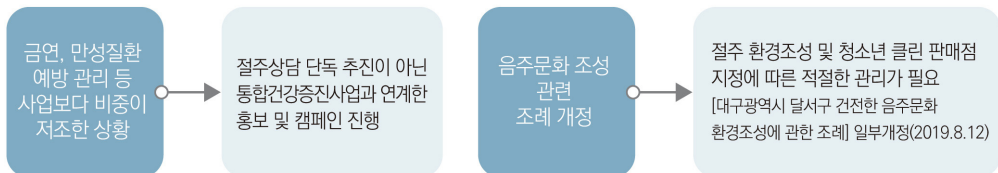
지표명 \ 지역	대구	달서구	북구	동구	중구	서구	달성군	남구	수성구
월간음주율	57.9	61.3	60.3	54.8	58.6	59.5	59.7	51.9	54.1

• 음주폐해경험률 및 고위험음주율

- 2018년 음주폐해경험률은 8.0%로, 전년 3.5% 대비 4.5% 증가, 고위험음주율의 비율 가장 높은 연령층은 40~50대 → **만성질환 예방관리사업과 연계한** 바람직한 절주 수칙 홍보가 필요
- 관내 산업단지(1~4차)가 분포하고 있어 → **직장인(30-50대)을 대상으로** 한 건전 음주 정착 인식 제고 및 음주폐해예방 교육이 필요



• 음주 사업의 현황

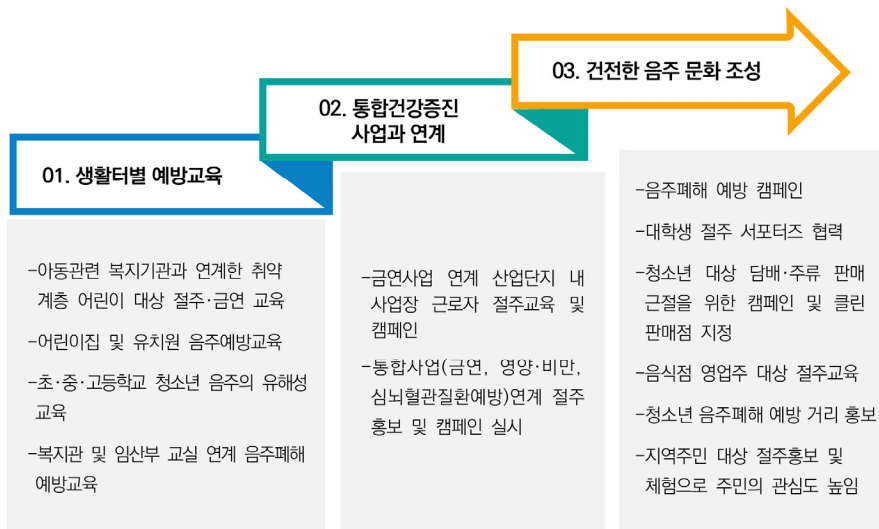


2 사업목적 및 목표

- 사업목적
 - 적정 음주 및 건강생활실천을 통해 지역사회 건전한 음주문화 조성
 - 지역주민에게 바람직한 절주수칙을 홍보하여 음주폐해를 예방하고 주민의 건강증진을 도모하고자 함

3 사업특성 및 전략

- 사업전략



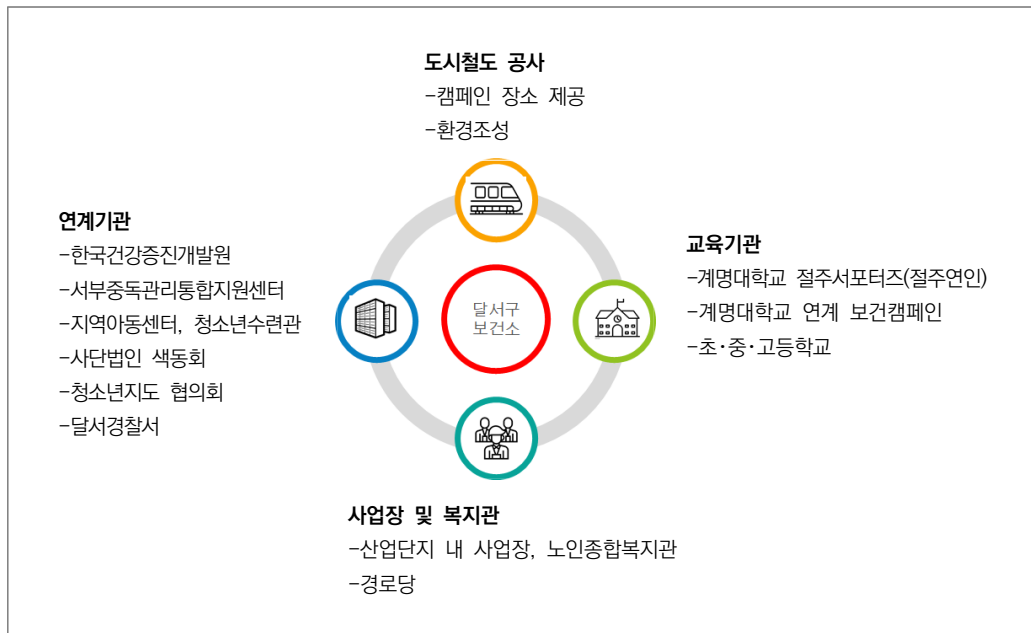
4 추진방법

- 사업대상 : 지역주민
- 사업예산 : 5,000천원

• 투입인력

구분	역량	성명	역할
보건소	담당자(간호사)	배○○	음주폐해예방사업 생활터별 교육, 상담, 홍보, 캠페인 추진 총괄
	간호사	박○○	절주상담, 교육, 홍보·캠페인, 물품 관리 등
	금연상담사	권○○	금연상담과 연계한 절주상담, 교육 실시
	영양사	김○○	숙취에 좋은 음식 등 영양상담과 연계한 절주상담
지역사회 연계	대구서부중독 관리통합지원센터	강사 6명	생활터 초·중·고등학교 음주폐해예방 교육 전문강사 파견
	절주서포터즈	대학생 10명	음주폐해예방 홍보 캠페인 시 지원 및 연계 캠페인 실시

• 협력체계



5 추진내용

전략 1. 생활터별 특성에 따른 음주폐해 예방교육

1. 아동관련 복지기관 연계 음주 유해성 교육

- ▶ 대상 : 취약계층 어린이
- ▶ 장소 : 지역아동센터, 청소년 수련관
- ▶ 내용 : 건강한 식습관 및 금연·음주 예방 교육
- ▶ 실적 : 10개소, 음주폐해 예방교육 112명



음주고글 체험

2. 어린이집 및 유치원 음주예방교육

- ▶ 대상 : 보육교사, 유아
- ▶ 내용 : 보육교사를 건강리더로 양성하여 보건소 → 보육교사 → 어린이 순으로 음주예방 전달교육 시행
- ▶ 실적 : 36개소 보육교사 39명, 원아 2,028명



보육교사 집체교육

3. 초·중·고등학교 청소년 대상 교육

- ▶ 내용 : **저학년대상 동화구연**, 집합교육 및 방송교육
- ▶ 지역사회 연계 : 대구서부중독통합관리지원센터 전문강사 파견, 사단법인 색동회
- ▶ 실적 : 35개교 / 11,116명



청소년 교육

4. 복지관 등 지역주민 대상 교육

- ▶ 대상 : 취약계층, 어르신 및 지역주민
- ▶ 장소 : 경로당, 복지관, 교회 등
- ▶ 내용 : 만성질환 예방관리 및 9대 생활수칙 중 절주 수칙 강조
- ▶ 실적 : 18개소 1,481명



복지관 등 지역주민 교육

5. 임신부교실 연계 음주폐해예방교육

- ▶ 대상 : 임신부
- ▶ 내용 : 임신부 음주 위험성 교육
- ▶ 실적 : 7회 589명



임산부 음주 위험성 교육

전략 2. 통합건강증진사업과 연계한 음주폐해예방

1. 금연사업 연계 사업단지 내 사업장 근로자 절주교육 및 캠페인

- ▶ 장소 : 관내 사업장
- ▶ 내용
 - 금연상담과 음주폐해예방 집체교육 및 절주 상담(AUDIT)
 - 사업장 연계 절주 캠페인 진행
- ▶ 실적 : 집체교육 3개소/105명, 홍보 및 캠페인 3개소 950명
- ▶ 금연·절주상담(AUDIT 등) : 17개소/1,631명



사업장 근로자 교육

2. 달서경찰서 경찰 교양아카데미 교육 연계 보건 캠페인

- ▶ 대상 : 달서경찰서 직원 300명 정도
- ▶ 장소 : 달서경찰서
- ▶ 내용 : 경찰관 대상 생활 속 절주수칙 집중 홍보



달서경찰서 캠페인

3. 통합사업(금연, 영양·비만, 만성질환예방)연계 절주홍보 및 캠페인

- ▶ 대상 : 지역주민
- ▶ 장소 : 지하철역사, 학교, 복지관, 공원 등
- ▶ 내용 : 체험관(AUDIT검사 및 절주상담, 음주고글체험, 돌림판퀴즈, SNS 홍보 등)
- ▶ 실적 : 26회 9,545명



지하철역 캠페인-절주돌림판

전략 3. 건전한 음주 문화 조성

1. 음주폐해 예방의 날 절주 캠페인(한국건강증진개발원연계)

- ▶ 대상 : 대학생 및 지역주민 1,790명
- ▶ 내용 및 실적
 - 음주상식 및 관련 전시물 게시(음주폐해사회기사, 공모전 수상작 등) : 250명
 - 체험존(틀린그림 찾기, OX퀴즈, RC카 레이스 : 각 159명, 볼링게임 : 250명), AUDIT검사 및 절주 상담 : 159명



음주상식 전시물 홍보

2. 절주서포터즈 연계 건강캠페인 및 역할극 교육

① 보건 캠페인

- ▶ 대상 : 대학생 및 지역주민
- ▶ 장소 : 계명대학교, 두류공원 등
- ▶ 내용 : 절주서포터즈 '절주연인'과 연계 절주상담 및 절주 상식 퀴즈돌림판 이벤트 실시 → 절주문화 인식개선 도모
- ▶ 실적 : 5회 1,523명



절주서포터즈(절주연인)

② 역할극으로 배우는 만성질환 예방 및 절주실천 교육

- ▶ 대상 : 경로당 어르신
- ▶ 장소 : 경로당
- ▶ 연계 : 계명대학교 극예술연구회 학생(건강서포터즈)
- ▶ 내용 : 만성질환 조기증상 및 생활 속 절주수칙 연극을 통해 전달
- ▶ 실적 : 2회 37명



대학생 역할극 교육

3. 대구광역시달서구 건전한 음주문화 환경조성 및 지원에 관한 조례 개정 (청소년 클린판매점 지정)

- ▶ 대상 : 담배 및 주류 판매업소
- ▶ 내용
 - 금연지원 등을 활용하여 청소년 클린판매점 지정 판매업소 클린판매점 지정 스티커를 부착, 지도·점검
- ▶ 실적 : 303개소



청소년 클린판매점 지정

4. 음식점 영업주 위생교육 연계 건강부스 및 홍보

- ▶ 대상 : 달서구 소속 음식점 영업주 1,991명
- ▶ 내용 : 절주상담(AUDIT검사), 생활 속 절주 수칙 안내



영업주 대상 AUDIT검사

5. 청소년지도협의회 연계 청소년 음주폐해예방 거리 홍보

- ▶ 대상 : 지역주민 500명 정도
- ▶ 장소 : 두류공원(치맥페스티벌 행사구역)
- ▶ 내용
 - 치맥페스티벌 연계 청소년 음주 등 일탈 행위 예방 거리홍보
 - 청소년 음주환경 조장 예방 홍보물 배부 및 계도



청소년 지도 거리 홍보

6. 「안녕, 대구! 안전한 여름나기」 연계 보건 캠페인

- ▶ 대상 : 지역주민 410명
- ▶ 내용 : 무알콜 칵테일 시음, 절주 서포터즈 연계 절주 이벤트관
- ▶ 실적 : 무알콜 칵테일 시음 및 홍보 : 200명 / 음주고글 체험 : 150명



무알콜 칵테일 시음회

6 추진성과

• 추진결과

구분	성과지표명	2019년 실적
음주예방 교육	취약계층 어린이 대상	10개소 112명
	미취학 아동 대상	38개소 교사 153명, 원아 2,028명
	초중고학생 대상	35개교 11,116명
	사업자 근로자 대상	절주상담 : 17개소 1,631명 집체교육 : 3개소 950명 홍보캠페인 : 3개소 950명
절주홍보 및 캠페인	음주폐해 예방캠페인	26건 9,545명
	절주 홍보(SNS, 신문, 모니터)	72건
건강서포터즈 연계	절주 서포터즈연계 캠페인	5회

• 주요 성과

- 월간음주율 감소(2016년도 대비 4.0% 감소)

지표명	2016년	2017년	2019년
월간음주율	62.6%	61.4%	58.6%

* 출처 : 달서구 지역사회 건강조사

- 주민 주도형 절주 분위기 확산

- 절주상식 관련 돌림판 퀴즈, 음주고글 착용 후 걷기체험, 무알콜 칵테일 시음회 실시
- SNS 활용 홍보(인증사진 홍보패널 활용하여 주민이 직접 SNS 홍보)
- 노인복지관과 MOU 체결(어르신 절주 및 금연 지킴이 활동)



〈절주 돌림판〉



〈SNS 절주홍보〉



〈MOU 체결〉



〈어르신 지킴이 활동〉

7 성공요인

• 성공요인 및 노하우

- 주민참여형 홍보 추진(절주 돌림판, SNS 홍보패널, 무알콜 시음회)
- 지역사회 연계 캠페인 추진으로 절주환경 조성
 - 노인복지관 : 등굣길 학교주변 버스정류장에서 어르신 참여 어깨띠 활용 캠페인
 - 관내대학 : 대학생 동아리 「계명대 극예술 연구회」에서 경로당 대상 절주 역할극 대학생 동아리 「절주연인」 연계 각종 캠페인 실시
 - 청소년지도협의회 : 거리 캠페인 및 야간 술·담배 판매업소 지도
 - 금연사업 연계 : 금연지도원 연계 청소년 클린판매점 지정 업소 지도·점검

- 차별성
 - 생활터별 특성에 따른 맞춤형 교육 실시
 - 초등학교 저학년 대상 동화구연, 어르신 대상 역할극 실시
 - 대학생 및 성인대상 가상음주 체험 고글착용, 돌림판 활용 교육 등
 - 금연·절주를 연계한 전략적인 음주폐해 예방교육(사업장, 학교 등)
- 향후 계획
 - 청소년 클린판매점 추가 지정(현재 303개소 → 500개소)
 - 달서구 어린이공원 전체(122개소) 음주 자제 홍보물 부착
 - 지역사회 연계한 지속적인 홍보로 절주문화 인식 개선



전문가 의견

- 지역사회 자원을 효과적으로 활용하여 추진한 점, 생활터 중심의 차별화된 교육 및 홍보를 실시한 점이 돋보임
- 차기 계획 수립시 사업 대상 선정 근거를 반영할 것을 제안함

부 록

우수사례 총평 및
2019년 보건소 음주폐해예방사업
실적 요약

지역사회 음주폐해예방사업 우수사례 총평

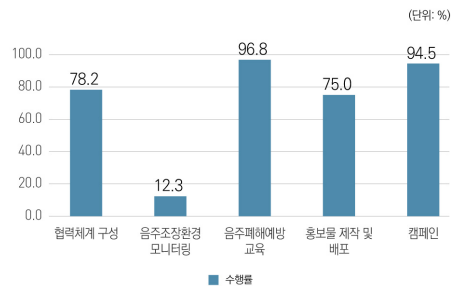
구분	주요의견	
광역자치단체	잘된 점	• 광역차원에서의 인프라 구축을 위한 노력이 돋보임 • 민관학 협력체계 등 유관기관과의 협력을 통한 예방사업을 전반적으로 우수하게 수행하고 있음 • 지역 특성에 따른 사업전략 수립을 위한 사업모델의 구성과 현황파악 등이 우수하게 수행됨
	발전방향	• 조례를 구성하고 이에 대한 구체적인 실행 및 모니터링이 필요함 • 시·도 차원의 표준 사업안 또는 가이드라인 구성을 제안함 • 기초자치단체와 협력하는 사업이 가능하도록 리더십과 거버넌스를 구축하는 역할이 필요함 • 기초자치단체와 사업을 연계·추진한다면 보다 시너지가 있을 것으로 사료됨
기초자치단체	잘된 점	• 지역 특성이 반영된 전략이 수립됨 • 인프라(예산 등)의 한계가 있음에도 불구하고, 한정된 자원 안에서 다양한 사업이 추진됨 • 사업을 브랜드화하여 추진한 사례가 돋보임
	발전방향	• 통합건강증진 사업의 타 세부사업과 연계방안을 마련할 필요가 있음 • 지속적으로 운영될 수 있는 구체적인 프로그램 개발 및 실행이 필요함 • 지역사회 음주문제의 근본원인 공유, 사업 기획, 수행, 모니터링을 분담하고 환류할 수 있는 체계가 필요함 • 공공자원 외에도 민간자원과의 연계를 적극적으로 활성화 할 필요가 있음 • 홍보·캠페인 등 일회성 사업의 비중이 높는데, 지속가능한 다양한 사업 전략이 필요함 • 실적 보다는 성과측정 중심의 지표 설정이 필요하며, 사업의 성과를 목표에 대비하여 평가할 필요가 있음 • 교육 만족도 등 프로그램의 효율성과 효과성을 판단할 수 있는 조사가 필요함

2019년 보건소 음주폐해예방사업 실적 요약

- ▶ 「2019년 지역사회 통합건강증진사업 안내 : 음주폐해예방」(pp.34-43)의 사업 분류*에 따른 2019년 보건소 사업 현황 요약
 - * 사업 분류 : 환경조성 및 제도개선(지역사회 협력체계 구축, 음주조장환경 모니터링 및 개선), 교육 및 상담, 홍보 및 캠페인
- ▶ 전국 17개 시도 보건소 256개소* 중 실적 자료를 제출한 220개소의 실적 기준
 - * PHIS 보건기관설치운영 현황 2019년 하반기 자료 기준

음주폐해예방사업 수행 현황

- 세부 사업 중 음주폐해예방교육(96.8%), 캠페인(94.5%), 협력체계 구성(78.2%) 순으로 수행률이 높았으며, 음주조장환경 모니터링 수행률(12.3%)은 저조했음

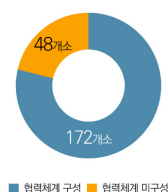


분야별 사업 수행 현황

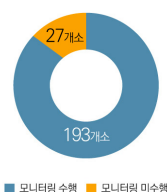
〈환경조성 및 제도개선 현황〉

- 172개(78.2%) 보건소에서 학교, 군부대 등과 협력체계를 구성하여 984회의 사업을 수행함
- 27개(12.3%) 보건소에서 음주조장환경 모니터링을 총 1,891회 수행함
 - ※ 청소년 유해환경 모니터링(1,716회, 90.7%), 금주구역 모니터링(131회, 6.9%), 음주조장환경 모니터링(35회, 1.9%) 순으로 많이 수행함

협력체계 구성 여부



음주조장환경 모니터링 수행 여부



세부 모니터링 수행 현황

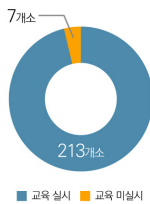


* 청소년 유해환경 모니터링: 청소년 대상 주류 불법판매 모니터링, 청소년 유해환경 단속 등

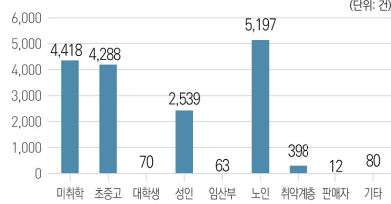
〈생애주기별 교육 현황〉

- 213개소에서 총 17,268회의 음주폐해예방 교육을 운영하였으며, 총 1,387,874명의 교육 수혜자가 나타남
 - 교육 횟수는 노인(5,197회, 30.1%), 미취학(4,418회, 25.6%), 초중고(4,288회, 24.8%), 성인(2,539, 14.7%) 순으로 많았음
 - 교육 수혜자는 초중고(779,063명, 56.1%), 미취학(217,703명, 15.7%), 성인(211,915명, 15.3%), 노인(136,933명 9.9%)순으로 많았음

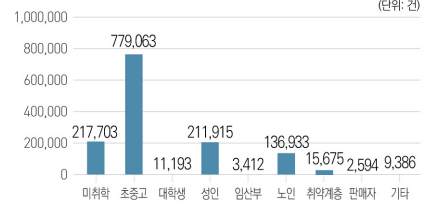
음주폐해예방 교육 실시 여부



음주폐해예방 교육 횟수



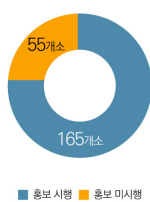
음주폐해예방 교육 수혜자 수



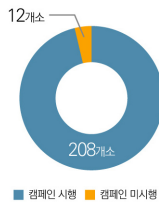
〈홍보 및 캠페인 현황〉

- 165개소(75.0%)에서 리플릿, 스티커, 현수막 등 음주폐해예방사업과 관련된 홍보물을 제작함
 - ※ 총 582종의 홍보물이 제작되었으며, 895,534부가 사업 대상자에게 배포된 것으로 나타남
- 208개소(94.5%)에서 음주폐해예방 캠페인을 실시함
 - ※ 총 3,111건의 캠페인이 시행되었으며 이 중 오프라인 캠페인은 3,017건(97.0%), 대중매체를 활용한 캠페인은 94건(3.0%)이었음

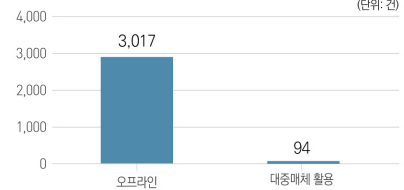
음주폐해예방 홍보 시행 여부



음주폐해예방 캠페인 시행 여부



캠페인 형태



2020 지역사회 음주폐해예방사업 우수사례집

발간종류		사업보고서
관리번호		사업-02-2020-045-10
등록일		2020년 12월
발행일		2020년 12월
발행처		한국건강증진개발원
발행인		조인성
집필진		우주희, 이유진, 나세연, 오유미
주소		서울시 중구 퇴계로 173 남산스퀘어빌딩 24층
전화번호		02-3781-3500
홈페이지		www.khealth.or.kr
인쇄처		형제아트(주) / ☎ (02)2268-1216
