

2019

지역사회 음주폐해예방사업 우수사례집



2019
지역사회
음주폐해예방사업
우수사례집

지역사회 음주폐해예방사업 우수사례 선정 개요

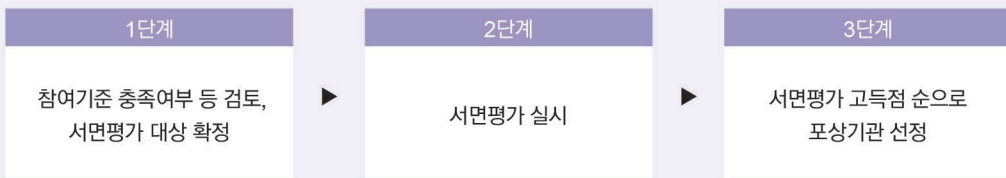
■ 목적

- 우수한 「지역사회 음주폐해예방사업」 사례를 선정하고, 절주문화 확산에 기여한 공로를 포상하고자 함
 - － 참여대상 : 전국 광역자치단체(시·도) 및 기초자치단체(시·군·구)
 - ※ ('17~18년) 시·군·구 → ('19년) 시·도 및 시·군·구로 참여대상 확대

■ 선정내용

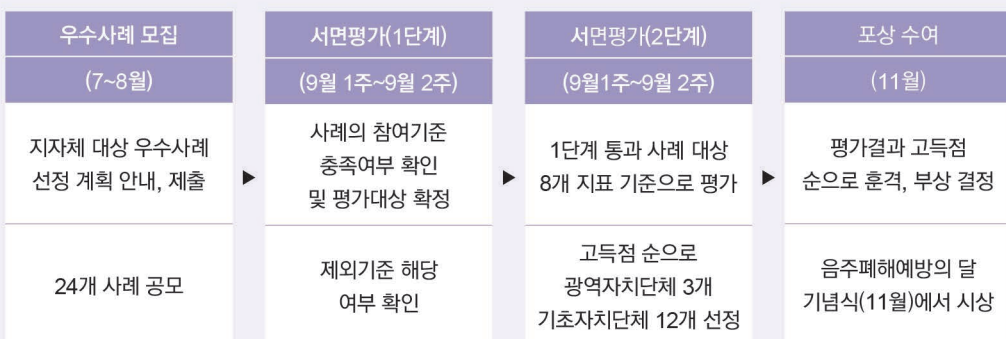
- 광역자치단체(시·도)
 - － 2016~2018년도(최근 3년)에 실시한 음주폐해예방(절주)사업 우수사례
- 기초자치단체(시·군·구)
 - － 2018년도에 실시한 음주폐해예방(절주)사업 우수사례

■ 선정방법 : 서면평가(100%)



■ 평가위원 : 보건복지부, 한국건강증진개발원 및 관련 전문가 7인

■ 선정절차



■ 선정결과

○ 총 15개 기관(광역 3개, 기초 12개)에게 보건복지부 장관표창 또는 한국건강증진개발원장상과 함께 부상을 수여함

구분	평가순위	지역	포상훈격	부상
광역자치단체 (시·도)	1위	서울특별시	보건복지부 장관표창(기관표창)	100만원
	2위	제주특별자치도		50만원
	3위	부산광역시	한국건강증진개발원장상	-
기초자치단체 (시·군·구)	1위	서울특별시 서초구	보건복지부 장관표창(기관표창)	100만원
	2위	충천남도 아산시		50만원
	3위	서울특별시 광진구		30만원
	4위	경상남도 진주시		10만원
	5위	전라남도 담양군		10만원
	6위	대구광역시 서구		10만원
	7위	강원도 횡성군		10만원
	8위	전라남도 함평군		10만원
	9위	충청남도 당진시	한국건강증진개발원장상	-
	10위	제주특별자치도 제주시 동부		-
	11위	서울특별시 송파구		-
	12위	경상남도 함양군		-

목차

광역자치단체

서울특별시	음주폐해 없는 건강한 서울만들기	11
제주특별자치도	음주폐해 없는 안전한 사회, “주취·주폭 원아웃!”	21
부산광역시	음주폐해 없는 좋은 마을 만들기 사업	35

기초자치단체

서울특별시 서초구	서초구 주민 주도형 음주폐해예방사업	43
충청남도 아산시	2050 술잔을 내리고 건강을 올리자	57
서울특별시 광진구	청소년 금주! 성인 절주! 「건강한 음주문화 만들기」	69
경상남도 진주시	음주폐해예방사업 [세 살 버릇 여든까지 간다]	83
전라남도 담양군	음주폐해예방을 위한 슬기로운 절주생활	101
대구광역시 서구	눈높이를 맞춘 음주폐해예방사업으로 건강 UP~! 행복 UP~!	113
강원도 횡성군	절주 라이프, 건강한 횡성을 꿈꾸다	123
전라남도 함평군	흔들리지 않는 건강한 군민	131
충청남도 당진시	절주문화 조성으로 건강일터 만들기	141
제주특별자치도 제주시 동부	생활터·지역사회 연계 및 협력을 통한 절주환경조성	147
서울특별시 송파구	음주폐해 없는 ‘건강한 송파’	155
경상남도 함양군	우리의 행복을 지키는 작은 습관, 절주로부터	167

2019년 지역사회 음주폐해예방사업 우수사례 요약

광역자치단체

순위	포상훈격	광역단체명	우수사례명	주요활동	사업대상
1	장관표창	서울	음주폐해 없는 건강한 서울만들기	● 서울시 주류 접근 최소화 가이드라인 제작 보급 ● 건전한 음주문화 조성에 관한 조례 제정 - 음주청정지역 22개소 지정운영 ● 포괄적 협력체계 구축(민·관·학)	지역사회 환경, 주류업체·판매자
2	장관표창	제주	음주폐해 없는 안전한 사회, “주취·주폭 원아웃!”	● 건전한 음주문화 환경조성에 관한 조례 제정 ● 건강생활실천협의체 구성·운영 ● 음주청정지역 지정·고시 - 도시공원, 어린이공원, 보호구역, 놀이터 등 846개소 ● 건전음주 릴레이 영상물(웹드라마) 제작 및 스팟방송 송출	지역사회 환경, 지역주민 (전 생애주기)
3	한국 건강증진 개발원 원장상	부산	음주폐해 없는 좋은 마을 만들기 사업	● 중독관리대상자 발굴, 상담 및 사례관리 ● 지역사회 자원 연계 및 네트워크 구축	지역주민 (취약계층)

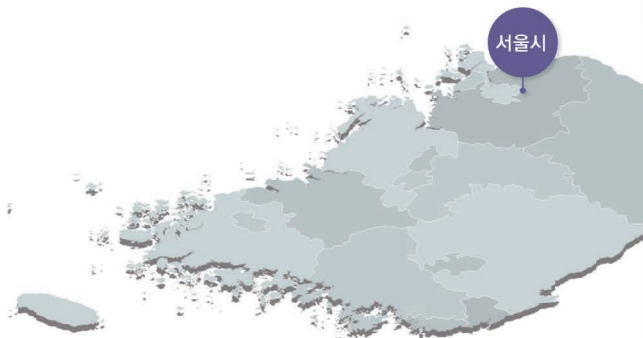
기초자치단체

순위	포상훈격	기초단체명	우수사례명	주요활동	사업대상
1	장관표창	서울 서초구	서초구 주민 주도형 음주폐해예방 사업	● 동별 주민감시단 ‘우리동네 술래잡기단’ 상시 운영 ● 청소년 건강·유해환경 커뮤니티 매핑 ● 건강환경조성 우수사업 공모, 청소년 건강만화 공모전 개최	지역사회 환경, 주류업체·판매자 지역주민 (아동~성인)
2	장관표창	충남 아산시	2050 술잔을 내리고 건강을 올리자	● 생애주기별 음주폐해예방교육 ● 건강서포터즈 구성 및 운영 (대학생 건강드림 서포터즈, 시민참여단 등) ● 대학 및 지역 내 행사와 연계한 홍보 및 캠페인	지역주민 (20~50대)

순위	포상훈격	기초단체명	우수사례명	주요활동	사업대상
3	장관표창	서울 광진구	청소년 금주! 성인 절주! 「건강한 음주문화 만들기」	● 청소년 주류불법판매 근절을 위한 음주유해환경 모니터링 ● 지역사회 홍보 및 캠페인	지역사회 환경, 지역주민 (청소년, 성인) 주류 판매자
4	장관표창	경남 진주시	음주폐해 예방사업 [세 살 버릇 여든까지 간다]	● 어린이 대상 체험형 꿈나무 건강동산 운영 ● 교육 매뉴얼 개발 · 활용한 건강교육 ● 청소년 유해환경 감시단 운영	지역주민 (아동~대학생), 지역사회 환경
5	장관표창	전남 담양군	음주폐해예방을 위한 슬기로운 절주생활	● 건강한 음주문화 확산을 위한 대상자별 맞춤형 교육 ● 건강한 음주문화 확산을 위한 지역사회 캠페인 활성화	지역주민 (아동~성인)
6	장관표창	대구 서구	눈높이를 맞춘 음주폐해예방 사업 으로 건강 UP~! 행복 UP~!	● 생애주기별 맞춤형 교육 ● 주민 참여형 홍보 활성화	지역주민 (아동~노인, 취약계층)
7	장관표창	강원 횡성군	절주 라이프, 건강한 횡성을 꿈꾸다	● 생애주기별 맞춤형 음주폐해 예방 교육 ● 절주 분위기 환경조성 및 홍보 · 캠페인	지역주민 (아동~노인)
8	장관표창	전남 함평군	흔들리지 않는 건강한 군민	● 주류판매업소 모니터링 및 계도 ● 생애주기별 음주예방 및 절주교육 ● 음주폐해예방 홍보 · 캠페인	주류 판매자, 지역주민
9	한국 건강증진 개발원 원장상	충남 당진시	절주문화 조성으로 건강일터 만들기	● 사업장 대상 음주폐해예방 교육, 홍보 · 캠페인	사업장
10	한국 건강증진 개발원 원장상	제주 제주시 동부	생활터 · 지역사회 연계 및 협력을 통한 절주환경조성	● 관학지역 사업체, 청소년 건강서포터즈 등 협력체계 구축 ● 생활터 · 생애주기별 맞춤형 교육	사업장, 지역주민 (아동~성인)
11	한국 건강증진 개발원 원장상	서울 송파구	음주폐해 없는 '건강한 송파'	● 공무원 조직의 음주문화 개선 ● 불법 주류 판매 업소 단속 및 주민 자율정화 활동 단체 '가락골 지킴이' 캠페인 추진	사업장(공공기관), 주류판매자
12	한국 건강증진 개발원 원장상	경남 함양군	우리의 행복을 지키는 작은 습관, 절주로부터	● 생애주기별 · 생활터별 절주교육 ● 절주문화 조성을 위한 홍보 · 캠페인	지역주민 (아동, 청소년, 노인)

음주폐해 없는 건강한 서울 만들기

서울특별시



1 추진배경

- 음주는 중독을 일으키는 약물 중 유해성이 1위이며, 특히 이는 사용자뿐만 아니라 타인에게 미치는 피해가 압도적으로 높음
- 적은 양의 술도 건강에 해로울 수 있다는 새로운 연구 결과 발표
- 금연 정책에 비해 중앙정부 및 입법부의 음주에 대한 소극적 규제(법 제도 미비)
- 서울시민의 음주율 지표는 여전히 높은 수준
 - 서울시민의 2018년 월간음주율은 62.2%로 전국 중앙값보다 높고, 고위험음주율은 17.0%로 답보상태임

구분	월간 음주율(%)				연간 음주자의 고위험음주율(%)			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
전국 (중앙값)	61.3	61.0	61.5	60.9	18.8	18.6	19.2	19.2
서울시	62.2	63.6	63.8	62.8	17.6	16.0	17.2	17.0

※ 2018년 지역사회건강조사

- 청소년의 음주관련 지표는 여전히 개선이 필요한 수준이며, 보다 적극적인 개입이 요구됨
 - 서울시 청소년 현재음주율은 15.4%(2018년 청소년건강행태조사), 처음 음주경험연령은 13.3세로 평균적으로 중학교 1~2학년 때 음주를 시작하는 것으로 나타남

사업
필요성

▶ 지역사회 음주폐해를 예방하고 절주문화를 조성하기 위한 노력 필요

2 사업목적 및 목표

○ 사업목적

지역사회 음주조장환경을 개선하고 지역사회 절주인식을 확산하기 위한

○ 장기목표

서울시 연간 음주폐해경험률 감소 (2015년 7.8% → 2020년 5.0%)

○ 세부목표

- 음주폐해예방을 위한 지속가능한 정책 및 제도 마련
- 서울시 월간음주율 감소 (2015년 61.6% → 2020년 58.5%)
- 서울시 청소년 대상 불법 주류 판매율 감소 (2015년 65.3% → 2020년 30.0%)

구분	지표	목표설정	'15 현황	'20년 목표
장기 목표	연간 음주폐해경험률 (조율)	15년 대비 30% 이상 감소	7.8%	5.0%
세부 목표	음주폐해예방 조례 제정	제정	조례없음	조례제정
	월간 음주율(조율)	15년 대비 5% 이상 감소	61.6%	58.5%
	청소년 대상 불법 주류 판매율	15년 대비 50% 이상 감소	65.3%	30.0%

* 연간 음주폐해경험률 및 월간 음주율은 지역사회건강조사 결과치를 활용

* 청소년 대상 불법 주류 판매율은 서울시 자체조사 결과치를 활용

3 사업특성 및 전략

추진전략

- 지역사회 주류 접근성 제한
- 전략적 교육, 홍보 및 캠페인
- 포괄적 협력체계 구축

음주폐해예방

- 음주조장환경 개선
- 지역사회 절주인식 확산

* 해로운 음주는 질병부담의 중요 기여요인이며, 치명적 사고를 유발하는 특성을 가짐

* 음주관련 폐해예방 및 감소를 위한 개입들은 비용·효과적이라는 근거 충분함

4 추진방법

- 사업대상 : 일반시민, 공공장소(영화관 75개소, 공원 22개소), 유통업체(대형마트 63개소, SSM 322개소, 편의점 5,278개소)
- 사업기간 : 2016.01.01~2018.12.31
- 사업예산 : 총 144,750천원(16년 48,250천원, 17년 48,250천원, 18년 48,250천원)
- 투입기관
 - 행정기관 : 서울시 건강증진과, 유관부서(보건의료정책과, 식품안전과, 청소년 담당관, 민생사법경찰), 자치구 보건소, 서울특별시교육청, 서울지방경찰청, 시의회
 - 전문기관 : 서울시통합건강증진사업지원단, 한국건강증진개발원, 대한보건협회, 서울시광역정신보건센터, 중독관리통합지원센터

5 추진내용

- 포괄적 협력체계 구축(음주폐해예방 민·관·학 협의체 구성 및 운영)

내용	관련 사진
■ 음주폐해예방협의체 구성 및 회의 실시 (2017.07.06) - 서울시 음주폐해예방 정책 소개 - 음주청정지역의 지정 및 관리 방안 논의 - 지역사회 기반 음주폐해예방사업 방안 모색 - 건전한 음주 문화 조성을 위한 각 기관별 협력 방안 논의 ■ 건전음주 환경조성을 위한 논의 (2017.12.07) - 2017년 편의점 청소년 주류불법판매 모니터링 결과 공유 - 2018년 음주폐해예방사업 추진계획 논의 ■ 음주폐해예방협의체 회의 실시 (2018.04.20) ■ 음주청정지역 관리방안 대책회의 (2018.05.29/2018.08.28) - 음주청정지역 지정 후 단속 및 캠페인 관련 회의	

행정기관	이해관계기관	전문기관
- 건강증진과, 시의회, 보건소 - 서울시 유관부서 · 보건의료정책과, 식품안전과 · 청소년담당관, 민생사법경찰 - 서울지방경찰청, 서울시교육청	- 한국외식업중앙회 - 주류회사 - 주류판매업소 · 편의점, SSM, 대형마트, 영화관 - 시민단체, 대학생 대표	- 한국건강증진개발원 - 대한보건협회 - 알코올과 건강행동학회 - 통합건강증진사업지원단 - 서울시광역정신보건센터 - 중독관리통합지원센터

○ 음주폐해예방을 위한 지역사회 주류 접근성 제한

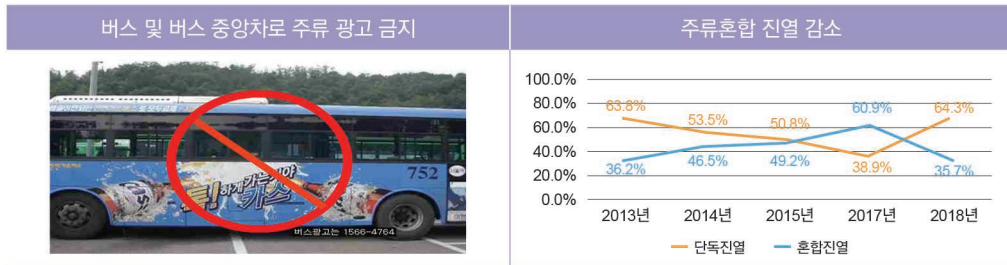
내용	관련 사진
■ 서울시 주류 접근 최소화 가이드라인 제작 보급 및 청소년 대상 불법 주류판매 모니터링 ■ 음주 장면 노출 및 주류광고 자제 방송통신위원회 협조요청 공문 시행 (2018.05.30)	
■ 서울시 자체 정책브랜딩 제작 및 배포 - 서울시 도시브랜드 담당관(음주폐해예방사업) 네이밍 및 BI 제작, 제공 (2017.06.26)	
■ 「서울특별시 건전한 음주문화 조성에 관한 조례」 제정 - 음주청정지역 22개소 지정 운영 ■ 중앙부처 음주폐해 예방 법령 개정 건의 - 서울시에서 3차례 개정 건의(2017.12.21/2018.06.15/2018.09.04) ※ 국회의원(이만희) 금주구역 등 개정 발의함 (의안번호 제16870호, 2018.11.28)	

내용	관련 사진
■ 언론보도 기획기사 및 카드뉴스 (8회 : 2018.09.28~2018.12.28) - 1차 : 욕먹고 얻어맞고... 주취폭력에 안전지대없다 - 2차 : 술 때문에 하루 13명사망... 살인범 절반이 음주범행 - 3차 : 선진국 대부분 공공장소 음주 금지... “건강증진법 개정해야” - 4차 : “음주가 비만·흡연 보다 심각... 술 관대한 규범 바꿔야” ■ 직장인 건전음주문화 조성 캠페인 카드뉴스 제작 배포 ■ 홍보동영상 제작 방영 - 음주청정지역 홍보 및 연말·연시 직장인 음주문화 개선 · 서울시 전역 KT 타운보드 2,334대(110회/일) 송출 · 음주청정지역 알림 현수막 230개 배부	
■ 11월 음주폐해예방의 달 및 서울시 건강한마당 합동행사 - 음주폐해 체험존 운영(AUDIT 테스트, 알콜분해 유전자 테스트, 음주고글, 음주안전체험 등) - 음주폐해 전시존 운영 - 서울시민 음주폐해 예방을 위한 의견수렴 (시민 체험 약 2,000명) · 광화문 광장 2017.11.16/시청광장 2018.10.28 - 한국건강증진개발원, 국제절제협회, 삼육대, 부곡병원, 자치구보건소 등 합동 추진(※ 국회의원 윤종필 참여)	
■ 음주청정지역 합동 캠페인 - 서울시청, 연남 파출소, 마포 어머니 폴리스, 공원녹지사업소, 서울시 통합건강증진사업지원단 합동 추진(하절기 매주 금요일)	

※ 역할분담에 따라 교육 및 고위험 음주자 선별검사 등은 자치구 보건소, 중독관리통합지원센터 등에서 시행 (25개구 : 고위험 음주자 선별상담 679회/음주폐해예방교육 : 520,478명)

6 추진성과

○ 주류회사 마케팅 전략 차단



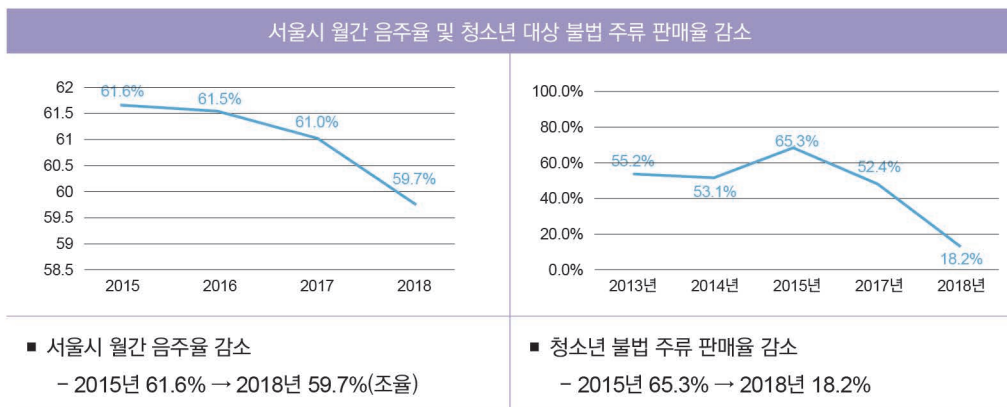
- 서울 시내버스 및 중앙차로 버스 정류소 주류 광고 금지 지속 유지
 - 서울시 시내버스 총 349대, 중앙차로 쉼터 광고 총 109면 금지
- 서울시 주류 접근성 최소화 가이드 라인 지속 유지
 - 대형마트 63개소 SSM 322개소 편의점 5,278개소

○ 음주폐해예방사업의 지속성 확보(조례제정, 예산확보)



- 서울특별시 건전한 음주문화 조성에 관한 조례 ('17.05.18제정/'18.01.01시행)
 - 서울시 지역 도시공원 17개구 22개 지역 음주침침지역 지정
- 2019년 음주폐해예방사업 100,000천원(시비 100%) 확보
 - 2020년 음주폐해예방사업 200,000천원 편성 중(100% 증액)

○ 지역사회 절주 인식 확산



- 서울시 월간 음주율 감소
 - 2015년 61.6% → 2018년 59.7%(조율)
- 청소년 불법 주류 판매율 감소
 - 2015년 65.3% → 2018년 18.2%

※ 2018 지역사회건강조사, 청소년 대상 주류 불법판매 실태조사(서울시, 2018)

주류 구매 시 “나이를 물어보지 않고 바로 신분증을 요구”하는 비율증가					
구분	2013	2014	2015	2017	2018
아무 확인 없었음	49.6%	51.1%	57.3%	47.7%	19.5%
나이를 물어보지 않고 바로 신분증을 요구하였음	32.9%	37.3%	28.7%	40.3%	43.3%

* 2016년에는 편의점 대상 조사를 실시하지 않음.

○ 모니터링 및 협력, 환류

모니터링 및 협력 내용	추진전략
■ 학교주변 200m 이내 편의점 주류불법판매 모니터링 (총 600개소) ■ 영화관내 주류판매점에 대한 실태조사 및 점검 - 총 75개소(CGV 44, 롯데 11, 메가박스 19, 기타 1) - 영화관내 주류판매업소 54개 음식점 중 57.4% 청소년 불법 주류 판매확인	■ 청소년 대상 주류 불법판매 모니터링 결과공유 (편의점 본사 담당자, 자치구) ■ 식품접객업소 청소년 불법주류 판매 감시체계구축 - 시·자치구 합동 점검 8회 1,830개소 ■ 영화관 책임자 대책회의 실시 - 영화관내 청소년 주류판매 금지 가이드라인 배부 (CGV, 롯데시네마, 메가박스 총 300부)
■ 음주청정지역 관리 - 유관기관 간담회 실시(경찰서, 공원녹지과 등) - 음주청정지역 모니터링 및 요구도결과 공유 (2018.10.01~2018.10.13)	■ 음주청정지역 모니터링 및 캠페인 실시 ■ 음주청정지역 알림 현수막 지원 ■ 국민건강증진법 개정 건의 - 제9조 음주금지를 위한 조치
■ 사업진행 간 협력사항 논의 - 서울시/자치구 역할구분	■ 서울시 : 정책 및 대규모 홍보·캠페인 ■ 25개 자치구 : 스크리닝 및 교육 등 - 고위험 음주자 선별상담 679회 - 음주폐해예방교육 : 520,478명

○ 음주폐해예방사업 성과달성도

구분	지표	목표설정	'15년 현황	'20년 목표	'18년 현황	달성율
장기 목표	연간 음주폐해경험률(조율)	15년 대비 30% 이상 감소	7.8%	5.0%	3.0%	166.7%
세부 목표	음주폐해예방 조례 제정	제정	조례 없음	조례 제정	조례 제정	100%
	월간 음주율(조율)	15년 대비 5% 이상 감소	61.6%	58.5%	59.7%	97.9%
	청소년 대상 불법 주류 판매율	15년 대비 50% 이상 감소	65.3%	30%	18.2%	164.8%

사업 결과

▶ 서울시는 전략적 접근으로 음주폐해를 낮추고 절주인식을 확산하고 있음

7 성공요인 및 노하우

성공요인

- ❖ 개인 수준의 접근보다 제도, 환경, 정책 측면의 접근으로 주류접근성 제한 효과 최대화
- ❖ 전문가 등을 포함한 포괄적 협력체계 구축으로 실효성 있는 사업 실행
- ❖ 기관장의 의지와 일관된 협치를 통한 주류회사 마케팅 전략 무력화

차별성

- ❖ 전국 최초, 유일 음주청정지역 과태료 부과 조항 제정
- ❖ 주류 접근 최소화 가이드라인 보급 및 모니터링으로 업체 자발적 규제효과 생성
- ❖ 청소년 주류 불법 판매 금지 네이밍 및 무술캠퍼스 BI 등 정책브랜딩 실시

향후계획

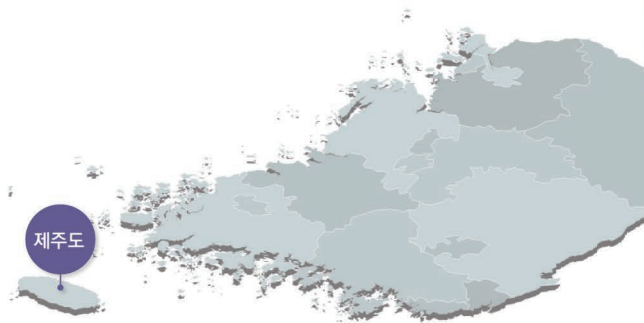
- ❖ 주류 접근 최소화 가이드라인 개정
- ❖ 가이드라인 준수여부 및 청소년 대상 불법 판매 모니터링 지속
- ❖ 국민건강증진법 개정 건의 및 음주청정지역 확대

총평

- 사업의 연속성과 지속성이 우수하며 특히, 음주조장환경을 개선하고자 하는 노력이 돋보임
- 조례제정, 음주청정지역 지정 운영 그리고 절주환경 조성을 위한 가이드라인 등이 확산 가능할 것으로 사료됨
- 지속적인 기획기사, 카드뉴스, 캠페인, 합동행사 등 홍보 확산이 돋보임

**음주폐해 없는
안전한 사회,
"주취·주폭 원아아웃!"**

제주특별자치도



1 추진배경

○ 음주율 양상은 관리대책 부재시 급상승 우려 상존

－ 월간 음주율

구분	2015년	2016년	2017년	2018년
전국	61.6%	61.8%	62.6%	60.9%
제주도	58.7%(14위)	61.8%(9위)	62.5%(9위)	60.1(13위)

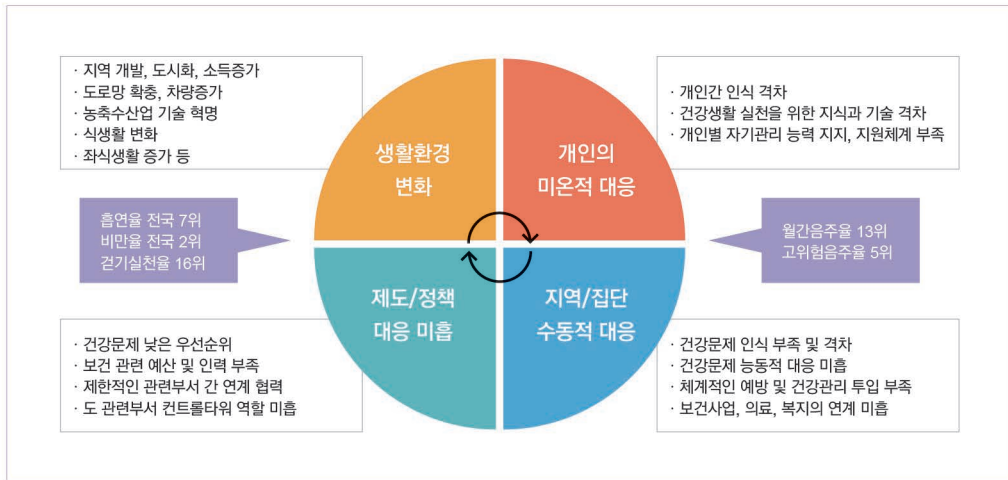
※ 2018년 지역사회 건강통계(질병관리본부)

－ 고위험 음주율

구분	2015년	2016년	2017년	2018년
전국	18.5%	18.4%	18.5%	19.2%
제주도	18.8%(7위)	21.9%(1위)	17.7%(11위)	19.7%(5위)

※ 2018년 지역사회 건강통계(질병관리본부)

－ 연간음주자의 월간 음주율 및 고위험음주율은 증감을 반복하는 추세를 보이나 여전히 관리대책 부재시 급상승 우려



○ 금연 등 타 사업에 비해 관심 저조 및 건강이슈 부각 필요

－ 지역사회의 주요 건강이슈에서 음주행태의 체계적인 관리가 절실히 요구되는 지표인 것으로 파악 됨

－ 음주문화 조성 관련 조례가 2018.06.30에 시행되어 이에 따른 음주청정지역 지정 등 후속조치 마련 시급

※ 「제주특별자치도 건전한 음주문화 환경조성에 관한 조례」제정 (2017.12.29)

2 사업목적 및 목표

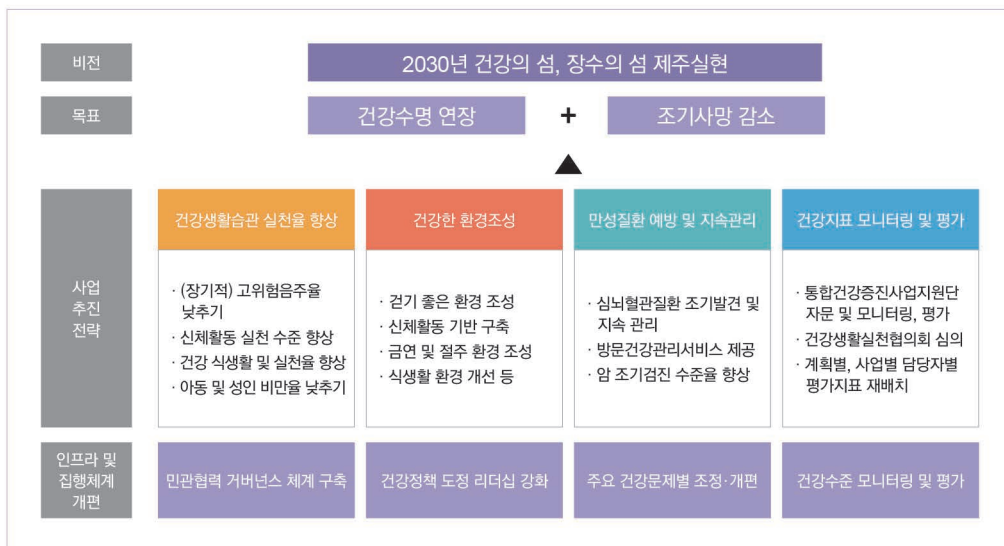
○ 사업목적

- 제주지역 음주율은 전국 평균 보다 높고 상승 추세로 주취·주폭 등 위기의식 고조
- 음주폐해가 심각한 사회문제화 되는 반면, 타 사업(금연 등)에 비해 관심·인식부족
→ '16년부터 음주 문제에 대한 꾸준한 사회적 관심 유도와 환경조성을 통해 음주율 감소와 폐해를 적극 도민에게 알려 나갈 필요성 제기

- (2016년도) 절주 건강달리기, 음주폐해예방 건강걷기, 캠페인 등 지역사회 절주 붐 조성
- (2017년도) 제주특별자치도·제주지방경찰청·(주)한라산소주 “건강한 제주 안전한 제주”를 위한 「제주안전연합작전」 업무협약, 「건전한 음주문화 환경조성에 관한 조례(12.29)」 제정
- (2018년도) 「건강생활실천협의회」 구성·운영(09.20), 음주청정지역 지정·고시(11.06)

○ 장기/단기적 목표(성인 중심 음주율 낮추기 목표 설정) * 청소년 음주율은 전국 최저임

- 「장기적 목표(2030년)」: 고위험음주율 낮추기 2018년 19.7%(전국 5위) → 2030년 14.4%
- '16년 전국 1위 → '17년 전국 11위 → '18년 전국 5위



- 「단기적 목표」: 월간음주율 낮추기(매년 1% 낮추기) 2018년 60.1% → 2019년 59.1%



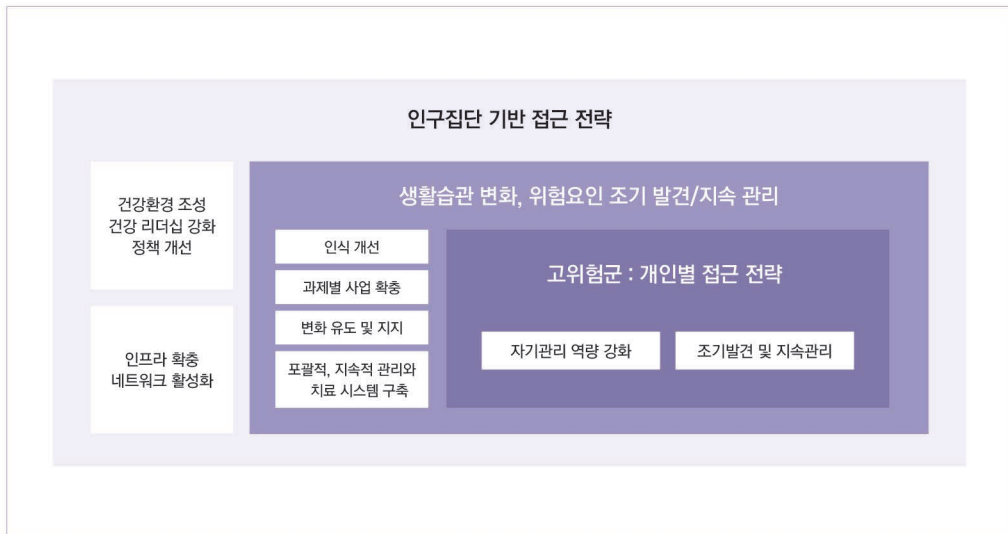
3 사업특성 및 전략

○ 사업특성

- 2016년 성인의 고위험음주율은 21.9%로 전국 1위 수준이며, 연령별로 봤을 때 40-49세가 28.5%로 가장 높았고, 지역별로 봤을 때 제주시 제주지역이 23.0%으로 가장 높았음. 대상자별 고위험 음주율을 낮추기 위한 사업 필요함. 청소년 음주율은 전국 최저 수준으로 성인 중심 사업 전개가 필요함
- 제주사회는 권당(친족)문화가 있어 다양한 모임들이 존재하고, 각종 모임에는 술자리가 마련되는 분위기이며, 음주 행동을 개인의 문제로 생각하고, 음주 후 문제행동에 대해 관대한 사회분위기 등 제주사회에 만연한 음주문제를 해결하기 위해 건전한 음주 문화 조성이 필요함
- 고위험음주율이 높은 편이나 절주 사업은 충실하게 이루어지지 않고 있으며, 보다 적극적인 절주 교육이나 홍보와 함께 적극적인 도민 운동을 통한 도민사회 인식 전환과 행동 변화를 모색해 나갈 필요가 있음

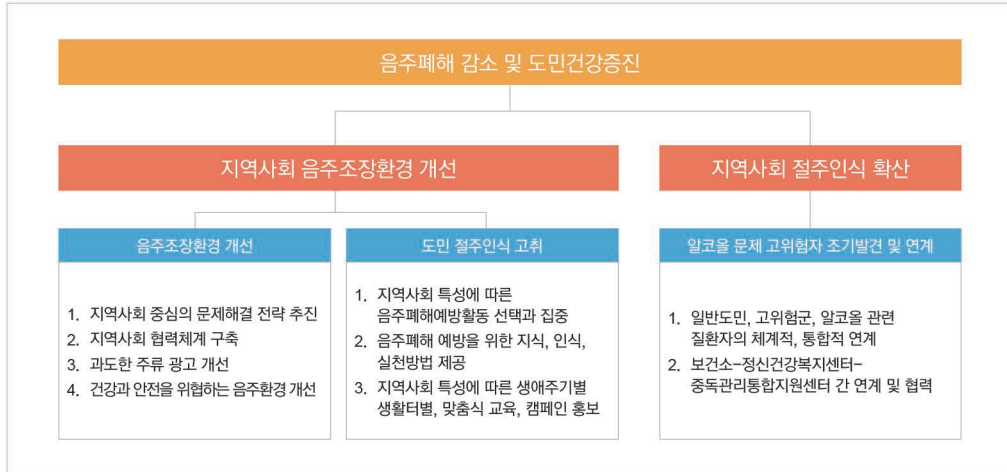
○ 추진전략

- 건강결정요인을 대상으로 한 포괄적 접근 전략



4 추진방법

- 사업대상 : 청소년(학교), 성인(19세 이상) 및 노인
- 사업기간 : 2016년 ~ 2018년
- 사업예산 : 106,700천원(국비 33,350, 도비 73,350)



○ 투입인력 및 자원활용

협업기관	기관역할	투입인력
제주특별자치도, 통합건강증진사업지원단	- 사업홍보 및 업무협약 - 건전음주문화 조성을 위한 사업추진	도 인력 1명으로 지원단과 사업지원 역할
보건소, 교육청, 학교, 중독관리통합지원센터	생애주기별 음주예방 교육, 홍보	사업추진 인력으로 협력체계 구축
제주지방경찰청, 자치경찰단	주취·주폭 등 범죄치안 인프라 구축	음주청정지역 관리, 음주자 계도 지원
의료기관	알코올중독자 치료 및 자문	자문 및 치료 연계
방송국, 신문사	건전한 음주문화 조성 영상물제작 및 홍보	건전음주문화 조성위한 도민홍보 협력

5 추진내용

○ 음주폐해예방 건강걷기, 음주예방 교육 및 캠페인 전개('16년)

- 생애주기별 대상자 음주·흡연 폐해와 예방에 대한 교육 실시 : 54,841명/36,140명(151.7%)
* 계획인원은 도민인구의(657,083명)의 5.5%
- 고위험 음주를 감소 및 가정폭력 등 음주 및 흡연으로 인한 폐해 예방을 위한 대학생 서포터즈 금연·절주 캠페인 실시 : 12회



음주폐해예방 건강걷기



단계별 음주고글체험



음주폐해예방교육

○ 제주특별자치도·제주지방경찰청·(주)한라산소주 “HAVE A SAVE JEJU”를 위한 「제주안전연합작전」 업무협약

- 협약기관(MOU, '17.07.12) : 제주특별자치도 ⇄ 제주지방경찰청 ⇄ (주)한라산소주



○ 주취폭력 예방 [SNS 게시물] 업로드 및 공유

- SNS 매체를 통해 주취 폭력의 위험성과 근절 홍보
- 협약기관 임직원의 “공유하기”를 통해 전국적인 SNS 홍보



facebook : 한라산소주 페이지 [팔로워 약 3,400여명] 주취폭력 근절 캠페인 게시물 등



instagram : 한라산소주 페이지 [팔로워 약 3,000여명] 주취폭력의 사례를 기반으로 경각심을 고취시키는 스토리 형태의 게시물 업로드

○ 도민 인식개선 캠페인(건전한 술자리 만들기(주취폭력 근절 홍보))

(주)한라산 제조 주류상품 경고그림 및 문구 「보조라벨 부착」

[라벨메시지]

술잔 기울이기 보다 이야기에 귀 기울여 보세요

①가장 종류의 술로

①차에서

②시간 이내 마무리

- 유흥용(일반음식점) 4백만병 홍보 -



- 안전하고 올바른 운전습관 만들기

배려운전 안전운전 [대리운전 스티커 제작·배포]

- ▶ 번호 없는 공란 커버 제작 및 배포 후 업주가 대리운전 번호 기입 할 수 있도록 하여 지역에 맞는 대리운전 번호를 알릴 수 있게 제작
- ▶ 도내 전 지역 음식점 등에 비치하여 음주운전 예방



- 건강한 음주문화 만들기 캠페인

건강한 음주문화 만들기 메시지 [건강음주 금연 스티커 제작·배포]

- ▶ 주요거리 도보 캠페인
술집이 많은 주요거리에서 [건강한 음주문화 만들기] 홍보
- ▶ 편의점 및 식당 입구에 스티커 부착
술을 주로 판매하고 있는 식당, 술집, 편의점 입구에 [건강한 음주문화] 스티커를 부착



○ 「제주특별자치도 건전한 음주문화 환경조성에 관한 조례」 제정(2017.12.29)

- 시행일 : 2018.06.30

- 목 적 : 과도한 음주로 인한 폐해에 대한 교육, 홍보를 통하여 건전한 음주문화 환경 조성하여 도민 모두가 건강한 삶을 영위하기 위한

- 내 용 : 도시사의 책무, 음주청정지역의 지정(건강생활실천협의회 심의 득), 교육 및 홍보, 음주폐해로부터 보호 및 지원 등

※ 제주특별자치도 건전한 음주문화 환경조성을 위한 정책토론회 개최(2017.11.08)

○ 최초 「제주특별자치도 건강생활실천협의회」 구성·운영(2018.09.20)

－ 회의 결과

- 건강생활실천협의회 위원 11명(위촉 9명)
- 제주특별자치도 건강생활실천협의회 부회장 호선
- 음주청정지역 지정 심의 : 음주청정지역 관련 조례 대상시설과 음주청정지역 요구 장소에 대하여 전체 지정 (846개소)키로 함



○ 건전한 음주문화 환경조성 기본계획 수립 : '18. 09. 04

－ 기본계획 방향

- ① 음주문제로 현장에서 불편을 느끼는 사항, 속도감 있게 개선
- ② 제주특별자치도 건강생활실천협의회 구성·운영
- ③ 건강 침해 음주운전의 위험성 등에 대한 교육·홍보

○ 건전음주 릴레이 캠페인 일환 영상물(웹드라마) 제작 및 스팟방송 지속 송출

－ 지역사회 건전음주문화 조성을 위한 건전음주 릴레이 캠페인

· 방송홍보

→ 1차(2017년) : 2017. 09. 25~2017. 12. 20

→ 2차(2018년) : 2018. 01. 25~2018. 12. 30

· 추진방법

→ 협업기관 : 제주특별자치도 ⇔ 제주지방경찰청 ⇔ JIBS(제주방송)

→ 기관역할

협업기관	기관역할	비고
제주특별자치도	· 사업홍보 및 업무협약 · 건전음주문화 조성을 위한 사업추진	보건건강위생과
제주지방경찰청	· 주요인사 섭외 · 범죄치안 인프라 구축	
JIBS(제주방송)	· 영상물제작 및 홍보	

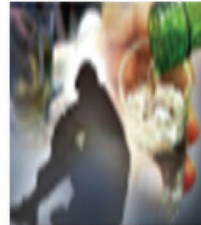
· 공통역할

→ 지역사회 기관단체장 등 저명인사 직접방문, 음주문화 실태와 문제점, 폐해 등에 대한 이해와 설명으로 공감대 형성

→ 방송매체(TV, IPTV) 및 SNS 등 집중 대 언론 홍보

－ 영상물(웹드라마) 제작

- 기간 : 2018. 01. 25~06. 30(5개월)
- 편수 : 영상물(TV, IPTV) 총 12편
- 테마 : 각 기관에 맞는 「건전한 음주」를 주제로 2~3분 내외 스포츠영상물(웹드라마) 제작

〈가정폭력(음주)〉	「건전한 음주」를 주제로 2~3분 내외 스포츠영상물(웹드라마) 제작
	  

- 대상 : 지역사회 기관 단체장 등 저명인사 영상물 참여
 - * 제주특별자치도지사, 제주경찰청장, 제주지검장, 제주교육감, 제주도의회의장, 제주해양청장, 제주대총장, 한국공항공사제주지역본부장, 여성가족연구원장, 연예인(허수경, 최수종, 강민호 등)
- 주관 : 제주특별자치도, 제주지방경찰청, JIBS(제주방송)
- 추진내용
 - 인터뷰 : 기관 단체장 등 저명인사와 음주문과 관련 릴레이 인터뷰
 - 영상물 : 웹이나 모바일에서 볼 수 있는 드라마 제작(2~3분/회)
 - 홍보 : 방송매체(TV, IPTV) 및 SNS(페이스북, 인스타그램등) 집중 홍보
- － 기대효과 : 음주로 인한 피해 인식도 제고, 주취·주폭·음주운전 범죄 등 점증적으로 감소 기대

○ 2018 리스타트 문화회식 프로젝트 운영(음주폐해예방 캠페인의 일환)

－ 추진개요

- (목적) 모임(회식)에 대한 인식 전환 및 질주문화 대안 활동 모델링
- (일시) 2018. 10. 18(목) / (장소) 제주시 탐동광장
- (참여) 한국건강증진개발원(건강안전팀 2~3명), 도(보건위생과), 중독관리통합지원센터, 제주시 제주·서부·동부보건소
- 주요 내용
 - (개발원) 공연, 취미활동, 운동 등 문화회식 프로그램 운영
 - ※ (컨셉) 음주를 대체할 수 있는 모임 문화(회식) 프로그램 제시
 - (중독센터, 보건소) 음주폐해예방 캠페인 부스 운영 및 AUDIT-K 검사·상담

· 행사장 구성

형태	② [라이프] 지역 - "단양 아이들 세상" - 편지 모자 릴레이 ③ [교육] 지역 - "경주 배워보기" - 광주교육가족인간 [한려] 지역 - "경매인 소개" - 일 코팅(한려) ④ [운동] 지역 - "한글 밤 놀이기" - 소규모 보가물대 관람객 (5~8인 대) - "한글이 있는 시간별 대가리" [동원] 지역 - "비스켓 투어" - 11:30~19:00
규모	30m x 30m
특징	· 지역 축제 연계 용이 · 참여 그룹별 활동으로 희석의미 부각



○ 도내 최초 음주청정지역 지정·고시('18.11.06)

- 지정취지 : 음주청정지역에서의 음주행위를 제한하여 음주로 초래될 수 있는 소란과 무질서 등의 행위가 발생하지 않도록 하여 안전한 사회환경 조성하고 음주폐해를 예방하여 지역주민들이 건강한 삶을 영위하게 하기 위함
- 지정장소 및 범위(846개소) : 도시공원 92개소, 어린이공원 152개소, 어린이보호구역 324개소, 어린이놀이터 270개소, 기타 도지사가 필요하다고 인정하는 장소 8개소



음주청정지역 지정 고시



음주청정지역 안내 표지판

○ 음주청정지역 선포식 개최('18.12.03)

- 장소 : 탐라광장(제주시 일도1동 소재)
- 참석대상 : 행정부지사, 도의장, 도의원, 경찰청장, 보건소장, 동장, 지역주민 등 200여명
- 행사내용 : 동영상 상영, 경과보고, 음주청정지역 선포 취지 설명, 홍보관 운영 등



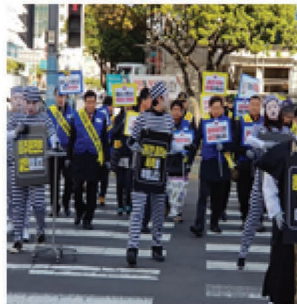
도의원 등 주요 참석자 선포식 축포 발포



선포식 참석자 모습

○ 건전음주문화 조성을 위한 안전 버스킹 운영('18.12.24)

- 일시/장소 : 2018. 12. 24.(월) 15:00~16:00, 제주시청 일원
- 참여기관(단체) : 50여명
 - 道 : 도민안전실, 청렴혁신담당관, 보건건강위생과, 자치경찰단
 - 유관기관 및 민간단체 : 제주지방경찰청, 안실련, 안전모니터봉사단
- 방법
 - 연극인과 함께 건전음주문화 테마로 상황에 맞는 의상, 분장
 - 과도한 음주로 인한 음주운전, 주취폭력, 가정폭력 등 병폐를 표현
- 다중거리 버스킹 모습



6 추진성과

○ (제주도) 지역사회 건강조사 결과(월간음주율 감소 추세)

지표명	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년 * 추정치
월간음주율	58.7%	61.9%	62.6%	60.1%	59.1% 예상

○ 「월간음주율」 2016년 기점으로 매년 감소 추세, 「고위험음주율」 2016년 21.9%(전국1위)에서 2017년 17.7%, 2018년 19.7%로 증감 반복하나 감소 추세임

○ 음주문화 관련 조례 제정, 음주청정지역 고시(846개소) 등 건전음주문화 기반 조성

○ 모니터링 : 점검시기(상·하반기) ▶ 주체(통합건강증진사업지원단) ▶ 사업 진행상황 모니터링

－ 문제점 : 경찰청, 교육청 등 유관기관의 협력 소극적, 홍보의 지속성 미흡

－ 환류

1. 저녁시간을 활용한 모임이 활성화되어 있고, 관광지인 제주 특성상 야간에 주류에 대한 물리적 접근이 용이한 실정 ▶ 이러한 환경은 간접적으로 고위험 음주를 부추기는 측면이 있으며, 주류에 대한 접근을 어렵게하는 환경 조성이 필요함
2. 음주관련 유관기관, 부서가 참여하는 「지역안전TF팀 협력회의」 참여
3. 방송사와 연계 2017년부터 2019년까지 음주폐해예방 스포츠방송 도민 지속 홍보

7 성공요인 및 노하우

- 조례제정 : 음주문화환경조성 조례 제정 기점으로 음주문제 폐해 심각성 도민 전파
- 유관기관 협력 : 경찰청, 자치경찰, 교육청 등 업무협약을 통한 거버넌스 구축
- 지역 유명연예인, 기관단체장이 출연하는 건전음주캠페인 스팟방송 제작 : 도민 지속 홍보
- 음주청정지역 고시 : 음주로 인한 민원이 잦은 장소 지정 및 자치경찰 합동 지속 단속으로 민원 해소
- 차별성 : 관광지인 제주 특성상 야간 주류에 대한 물리적 접근이 어렵게 하는 환경조성과 친족(권당) 문화로 인한 다양한 모임문화를 개선하기 위한 인식전환 노력 강화
- 향후 지역 유관기관과의 「지역안전TF팀 협력회의」 정례화, 다중 길거리 버스킹, 음주청정지역 안내 표지판 설치 확대 등을 통한 건전음주문화 조성 적극 전개



2019년 지역안전지수 향상 TF회의 모습

총평

- 조례제정과 사업전개 방식이 우수하고 모든 생애에 걸친 사업대상이 폭넓음
- 건전음주문화 환경조성 조례 및 기본계획을 장기적으로 수립하여 사업을 추진한 점이 돋보임
- 지역의 특성을 살린 콘텐츠(예 : 관광지)를 개발하여 확산하는 것을 고려해볼 수 있음
- 협력체계 구성이나 동영상 등 절주사업 자료로 확대 가능할 것으로 보임

음주폐해 없는 좋은 마을 만들기 사업

부산광역시



1 추진배경

○ 부산지역의 빈곤양상은 양적인 증대와 함께 지역 간 편차가 높음

- 부산광역시 국민기초생활수급자 수는 159,031명(2018)으로 전국에서 3번째로 많은 국민 기초생활수급자가 거주하고 있음. 이들을 위한 주거복지 제도인 영구임대주택(아파트)도 19개 단지에 위치하고 있음
- 영구임대 아파트가 위치한 6개 구 중 4개 구가 서부산권(사하, 영도, 사상, 북구)에 편중되어 있으며 총 19개 단지 중 15개 단지가 밀집되어 있음. 전체 26,171세대 중 21,868세대가 서부산권에 있으며 전체 비율은 86.6%로 나타남. 그 중 집중 사례관리지역인 사하구 영구임대아파트 단지의 세대수는 총 4,777세대임
- 이러한 영구임대주택(아파트) 제도는 저소득층의 주거환경 개선으로 인해 긍정적인 변화가 있었으나 거주자 대부분이 학력수준 및 소득수준이 낮고 무직자가 많아 경제적으로 안정적인 생활을 하지 못함. 저소득층의 경우 빈곤에 대한 해소책으로 술을 권하는 문화가 발달되어 있고, 술을 노동력을 증가시키는 식품으로 사용하며 알코올 사용 후의 행동장애에 대해 비교적 관대하여 음주문제가 심각하고 알코올 중독률이 높게 나타나고 있음(기초생활수급자의 41.5%가 문제음주자, 20.2%가 알코올 의존자로 조사됨)

○ 영구임대주택(아파트) 내 심각한 음주실태

- 대낮부터 알코올을 사용하는 경우가 잦고, 지속적인 음주로 일상생활 관리가 전혀 되지 않으며 심지어는 자녀를 학대 및 방임하며 주민들에게 난폭한 행동을 하는 등 음주관련 문제들이 다수 발생함. 하지만 이러한 알코올중독자 대다수가 음주관련 치료를 거부하거나 술 문제를 인식하지 못하며 가족들 역시 상담센터나 공공기관의 도움을 요청하지 않는 경우가 많아 적절한 중재가 이루어지지 않고 있음
- 지역주민의 38.3%는 영구임대아파트 음주문제가 매우 심하다, 30.3%는 약간 심하다, 19.7%는 보통, 6.1%는 별로 심하지 않다, 5.6%는 전혀 심하지 않다고 생각하고 있음. 여러 음주 문제 중 심각한 음주 문제로는 단지 내 무분별한 음주와 고성방가라고 함. 이에 영구임대아파트 지역주민의 61.4%가 단지 내 음주문화에 대한 문제의 심각성을 인지하고 있으며 지역에 근무하는 실무자의 경우는 98.4%로 나타남. 영구임대아파트 지역주민이 겪고 있는 알코올 관련 문제의 적절한 개입과 체계적이고 전문적인 상담·프로그램·교육 등 서비스가 필요함

2 사업목적 및 목표

○ 사업목적

- 저소득 밀집 지역에서 빈번하게 발생되고 있는 알코올 관련 문제로 인해 고통 받는 대상자 및 지역주민에게 필요한 사례관리 서비스를 제공함
- 예방·홍보 사업을 통한 알코올 문제에 대한 올바른 인식 변화를 도모하고 알코올의 오·남용을 최소화시켜 지역주민의 삶의 질을 향상함

○ 장기/단기적 목표 등

- 1) 알코올 의존자에 대한 지속적인 상담 및 자원 연계를 통한 사례관리 실시
- 2) 유관기관과의 네트워크를 통한 서비스 제공 및 업무 효율성 증대
- 3) 알코올 중독 예방·교육 활동을 통한 건강한 지역사회 환경 조성

3 사업특성 및 전략

○ 상담 및 사례관리

- 개별화된 목표 수립

단주를 통해 삶의 질 향상을 최종 목적으로 가지되 개개인 역량에 맞춰 목표를 수립함. 사례관리자 중심이 아닌 대상자 의견을 수렴하여 현실 가능한 목표를 함께 수립함. 사례관리자 임의로 목표를 제시할 때 목표달성이 어려운 경우가 많지만 함께 실천 가능한 목표를 세우고 구체적인 계획을 이야기 할 때 다음 단계로 나아가는 것이 효과적임. 이에 사례관리 대상자들의 역량을 고려하여 개별화된 목표를 수립하고 실행하고자 함

○ 사업 추진체계 구축 : 부산시 ↔ 부산중독관리통합지원센터 협력사업

○ 지역사회 자원연계 네트워크 구축

구분	기관	역할
사회복지 시설	- 사하구 지역 종합사회복지관 및 장애인복지관, 사하구 지역자활센터, 사하구 드림스타트, 사하구 건강가정지원센터, 사하가정폭력상담소, 사하구정신건강복지센터	- 대상자 발굴 및 연계 - 민간 사회복지 자원 연계 : 대상자 상담, 자활사업 연계, 서비스 제공(식사, 프로그램 등)
행정기관	- 사하구청 복지정책과, 다대1, 2동 행정복지센터, 경찰서	- 대상자 발굴 및 연계 - 공공 사회복지 자원 연계
보건기관	- 사하구 보건소	- 대상자 발굴 및 연계 - 의료관련 자문 및 서비스 연계(방문간호 서비스 등)
지역사회	- 다대 4,5지구 관리사무소	- 대상자 발굴 및 연계 - 대상자 주거 관련 서비스 연계
기타기관	- 그 외 상담 및 사례관리 서비스 연계기관	- 사회복지 및 기타 서비스 연계

－ 길라잡이 위원회 구성 및 회의 진행

사하구 지역 내 좋은 마을 만들기 사업을 수행하기 위해 지역 내 유관기관의 실무자들을 길라잡이 위원으로 위촉하여 ‘길라잡이 위원회’*를 구성함. 이후 연 3회 이상 길라잡이 정기회의를 실시하며 사례관리자가 개입 중인 알코올 의존자에 대한 필요한 서비스를 요청하거나 개입하기 어려운 부분에 대해 논의함으로써 각 영역별 최상의 서비스 제공을 위한 개입이 가능하게 됨. 길라잡이 위원으로 위촉된 기관들을 중심으로 알코올 의존자 및 알코올 중독 질병에 대한 인식이 개선됨. 뿐만 아니라 상대적으로 개입이 어려운 대상자에게 직접적으로 개입하지 못했던 부분을 유관기관의 실무자와 함께 사례관리를 함으로써 개인별 맞춤 서비스를 제공함

* 중독관리통합지원센터(2개소), 사하구청(복지정책과), 해당지역 주민센터·사회복지관·장애인 종합복지관·지역자활센터·가정폭력상담소·건강가정지원센터·아파트관리사무소 등 관계자

－ 유관기관 공동 사례회의

원활한 사업 진행을 위하여 중독관리센터에서 진행하는 서비스 외에도 사하구 내 다양한 기관에서 주최하는 공동사례회의 및 기타 회의에 적극적으로 참여함. 이를 통해 기존에 협력하고 있는 기관뿐만 아닌 새로운 기관과의 교류를 통해 더욱 다양한 공공 및 민간 기관들과의 서비스 자원을 확보할 수 있음

4 추진방법

○ 연간 사업계획 수립 : 사업계획 지역사회 관계기관 관계자 회의개최 승인

○ 사업대상

- － 부산광역시 영구임대아파트 내 문제 음주자 90명
- － 부산광역시 사하구에 거주하는 지역주민

○ 사업기간 : 2018. 01. 01 ~ 2018. 12. 31

○ 사업예산 : 145,000천원

○ 투입인력 : 4명(2인 1조)로 구성

지역명	인력구성	운영 및 서비스 방법
다대포 영구임대아파트 4지구(3지구) 및 장림지역	사회복지사 2명	1개조 2인 구성으로 각 지역의 사례관리(상담 등) 전담
다대포 영구임대아파트 5지구 및 그 외 사하구 지역	사회복지사 2명	

○ 사업 모니터링 방법 및 내용

구분	내용
모니터링 방법	· 부산중독관리통합지원센터 내 운영위원회 운영
모니터링 내용	· 평가위원 : 운영위원장 1명, 운영위원 10명 * 위원장(센터장), 부산시, 부산대병원, 광역정신건강복지센터 등 관계자 12명 · 평가시기 : 연 4회(분기별 1회) · 평가방법 : 구두 및 서면 · 활용방안 : 분기별 사업 계획 및 실적보고를 통한 자체평가, 평가결과 토대로 운영 방안 모색

5 추진내용

○ 문제음주자 발굴

- 해당 동 주민센터, 경찰지구대, 119구급대, 지역자활센터, 사회복지관 등 의뢰받음
- 인근지역 현장 캠페인(아파트·지하철역 등, 홍보물 배부, 이동상담소 운영, 조기선별)
- 해당지역 사회복지관(3), 지역자활센터(2) 등에서 주관하는 사례회의 매월 정기참여 알코올 문제자 발굴 협력 및 서비스 제공

○ 상담 및 사례관리

- 가정방문 : 주 3회 지역 사회 내에서 발견 및 의뢰된 알코올 의존자를 대상으로 가정방문을 통해 욕구를 평가하여 적합한 서비스를 제공함
- 전화상담 : 사례관리자의 방문이 용이하지 않거나 개입을 꺼리는 대상에 대해 우선적으로 전화상담을 통해 서비스를 받을 수 있도록 유도하며 위기 상황 등에 대비함
- 내소·상담 : 사례관리자와 신뢰가 형성되어 재활의 욕구가 있는 대상자에게 본 센터내의 재활서비스를 받을 수 있도록 개입하여 단주 의지를 높이고 재발을 방지하도록 함
- 위기개입 : 중점 사업 지역 외 대상 지역에서 알코올 의존자로 인한 응급 상황 발생 시 요청이 있을 경우 최대한 단시간 안에 해당 지역으로 출장 방문하여 위기상황을 관리함

○ 사하구 내 지역사회 자원 연계 및 네트워크 구축

- 지역사회 기관 간 업무 협약

2018년에는 사하구 내 9개 기관과 업무 협약을 진행함. 지속적으로 알코올 관련 문제에 대해 논의하고 있으며 상담이나 교육이 필요할 시 일정을 조정하며 진행함. 그리고 2016년부터는 부산광역시자활센터와의 협약을 통해 자활센터 내 알코올 문제로 힘들어하는 대상자들을 위해 상담 혹은 교육을 진행함. 지속적으로 관계를 맺고 있는 기관 및 기타 회의를 통해 상시적으로 자원을 연계하고 있는 기관과의 네트워크를 구축하고자 함. 실제적이고 다양한 자원들이 협력·구축되어 있을 때 사례관리 대상자에게 제공될 수 있는 서비스 폭이 넓어짐. 또한 기관과의 네트워크 구축을 통해 서비스 중복을 방지하고 실질적으로 필요한 서비스가 제공될 수 있도록 함

- 길라잡이 위원회 구성 및 통합사례회의 개최

2018년 길라잡이 위원으로 위촉된 기관은 협약 기관 9곳을 포함하여 총 19개 기관임. 2018년 길라잡이 회의를 3회 개최를 하였으며 5case에 대한 사례회의를 진행함. 알코올 문제 이외에 내담자가 필요한 서비스가 무엇인지 파악한 후 전문가들이 모여 내담자에게 지역사회 내 다양한 자원을 연계할 수 있도록 정보를 공유하고 개입함. 또한 1회 회의로 그치는 것이 아니라 경과보고를 통해서 내담자에게 서비스 개입 이후 또 다른 문제가 발생하면 그 상황에 맞춰 새로운 정보 및 자원을 연계하여 개입되도록 함. 이는 서비스가 1회성에서 끝나지 않고 지속적으로 연결됨을 알 수 있음

○ 지역주민 대상 알코올 중독·예방 교육 실시

- 알코올 예방교육 실시

알코올 및 기타 중독 문제를 효과적으로 예방하고 대처할 수 있도록 지역주민을 대상으로 알코올 및 기타 중독 폐해에 대한 정보를 제공함. 이에 사하구 내 예방교육을 필요로 하는 곳이 있다면 교육 대상자에게 맞춰 교육을 진행하고자 함. 그 외 행정복지센터 및 복지관 등과 연계하여 복지통장, 실무자 등에게도 알코올 및 기타 중독에 대한 정보를 제공함. 2018년에는 CJ제일제당 부산공장 직원들에게 알코올예방교육을 실시하면서 남녀노소 구분 없이 교육을 진행하고 필요에 따라 개별상담을 실시함

6 추진성과

○ 2018년 좋은 마을 만들기 사업 성과

구분	등록 및 사례관리										중독상담 및 단기개입		
	등록관리(명)				등록 회원 사정 평가 (명)	수행방법(건)					조기 선별 건수	상담 및 단기개입	
	당 반기말 등록회원 수					소계	가정 방문	전화 관리 (사이버 상담)	내소 상담	지역 방문		실 인 원	연 인 원
	소계	남자	여자	가족									
실적	90	74	11	5	40	1151	492	500	47	112	501	321	567

구분	지역사회자원개발(네트워크 구축)									교육/홍보										
	연계 및 의뢰(건)						지역 자문 (건)	연계 기관 협약 건수	조사 연구	교육 및 훈련	홍보 및 행사									
											주민		홍보물		대중매체		행사			
	소계		의료 기관	보건 소	사회 복지 시설	행정 기관											지역 사회	회	명	회
	회	명	회	부수	인 터 넷	일반	회	명	회	명										
실적	94	13	8	21	49	1	45	9	110	12	810	102	2313	152	5	2	854	10	219	

○ 2018년 좋은 마을 만들기 사업 대상자 현황

좋은마을만들기 알코올 사례관리사업 대상자 현황																	
등록 자 수	성별(명)		연령별 분류(명)						이용기간별 분류(명)			등급기준(명)				회복경험 *(명)	
	남	여	20 ~ 29 세	30 ~ 39 세	40 ~ 49 세	50 ~ 59 세	60 ~ 64 세	65 세 이 상	1개월 ~ 6개월 미만	6개월 ~1년 미만	1년 ~5년 미만	숙 고 전	숙고	실행	유지	남	여
90	74	16	1	7	16	29	11	26	14	16	60	55	16	14	5	18	2

* 회원 중 3개월 이상 단주 및 절주한 자(전체 회원 중 가족회원 5명 제외)

○ 세부실적

- 전년도 대비 등록인원 7명 증가(83명/90명)
- 전년도 대비 전체 회복 경험율(3개월이상 단주 및 절주한자÷등록회원x100) 4.2% 증가(19.3%/23.5%)
- 연계 및 의뢰건 수 20건 증가(74건/94건)

지역사회 연계 및 네트워크 활동이 활발해짐에 따라 기존 자원 외 새로운 지역자원의 투입 등으로 지역 내 연계 및 의뢰 건수가 증가함

- 사하구 지역 고위험음주율 감소

통계청 분석 결과 2017년 20.1%에서 2018년 19.7%로 감소함. 알코올 사례관리사업으로 인한 결과라고 확답지을 수는 없음. 하지만 지역사회 내에서 알코올 문제를 바라보는 인식이 개선되어 지역 내 음주 문제를 접근하는 방식이 달라진다면 앞으로의 고위험 음주율도 차차 낮아짐을 기대할 수 있음

○ 사하구 내 기업 대상 중독·예방 교육 진행

- 사하구 내 다양한 대상에게 알코올 이해 교육을 실시함. 2018년에는 자활센터 교육 4회, CJ 제일제당 부산공장 근로자 대상 교육 6회 등 근로자를 대상으로 교육을 진행하였음. 대부분 근로자들은 회식문화, 개인 스트레스 해소 등을 이유로 음주생활과 밀접한 관계를 가지는 경우가 많음. CJ제일제당의 경우 AUDIT검사 결과 전체 309명 중 알코올사용장애추정군이 45명(14%), 위험군이 112명(37%), 적정군이 152명(49%)으로 나타남. 50%이상이 위험군에 속하는 것을 볼 수 있듯 자신의 음주패턴 및 심각성에 대해 인지하지 못하는 경우가 많음. AUDIT 검사를 활용해 본인의 음주 문제가 어느 정도인지 확인한 후 알코올에 대한 정보 및 올바른 음주문화에 대해 이해할 수 있도록 접근함. 교육 이후 개별적으로 본인 음주문제에 대한 개별상담을 진행함

7 성공요인 및 노하우

- 부산시는 행정력 활용하여 경찰, 주민센터, 지역사회활센터, 복지관, 임대아파트관리사무소 등 관계기관 연계 협력 유대 강화하고, 운영위원회에 참여하는 등 사업계획 수립부터 사업진척도, 사업성과, 추진에로사항 및 발전방안 해결 등 추진사항 적극개입 및 지원
- 부산중독관리통합지원센터 수탁기관인 부산대학교병원 정신건강의학과 인적자원 등 인프라 및 노하우 지원 투입

총평

- 지역사회 취약인구를 대상으로 사업을 수행함
- 지역별 격차를 고려해서 차별화된 전략을 수립함
- 하지만, 해당 사례는 고위험군 예방·관리의 측면이 강함으로, 추후 음주조장환경개선에 조금 더 초점을 두어야할 필요가 있음

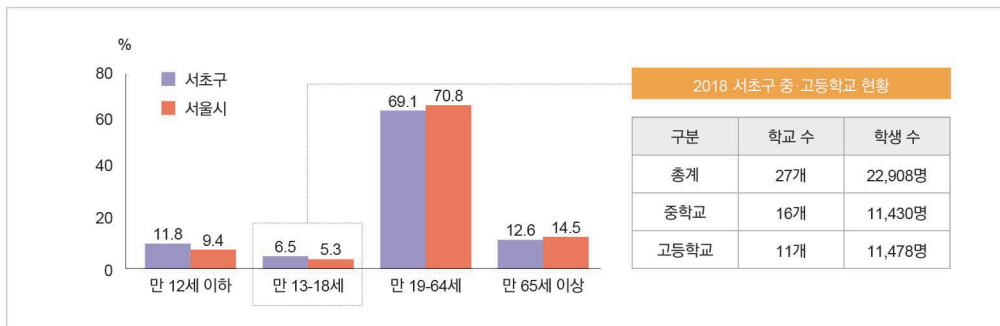
서초구 주민 주도형 음주폐해예방사업

서울특별시 서초구



1 추진배경

○ '청소년이 많은 서초' 서초구의 청소년 인구비는 서울시보다 1.2% 높음(청소년건강행태 온라인조사, 2017)



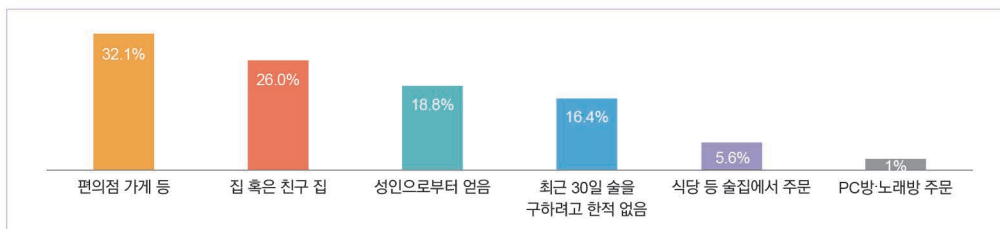
○ 청소년 현재음주율은 전국, 서울시 모두 '16년부터 증가하는 추세임 (청소년건강행태온라인조사, 2017)

○ 술을 사려고 시도한 청소년 10명 중 7명은 구매할 수 있는 환경임

(단위 : %)

구분	청소년 현재음주율			구매시도자의 주류구매용이성		
	2015년	2016년	2017년	2015년	2016년	2017년
전국	16.7	15.0	16.1	80.4	72.4	67.2
서울시	14.9	13.7	14.7	78.5	74.5	67.6

○ 청소년의 주류구매 경로는 편의점 가게 등에서 32.1%로 가장 높음



○ 2017년 서초구 주류불법판매율은 25%로 '15년 대비 48.3% 감소하였지만 주류불법판매가 여전히 이루어지고 있어 지속적인 규제와 감시활동이 필요함

구분	주류 불법판매율(%)	신분증 확인율(%)	청소년 보호 스티커 부착(%)	조사업소 수(개)	조사기관
2012년	53.9	52.0	65.4	355	서초구 자체조사
2013년	35.5	75.5	81.5	329	
2014년	35.5	50.0	-	-	서울시 조사
2015년	73.3	26.3	61.8	285	서초구 자체조사
2017년	25.0	78.1	-	-	서울시 조사

○ 2017년 서초구 성인 월간음주율은 전년 대비 3% 감소하였으나, 최근 4년간 큰 차이는 없음
(지역사회건강조사, 2018)

○ 고위험음주율은 2017년 11.5%로 전년 대비 2.8% 감소함

(단위 : %)

구분	서초구 월간음주율			서초구 고위험음주율		
	2015년	2016년	2017년	2015년	2016년	2017년
서초구	63.3	63.5	60.5	15.6	14.3	11.5
서울시	61.6	61.5	61.0	17.7	16.1	17.2

2 사업목적 및 목표

○ 사업목적

- 음주조장환경 개선 및 절주문화 확산을 위해 지역사회 역량을 강화하고 주민 주도적 참여를 활성화하여 음주폐해를 예방하고 주민의 건강한 삶에 기여하고자 함

○ 장기/단기적 목표 등

- 장기/단기목표

구분	내용	2017년	단기목표 (2018년)	목표 장기목표 (2021년까지)
사업 목표	· 서초구 청소년 주류불법판매율	25.0%	24.5%	24.0%
	· 서초구 성인 월간음주율	60.5%	60.3%	59.7%

- 사업목표

구분	내용	목표
사업 목표	· 동별 주민감시단 '우리동네 술래잡기단' 활동 횟수	1,006회 이상
	· 청소년 건강·유해환경 커뮤니티 매핑 참여단체 수	8개(동아리, 단체)
	· 청소년 유해환경 개선율	80% 이상
	· 학교·주민참여형 건강환경조성 우수사업 공모 참여단체 수	9개(학교, 단체)

3 사업특성 및 전략

○ 민·관 및 지역사회 내·외부 자원 간 협력체계 구축

구분	기관 및 단체	역할
사업 목표	보건복지부, 한국건강증진개발원	- 음주폐해예방사업 지원 - 대학생 절주서포터즈 운영지원
	서울시 통합건강증진사업 지원단, 이화여자대학교	사업방향 및 운영에 대한 자문, 교육지원
	대한보건협회, 한국금연운동협의회	건강생활실천교육 감사지원
지역 협력 기관	서울시 교육청, 관내 초·중·고등학교	건강동아리 구성 및 운영, 보건소 연계사업 참여
	서초 방배경찰서	- 청소년 유해환경 개선 협조 - 민·관·학·경 주류불법판매 합동지도 단속 캠페인 협조
	강남 서초교육지원청, 한국청소년육성회	민·관·학·경 주류불법판매 합동지도 단속 캠페인 협조
	구립 유스센터	- 청소년 건강유해환경 커뮤니티 매핑 업무협약체결 - 보건소 연계사업 학교 홍보 및 연계, 운영지원
	까리마스 알코올회복센터	알코올 중독자 치료, 교육, 재활프로그램 운영
	서초구 자원봉사센터	자원봉사시간 제공 및 관리
	백석예술대학교	절주동아리, 절주서포터즈 운영
지역 주민	동별 주민감시단(18개동)	동별 주류 담배판매소 직접 방문을 통한 청소년 술·담배 불법판매 금지 계도활동
	주민단체 (나비드림, 반포건강지킴이, 서초워킹스쿨버스, 서초킴프맘)	- 커뮤니티 매핑 사업 전문인력으로 활동 - 지역사회 절주캠페인, 자율적 건강환경조성 활동 - 민·관·학·경 주류불법판매 합동지도 단속 캠페인
	백석예대 절주동아리, 절주서포터즈	- 보건소 연계 지역사회 절주캠페인 - 주류불법판매 합동지도 단속 캠페인 참여 협조
내부 기관	보건소 건강관리과	‘청소년 건강유해환경 ZERO’ 시스템 구축 및 관리
	보건소 건강정책과	민·관·학·경 주류불법판매 합동지도 단속 캠페인
	동주민센터	- 동별 주민감시단 추천 및 관리 - 청소년 유해환경 개선 협조
	가족정책과	- 편의점 주류불법판매 행정처분 - 주류불법판매 합동지도 단속 캠페인 운영협조
	교육체육과	학교 건강환경조성사업 교육경비보조금 지원
	도시계획과, 위생과, 물관리과, 공원녹지과, 건설관리과, 도로과 등	- 청소년 유해환경(음주조장 환경 등) 개선 협조 - 불법 광고물 개선, 외부 주류진열 개선 - 공원환경 개선
	도시디자인과	공사장 가림막 관련 수상작품 활용 협조
	마음건강센터	- 알코올 상담 및 교육, 방문관리, 자조모임 운영 - 병·의원, 정신의료기관, 알코올회복센터 연계
	건강증진센터, 금연지원센터	- 금연·절주·운동·영양 교육 및 상담 - 사업장 금연·절주 캠페인

○ 서초구 주민 주도적 참여 활성화

① 동별 주민감시단 ‘우리동네 슬래잡기단’ 상시 운영

- 18개동 출신 주민감시단 56명을 위촉하여 동네 주민들이 직접 주체적으로 청소년 주류 불법판매 금지 및 신분증 확인 캠페인 주도 (1,481회 활동)
- 역량강화교육을 통한 주민 역량강화, 동주민센터 담당자 지정, 동행정실적 심사평가에 반영하여 주민 참여활성화

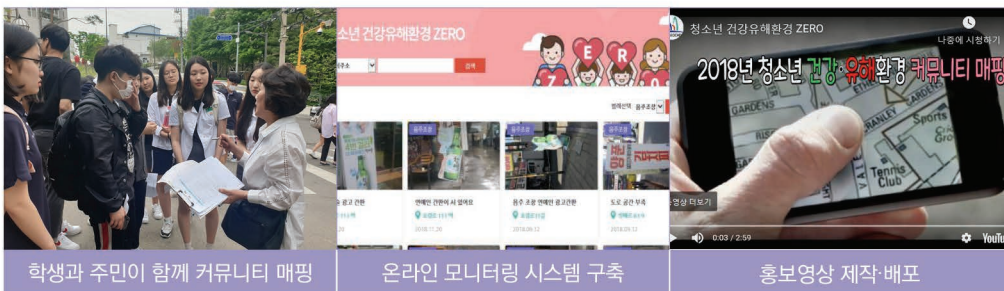


동별 주민감시단 활동

민·관 협력 거리 캠페인

② 학생과 주민이 함께 만드는 ‘청소년 건강·유해환경 커뮤니티 매핑’

- 학생과 주민이 함께 지역사회 건강환경, 유해환경(음주조장 등)을 직접 찾아 지도로 만들어 공유
- 주민 역량강화를 통해 2014년부터 매핑활동에 참여한 주민들에게 학교 커뮤니티 매핑 전문인력으로 주도적으로 활동할 수 있도록 새로운 역할 부여
- 지역주민 누구나 쉽게 접근 가능한 ‘청소년 건강유해환경 ZERO’ 온라인 모니터링 시스템 구축, 홍보영상 제작·배포



학생과 주민이 함께 커뮤니티 매핑

온라인 모니터링 시스템 구축

홍보영상 제작·배포

③ ‘학교·주민 참여형 건강환경조성 우수사업’ 공모, ‘청소년 건강만화 공모전’ 개최



학교 주도 건강환경조성

주민단체 주도 건강환경조성

청소년 건강만화 공모전

4 추진방법

○ 사업대상 : 학교(초·중·고·대학교), 사업장, 주민단체, 지역기관, 지역주민 등

○ 사업기간 : 2018년 1 ~ 12월

○ 추진체계

비전	주민이 함께 만드는 “책임 있는 음주, 행복한 서초”
추진 전략	○ 지역사회 협력체계 구축을 통한 주민 주도의 사업 추진 ○ 음주조장환경 개선, 주류불법판매 모니터링 체계 강화 ○ 맞춤형 교육 및 홍보를 통한 올바른 정보 제공 및 인식개선
추진과제	추진내용
1. 음주조장환경 모니터링 및 개선	1-① 동별 주민감시단 ‘우리동네 술래잡기단’ 1-② 학생과 주민이 함께 만드는 ‘청소년 건강·유해환경 커뮤니티 매핑’
2. 건강한 음주환경조성	2-① 서초구 청소년 건강만화 공모전 2-② 학교·주민참여형 건강환경조성 우수사업 공모 및 지원 2-③ 대학생 절주건강리더 양성
3. 교육 및 홍보로 절주인식 고취	3-① 음주예방 및 건강생활실천 교육 3-② 생활터별 찾아가는 음주문화 개선·홍보활동 3-③ 지역사회 홍보 다각화
4. 위험음주군 단기개입 및 등록관리	4-① 알코올고위험군 전문기관 및 상담연계 4-② 마음건강센터 알코올중독 등록관리

○ 사업예산 : 37,723천원 (기금 6,382천원, 시비 1,914천원, 구비 29,427천원)

○ 투입인력

－ 조직체계



－ 사업추진 인력현황

구 분	부서/팀	성명	직급	자격내용	주요업무
내부 인력	건강관리과	진OO	간호5급	간호사	건강관리과 총괄
	건강증진팀	강OO	간호6급	간호사	건강생활실천사업 총괄
		나OO	간호8급	간호사	음주폐해예방사업
		김OO	간호8급	간호사	‘우리동네 술래잡기단’ 운영, 건강만화공모전
	마음건강팀	황OO	간호6급	간호사	마음건강사업 총괄
		강OO	임기제마급	정신건강 전문요원	마음건강센터 알코올 사업, 사례관리
외부 인력	기관/단체명			인력	주요업무
	까리따스 알코올회복센터			7명	알코올 중독자 치료, 교육, 재활
	백석예대 절주 동아리, 절주서포터즈			25명	지역사회 절주 캠페인 활동
	주민단체(나비드림, 반포건강지킴이 등)			72명	지역사회 건강환경 조성

5 추진내용

[과제 1] 음주조장환경 모니터링 및 개선

1-① 동별 주민감시단 ‘우리동네 술래잡기단’

- 대상 : 관내 주류·담배판매업소 812개소
- 참여인원 : 18개동 주민감시단원 56명
- 내용 : 술·담배 판매 시 신분증 확인 및 만 19세 미만 청소년 판매 금지 홍보
- 방법 : 주류담배 판매업소 주 1~2회 직접 방문을 통한 홍보 및 계도
- 실적
 - 동별 주민감시단 1,481회 670개소 방문, 경고문구 등 청소년 보호 스티커 643개소 부착
 - 여름방학 주민단체 활용 나인틴 캠페인 : 5회 81개소 방문
 - 민·관·학·경 주류·담배불법판매 합동지도·단속 : 4회 86개소 방문, 주류판매자 윤리서약서 73개 작성



동 담당자 간담회 (3월)

위촉식 (상·하반기)

역량강화교육 (상·하반기)

활동평가회 (12월)



동별 주민감시단 현황



서초구 청소년 보호스티커 3종



판매자지침서



주민감시단 활동



민·관·학·경 합동지도단속

1-② 학생과 주민이 함께 만드는 ‘청소년 건강·유해환경 커뮤니티 매핑’

- 대상 : 중·고등학교, 주민단체, 건강동아리
- 내용 : 학생과 주민이 함께 스마트폰 활용 청소년 건강·유해환경(음주조장 등) 지도에 표시 및 공유
 - 주민단체 역량강화를 통한 전문인력으로 활동 (나비드림, 키퍼맘, 워킹스쿨버스)
 - 보건소 건강부모e음포털 내 ‘청소년 건강유해환경 ZERO’ 온라인 모니터링 시스템 구축
 - 등록된 유해환경의 조치내용(개선사진, 검토의견) 답변을 통한 피드백 제공
 - 구청 관련부서, 지역자원 연계·협력을 통한 분기별 청소년 유해환경 개선
- 실적 : 교육 및 활동 38회 1,300명
 - 매핑활동 498건 (건강환경 101건, 음주조장환경 등 유해환경 397건)
 - 청소년 유해환경 397건 중, 개선 가능한 청소년 유해환경 87% 개선완료 (음주조장환경 30건 개선)



학생과 주민이 함께 만든 건강환경, 유해환경 지도

온라인 모니터링 시스템

개선 후 조치알림



주민 역량강화교육

학생과 주민의 매핑활동 (3~11월)

활동평가회 (11월)

[과제 2] 건강한 음주환경조성

2-① 서초구 청소년 건강만화 공모전

- 대상 : 관내 중·고등학생
- 작품주제 : 음주, 흡연, 비만예방, 청소년 정신건강, 우리 동네 건강한 환경
- 실적 : 중·고등학교 171점 작품 접수, 수상작(16점) 활용(공사장 울타리, 우수사례집, E-book)



공사장 가설 울타리 작품활용(금주)

전시회 (서초문화예술회관 나비홀)

우수사례집 배포

2-② 학교·주민참여형 건강환경조성 우수사업 공모 및 지원

- 대상 : 관내 중·고등학교, 대학교, 주민단체
- 내용 : 건강환경조성 우수사업 발굴 및 활동지원, 선정단체 자율적 활동전개, 평가 실시
 - 지원내용 : 4개 중·고등학교 각 1,000천원 (교육경비보조금 사업 연계), 5개 주민단체 각 500천원 지원
- 실적 : 중·고등학교 4개교 3,460명, 주민단체 5개 72명 참여, 건강환경조성 활동 74회 541명



학교 금연·금주 캠페인

청소년 불법판매금지 캠페인

지하철 역사 절주 캠페인

2-③ 대학생 절주건강리더 양성

- 대상 : 백석예대 절주동아리, 절주서포터즈
- 내용 : 역량강화교육, 간담회를 통한 절주건강리더 양성 및 지역사회 절주캠페인 활동 실시
- 실적 : 교육 및 간담회 4회, 지역사회 절주캠페인(캠퍼스, 사업장, 변화가 주변) 8회
대학교 주변 음주조장환경(방배동 먹자골목 음주광고) 개선 2건



역량강화교육

절주리더 간담회

학교 축제 연계 절주캠페인

[과제 3] 교육 및 홍보로 절주인식 고취

3-① 음주예방 및 건강생활실천 교육

- 내용 : 대상자별 차별화된 음주폐해예방, 금연, 비만예방 등 참여형 건강생활실천교육 실시
- 실적 : 1,538회 7,542명

대상	내 용	실적	
아동 청소년	초등 돌봄 뚝뚝 눈높이 금주교육	13회	194명
	청소년 음주예방 등 교육, 수능 후 졸업반 건강관리교육	15회	4,593명
대학생	백석예대 음주폐해예방 교육	2회	1,000명
성인	직장인 절주교육(군부대 등), 지역주민 알코올 교육·상담	8회	679명
임산부	부부·예비부부 저녁 임신준비교실(방배보건지소)	4회	103명
취약계층	외국인건강축제, 우면지역 취약계층 알코올 교육·상담	2회	36명
판매자	주류판매자 방문 교육(판매자 가이드라인, 절주교육)	1,490회	837명
기타(주민단체)	주민단체 역량강화교육(미디어와 음주 등)	4회	100명



초등돌봄 눈높이 금주교육



수능 후 졸업반 건강관리교육



직장인 절주교육



주류판매자 방문교육

3-② 생활터별 찾아가는 음주문화 개선 · 홍보활동 (아파트, 사업장, 대학교)

- 내용 : 주민대상 참여형 절주캠페인, 직장인 음주문화개선 컨설팅, 백석예대 건강실천의 날 운영
- 방법 : 절주서포터즈, 주민단체(반포건강지킴이), 마음건강센터 연계
- 실적 : 음주문화개선 홍보활동 15회 1,604명



'휴가철·연휴철' 찾아가는
아파트



'점심시간' 사업장 참여형
절주캠페인



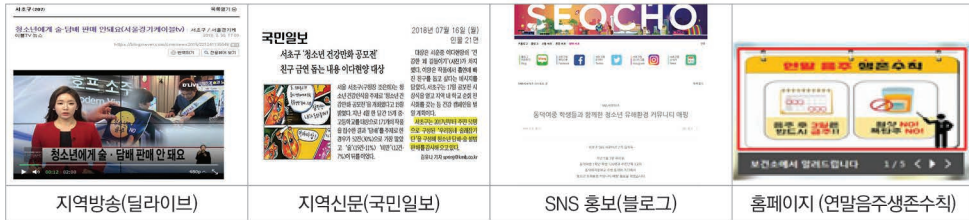
'보건의 날' 기념
백석예대 건강실천의 날



'음주폐해예방의 달'
절주배너 게시

3-③ 지역사회 홍보 다각화

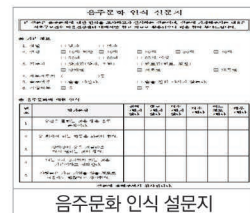
- 실적 : 대중매체 활용 홍보 33건(보도자료 13건, SNS 10건, 지역방송 2건, 홈페이지 8건), 홍보물 제작·배포 7종 7,353개(스티커, 포스트잇, 리플릿 등)



[과제 4] 위험음주군 단기개입 및 등록관리

4-① 알코올고위험군 전문기관 및 상담연계

- 음주문화 인식도 설문조사 237명 참여
- 음주문제 자가진단 검사 후 음주수준에 따른 교육 및 상담 339명
- 마음건강센터 연계 알코올중독자 등록관리 23명



4-② 마음건강센터 알코올중독 등록관리

- 등록회원 사례관리 서비스(상담, 자원연계, 재활지원) : 806건
- 중독 재활프로그램 (음주대처 프로그램 운영) : 8회 47명
- 희망음주 프로젝트(상담자 : 알코올 회복자 2인) : 상담건수 45회 123건



6 추진성과

○ 목표달성도

구분	내용	단기목표	실적 (2018년)	달성도
성과 목표	· 서초구 청소년 주류불법판매율	24.5%	9.4%	161%
	· 서초구 성인 월간음주율	60.3%	60.2%	100.1%
사업 목표	· 동별 주민감시단 '우리동네 술래잡기단' 활동 횟수	1,006회	1,486회	148%
	· 청소년 건강·유해환경 커뮤니티 매핑 참여단체 수	8개	11개	137%
	· 청소년 유해환경 개선을	80%	87%	108%
	· 학교·주민참여형 건강환경조성 우수사업 공모 참여단체 수	9개	9개	100%

○ 사업성과

민·관 및 부처 간 소통·협력을 통해 지역사회 음주조장환경 등 유해환경 개선 · 청소년 건강환경, 유해환경 498건 발굴 · 개선 가능한 유해환경(불법음주광고물 등) 87% 개선	참여주민의 자기 역량감, 자부심 증가 · 청소년 유해환경 개선에 대한 자기 역량감 18%, 적극적 참여의사 12% 증가 · 스스로 지역의 유해환경을 개선했다는 자부심 증가
스마트폰 활용 청소년 유해환경 모니터링 시스템 구축 · '청소년 건강유해환경 ZERO' 온라인 시스템 통한 건강환경 공유, 유해환경 조치현황 알림	지역사회 인식개선 · 주민감시단의 상시 모니터링으로 판매업소의 거부적, 적대적 반응을 호의적으로 이끌어냄 · 청소년 음주조장환경에 대한 문제 인식도 증가

○ 모니터링 및 환류 (2009년 ~ 2018년)

- 주류불법판매 감소를 위한 주민참여 확대, 민·관·학·경이 협력하여 지속적으로 음주조장환경 감시체계 강화

조사연도	조사 업소 수	주류 불법판매율(%)	신분증 확인율(%)	환류
2009년 6월	288	65.6	36.1	· 청소년 보호로고 3종 개발 · 청소년 주류불법판매 금지 캠페인 실시
2012년 5월	355	53.9	52	· 동주민센터 연계 나인틴 캠페인 실시
2015년 5월	285	73.3	26.3	· 동주민센터 연계 캠페인 지속 (참여율 28%)
2016년	-	-	-	· 동행정실적 심사평가에 항목에 반영 (참여율 88.9%) · 민·관·학·경 합동 지도단속 지속 실시 (2016~2018)
2017년 9월	32	25.0	78.1	· 동별 '우리동네 술래잡기단' 시범운영
2018년 12월	32	9.4	78.1	· '우리동네 술래잡기단' 전체동으로 확대 - 활동기간 4개월 → 6개월 - 감시단원 41명 → 56명

○ 향후계획

- 건강환경조성을 위한 학생이 주도적으로 참여하고 체험하는 건강증진학교 운영
- '청소년 건강유해환경 ZERO' 온라인 시스템 개선(시스템 속도, 위치검색 기능)
- 동별 주민감시단 '우리동네 슬래잡기단' 상·하반기 역량강화 교육을 통한 활동 독려

7 성공요인 및 노하우

문제해결을 위한 지역자원 간 역할정립 및 협력을 통한 주민체감도 반영 현장 행정실현	주민 및 학생의 적극적 참여 활성화
• 지역실정을 잘 아는 주민과 관련 부서와의 수평적 소통체계 및 네트워크 구축 • 강남·서초교육지원청, 서초·방배경찰서, 유스센터, 학교, 사업장, 생활터, 구 관계부서, 지역주민 등	• 동별 담당자 지정, 동행정실적 심사평가 반영 • 지속적 주민 역량강화를 통한 새로운 역할 부여 • 활동평가회를 통한 소통, 피드백 제공으로 활동 독려 • 대중매체 활용, 로고, 홍보영상 제작·배포 등 홍보 활성화
IT활용 모니터링 시스템 구축으로 주민 접근성 향상	기관장의 의지로 지속적 사업추진 및 보완발전
• 커뮤니티 매핑 센터 맵러K 시스템 (2013~2016년) • 구청 서초맵(App) '청소년 건강유해환경 ZERO' (2017년) • 보건소 건강부도교육e음포털 내 '청소년 건강유해환경 ZERO' 온라인 시스템 (2018년)	• 청소년 건강만화 공모전 (2007년~현재) • 학생·주민참여형 건강환경조성사업 (2011년~현재) • 청소년 건강유해환경 커뮤니티 매핑 (2013년~현재) • 동별 주민감시단 '우리동네 슬래잡기단' (2017년~현재)

총평

- 내, 외부 협력체계 구성이 우수함
- 주민참여 청소년 주류 판매금지 감시단 운영이 돋보임
- 체계적인 목표에 따른 프로그램 전개와 건강만화 공모전, 주민단체 활동 공모전 등과 같은 차별화된 프로그램들이 돋보임
- 다양한 음주사업지표를 제시하여 추이를 보고 있음

2050 술잔을 내리고 건강을 올리자

충청남도 아산시

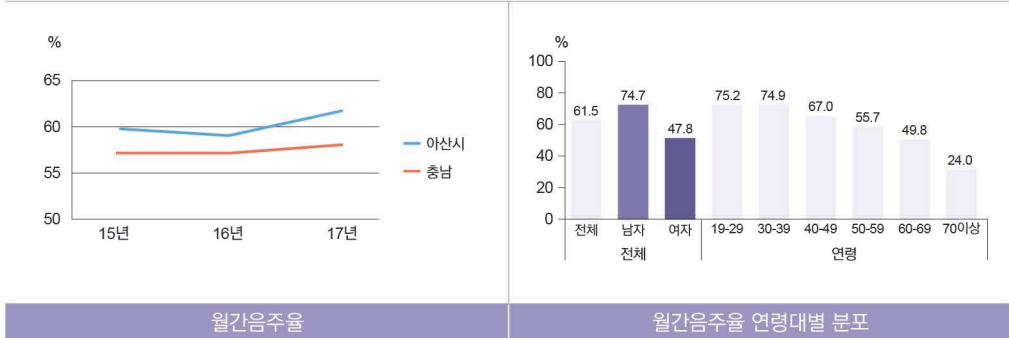


1 추진배경

▶ 지역사회 현황

◎ 충남 대비 높은 월간음주율

– 2017년 아산시 월간음주율은 61.6%로 충남 57.6% 대비 4%p 높은 수준

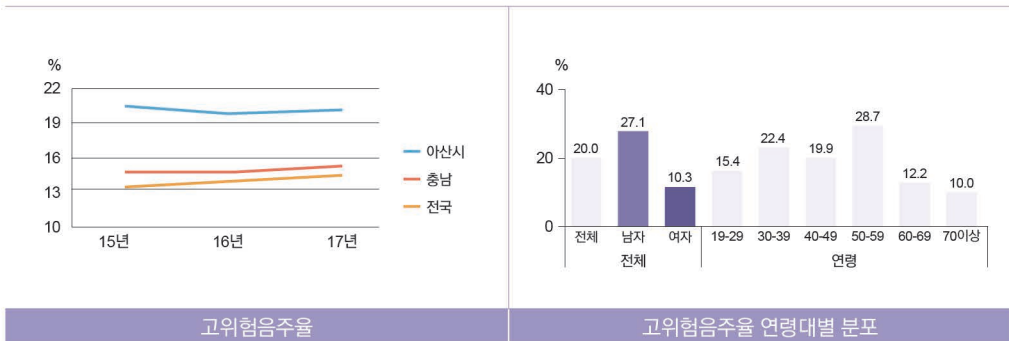


[자료출처 : 지역사회건강조사(2017)]

◎ 전국, 충남 대비 높은 고위험음주율

– 2017년 아산시 고위험음주율은 20.2%로 전국 14.2% 대비 6%p, 충남 15.2% 대비 5%p 높은 수준

– 고위험음주율의 비율이 높은 연령층은 50대 > 30대 > 40대 순위임



[자료출처 : 지역사회건강조사(2017)]

▶ 사업내용 선정

◎ 20~50대에서 높은 월간음주율, 고위험음주율 ⇒ 대학생·성인(직장인) 중심의 음주폐해예방교육

◎ 건전한 음주문화 확산 및 절주 분위기 조성 ⇒ 홍보 및 캠페인

2 사업목적 및 목표

▶ 목적

- 대학생·성인(직장인) 중심의 음주폐해예방교육과 건전한 절주문화 확산을 통한 음주율 감소

▶ 목표

◎ 결과목표

성과지표명	실적			목표	목표치 산출근거
	2015	2016	2017	2018	
월간음주율	59.7	58.9	61.6	60.98	희망하는 변화율(%) 적용 목표치=(희망하는 변화정도 1%×61.6)-61.6 =60.98
고위험 음주율	20.4	19.7	20.0	19.8	희망하는 변화율(%) 적용 목표치=(희망하는 변화정도 1%×20.0)-20.0 =19.8

[출처 : 지역사회건강조사(2015~2017)]

◎ 산출목표

구분	기관 및 단체	목표
음주폐해 예방교육 및 캠페인	· 대학교 및 사업장 음주폐해예방교육 수 · 성인 대상 음주폐해예방교육 수	5회/1,000명 6회/5,000명
건전한 절주문화 확산	· 대학교 및 사업장 건강홍보관 및 캠페인 운영 수 · 대학생 건강드림 서포터즈 운영 수 · 건강도시 캐릭터(절주 이미지) 홍보물품 제작 수 · 건강도시 공모전(절주 이미지) 개최 횟수 · 절주·금연사업 추진 공용차량 임대 수(절주·금연 홍보문구 랩핑) · 절주·금연 안내표지판 설치장소 수	20회/5,500명 6회/30명 1,000개 1회 1대 11개소

3 사업특성 및 전략

사회생태학적 관점에 따른 다차원적인 전략	
개인 수준	· 건강생활실천능력 향상을 위한 생애주기별 음주폐해예방교육 [1차대상 : 대학생, 성인(직장인)] [2차대상 : 미취학아동, 아동·청소년, 노인]
개인간 수준	· 대학생 건강드림 서포터즈·건강도시 시민참여단 운영을 통한 건강생활 실천 분위기 확산 · 직장인 단주자를 위한 A.A. 저녁 자조모임 운영
조직/환경 수준	· 대학내 건전음주문화 정착을 위한 절주동아리 연계
지역사회 수준	· 다양한 채널을 이용한 홍보를 통해 절주 분위기 확산 · 대학 및 지역내 행사와 연계한 캠페인 강화

4 추진방법

- ▶ 사업대상 : 고위험음주군 및 지역주민
 - 아산시 인구 : 311,453명, 고위험음주군 49,088명(성인인구 245,439명 * 고위험음주율 20.0%)
- ▶ 사업기간 : 2018. 01. 01 ~ 2018. 12. 31
- ▶ 사업예산 : 52,684천원(국비 26,342천원 / 도비 7,903천원 / 시비 18,439천원) (※ 금연, 알콜사업비)
- ▶ 투입인력

구분			인원	역량 및 역할
총계			10	
보건소	건강증진팀	건강증진팀장	1	· 사업 운영 총괄
		담당자	1	· 사업 기획 및 운영
		팀원	3	· 건강생활실천 담당, 홍보 및 캠페인 지원
	중독관리 통합지원센터	센터장	1	· 센터 운영 총괄
		팀장	1	· 센터 업무 총괄
		팀원	3	· 음주폐해예방교육, 상담 및 홍보, 중독자 관리

5 추진내용

전략 1. 개인 수준의 음주폐해예방사업

1-①. 생애주기별 음주폐해예방교육

- 유치원 및 어린이집 미취학아동 대상 교육
 - [기간] 2018. 4월 ~ 12월
 - [장소] 여성회관 공연장 / 어린이 건강체험관(배방건강생활센터)
 - [인원] 2회/3,822명(뮤지컬 공연 회/1,000명·건강체험관 133회/2,822명)
 - [방법] 어린이 눈높이에 맞춘 뮤지컬 공연·건강체험관 활용으로 건강생활실천 유도
- 초등학교 대상 교육 및 캠페인
 - [기간] 2018. 3월 ~ 12월
 - [장소] 온누리 지역아동센터 외 7개소 / 초등학교 6개교 강당
 - [인원] 19회/2,826명(지역아동센터 8회/190명·초등학교 11회/2,636명)
 - [방법] 시청각 자료 및 퀴즈를 활용한 교육으로 음주폐해에 대한 올바른 이해와 인식개선, 초등학교 눈높이에 맞는 찾아가는 음주·흡연 예방 인형극 공연
- 청소년 대상 교육 및 캠페인
 - [기간] 2018. 11월 ~ 12월
 - [장소] 중·고등학교 8개교 강당 및 교육장
 - [인원] 11회/2,309명(골든벨 및 나바시콘서트 6회/1,485명·음주폐해예방교육 5회/824명)
 - [방법] 골든벨 및 나바시콘서트를 통한 금연·음주폐해예방교육 : 대학수학능력시험이 끝난 고3학생 및 교직원·중학생을 대상으로 음주폐해에 대한 올바른 이해 및 태도 유도
- 대학생 대상 교육 및 캠페인
 - [기간] 2018. 11. 26 ~ 11. 27
 - [장소] 선문대학교 본관 313호
 - [인원] 1회/80명(상담심리사회복지학과 학생)
 - [방법] 11월 음주폐해예방의 달과 연계한 교육으로 술에 대한 올바른 이해 및 태도 유도, 알코올분해유전자패치 테스트, 알코올사용장애 자가검진(AUDIT-K) 체험
- 사업장 연계 직장인 대상 교육
 - [기간] 2018. 2월 ~ 11월
 - [장소] 현대자동차 외 4개소
 - [인원] 5회/1,150명
 - [방법] 찾아가는 직장인 절주교육 및 알코올분해유전자패치 테스트, 알코올사용장애 선별검사(AUDIT-K), 음주폐해예방관련 퀴즈로 올바른 음주에 대한 이해 도모

1-①. 생애주기별 음주폐해예방교육

■ 성인 대상 교육 및 캠페인

[기간] 2018. 9월 ~ 12월

[장소] 충남북부상공회의소, 경찰인재개발원, 배방읍 육군부대, 여성회관 대강당, 아산시민체육관, 상공회의소

[인원] 8회/5,412명

[방법] 민방위대원, 군부대, 중장년층 등 음주율이 높은 연령대의 성인을 대상으로 절주교육, 음주관련 취약계층인 여성을 대상으로 임신, 여성 건강관리를 위한 절주교육

■ 노인 대상 교육 및 캠페인

[기간] 2018. 1월 ~ 6월

[장소] 관내 경로당, 취약지역 아파트

[인원] 6회/128명

[방법] 관내 경로당 및 취약지역 아파트로 찾아가는 절주교육을 통해 올바른 음주에 대한 이해 도모



미취학아동

초등학생

청소년

대학생

성인(직장인)

노인

전략 2. 개인간 수준의 음주폐해예방사업

2-①. 대학생 건강드림 서포터즈 운영

■ 건강드림 서포터즈 위촉식

[일자] 2018. 06. 01

[장소] 보건소 4층 중회의실

[인원] 30명(선문대·순천향대·호서대)

[내용] 지역 대학교를 중심으로 건강생활실천 분위기 조성에 기여할 서포터즈 위촉

■ 건강드림 서포터즈 활동

[기간] 2018. 6월 ~ 12월

[장소] 관내 3개 대학교 및 지역 행사장

[인원] 8회/30명

[내용] 관내 대학교 및 지역 행사시 건강생활실천 캠페인

2-②. 건강도시 시민참여단 운영

■ 건강도시 시민참여단 활동

[일자] 2018. 08. 07

[장소] 읍내주공아파트

[인원] 1회/12명

[내용] 취약 아파트를 거점으로 민간 및 공공기관이 협력하여 건강생활실천 캠페인 실시

2-③. 직장인 단주자를 위한 A.A.저녁 자조모임 운영

■ 직장인 단주자를 위한 A.A.저녁 자조모임

[기간] 2018. 1월 ~ 12월

[장소] 보건소 별관 1층 프로그램Ⅲ실

[인원] 14회/107명

[내용] 알코올문제 회복을 돕기 위해 자발적으로 모여 단주경험 및 회복에 대한 메시지 공유·지지



전략 3. 조직 · 환경 수준의 음주폐해예방사업

3-①. 대학교 건전음주문화 정착을 위한 절주동아리 활동지원

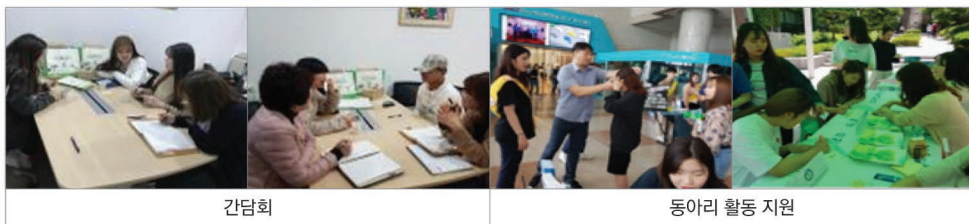
■ 관내 대학교 절주동아리 간담회 및 활동지원

[기간] 2018. 01. 01 ~ 12. 31

[인원] 9명

[내용] 대학교 내 음주폐해예방의 효율적 운영을 위해 기존 형성되어 있는 절주동아리를 연계하여 대학축제 등 행사시 봉사자로 활용, 동아리 학생 음주폐해예방 교육 지원

[동아리명] 순천향대학교 '쏘쿨이', 선문대학교 '반잔의 여유'



전략 4. 지역사회 수준의 음주폐해예방사업

4-①. 절주 · 금연 환경 조성을 위한 공용차량 홍보문구 랩핑

[기간] 2018. 01. 01 ~ 12. 31

[내용] 공용차량 외부에 절주 · 금연 문구 랩핑을 통한 홍보로 절주 인식 확산

4-②. 행정복지센터 금연구역 내 절주 · 금연 안내표지판 설치

[기간] 2018. 11월~

[장소] 11개 읍·면·동 행정복지센터

[내용] 금연구역내 안내표지판 설치시 적정음주문구를 삽입하여 지역주민의 건전한 음주문화 분위기 조성

4-③. 「건강도시 아산」 건강생활실천 캐릭터 공모전

[기간] 2018. 09. 12 ~ 10. 12

[대상] 전 국민 누구나

[주제] 건강생활실천 이미지를 전달할 캐릭터(절주·금연·운동·영양·구강 등)

[결과] 총 11작품 접수 → 4개 선정(대상1·최우수상1·우수상2) ※ 절주 이미지 4위

[활용] 당선작을 홍보물 배경 이미지로 활용하여 건강생활실천 분위기 확산

4-④. 건강도시 캐릭터(절주·금연하는 튼튼이) 홍보물 제작

[홍보물] 쇼핑백(공모전 수상작: 절주 이미지)

[내용] 건강생활실천 캐릭터 공모전 수상작을 홍보물 이미지로 활용, 대학교 축제 및 지역 행사시 배부하여 건강생활실천 분위기 조성

4-⑤. 취약지역 읍내주공아파트 건강실천 울타리 조성(절주, 금연, 운동 등)

[기간] 2018. 6월 ~ 8월

[장소] 취약지역 읍내주공아파트

[내용] 건강주제로 건강생활실천 울타리 조성으로 건강생활 실천 인식개선 제고

[사업비] 20,000천원



4-⑥. 매주 수요일 건강톡톡 LMS 절주홍보

[기간] 2018. 01. 01 ~ 12. 31

[인원] 1,620명

[내용] 매주 수요일 건강톡톡 LMS 전송으로 절주에 대한 인식을 높일 수 있도록 홍보

4-⑦. 대학교 및 사업장 건강홍보관 및 캠페인

[기간] 2018. 1월 ~ 12월

[장소] 관내 3개 대학교(선문대·순천향대·호서대), 6개 사업장(현대자동차·삼성디스플레이 등)

[인원] 20회/5,720명(대학교 11회/3,050명·사업장 9회/2,670명)

[내용] 월간음주율과 고위험음주율이 높은 20~50대가 밀집되어있는 대학교 및 사업장 중심의 정기적 캠페인 운영으로 건전한 음주문화 정착(대학교 축제와 연계), 음주고글 가상음주체험·술따라 길따라 체험활동·알코올분해효소 패치검사 등

4-⑧. 제3회 아산 건강한마당 홍보관

[일자] 2018. 04. 18

[장소] 온양온천역 광장

[인원] 3,500명

[내용] 지역주민의 건강생활실천 분위기 조성 및 건강관련 정보를 제공하기 위해 개최하는 건강한마당 행사시 건전한 절주문화를 홍보하기 위해 다수의 대상자를 중심으로 체험형 홍보관 운영

4-⑨. 하계 휴가철 절주 집중홍보

[기간] 2018. 07. 24 ~ 07. 25

[장소] 온양온천역, 여성회관, 아산시청

[인원] 3회/950명

[내용] 다수의 지역주민이 이용하는 공공장소를 중심으로 하계 휴가철에 발생하기 쉬운 음주문제 대한 대대적 홍보 및 건전한 절주문화 분위기 조성

4-⑩. 11월 음주폐해예방의 달 캠페인

[일자] 2018. 11. 19

[장소] 구 경찰서 사거리

[인원] 800명

[내용] 음주폐해에 대한 심각성을 널리 알려 올바른 음주문화 확산

4-⑪. 지역행사 연계 건강홍보관 및 캠페인

[기간] 2018. 01. 01 ~ 2018. 12. 31

[장소] 지역행사장(삼성나눔페스티벌 외 5곳)

[인원] 6회/5,100명

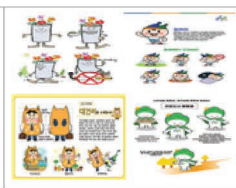
[내용] 지역주민이 모이는 지역행사와 건강홍보관을 연계 운영하여 다수의 주민에게 절주의 필요성 및 올바른 음주문화 인식 개선



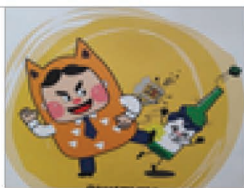
공용차량 절주문구 홍보



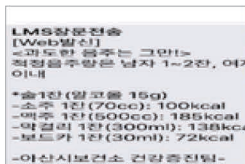
절주·금연 안내표지판 설치



건강생활실천 캐릭터 공모전



홍보물품(공모전 수상작)



건강특목 LMS 절주홍보



대학교 캠페인



사업장 캠페인



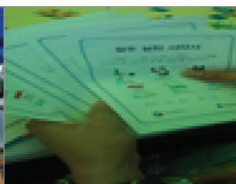
건강한마당 홍보관



하계 휴가철 절주 집중홍보



11월 음주폐해예방의 달 캠페인



지역행사 연계 건강홍보관 및 캠페인(절주서약서)

6 추진성과

▶ 목표달성도

구분	성과지표	목표	실적	달성률
결과 목표	월간음주율(%)	60.98	62.2	98%
	고위험음주율(%)	19.8	19.4	102%
산출 목표	대학교 및 사업장 음주폐해예방교육 수	5회/1,000명	6회/1,230명	123%
	성인 대상 음주폐해예방교육 수	6회/5,000명	8회/5,412명	108%
	대학교 및 사업장 건강홍보관 및 캠페인 수	20회/5,500명	20회/5,720명	110%
	대학생 건강드림 서포터즈 운영 수	6회/30명	8회/30명	100%
	건강도시 캐릭터(절주 이미지) 홍보물품 제작수	1,000개	1,000개	100%
	건강도시 공모전(절주 이미지) 개최 횟수	1회	1회	100%
	절주·금연사업 추진 공용차량 임대 (절주·금연 홍보문구 랩핑)	1대	1대	100%
	절주·금연 안내표지판 설치장소 수	11 개소	11 개소	100%

▶ 주요성과

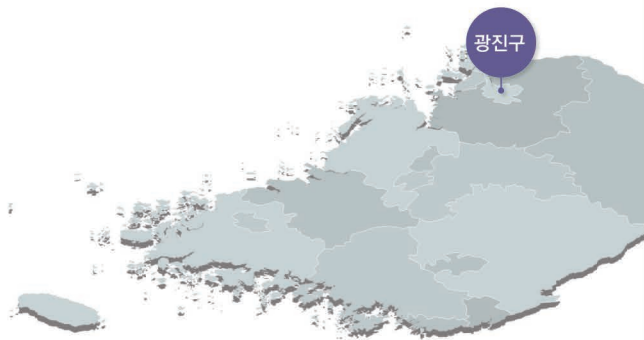
- 고위험음주율 건강지표 향상('17년 20.0% ⇒ '18년 19.4%로 감소)
 - 월간음주율, 고위험음주율이 높은 20~50대의 건강지표 향상을 위해 집중 교육 및 캠페인을 실시하여 대학교 캠퍼스 및 사업장의 건전한 음주문화 인식에 기여
- 지역주민의 절주인식 제고 및 건전한 문화 환경조성
 - 공용차량에 절주·금연 홍보문구를 랩핑 시선집중 홍보전략
 - 관내 행정복지센터에 절주·금연 안내표지판을 설치함으로써, 건전한 음주문화 분위기 조성

7 성공요인 및 노하우

성공요인 & 차별성	■ 사회생태학적 관점에 따른 다차원적인 전략 - 월간음주율과 고위험음주율이 높은 20~50대를 중심으로 개인, 개인간, 조직/환경, 지역사회 수준의 다차원적 전략을 적용한 사업의 구성으로 사업의 효율화를 높임 ■ 차별화된 홍보전략으로 올바른 음주인식 확산 - 공용차량에 절주 홍보문구를 랩핑하여 시선 집중 홍보, 공모전 개최, 공모수상작 이용한 홍보물품 제작 배부 등 ■ 1차대상 뿐 아니라 2차대상으로 사업확대 - 1차대상(대학생, 직장인)의 음주율에 직·간접적으로 영향을 줄 수 있는 조력자인 2차대상(미취학, 초등, 청소년)에게 음주폐해예방교육 실시로 부모의 절주의지 및 건전한 절주문화 조성
향후계획	■ 대사증후군 사업 연계 - 찾아가는 대사증후군 및 건강홍보관 운영으로 고위험음주자 발견시 통합 건강관리실로 연계하여 절주상담 및 건강관리 ■ 월간음주율 감소를 위해 지역행사와 연계한 대대적 홍보 강화 ■ 고위험 음주자 단기개입 및 연계의 활성화 - 알코올사용장애선별검사(AUDIT-K) 실시를 통해 문제음주, 알코올의존을 조기선별하여 중독관리통합지원센터로 연계
총평	- 사업 계획이 규모 있게 잘 작성됨 - 세분화된 타겟을 대상으로 체계적인 프로그램을 운영함 - 절주 문구 홍보 등 생태학적 접근이 돋보임 - 시민참여단, 단주자 자조모임 운영, 다양한 활동을 연중으로 실시한 점이 돋보임

**청소년 금주!
성인 절주!**
「건전한 음주문화 만들기」

서울특별시 광진구



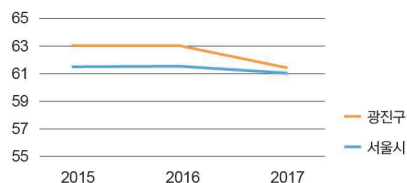
1 추진배경

○ 지역 진단

가. 성인 음주행태

□ 월간 음주율

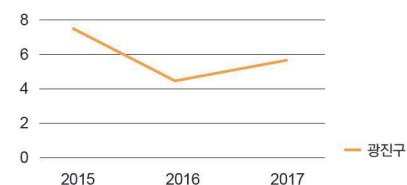
연도별	2015	2016	2017
광진구	63.0%	62.9%	61.7%
서울시	61.6%	61.5%	61.0%



- '17년 지역사회건강조사 결과, 광진구 성인 월간음주율은 61.7%로 '16년에 비해 1.2%p 감소하였으나, 서울시(61.0%)에 비하면 0.7%p 높음

□ 연간 음주폐해 경험률

연도별	2015	2016	2017
광진구	7.6%	4.6%	5.8%

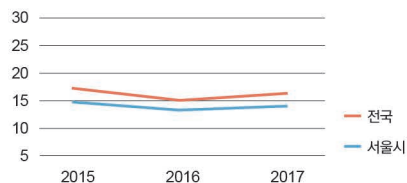


- 타인의 음주로 인하여 소란, 폭행, 성추행, 음주 운전사고 등을 경험한 적이 있는 사람은 '15년 7.6%에서 '16년 4.6%로 감소하였으나, '17년에는 5.8%로 증가

나. 청소년 음주행태

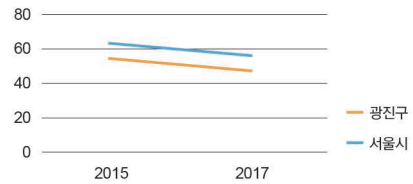
□ 음주율

연도별	2015	2016	2017
전국	16.7%	15.0%	16.1%
서울시	14.9%	13.7%	14.7%



- 청소년의 음주율은 전국 및 서울지역 '16년도 대비 1%p 이상 상승

연도별	2015	2016	2017
광진구	53.5%	-	46.2%
서울시	62.6%	-	53.7%



- 청소년 대상 주류 불법판매율은 '15년 대비 7.3%p 감소하였으나, 여전히 높은 비율로 청소년들의 손쉬운 주류구매를 조장

○ 지역주민 요구도



- 가. 지역 건강증진사업 추진에 대한 주민토론회 진행 결과, 주민들이 가장 중요하다고 응답한 내용은 '주민참여 제공'으로 주민들이 보건사업에 직접 참여하고 싶은 의지가 강한 것이 확인 됨
- 나. 주민 1,060명을 대상으로 설문조사를 실시한 결과, 주민이 생각하는 광진구의 건강 수준 향상을 위해 중요하다고 생각하는 것 중 하나가 '유해환경 개선'임이 나타남

2 사업목적 및 목표

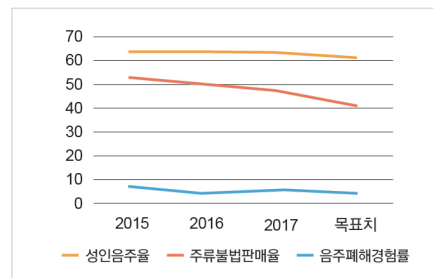
○ 사업목적

음주를 및 음주폐해 발생율이 높은 청소년·성인을 대상으로, 다양한 절주 홍보 및 캠페인 활동을 진행하여 개인의 건전한 음주 습관 형성을 지원하고 나아가 지역 전체의 건전한 음주문화 형성에 기여하고자 함

○ 사업목표

가. 결과목표

지표명(%)	2015	2016	2017	2018년 목표
성인 월간음주율	63.0	62.9	61.7	61.0
성인 연간 음주폐해경험률	7.6	4.6	5.8	5.0
청소년 주류 불법판매율	53.5	-	46.2	40.0



나. 산출목표

구분	대상	지표	목표	비고
청소년 대상 음주폐해예방을 위한 캠페인 활동	청소년 (초·중·고학생)	청소년 음주예방 캠페인 (이동건강체험홍보관) 운영 횟수	10회	
	건강지도 만들기	자율동아리 구성 수	3개팀	〈신규〉
성인의 음주문화 개선을 위한 지역사회 홍보 및 캠페인	대학생	건강음주 캠페인 참여자 수	3,000명	
	지역주민	캠페인 홍보 횟수 (절주의날, 체험, 홍보관 운영 등)	14회	
	사업장	건전음주문화 교육 참여자 수	200명	〈신규〉
청소년 주류불법판매 근절을 위한 음주 유해환경 모니터링	음식점영업주	주류취급 영업주 교육·홍보참여자 수	5,000명	
	주류판매업소	청소년 유해환경 모니터링 횟수 (야간지도점검)	12회	
	청소년위해업소 (주류판매업소)	민·학·관 합동점검 횟수	4회	〈신규〉

3 사업특성 및 전략

비전	건강한 음주문화로 “다함께 행복한 건강광진” 만들기
목표	광진구 성인 월간 음주율 및 청소년 주류 불법판매율 감소 성인 월간음주율 61.0%이하, 음주폐해율 5.0%이하 청소년 주류 불법판매율 40.0%이하
추진전략	추진과제
청소년 대상 음주폐해예방을 위한 캠페인 활동	· 학생 자율동아리를 구성 → 학교 주변의 청소년 유해환경 발굴하여 건강지도 제작 · 청소년(초·중·고등학교)대상 음주예방 홍보 캠페인
성인의 음주문화 개선을 위한 지역사회 홍보 및 캠페인	· 회식음주문화 개선을 위해 사업장 중심으로 음주폐해예방 캠페인 추진 · 음주폐해예방의 달(11~12월) 집중 홍보 · 대형 전광판, 공공기관 및 아파트 내 IPTV 자막 등 을 활용하여 절주캠페인 광고 · 건국대병원 건강강좌와 연계하여 캠페인 진행
청소년 주류불법판매 근절을 위한 음주 유해환경 모니터링	· 주류취급 영업주 교육을 통한 자발적 협력 유도 및 과도한 주류마케팅 계도 · 청소년 유해환경 모니터링(야간 지도점검) · 건국대병원과 MOU 체결하여 청소년 주류불법판매업소 민·관·학 합동 단속
기반	지역사회 자원 연계 및 의견수렴 · 지역사회 민·관·학·경 포괄적 협력체계 구축 및 주류판매업소 합동점검반 운영 · 대한보건협회, 건국대병원 및 지역 유관기관의 의견과 다양한 자료를 제공 받음 · 학생동아리의 의견을 수렴하여 정책에 반영함 (청소년 대상 담배 및 주류 불법판매금지 표지판 디자인 변경)

4 추진방법

○ 사업대상

- 가. 청소년, 일반성인, 대학생, 직장인 등
- 나. 지역의 일반음식점 및 주류판매업소

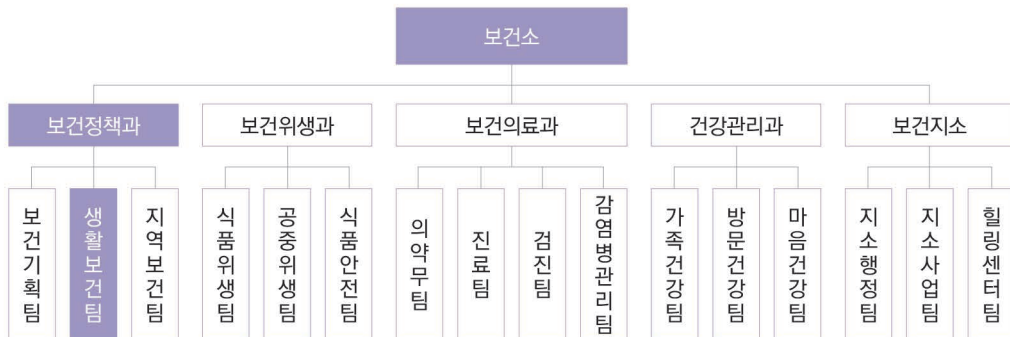
○ 사업기간 : 2018. 01 ~ 12

○ 사업예산 : 24,000천원

편성목	통계목	예산액(천원)	산출내역
계		24,000	· 통합건강증진사업비 : 11,000천원 · 아동친화도시 공모사업 : 13,000천원
일반운영비	사무관리비	23,000	· 건강지도만들기 앱 구축 및 유지비 · 절주 이동체험홍보관 강사료 · 음주예방교육비 등
	업무추진비	500	· 유관기관 간담회 등 업무 추진
	행사운영비	500	· 건강지도 만들기 평가대회

○ 투입인력

- 가. 조직 현황 (전담 : 보건정책과 생활보건팀)



- 나. 내부 인력 현황

부서명	성명	직급	담당업무	역할
보건정책과	윤OO	지방행정사무관	보건정책과 업무총괄	총괄
생활보건팀	성OO	지방보건주사	생활보건팀 업무총괄	총괄
	윤OO	지방행정서기	금연 및 절주사업	협력(절주사업 추진 및 홍보)
	박OO	지방식품위생서기보	영양사업	협력(절주교육 및 홍보)
	신OO	지방행정서기보	절주사업	전담
	허OO	지방의료기술서기보	운동사업	협력(절주사업 홍보)
	김OO	시간선택제임기제	금연상담사	협력(절주교육 지원)
	원OO	기간제	영양사업(식생활정보센터)	협력(절주캠페인 지원)
	정OO	기간제	영양사업(식생활정보센터)	협력(절주캠페인 지원)

다. 주민 절주 건강지도자 현황

소속	성명	활동업무	역할	기타
지역주민 활동가	송OO	음주폐해 홍보 및 교육	캠페인·강사활동	
	신OO	음주폐해 홍보 및 교육	캠페인·강사활동	
	남OO	음주폐해 홍보 및 교육	캠페인·강사활동	
	이OO	야간지도 점검	주류판매업소 계도활동	
	김OO	야간지도 점검	주류판매업소 계도활동	
	김OO	야간지도 점검	주류판매업소 계도활동	
	이OO	야간지도 점검	주류판매업소 계도활동	
	박OO	야간지도 점검	주류판매업소 계도활동	

○ 시설 및 장비 현황

구분	품명	용도
시설	보건소 보건교육실	사업대상자 홍보 및 교육
	구청 대강당, 기획상황실	사업대상자 홍보 및 교육
장비	가상음주고글	교육 및 캠페인(가상음주 체험용)
	무선마이크	음주예방 홍보캠페인용
	절주 롤업배너 5종	캠페인, 전시 홍보용
	절주 피켓	거리캠페인 및 홍보용
교육자료 및 홍보용품	청소년 주류판매 금지 스티커	주류판매업소 야간지도점검 시·부착
	음주예방홍보동영상	음주예방 캠페인 및 홍보

○ 지역사회자원 연계

구분	기관명	연계 및 협력내용
외부기관	초·중·고등학교, 교육청	청소년 음주예방 홍보 및 캠페인
	대한보건협회, 한국절제협회, 중독예방교육원, 국립서울병원, 광진구정신건강보건의센터	음주폐해예방사업 관련 분야별 전문가 지원 및 연계
	세종대학교, 건국대학교, 건국대학교병원, 서울메트로, 광진경찰서 및 기타 사업장	지역사회 캠페인, 대학생 새내기, 직장인 대상 절주 캠페인 홍보
	한국외식업협회	주류판매 영업주 교육 홍보, 지도점검
내부 유관부서	보건소, 문화체육과, 기획홍보과, 교육지원과, 자원봉사센터	보건소 사업연계, 지역축제, 주민행사 등 분야별 업무협조 및 사업 홍보

5 추진내용

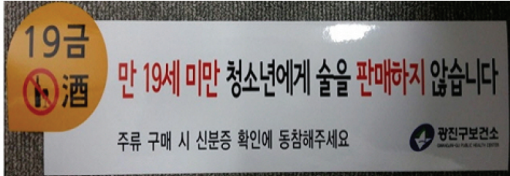
○ 청소년 대상 음주폐해예방 캠페인 활동

① 청소년 「건강지도 만들기」 사업 <신규>				
평가지표		관내 참여 고등학교학생 자율동아리 수		
사업 개요	생애주기	☐ 임신부 ☐ 영유아 ☐ 어린이 ☒ 청소년 ☐ 성인 ☐ 어르신 ☐ 전체		
	사업기간	2018년 3월 ~ 12월		
	서비스지점	☐ 보건소 내소 ☒ 생활터(학교, 어린이집, 사업장 등) ☐ 가정방문 ☐ 기타		
사업전략		세부사업명	목표	관련부서
캠페인 활동		「건강지도 만들기」 사업	고등학교 3개교	보건정책과
사업내용 및 사업 방법		○ 활동내용 - 학교 주변의 주류판매업소 등 청소년 유해환경 조사 및 문제점 발굴하여 건강지도 제작 - 지도 제작 후 해결방안 도출하여 학교주변 환경개선 및 청소년 음주예방 홍보에 활용 ○ 사업방법 - 학교신청 : 「건강지도 만들기」 사업에 참여할 학생 자율동아리 모집 - 자원봉사센터 : 건강지도만들기사업에 참여할 자원봉사 학생 모집 - 주민리더역할 : 역량강화 교육을 통해 양성된 절주 주민리더가 현장실습 참여 - 학교주변 유해환경 조사 현장실습 및 조사결과에 대한 유해환경 개선 제안 사전기획 (문제도출) 커뮤니티 매핑 교육 매핑 활동 해결방안 도출 · 매핑지역 결정 · 기관별 협력 구축 · 지도주제 선정 및 범례 정하기 · 커뮤니티매핑 이해 · 현장조사방법 및 실습 · 온라인 서비스 사용설명 · 어플리케이션 설치 · 커뮤니티매핑 활동 · 데이터 입력 · 문제해결 방안 토의 · 제안 공유 · 온라인 커뮤니티 완성		
중점추진사항		청소년이 학교인근의 유해환경을 직접 조사하고 건강한 환경 조성을 위한 홍보 및 환류		
외부협력기관		주) Community Mapping 센터		
② 청소년 이동건강체험 홍보관(음주예방) 운영 및 캠페인 활동				
사업 개요	사업대상	☐ 임신부 ☐ 영유아 ☐ 어린이 ☒ 청소년 ☐ 성인 ☐ 어르신 ☐ 전체		
	사업기간	2018년 3월 ~ 11월		
	서비스지점	☐ 보건소 내소 ☒ 생활터(학교, 어린이집, 사업장 등) ☐ 가정방문 ☐ 기타		
사업전략		세부사업명	목표	관련부서
홍보 및 상담		청소년 음주예방을 위한 홍보 캠페인	10회/3,500명	보건정책과
사업내용 및 사업 방법		○ 대상 : 관내 초중고 학교 44개교 중 희망학교 ○ 내용 : 술에 대한 올바른 정보/지식, 몸에 미치는 영향, 올바른 음주 습관, 음주폐해, 소중한 나의 건강을 지키는 방법 등 ○ 강사 : 전문교육(보건위생과-27416(2017.10.18.)호)을 이수한 주민 절주건강리더 ○ 사업방법 : 이동건강체험홍보관(음주예방 체험홍보부스) 운영, 음주고글체험, 홍보배너 전시 ※ 금연, 영양비만, 손씻기, 식중독 등 부스와 병행 운영 ○ 외부협조 : 대한보건협회, 중독예방교육원		

○ 성인 음주문화개선을 위한 지역사회 홍보 및 캠페인

① 성인 음주문화개선 캠페인			
사업 개요	사업대상	□ 임신부 □ 영유아 □ 어린이 □ 청소년 ■ 성인 □ 어르신 □ 전체	
	사업기간	2018년 2월 ~ 11월	
	서비스지점	□ 보건소 내소 ■ 생활터(학교, 어린이집, 사업장 등) □ 가정방문 ■ 기타	
사업전략	세부사업명	목표	관련부서
교육 · 상담	성인 음주문화개선 캠페인	17회	보건정책과
사업내용 및 사업 방법	○ 사업방법 - 대학교 및 주민이 많이 이용하는 지하철역, 지역축제, 교육행사장에서 음주예방교육 - 교육자료 제공, 음주폐해 예방 홍보 동영상 상영 - 홍보배너 전시 ○ 내용		
	사업명	일정	추진방법
	건강음주 문화 캠페인	수시	■ 대상 : 대학생 ■ 내용 : 건강음주문화캠페인 ■ 장소 : 관내 대학교 ■ 방법 : 절주서약, 절주 홍보물 전시, 리플릿 · 기념품 제공 ■ 목표 : 1회/3,000명 ■ 진행 : 보건소 인력 2~3명, 대학동아리 지원
	음주폐해 예방의 달 집중홍보	11~12월 (연말연시)	■ 대상 : 지역 주민 ■ 내용 : 건강음주상식, 회식문화 개선, 음주폐해예방 등 ■ 장소 : 주민이 많이 이용하는 공공장소, 대규모사업장 ■ 방법 : 거리캠페인(절주홍보피켓, 홍보물 제공), 전광판 홍보(구청정문, 군지역사거리, 건대역, 강변역), 동주민센터 IPTV 자막광고 [홍보문구] 술잔은 가볍게, 귀가는 빨리, 음주도 스마트시대 건전음주 119란? 1가지 술로, 1차만 하고, 오후 9시 전에 끝내는 것 ■ 진행 : 보건소 인력, 관내대학교 동아리 학생 등 ■ 목표 : 4회 ■ 협조 : 기획홍보과, 지하철역, 관내 사업장 등
	지역주민 캠페인 홍보 (체험, 홍보관)	연중	■ 대상 : 지역 주민 ■ 장소 : 지하철역사, 민방위교육장, 지역축제행사장(건강한마당, 어울림 마당 등) 등 ■ 내용 : 체험 · 전시행사 홍보관 운영(가상음주 체험, 음주문제 상담, 홍보배너 전시, 홍보물 제공) ■ 진행 : 보건소 인력, 중고등학교 봉사활동 학생, 대학 동아리 학생 등 ■ 목표 : 10회
	사업장 집중홍보 (신규)	연 1회	■ 대상 : 광진구경찰서 경찰관 200명 ※ 음주운전 단속 경찰관 집중홍보 및 교육 ■ 내용 : 건강음주 상식, 회식문화 개선, 음주폐해예방 등 ■ 장소 : 광진구 경찰서 ■ 방법 : 교육자료 제공, 음주폐해 예방 홍보 동영상 상영, 전문강사를 통한 절주캠페인 실시
○ 협조 : 관내 사업장, 지하철역, 건국대병원, 일자리정책과, 총무과 등			

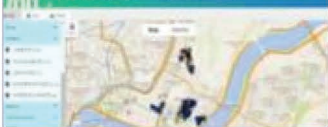
○ 청소년 주류불법판매 근절을 위한 음주유해환경 모니터링

① 청소년 음주유해환경 모니터링				
사업 개요	사업대상	일반음식점 및 주류판매업소 영업장		
	사업기간	2018년 1월 ~ 12월		
	서비스지점	☐ 보건소 내소 ■ 생활터(학교, 어린이집, 사업장 등) ☐ 가정방문 ■ 기타		
사업전략		세부사업명	목표	관련부서
교육 · 상담		음주 유해환경 모니터링	17회	보건정책과
사업내용 및 사업 방법		○ 대상 : 일반음식점 영업주 및 주류판매업소 ○ 사업방법 : 영업주 교육 및 민·학·관 합동 주류취급업소 정기 모니터링(점검 및 계도) ○ 내용		
		사업명	일정	추진방법
		주류판매 영업주 교육 · 홍보	6월중	■ 대상 : 음식점 영업주 ■ 방법 : 교육자료 배포 ■ 내용 : 식품위생팀 위생교육시 청소년 음주예방 홍보 병행, 영업주대상 교육자료 배포 ■ 목표 : 1회/5,000명 ■ 협조 : 식품위생팀, 외식업협회
		청소년 유해환경 모니터링 (야간 지도점검)	1~12월	■ 대상 : 관내 주류취급업소, 청소년유해환경밀집지역 등 ■ 방법 : 월 1회 민관 합동 야간지도점검 (업소 순회) ■ 인력 : 3인 1조(담당공무원 1명, 청소년유해환경감시단 2명) ■ 내용 - 업소별 청소년 술판매 금지 이행 실태 지도점검 - 만 19세 미만 술판매 금지 안내 스티커 배부 
		민·학·관 합동 주류불법 판매업소 점검 (신규)	1~12월	■ 일정 : 연중 ■ 대상 : 관내 주류판매업소(편의점 등), 청소년 위해업소 (노래방, PC방 등) ■ 방법 : 점검반을 통한 민·학·관 합동점검 ■ 점검반 : 교육지원청, 경찰서, 보건소, 교사, 학부모 등 ■ 활동내용 : 학교주변 청소년 위해업소, 주류판매업소 점검 등 ■ 목표 : 4회

6 추진성과

○ 사업 추진 실적

가. 청소년 음주예방 캠페인 세부 운영결과

프로그램/실적	일정/장소	실적	관련사진
① 청소년 음주예방 이동홍보체험관	3월~11월 초·중·고등학교	11개소/ 2,855명	
② 건강지도 만들기 (커뮤니티 매핑)	1~12월 학교주변 유해환경 발굴	3개교/233건	

나. 성인 음주문화 개선을 위한 지역사회 홍보 캠페인 세부 운영 결과

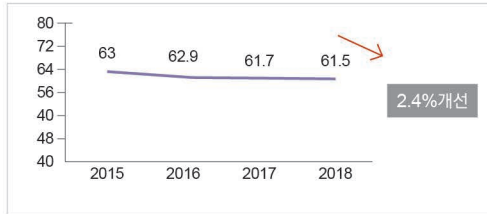
프로그램/실적	일정/장소	실적	관련사진
① 청소년 음주예방 이동홍보체험관	5월/어린이대공원	6,399명	
② 지역주민 캠페인 홍보	수시/지역사회	24회	
③ 사업장 건전음주문화 교육	수시/사업장	2회/318명	

다. 청소년 음주유해환경 모니터링 세부 운영결과

프로그램/실적	일정/장소	실적	관련사진
① 주류판매업소 영업주 교육·홍보	1~12월 구청대강당 보건교육실	3,400명	
② 주류판매업소 청소년 유해환경 모니터링	1~12월 주류판매업소	12회/339개소	
③ 청소년 위해업소 민·학·관 합동지도점검	1~12월 청소년유해업소 (주류판매점, 휴게음식점)	4회	

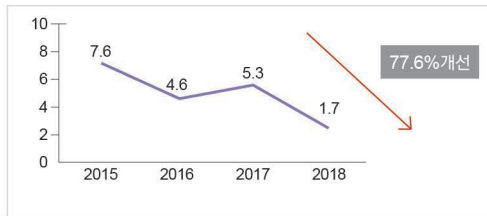
○ 추진 성과

가. 성인 월간음주율 개선



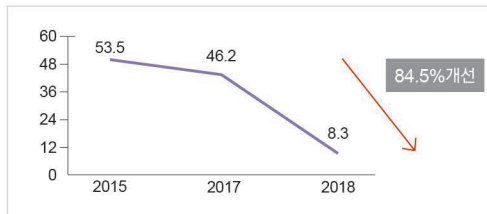
지표명	개선도	2018년	2015년
월간 음주율	2.4%	61.5%	63.0%

나. 성인 연간 음주폐해 경험률 개선



지표명	개선도	2018년	2015년
음주폐해 경험률	77.6%	1.7%	7.6%

다. 청소년 주류불법판매율 개선



지표명	개선도	2018년	2015년
주류불법 판매율	84.5%	8.3%	53.5%

○ 모니터링 및 환류

구분

구분	2015	2017	2018
G사	65.0%	56.1%	16.9%
C사	68.6%	51.1%	22.1%
S사	61.1%	49.4%	14.7%
M사	67.6%	42.9%	21.7%
기타	47.3%	55.8%	17.3%

내용

연도	주류불법 판매율 (%)
2015	78.5
2016	74.5
2017	67.6
2018	73.6

- 광진구 청소년 주류불법판매율은 '15년도 53.5%에서 '18년도 8.3%로 45.2%p 감소하여 개선도 84.5%의 높은 성과를 보였으나, 청소년 주류구매 용이성은 '17년(67.6%), 대비 '18년(73.6%)로 6%p증가 하고, 편의점에서도 주류불법판매가 여전히 이루어지고 있음, 대책으로 학교와 협력하여 학교 주변 편의점을 대상으로 집중 계도

→ '19년도에는 학생동아리와 함께 주류판매업소 대상 편의점 및 휴게음식점을 중심으로 '미스터리 쇼핑'을 진행하여 청소년에게 주류 판매 금지로 불법 판매율 제로화 달성

7 성공요인 및 노하우

○ 성공요인 및 차별성

- 지역 주민을 절주 건강지도자로 양성하여 절주 교육 및 캠페인 활동에 직접 투입함으로써 주민 간 네트워크 형성이 이루어져 홍보 효과 극대화
- 지역사회 민·관 협력체계 구축으로 캠페인 활동 강화
 - 민 : 주민 강사 양성 - 학교 음주예방 홍보 및 교육 활동
 - 학 : 학교와 협업 - 분기별 유해환경 감시 활동: 분기별 4회
 - 관 : 행정서비스 지원 및 주민활동방안 모색
- 주민주도형 캠페인은 내가 사는 지역의 문화를 내가 만든다는 애郷심을 높여 캠페인 활동의 지속성 및 활동가들의 적극성 제고
- 관 주도의 사업에서 벗어나 교사, 학부모, 학생대표, 지역 주민의 합동 참여 및 유대관계 형성으로 인한 사업추진 시 시너지 효과 발생
- 청소년 자율동아리를 통해 학생들이 주체적으로 음주폐해예방 홍보활동에 참여하고 청소년 유해환경을 모니터링 함으로써 지역 내 문제 진단 및 해결을 도출하는 법을 배워 그들의 자긍심을 높임

○ 향후 개선 방향

- 대학생을 위한 절주 캠페인 활동 강화를 위한 절주캠퍼스 조성 마련
 - 대학 축제기간에는 교내에서 불법 주점운영, 청소년 대상 주류불법판매 등의 각종 음주폐해가 발생하므로 축제 기간 중 총학생회 및 관련 동아리와 연계하여 캠페인 활동 재개
- '18년 음주폐해예방사업 자체평가 지표에 따르면 노인대상 절주교육 홍보 횟수가 낮으므로 개선이 필요함
 - '19년도에는 경로당에 찾아가는 절주교육 실시 및 어르신들이 많이 모이는 동 주민센터 경로 행사와 연계하여 절주 홍보캠페인 및 교육 시행
- '19년 사업은 청소년 대상 주류 불법판매를 제로화에 도전하고자함
 - 현재 '19년도 추진 중인 사업인, 지역주민 건강지킴이(50+일자리창출사업)인력을 적극 활용하여 주류 판매 업소뿐만아니라 휴게 및 일반음식점, 제과점 영업소까지 홍보 범위를 확대하여 청소년 불법주류판매 근절 홍보물 배부 및 캠페인 활동을 확대 진행

총평

- 통합적 계획 아래 다양한 프로그램을 체계적으로 전개하고 있고, 연속성 있는 프로그램으로 앞으로 성과가 기대됨
- 음식점 영업주 교육 및 청소년 위해업소 합동점검 활동이 돋보임

음주폐해예방사업 [세 살 버릇 여든까지 간다]

경상남도 진주시



1 추진배경

빠르고, 위험한 청소년 음주



우리나라 청소년 첫 음주연령 **13.2세**



음주자 3명 중 1명은 위험 음주자, 1명은 문제 음주자

○ 2017년 우리나라 청소년 첫 음주연령은 13.2세

○ 청소년 음주자 3명 중 1명이 위험 음주자, 1명은 문제 음주자

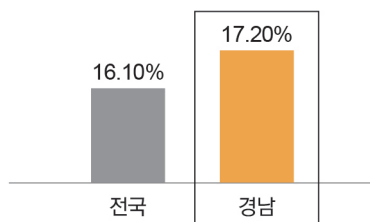
교육 경험률 ↓, 현재 음주율 ↑, 주류 구매 쉬운 경남

낮은 연간음주
예방교육경험률



높은 청소년
현재 음주율

청소년 현재 음주율



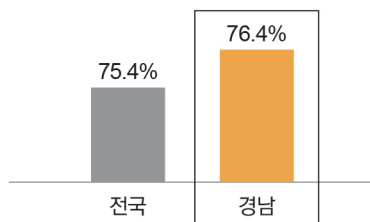
○ 전국 중앙값 대비 낮은 청소년 연간음주 예방 교육 경험률, 높은 청소년 현재 음주율

- 청소년 연간음주예방 교육 경험률은 35.4%로 최근 5년간 증감을 반복하나, 전국대비 꾸준히 낮은 수치임
- 경남 청소년 현재음주율은 17.2%로 전국 중앙값 16.1%보다 높음



주류 구매 쉬운 경남

청소년 중 구매시도자의 주류구매 용이성



○ 청소년 중 구매 시도자의 주류구매 용이성은 76.4%, 전국 75.4%로써 전국에 비하여 다소 높게 나타남.

(출처 : 한국건강증진개발원 절주운, 2017년 청소년건강행태조사)

○ 위와 같이 청소년 현재음주율은 높고, 연간음주 예방 교육 경험율은 낮아 청소년기 이전부터 올바른 절주 생활습관 정립을 위한 음주폐해예방 교육 및 음주문화 개선이 시급함

2 사업목적 및 목표

○ 목적

생활습관이 형성되는 시기인 유아기부터 청소년기까지 지속적으로 음주예방교육을 실시하여, 올바른 생활습관 정립을 유도하며, 궁극적으로 건강한 성인으로 성장토록 함

○ 목표

- 산출과정 목표

구분	지표명	목표치	평가방법
음주예방 및 절주교육	◆ 미취학 아동 음주예방교육		
	- 학습효과가 큰 어린이 대상 체험형 꿈나무 건강동산 교육	4,000명	사업 결과보고서
	- 자체교육 매뉴얼 개발 · 활용한 찾아가는 건강교육	600회	
	◆ 청소년 음주예방교육		
	- 평생 건강을 좌우하는 청소년기 초·중·고 음주 및 중독예방교육	4,000명	사업 결과보고서
	◆ 대학생 음주예방교육		
음주조장 환경 개선 및 절주 분위기 조성	- 전체 연령 중 가장 높은 음주율을 보이는 대학생 음주폐해 예방 및 절주교육	5회	사업 결과보고서
	◆ 음주폐해 예방 홍보 : 절주홍보단 운영		
	- 20명 어린이 건강지킴이 홍보활동	5회	사업 결과보고서
	- 건전한 음주환경 조성을 위한 대학생 절주 서포터즈 홍보활동	15회	
	◆ 음주폐해 예방 캠페인		
	- 20명 어린이 건강지킴이가 알리는 절주 라디오 홍보	700회	사업 결과보고서
	- 학부모 절주서약서를 통한 가정 내 절주 분위기 확산 (꿈나무 건강동산 학부모연계)	50명	
	- 중독통합지원센터 연계 캠페인	15회	
	◆ 주류 판매업소 청소년 주류 판매 모니터링 및 계도		
	- 대학생 절주 서포터즈와 함께하는 음주 모니터링	10회	사업 결과보고서
	- 청소년 주류 판매예방을 위한 청소년유해환경감시단 연계	6회	

- 장기목표 : 2022년

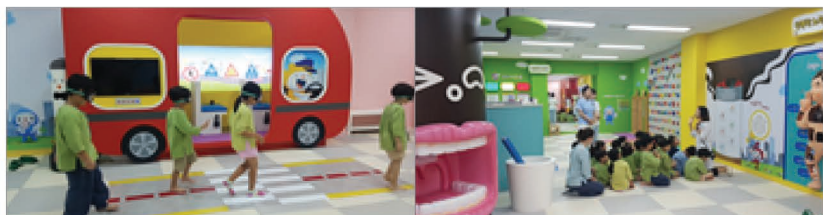
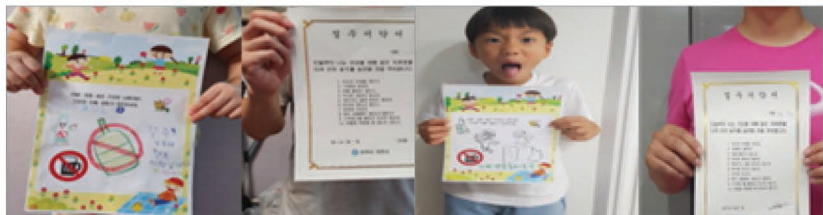
(조율 : %)

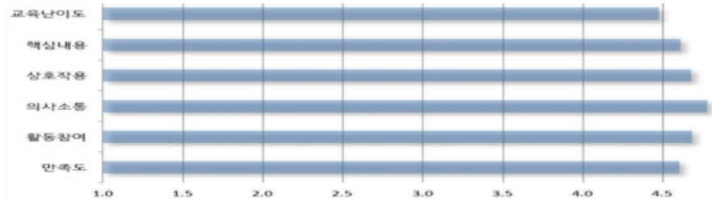
성과지표	지역현황						목표		설정근거
	2015		2016		2017		2018년	2022년	
	전국	경남	전국	경남	전국	경남			
청소년 현재음주율	16.7	17.5	15.0	16.9	16.1	17.2	17.0	16.1	청소년건강행태조사 (전국 평균값을 2022년도 목표로 설정, 매년 0.2% 감소)
청소년 연간음주 예방 교육 경험율	34.6	33.0	38.8	35.1	41.2	35.4	36.6	41.2	청소년건강행태조사 (전국 평균값을 2022년도 목표로 설정, 매년 1.2% 향상)

3 사업특성 및 전략



4 추진방법

음주예방 및 절주교육 (세 살 버릇, 여든까지 간다)									
추진분야	추진내용								
음주예방 및 절주교육	◆ 미취학 아동 음주예방교육 1. 학습효과가 큰 어린이 대상 체험형 꿈나무 건강동산 교육 ○ 대상 : 관내 유치원 및 어린이집 교사와 원아, 초등학교 ○ 기간 : 연중 상시 ○ 내용 : 보건교육의 효과가 큰 어린이 대상으로 주요 건강테마를 토대로 이루어진 체험형 교육공간 · 가상음주체험(음주증상 경험하기) 음주고글 착용시 느낌 나누기 · 어린이, 청소년시기에 술을 마시면 어떻게 될까요? · 아빠엄마가 술을 먹으면 어떻게 해야할까요? · 체험학습 후, 복습을 위한 음주예방 스티커 북 제작배부 · 가정연계활동 - 유아가 활동한 내용 및 의미 부모님께 전달하기, 유아가 직접 그린 '우리집은 음주 청정지역' 포스터 게시, 부모님 절주서약서 받기								
	 꿈나무건강동산 체험교육								
	 가정연계활동								
	2. 자체교육 매뉴얼 개발·활용한 찾아가는 건강교육 ○ 대상 : 관내 어린이집 및 유치원 교사와 원아 ○ 내용 : 개발·보급된 건강생활실천교육 매뉴얼을 활용하여 유아보육기관을 직접 방문하여 건강교육 실시								
	<table><tr><th>2013</th><th>2014-2016</th><th>2017-2018</th></tr><tr><td>어린이건강기움 매뉴얼개발</td><td>매뉴얼 관리 및 운영</td><td>찾아가는 건강교육</td></tr><tr><td>표준보육과정과 누리과정에 근거하여, 건강, 영양, 구강, 금연절주, 안전영역으로 3, 4, 5세 과정 건강교육 매뉴얼책자 개발</td><td>▶ 개발·보급된 매뉴얼 활용, 모니터링 - 교사역량강화교육 - 매뉴얼활용결과분석</td><td>▶ 교육매뉴얼을 활용하여 전문교육된 강사들이 유아 보육기관을 직접방문하여 교육실시</td></tr></table>	2013	2014-2016	2017-2018	어린이건강기움 매뉴얼개발	매뉴얼 관리 및 운영	찾아가는 건강교육	표준보육과정과 누리과정에 근거하여, 건강, 영양, 구강, 금연절주, 안전영역으로 3, 4, 5세 과정 건강교육 매뉴얼책자 개발	▶ 개발·보급된 매뉴얼 활용, 모니터링 - 교사역량강화교육 - 매뉴얼활용결과분석
2013	2014-2016	2017-2018							
어린이건강기움 매뉴얼개발	매뉴얼 관리 및 운영	찾아가는 건강교육							
표준보육과정과 누리과정에 근거하여, 건강, 영양, 구강, 금연절주, 안전영역으로 3, 4, 5세 과정 건강교육 매뉴얼책자 개발	▶ 개발·보급된 매뉴얼 활용, 모니터링 - 교사역량강화교육 - 매뉴얼활용결과분석	▶ 교육매뉴얼을 활용하여 전문교육된 강사들이 유아 보육기관을 직접방문하여 교육실시							



찾아가는 건강교육



찾아가는 건강교육



어린이 건강생활실천 매뉴얼 책자

3. 평생 건강을 좌우하는 청소년기 초·중·고 음주 및 중독예방교육

- 대상 : 관내 초·중·고등학교
- 내용
 - 희망하는 초·중·고등학교를 대상으로, 주제별(절주, 비만, 금연 등) 교육 실시
 - 음주예방교육 및 패널 전시
 - 절주 O/X퀴즈 및 음주폐해체험관 운영



학교 통합교육

4. 전체 연령 중 가장 높은 음주율을 보이는 대학생 음주폐해 예방 및 절주교육

- 대상 : 관내 대학교
 - 관내 대학교 대상 절주교육 및 퀴즈
 - 알콜 분해 패치, 음주 고글 체험
 - 음주위험도 검사 후 고위험군 선별, 중독관리통합지원센터 연계
 - 절주서약서 작성, 인증사진촬영

음주조장
환경 개선 및
절주
분위기
조성

1. 음주폐해 예방 홍보: 절주 홍보단 운영

가. 20명 어린이 건강지킴이

- 대상 : 중앙동 옥봉어린이집 7세반 (20명)
- 내용 : 보건소를 통한 음주폐해예방 교육수료, 가정 및 지역사회 전달자 역할
 - 찾아가는 건강교육, 절주송 율동교육 (절주동아리 연계) 수료
 - 지역사회 경로당 공연 및 절주 라디오 홍보 녹음
 - 라디오 홍보 8회/1일, 3개월간 728회 라디오 절주 홍보캠페인



절주송 교육 (절주동아리연계)

절주라디오 홍보

나. 건강한 음주환경 조성을 위한 대학생 절주 서포터즈

- 대상 : 관내대학교
- 내용
 - 지역사회 내 음주문화 개선을 개선하고 건전한 음주환경조성을 위하여 관내대학교 2곳 MOU체결 (2018.4.27.): 진주보건대학교, 한국국제대학교
 - 보건소-대학교 상호간의 건전한 음주문화 분위기 조성을 위한 노력 (절주동아리 활동 및 지원, 음주폐해예방 및 절주 홍보캠페인 등)
 - 절주서포터즈 교육 수료 후 어린이 건강지킴이들에게 교육 환원
 - 청소년 주류판매 모니터링 연계·협력

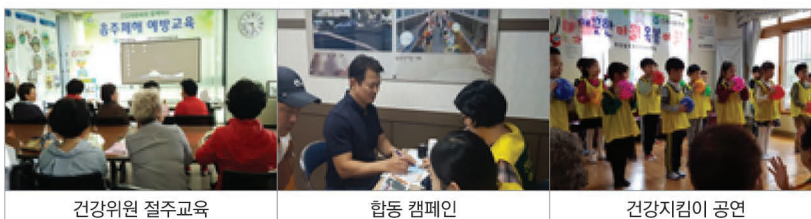


절주업무협약체결 및 보도자료 (진주보건대학교, 한국국제대학교)

2. 음주폐해 예방 캠페인

가. 어린이, 대학생, 주민단체 합동 캠페인

- 대상 : 중앙동 건강위원회, 대학교 절주동아리, 어린이 건강지킴이, 진주 중독통합관리지원센터
- 내용 : 지역 내 음주관련문제를 인지하고, 해결을 위해 마을주민이 공동으로 노력
 - 중앙동 건강위원회 : 절주교육 수료 및 절주 홍보캠페인 활동
 - 절주동아리 : 진주중독통합지원센터와 연계, 대학교축제 및 각종행사 절주 홍보캠페인, 보건복지부 절주송 안무 및 동영상제작 → 어린이건강지킴이 절주송 교육 제공
 - 지역의 어린이집과 연계 · 협력하여, 어린이건강지킴이 활동지원 육성



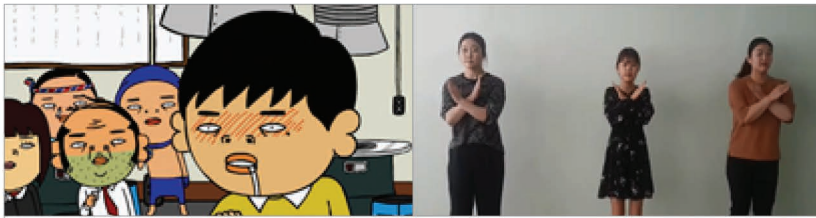
건강위원 절주교육

합동 캠페인

건강지킴이 공연



절주동아리 교육 및 중독지원센터 연계 홍보캠페인 (4면)



절주송 안무 및 동영상 제작, 절주송 교육 (옥봉어린이집)

3. 주류판매업소 청소년 주류 판매 모니터링 및 계도

가. 청소년 유해환경 감시단

- 대상 : 건강위원회, 6개소 청소년 유해환경 감시단, 진주시 경찰서
- 내용
 - 건강위원회, 진주경찰서, 자율방범대, 6개소 청소년지도위원회와 연계하여 관내 학교 주변 및 상가 대상으로 청소년 지도 순찰 및 청소년 유해환경 근절 캠페인 실시(청소년 술·담배 판매 금지 스티커부착, 신분증 확인 교육 등)

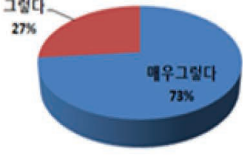
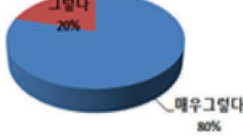


청소년 지도 순찰 및 청소년 유해환경 근절 캠페인 실시

5 추진성과

구분	지표명	목표치	실적	달성도	비고
음주예방 및 절주교육	◆ 미취학 아동 음주예방교육				
	- 꿈나무 건강동산	4,000명	5,254명	131%	
	- 찾아가는 건강교육	600회	600회	100%	
	◆ 청소년 음주예방교육				
	- 초·중·고 음주 및 중독예방교육	4,000명	4,112명	103%	
	◆ 대학생 음주예방교육				
	- 대학생 음주폐해 예방 및 절주교육	5회	11회	220%	한국국제대 김은희교수
음주조장 환경 개선 및 절주 분위기 조성	◆ 음주폐해 예방 홍보: 절주홍보단 운영				
	- 어린이 건강지킴이	5회	5회	100%	
	- 대학생 절주 서포터즈	15회	19회	127%	
	◆ 음주폐해 예방 캠페인				
	- 대중매체 홍보(라디오)	700회	728회	104%	절주송
	- 가정 내 절주 분위기 확산 (꿈나무 건강동산 학부모연계)	50명	55명	110%	절주서약서 화신
	- 중독통합지원센터 연계 캠페인	15회	21회	140%	1,845명
	◆ 주류 판매업소 청소년 주류 판매 모니터링 및 계도				
	- 대학생 절주 서포터즈 모니터링	10회	16회	160%	
	- 청소년유해환경감시단 연계	6회	8회	133%	판문동 외 7개동

6 주요성과

음주예방 및 절주교육 (세 살 버릇, 여든까지 간다)	
◆ 미취학 아동 음주예방교육	
지표명	학습효과가 큰 어린이 대상 체험형 꿈나무 건강동산 교육 : 5,254명
추진 결과	- 2017년 5,323명, 2018년 5,254명 이수 (전체 진주시 어린이 30% 이수) - 2018 「꿈나무 건강동산」 어린이 체험관 홍보 : 18회 - 건강테마 체험형 교육 : 가상음주체험(음주고글) 및 음주예방 스티커북 배부 - 만족도 조사 실시 : 방문단체 132개소 대상 조사 : 어린이 올바른 습관 형성에 도움이 된다 (매우 그렇다 80%) : 꿈나무 건강동산 교육 프로그램에 만족한다 (매우 그렇다 73%)
관련 사진	 
	즐거운 건강체험의 장을 마련하여 자연스럽게 올바른 건강습관 형성 및 평생건강관리의 기틀 마련
	꿈나무 건강동산 프로그램에 만족하십니까?  체험내용이 어린이 올바른 습관 형성과 위생관리에 도움이 될 것이라고 생각하십니까? 
만족도 조사 실시 : 체험관 이용 단체 132개소 대상 ● 프로그램 만족도 : 매우 만족 71% ● 어린이 올바른 습관 형성에 도움 : 매우 그렇다 80%	

지표명	자체 교육 매뉴얼 개발·활용한 찾아가는 건강교육 : 600회/10,048명	
추진 결과	찾아가는 건강교육 : 2017년 400회/8,573명, 2018년 600회/10,048명 - 진주시 보육기관 원아 대상 교육 실시 : 169개소(전체 진주시 보육기관 52.4% 해당)/600회/10,048명 - 어린이 건강생활실천교육 매뉴얼 자체 개발·보급 및 매뉴얼을 활용한 유아보육기관 방문교육	
관련 사진		
	사업홍보 리플릿 제작 및 어린이집·유치원 사업 참여 안내 : 진주시 보육기관 169개소 (진주시 전체보육기관 52.4%참여)	자체 개발 교육 매뉴얼을 활용한 강의 시연
		
자체 개발 교육 매뉴얼을 활용한 건강생활 실천교육		

◆ 청소년 음주예방교육	
성과지표	평생 건강을 좌우하는 청소년기 초·중·고 음주 및 중독예방교육 : 25회/4,112명
추진 결과	- 청소년기에 절주와 관련된 정보 제공 및 올바른 생활습관 형성 - 희망하는 초·중·등학교 대상 수요조사에 따른 음주예방교육 : 27개교 참여 (전체 진주시 초·중·고등학교 29.3% 해당) - 지속적인 관리 및 학교 건강관리 캠페인 운영
관련 사진	
◆ 대학생 음주예방교육	
성과지표	전체 연령 중 가장 높은 음주율을 보이는 대학생 음주폐해 예방 및 절주교육 : 11회
추진결과	- 진주시내 대학생 대상 음주폐해 예방 교육 실시 및 음주폐해 정보 제공
관련 사진	

음주조장 환경 개선 및 절주 분위기 조성

◆ 음주폐해 예방 홍보 : 절주홍보단 운영

성과지표 20명 어린이 건강지킴이 홍보활동 5회

추진
결과

- 어른들의 음주폐해예방을 위한 어린이 건강지킴이 양성 : 20명
- 찾아가는 건강교육, 절주 송 울동교육(대학생 절주 서포터즈 연계) 수료
- 어린이 건강 서포터즈 활동 : 경로당 순회 건강증진 캠페인 활동(5회)

관련
사진



성과지표 건전한 음주환경 조성을 위한 대학생 절주 서포터즈 홍보활동 : 19회

추진
결과

- 관내 대학교 MOU 체결 : 2개교(진주보건대학교, 한국국제대학교)
- 대학 내 절주 교육 및 대학 축제 술판매 금지 등 절주(건전음주) 캠페인 지속적 추진 : 19회
- 대학생 절주 서포터즈의 절주송(유튜브) 울동 및 동영상 제작
 - 절주송 동영상제작 및 원아 대상 절주송 울동 교육 : 4회
- 학습한 원아들이 경로당 방문 공연 및 라디오 홍보 등 지역사회 절주 메시지 전달
- '2018 전국 대학생 절주서포터즈 활동 평가'에서 보건복지부 장관상 수상

관련
사진



관내 대학교 MOU체결

정말 마시겠습니까?



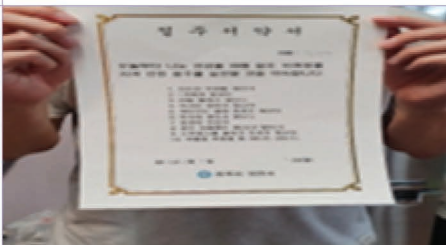
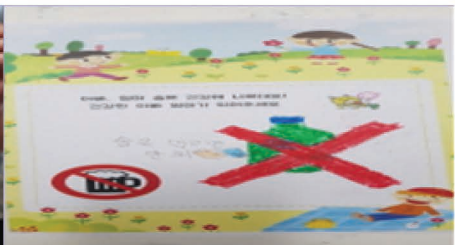
절주(節酒) 술 마시는 양을 알맞게 줄이다

빈 속에 술 마시지 않기
술 마실 때는 물 많이 마시기
주량으로 내기 하지 않기
약과 술은 함께 먹지 않기

절주 홍보 포스터 제작 및 부착



학교 축제 내 절주 캠페인 운영

관련 사진		
	절주 UCC 동영상 제작	절주 동영상 제작 및 원아 대상 교육
		
	절주 메시지 홍보(서경방송 18.05.03)	'2018 전국 대학생 절주서포터즈 활동 평가' 보건복지부 장관상 수상
◆ 음주폐해예방 캠페인		
성과지표	20명 어린이 건강지킴이가 알리는 절주 라디오 홍보 : 728회	
추진결과	- 어린이 건강지킴이의 건강잔소리 통한 절주 메시지 전달 및 어른들의 음주 경각심 재고 - 절주송 율동 교육 (절주동아리 연계)을 받은 어린이 건강지킴이 절주 라디오 홍보 녹음 - 절주송 라디오 홍보 : MBC경남진주라디오, 3개월간 (8회 *91일 = 728회)	
관련 사진		
	절주송 율동 교육	절주송 라디오 홍보
성과지표	학부모 절주서약서를 통한 가정 내 절주 분위기 확산 : 55명	
추진결과	- 꿈나무 건강동산 체험 아동을 통한 가정 연계활동 : 체험 아동 학부모 절주서약서 회신(55명)	
관련 사진		
	체험 아동 학부모 절주서약서(55명)	

성과지표	중독통합지원센터 연계 캠페인 : 21회(1,845명)	
추진 결과	- 건전한 음주 문화 환경 조성을 위한 캠페인 및 이동상담 : 21회	
관련 사진		
	음주에 대한 올바른 정보 제공	음주 테스트 패치 부착 및 상담
◆ 주류 판매업소 청소년 주류 판매 모니터링 및 계도		
성과지표	대학생 절주서포터즈와 함께 하는 음주 조장 모니터링 : 16회	
추진결과	- 지역사회 축제장 모니터링 실시(진주 남강유등축제장 모니터링 1회) - 진주시내 대학교 내 편의점 음주판매 모니터링 실시 (15회) : 편의점 내 포장마차 설치 및 음주 판매 모니터링-개선완료(1건)	
관련 사진		
	대학교 내 편의점 음주판매 모니터링	
성과지표	청소년 주류 판매예방을 위한 청소년 유해환경 감시단 연계	
추진결과	- 청소년지도위원회 합동 단속 실시 : 8회 · 공공장소 음주폐해 모니터링 연계 · 협력: 건강위원회, 6개소 청소년 지도위원회, 진주시경찰서 · 새 학기 맞이 청소년 유해환경 모니터링 및 개선 캠페인 실시 : 청소년 술·담배 판매금지 스티커부착, 신분증 확인 교육 등	
	진주시 청소년 지도위원회 합동 단속 실시 : 건강위원회, 6개소 청소년 지도위원회, 진주시경찰서 연계	

7 성공요인 및 노하우

○ 성공요인

- 음주가 시작되기 전 어린이를 중점으로 사업을 진행하여 건강생활습관을 조기형성에 기여
- 관내 대학교와 MOU체결로 건전한 음주문화형성을 위한 지역사회 기반마련
이를 근거로 대학교 동아리 형성 및 활동을 지원하여, 성인음주율의 상당한 비율을 차지하고 있는 20대를 절주사업에 직접 참여시킴으로써 사업의 효과 향상
- 절주교육을 이수한 절주 서포터즈들이 어린이 건강지킴이 대상 절주강사로 활동
- 지역사회자원을 연계·활용 사업의 주체로 참여
사업의 대상인 어린이, 대학생, 주민을 사업의 주체로 참여시켜 절주사업 분위기 확산

○ 제한점

- 어린이건강생활실천 매뉴얼을 개발·보급하였으나, 이를 유아보육기관에서 교사가 직접 지속·활용하는 것에 현실적 어려움 호소

○ 향후 개선방향

- 찾아가는 건강교육
“아동에게 친숙한 보육기관의 교사를 통한 학령전기 아동을 위한 음주예방 프로그램이 더 많은 아동들에게 적용되어지는 것이 필요하다 (강윤경, 이정미, 박종, 2016).”라는 연구 결과를 토대로, 유아보육기관이 직접 보급된 매뉴얼을 지속 활용할 수 있도록 전달교육체계 마련
- 대학교 절주동아리 활동 확대 추진 : 관내 전 대학교와 MOU체결하여 절주 분위기 확산

총평

- 건강위원회와 연계한 사업이 돋보임
- 어린이 중심 건강생활 습관 조기형성 노력이 돋보임
- 꿈나무 건강동산 체험교육을 학부모 절주서약서와 연계한 점이 돋보임
- 음주조장환경 개선에 대한 사업이 강화되어야 할 것임

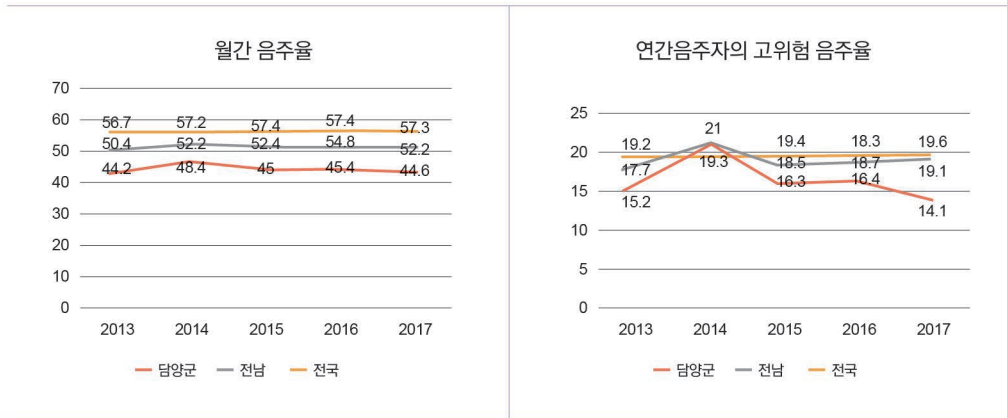
음주폐해예방을 위한 슬기로운 절주생활

전라남도 담양군



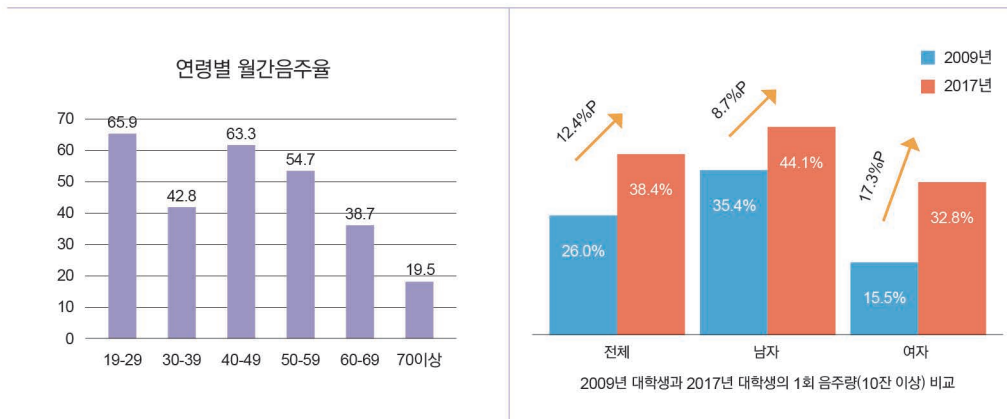
1 추진배경

- 우리 군 월간 음주율과 연간 음주자의 고위험 음주율은 전국과 전남 대비 낮음
- 그러나, 최근 5년간 음주율 변화도를 보면 2014년도에 약간 증가하였으나 2015년도부터 감소하는 추세이고, 고위험 음주율도 2015년도 이후 감소 추세임



* 자료원 : 지역사회건강조사(2013~2017)

- 우리 군 연령별 월간음주율은 20대에서 65.9%로 가장 높았고 40대가 63.3%로 두 번째로 높았으며, 40대 이후 연령이 증가할수록 낮음
- 2017년도 음주율은 전체 44.6%, 남자 62.1%, 여자 27.0%로 여자에 비해 남자에서 2배이상 높음



* 자료원 : 지역사회건강조사(2017)

* 자료원 : 질병관리본부

- '18년도 질병관리본부 자료에 따르면 남학생 10명 중 4명(44.1%), 여학생 3명 중 1명(32.8%)은 한 번에 10잔 이상 술을 마시고 있으며, 이는 지난 2009년 조사와 비교하면 각각 1.25배, 2.1배로 늘어난 수치임. 실제 1회 평균 음주량이 7잔 이상(여성 5잔 이상) 주 2회 이상 음주하는 고위험 음주율도 남자 대학생 23.3%, 여자 대학생 17.2%로 대학생 고위험 음주율이 심각함
- 우리 군 꾸준한 월간 음주율 감소를 위해 음주율이 높은 20대에서 50대까지 연령층을 주 대상으로 선정하고 대상자별 맞춤형 음주폐해예방 절주교육으로 지역사회에 건강한 음주문화 정착 유도
- 아동 및 청소년의 음주폐해예방교육으로 조기에 건강한 생활실천습관 형성 유도
- 고위험음주율이 높은 대학생들을 대상으로 음주폐해예방 교육 및 홍보 필요
- 지역사회 대규모 행사장 및 대학캠퍼스 축제 등에 건강홍보관을 운영 음주폐해예방 및 절주 홍보·캠페인 실시하여 건강한 음주문화 확산을 위해 적극 노력

2 사업목적 및 목표

○ 사업목적

지역 주민 전 연령층을 대상으로 음주폐해 절주교육 및 적극적 홍보로 과도한 음주 조장 환경을 개선하고 절주를 실천하는 건강행태변화로 지역사회 음주율 감소

○ 사업목표

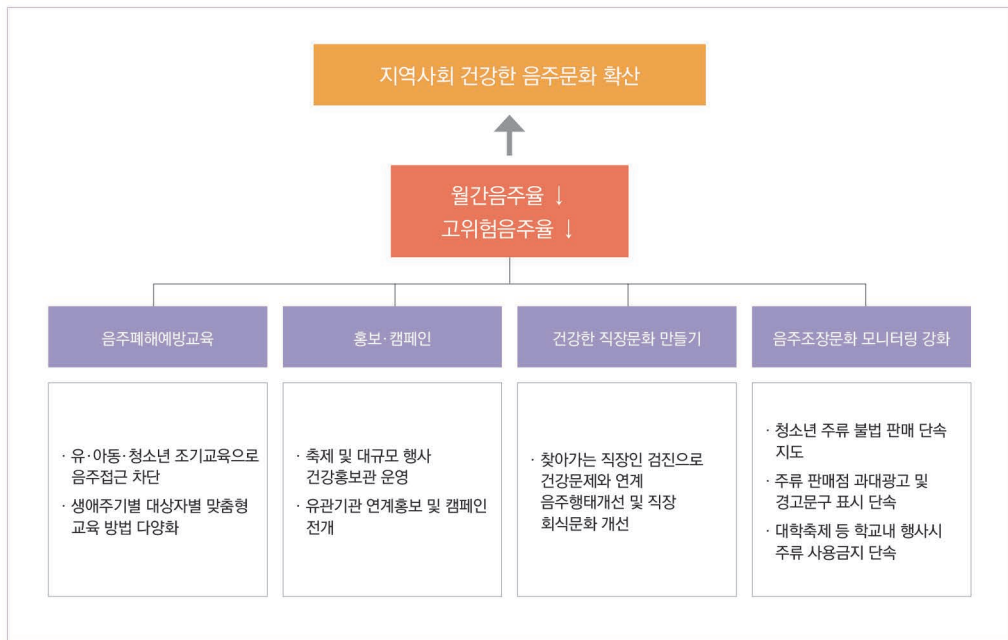
자체 성과지표명	실적 및 목표치				'18년도 목표치	
	'15	'16	'17	'18	설정기준	자료원
청소년 음주폐해예방교육 이수율(%)	10	20	20	80	관내 청소년 4,490명 대비 교육 이수자수	교육결과보고
음주폐해예방 홍보관 운영 및 캠페인(회)	1	1	1	4	지역사회 연계 홍보 및 캠페인 실시 횟수	자체결과보고
건전음주문화 조성을 위한 건강걷기대회 개최(회)	-	-	-	1	건강걷기대회 개최 횟수	자체결과보고
월간 음주율(%)	45.0	45.4	44.6	44.4	'18년도 대비 0.2%P 하향	지역사회건강통계
연간 음주자의 고위험 음주율(%)	16.3	16.4	14.1	14.0	'17년도 대비 0.1%P 하향	지역사회건강통계

3 사업특성 및 전략

○ 사업특성

구분	주요 내용
협력체계 구축	· 보건소 내부 및 지역 유관기관과의 네트워크를 구축함으로써 민관이 협력하여 지역사회 문제해결에 능동적으로 참여
주민참여 강화	· 걷기동호회와 연계 지역사회 금연·절주 실천 캠페인 전개로 주민의 직접 참여와 관심 유도 · 지역사회 절주문화 확산 노력 · 관내 축제 및 지역 행사시 체험형 건강홍보관 운영과 리스타트 캠페인 전개
형평성 강화	· 월간 음주율이 높은 20~50대가 많은 직장인 및 군부대원의 물리적 접근성 제고를 위해 움직이는 건강증진실 연계 음주폐해예방 교육·상담·홍보 전개

○ 사업전략



○ 협력체계 구축

－ 보건소 내 사업별 협력

- 금연 : 금연클리닉 연계 금연상담자 절주 교육 및 상담
- 영양 : 절주 상담자 대상 영양교육, 건강홍보관 운영, 홍보·캠페인 지원
- 운동 : 절주 상담자 대상 운동상담, 건강홍보관 운영, 홍보·캠페인 지원
- 모바일헬스케어 : 모바일헬스케어 대상자 절주상담 연계
- 심뇌혈관질환예방관리 : 공직자 대상 검진 및 건강홍보관 운영, 홍보·캠페인 지원

○ 지역사회 자원 협력

구분	기관명	협력내용	기관역할
유관기관 (공공·교육)	어린이집, 유치원(병설), 지역아동센터, 초·중·고등학교	- 음주폐해교육 및 인형극 등 프로그램 운영 협조	☐ 협약 ☐ 자문 ☒ 교육·홍보·협력
	전남도립대학교	- 대학교 축제 건강홍보관 운영 협조 - 금연 및 절주 교육 협조 - 주류 없는 대학축제 음주판매 모니터링·캠페인	☐ 협약 ☐ 자문 ☒ 교육·홍보·협력
	담양경찰서	- 금연·청소년 음주판매 단속 및 캠페인 참여	☐ 협약 ☐ 자문 ☒ 교육·홍보·협력
	자치행정과	- 흡연예방·음주폐해예방 연계 캠페인 - 청소년 주류 불법판매 지도·점검 연계	☐ 협약 ☐ 자문 ☒ 교육·홍보·협력
	문화체육과	- 건강홍보관 운영 장소 및 장비지원 - 축북원 일원 프로그램 및 캠페인 장소 협조 - 음주폐해예방 뮤지컬 공연장 임대	☐ 협약 ☐ 자문 ☒ 교육·홍보·협력
	건강보험관리공단	- 음주폐해예방 교육 - 건강홍보관 운영 및 캠페인 참여	☐ 협약 ☐ 자문 ☒ 교육·홍보·협력
	전남심뇌지원단	- 사업자문 및 업무협조, 전문가사 지원 등	☐ 협약 ☒ 자문 ☐ 교육·홍보·협력
	담양군교육지원청	- 음주폐해예방 연계 캠페인 - 청소년 담배 및 주류 불법 판매 지도·점검	☒ 협약 ☒ 자문 ☐ 교육·홍보·협력
	담양군공무원 노동조합	- 건강한 직장문화만들기 운영 협력	☐ 협약 ☐ 자문 ☒ 교육·홍보·협력
민간단체	걷기동호회	- 건강걷기대회 지역사회 건전음주문화 조성 캠페인 동참, 동호회 음주폐해예방교육 지원	☐ 협약 ☐ 자문 ☒ 교육·홍보·협력
	생활체육연합회(체조협회)	- 음주폐해예방 교육 지원	☐ 협약 ☐ 자문 ☒ 교육·홍보·협력
	군부대(3개소)	- 음주폐해예방 교육 및 AUDIT-K 검사·상담 협조	☐ 협약 ☐ 자문 ☒ 교육·홍보·협력

4 추진방법

○ 사업대상

－ 유·아동·초·중·고 음주폐해예방교육

기관별	계	어린이집·유치원	초	중	고
인원수	4,490	890	1,468	707	1,425

－ 음주폐해예방 교육·홍보·캠페인·상담 : 전체 주민

○ 사업기간 : 2018. 01 ~ 2018. 12

○ 사업예산 : 20,000천원

○ 투입인력 : 13명(전담 2명, 지원 11명)

부서	현황	구분	인원(명)	역할	비고
계			13		
건강증진계	전담	건강증진담당	1	절주사업 전반, 인력관리 등	
		절주담당자	1	절주사업 총괄, 사업계획서 수립 음주조장환경 모니터링 홍보 및 캠페인, 교육추진	
	지원	금연상담사	2	금연클리닉 연계 절주상담 및 교육 절주홍보 및 캠페인, 절주교육	간호사2
		금연지도원	4	불법적인 주류 광고.판촉 모니터링 청소년 주류판매 금지 홍보 활동	
		심뇌혈관예방관리 사업담당자	1	대사증후군 등 검사 및 건강상담 심뇌혈관질환예방관리 교육 절주홍보 및 캠페인, 건강체험관 운영	간호사1
		영양상담사	2	절주상담자 영양교육 및 상담 절주홍보 및 캠페인, 건강체험관 운영	영양사2
		운동지도자	1	절주상담자 운동처방교육 및 상담 절주홍보 및 캠페인, 건강체험관 운영	운동 지도사1
		모바일헬스케어 코디네이터	1	대사증후군 등 검사 및 건강상담 모바일헬스케어 대상자 절주상담 절주홍보 및 캠페인, 건강체험관 운영	간호사1

5 추진내용

○ 유·아동·청소년 음주폐해예방교육의 다양화

구분	주요 내용
음주폐해 예방교육	- 기간 : 2018. 03 ~ 12 - 장소 : 어린이집, 유치원, 초,중,고등학교, 축제장, 문화회관 - 내용 : 대상자별 맞춤형 음주폐해예방교육, 리스타트캠페인, 음주고글체험 - 실적 : 27회 5,888명 - 내용 · 유·아동 : 어린이 뮤지컬 1회 402명, 문화회관 대강당 · 초·중·고 : 음주폐해예방이론 및 체험형 교육, 22회 2,179명 · 수능 후 고3 대상 음주폐해예방프로그램(골든벨) 운영 3회 730명 · 지역축제 연계 가족과 함께하는 어린이 뮤지컬 공연 : 8회 1,600명



○ 대학생 절주문화 실천을 위한 음주폐해예방 교육·홍보

구분	주요 내용
음주폐해 예방교육 절주상담	- 기간 : 5월 ~ 12월 - 장소 : 도립대학교 보건실, 도서관 강의실 - 음주폐해예방, 음주와 임신, 절주실천 방법 등 음주폐해교육 2회 140명 - 이동금연클리닉과 연계 건전한 절주실천 상담 : 7회 94명
홍보캠페인	- 일시 : 05. 04 (금) - 장소 : 도립대학교 운동장(축제장) - 교내 축제 연계 체험 및 상담을 위한 건강홍보관 운영 : 1회 400명 - 음주고글체험, 스트레스진단검사, AUDIT-K검사 및 절주상담 등 - '술 없는 대학축제' 실천 홍보 캠페인, 음주조장환경모니터링 1회 - 슬로건 : 술·담배 끊고! 모두가 행복한 담양



○ 건전한 음주문화 확산을 위한 맞춤형 교육·홍보·캠페인

구분	주요 내용
건강한 직장문화 만들기 프로젝트	- 기간 : '18. 03 ~ 12 - 장소 : 군청회의실, 읍면사무소, 보건지소, 군부대, 경찰서, 우체국, 북부환경 - 대상 : 1,950명(담양군공직자 800명, 군부대간부 1,000명, 유관기관 직원 100명, 환경미화원 50명) - 내용 : 기관별 음주폐해예방 및 절주 교육 - 개인별 기초검사에 따른 건강 및 절주상담 (대사증후군 검사, 스트레스진단, 간이심전도검사 등) - 절주와 건전한 회식문화 조성으로 건강한 직장문화 만들기 유도 - 검사 : 혈압, 혈당, 4종지질, 체성분, 복부, 뇨(염도), 당화혈색소, 설문검사 등 - 공직자 검진·상담 실적 · 검진인원 : 499명(전체 공직자 중 62% 참여), 음주자 375명(74%) · 대사증후군 112명(19%), 건강위험군 282(49%) 정상군 184명(32%) · 음주자의 절주 실천계획 : 있음 257명(68.5%), 없음 118명(31.5%) · 주 2회이상 음주 고위험군 : 97명(20%), 절주상담 연계



생활터별 건강리더 만들기	- 기간 : '18. 03 ~ 12 - 장소 : 담양문화회관, 농업기술센터, 보건소 - 대상 : 66회 1,967명(생활터별 걷기동호회 지도자 2회 191명, 월산농협 행복대학 1회 81명, 신체활동프로그램참여자 62회 1,395명, 노인재능나눔활동지원회 1회 300명) - 내용 · 생활터별 걷기동호회 및 건강 지도자들을 대상으로 음주폐해예방(절주) 등 심뇌혈관질환예방관리 9대 생활수칙 실천 교육 · 금연·금주 절주 실천으로 지역사회 건전한 음주문화 확산 유도 · 교육시 건강생활실천 체험 부스 운영 건강생활습관 실천 유도
건강 취약계층 음주폐해 예방사업	- 일시 : '18. 03 - 장소 : 사회복지시설 기쁨원, 담양노인복지센터 - 대상 : 기쁨원 입소자, 노인복지센터 입소자 · 기쁨원 : 1회 97명, 음주폐해예방교육 및 절주상담 · 노인복지센터 : 5회 39명, 음주폐해예방교육 및 절주상담
아이를 위한 선물 임부 금주교육	- 일시 : 3월, 9월 - 장소 : 보건소 프로그램실 - 임부교실과 연계 음주폐해예방 및 금주·금연 교육 : 3회 60명 - 「임산부와 금주」 소책자 제작배부, 「우리 아이를 위한 값진 선물」 영상홍보

홍보·캠페인

- 양성평등주간 AUDIT-K검사 및 절주상담 홍보관 운영 : 1회 200명, 문화회관
- 국민건강보험공단 연계 절주상담 홍보관 운영 : 1회 400명, 죽녹원 분수광장
- 담양교육지원청 연계 캠페인 전개 : 2회 500명, 담양공고, 죽녹원
- 한국건강증진개발원 홍보자료 활용 군 홈페이지 절주 웹툰 게시 : 16회
- 주류 판매점 등 청소년 불법 주류판매 모니터링 : 10회 160개소
- 보건소모바일헬스케어 참여대상자 : 60명, 절주안내 컨텐츠 발송, 절주상담 연계



6 추진성과

○ 목표 달성도

자체 성과지표명	실적 및 목표치			'18년도 목표치	
	'18목표	'18실적	달성률	설정기준	자료원
청소년 음주폐해예방교육 이수율(%)	80	130	162	관내 청소년 4,490명 대비 교육 이수자수	교육결과보고
음주폐해예방 홍보관 운영 및 캠페인(회)	4	6	150	지역사회 연계 홍보 및 캠페인 실시 횟수	자체결과보고
건강음주문화 조성을 위한 건강걷기대회 개최(회)	1	1	100	건강걷기대회 개최 횟수	자체결과보고
월간 음주율(%)	44.4	43.2	102	'18년도 대비 0.2%P 하향	지역사회건강통계
연간 음주자의 고위험 음주율(%)	14.0	24.8	56	'17년도 대비 0.1%P 하향	지역사회건강통계

○ 주요 성과

- 대사증후군 검사와 병행한 직장인 음주폐해예방 사업으로 건강한 직장문화 및 회식문화 조성
- 고위험 음주율이 높은 대학생들을 대상으로 음주폐해예방 교육 및 절주상담, 축제시 건강홍보관 운영·홍보 캠페인을 펼쳐 대학생들로부터 많은 호응을 얻어냄
- 지역사회 걷기동호회와 함께 건강걷기대회 및 절주 실천 캠페인 전개로 음주폐해에 대한 인식 제고 및 지역사회 건강한 절주문화 확산

○ 모니터링 및 환류

- 시기 : 5회(수시), 2018. 5/11, 6/8, 6/25, 7/16, 12/31
- 주체 및 방법 : 통합건강증진사업 T/F팀 회의, 권역기술자문 교수 컨설팅
- 내용

일정	제목	수행내용
05. 11	통합건강증진사업 업무 연찬회(1차)	'18년 통합건강증진사업 사업별 연계 협력방안 및 우수사례 관련 업무 협의(수시)
06. 08	통합건강증진사업 업무 연찬회(2차)	통합건강증진사업 현장모니터링을 위한 사전 준비 및 상반기 사업결과 평가(수시)
06. 25	통합건강증진사업 업무 연찬회(3차)	'18년 보건소 모바일헬스케어 집중상담 주차확정 및 음주영역 콘텐츠 발송 및 프로그램 운영계획 협의
07. 16	통합건강증진사업 현장 모니터링	'18년 지역사회 통합건강증진사업 권역기술 자문 교수 컨설팅
12. 31	음주폐해예방사업 결과보고	'18년 음주폐해예방사업 자체 결과보고

- 결과

- 생애주기별, 대상자별 맞춤형 음주폐해예방 교육 및 지역사회 음주폐해예방 홍보·캠페인·건강홍보관 운영 등으로 2018년도 월간 음주율은 목표치 44.4%보다 낮은 43.2%로 102% 달성률을 보임
- 연간 음주자의 고위험 음주율은 2014년도부터 2017년까지 계속 하향 추세였으나 2018년도 당초 목표치 14% 보다 56%가 낮은 24.8%로 나타나 2019년도 사업 방향 설정을 고위험 음주율 낮추는데 적극 노력해야 할 것임

7 성공요인 및 노하우

- 생애주기별 맞춤형 음주폐해예방 교육을 위해 어린이 연극, 뮤지컬, 골든벨, 이론교육 등 체험형 교육과 병행 운영으로 접근성과 수용성을 높임
- 지역 축제 및 행사 연계 금연·절주 건강홍보관 운영으로 건강생활실천 문화 확산
- 월간 음주율이 높은 20대~50대까지 대상자가 많은 대학교, 군부대, 직장인 등을 집중 공략, 대사중후군 검사와 병행하여 음주자에 대한 개별 상담으로 절주 실천, 직장 내 회식문화 개선 등 건강한 직장문화 만들기 유도
- '18년 11월 음주폐해예방의 달을 맞아 건강걷기대회와 교육·홍보·캠페인 등으로 지역사회 건전 음주분위기 조성 유도

총평

- 예산 대비 탁월한 프로그램, 체계화된 목표, 성과, 효과분류 및 추진전략이 우수함
- 사업의 성과를 파악하기 위한 지표 선정이 우수함
- 결과지표 개선이 뚜렷함, 대상자별 차별화된 사업 수행이 돋보임

**눈높이를 맞춘
음주폐해예방사업으로
건강 UP~! 행복 UP~!**

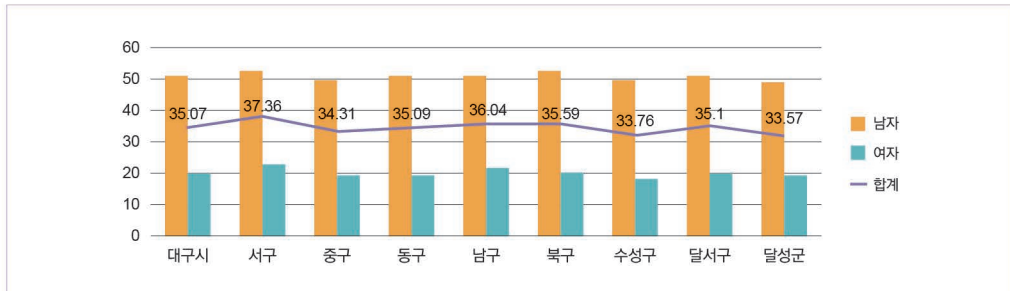
대구광역시 서구



1 추진배경

○ 「대구시 구군별 음주율」 서구가 37.36%로 가장 높음

– 대구광역시(35.07%)/전국중앙값(35.59%) 보다 ↑ ⇨ 절주행태 개선 필요성 대두



(단위 : %)

구분	대구시	서구	중구	동구	남구	북구	수성구	달서구	달성군
합계	35.07	37.36	34.31	35.09	36.04	35.59	33.76	35.10	33.57
남자	50.72	49.60	50.76	52.32	50.92	51.60	49.87	50.88	48.60
여자	20.03	19.61	20.04	22.99	21.74	20.20	18.28	19.92	19.12

* 자료출처 : '16년 대구경북 건강통계 (국민건강보험 대구지역본부)

* 음 주 율 : 해당 연도 1차 일반 · 생애건강검진 수검자 중 한 주(7일) 기준 하루 이상 마시면서 남성은 1일 4잔 이상, 여성은 1일 3잔 이상 마시는 자의 비율

2 사업목적 및 목표

○ 사업목적

– 습관형성기인 어린이부터 어르신까지 생애주기별 맞춤형 음주폐해예방사업으로 건전한 절주문화 확산 및 주민의 건강증진 도모

○ 사업목표

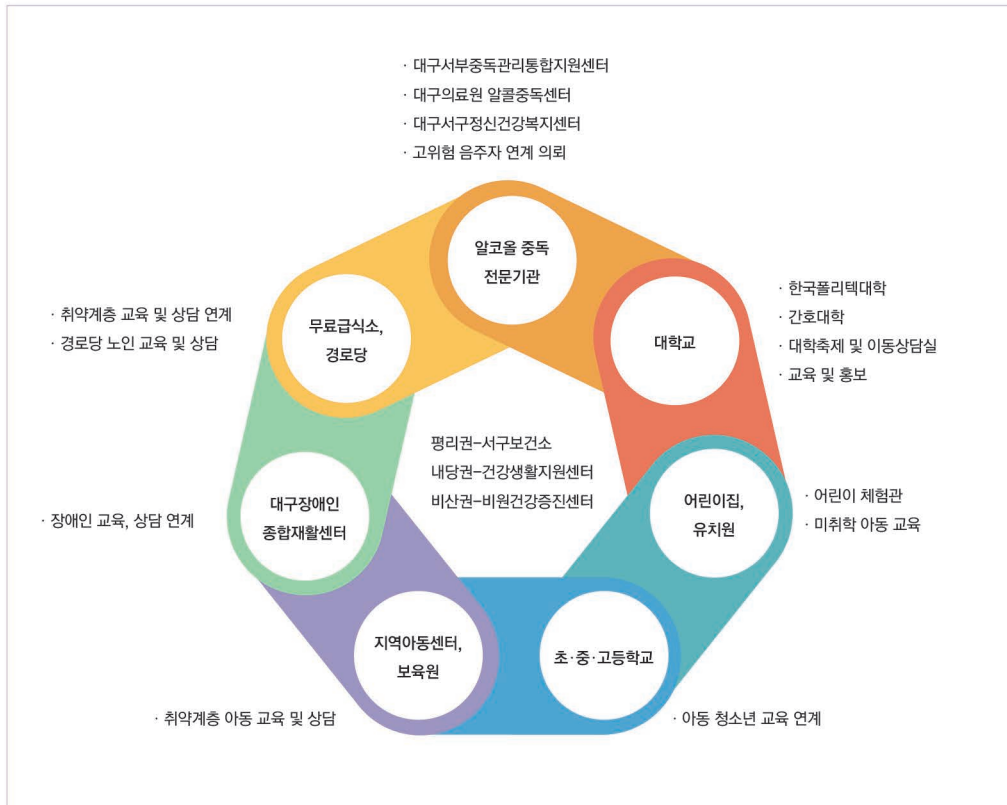
전략	성과지표명	목표	평가	비고
생애주기별 인식 강화	미취학 아동 교육	1,500명	결과 보고서 절주사업 일지	
	아동 청소년 교육	4,000명		
	대학생 교육 및 상담	16회		
	성인 교육 및 상담	1,300명		
	임산부 교육	60명		
	노인 교육 및 상담	200명		
취약계층 건강형평성 제고	무료급식소 홍보	500명	결과 보고서 절주사업 일지	
	취약계층 아동 교육	400명		
	장애인 교육	100명		
주민 참여형 절주 환경조성	절주 홍보 표지판	30개	홍보 결과 보고	
	주민 참여형 홍보	20회		
	주민 대상 홍보	20회		

3 사업특성 및 전략

○ 사업전략



○ 협조체계 구축



4 추진방법

- 사업대상 : 주민
- 사업기간 : 연중
- 사업예산 : 14,680천원(어린이건강체험관 구축비 제외)
 - 사업 운영 및 홍보물 : 9,320천원
 - 강사수당 : 2,000천원
 - 업무추진비 등 : 3,540천원
- 추진인력 및 역할

구분	인력	역할
보건소	건강증진팀장	음주폐해예방사업 총괄
	절주담당자	사업계획 및 사업추진
	절주상담사	절주상담, 교육, 캠페인 등
	금연상담사(3명)	금연상담과 연계한 절주상담, 교육
	임신출산교실 담당자	임산부교실 연계 음주폐해예방 교육
	비원건강증진센터(3명)	비산 원대권역 절주상담, 교육
	서구건강생활지원센터(3명)	내당권역 절주리더 홍보 활동

5 추진내용

전략 1. 생애주기별 음주폐해 예방 인식 강화

- ① 미취학 아동 음주폐해 예방사업
 - 비원건강증진센터 어린이 체험관 개소
 - 개소일 : 2018. 01. 25.
 - 예산 : 175백만원(구비)
 - 면적 : 135.32㎡
 - 위치 : 서대구로 330(비산7동)
 - 비원건강증진센터 어린이 체험관
 - 대상 : 관내 어린이집, 유치원
 - 실적 : 123회 2,076명
 - 내용 : 고글 체험 및 음주폐해 교육 및 홍보



비원건강증진센터 개소(2018.01)



어린이건강체험관 절주교육

② 아동·청소년 음주폐해 예방사업

- 대상 : 초·중·고등학교
- 실적 : 39회 4,534명/건강체험관 2개소, 358명
- 내용 : 술과 알코올의 이해, 알콜 폐해 위험성 등
- 집단 교육 및 방송 교육
- 건강체험 부스 : 가상 음주 체험 고글 체험



초등학교 음주 고글 체험

③ 대학생 음주폐해 예방사업

- 대상 : 한국폴리텍 대학 및 간호대학 대학생
- 내용
- 대학 축제 절주 홍보관 운영
(2018. 05. 10(목) 17:00~21:00) 138명 상담 및 홍보)
- 대학 축제 음주조장환경 모니터링 및 점검
- 교내 이동 상담실 운영 15회
- 간호대학 실습 학생 음주폐해 예방 교육 2회
- SNS 홍보기자단 절주 홍보 2회



한국 폴리텍 대학축제 부스

④ 성인 음주폐해 예방사업

- 실적
- 심뇌혈관질환 프로그램 연계 12회 622명
- 걷기 및 비만 프로그램 연계 27회 765명
- 내용 : 성인병 예방관리를 위한 절주 교육



성인 음주폐해 예방 교육

⑤ 임산부 음주폐해 예방사업

- 대상 : 임산부
- 실적 : 임산부 음주 폐해 예방 교육 4회 63명
- 내용 : 알코올이 태아에 미치는 영향 등



임산부교실 음주폐해 예방 교육

⑥ 노인 음주폐해 예방사업

- 대상 : 경로당 이용 노인
- 실적 : 경로당 절주 교육 및 상담 19회 280명
- 내용 : 알코올과 노년기 건강 교육, 음주 고글 체험



음주고글 착용 후 농구공 던지기

전략 2. 음주폐해 예방사업으로 취약계층 건강 형평성 제고

① 무료급식소 음주폐해 예방사업

- 무료급식소 절주 상담 및 홍보 7회 553명
- 고위험 음주자 알코올 상담센터 연계 의뢰
- ☞ 대구의료원 알코올 상담센터, 대구 서부중독관리통합지원센터



무료급식소 절주 상담

② 취약계층 아동 음주폐해 예방사업

- 대상 : 신애보육원 및 지역아동센터 아동
- 실적 : 22개소, 음주폐해 예방 교육 434명
- 내용 : 알코올이 아동 건강에 미치는 영향



지역아동센터 음주고글 닥트던지기

③ 장애인 음주폐해 예방사업

- 대상 : 관내 장애인
- 실적 : 음주폐해 예방 상담 및 홍보 7회 127명
- 연계 : 대구 장애인 종합재활센터



장애인 음주고글 체험

① 절주 홍보 표지판 설치

- 기간 : 2016 ~ 2018년('17년 주민제안사업)
- 장소 : 관내 공원 및 녹지대
- 개수 : 주민요구 및 사전답사로 장소 및 개수 선정
- 실적 : 감삼못공원 및 비산철로변 등 13개소 38개



절주홍보 공원 표지판(감삼못공원)

② 주민 참여형 절주 홍보

- 절주 동아리 운영
 - 내용 : 걷기 사업과 연계한 절주 걷기동아리
 - 방법 : 매월 절주를 테마로 한 야외공원 걷기
 - 실적 : 7회 275명
- 건강생활지원센터 건강리더
 - 실적 : 길거리 홍보 6회 122명, 캠페인 13회 1,400명
 - 방법 : 권역별 절주 동아리를 통한 주민 참여형 절주 홍보



절주동아리 음주고글 농구공 던지기



건강 리더 길거리 홍보

③ 주민 대상 절주 홍보

- 대상 : 주민
- 실적 : 구민축제(2018.10. 07(일) 9:00~15:00) 등 15회 2,002명
지역소식지, SNS 홍보 등 10회



마을축제 음주 폐해 예방 캠페인

6 추진성과

○ 추진결과

추진전략	성과지표명	목표	실적	비고
생애주기별 인식 강화	미취학 아동 교육	1,500명	2,076명	
	아동 청소년 교육	4,000명	4,892명	
	대학생 교육 및 상담	16회	20회	
	성인 교육 및 상담	1,300명	1,387명	
	임산부 교육	60명	63명	
	노인 교육 및 상담	200명	280명	
취약계층 건강 형평성 제고	무료급식소 홍보	500명	553명	
	취약계층 아동 교육	400명	434명	
	장애인 교육	100명	127명	
주민 참여형 절주 환경 조성	절주 홍보 표지판	30개	38개	
	주민 참여형 홍보	20회	26회	
	주민 대상 홍보	20회	25회	

* 절주홍보 표지판은 (2016년~2018년)

○ 사업 성과

- 대구광역시 최초 『비원건강증진센터 어린이건강체험관』 구축
- 생애주기별 맞춤형 음주폐해 예방사업을 위한 유관기관 및 학교 등 협조체계 구축
- 주민참여형 절주동아리 활성화로 절주문화 인식확산

○ 모니터링 및 환류

- 『비원건강증진센터 어린이건강체험관』 홍보 방안 논의
 - ☞ 관내 어린이집 및 유치원, 사회복지과 안내 공문 발송을 통한 홍보
- 주민참여형 절주 리더 활성화 방안 논의
 - ☞ 지역사회 통합건강증진사업 연계, 절주 리더 홍보 활동 추진
 - ☞ 걷기 동아리 및 서구건강생활지원센터 건강리더를 연계한 홍보

7 성공요인 및 노하우

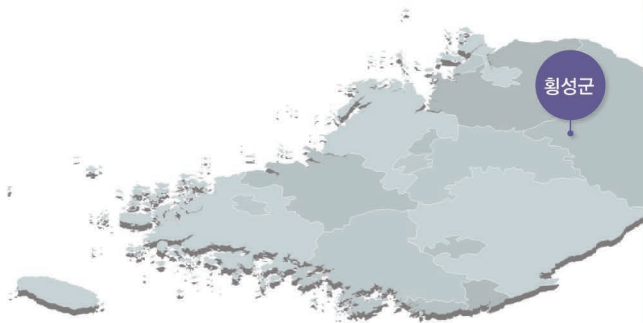
- 습관형성기인 유아·어린이의 절주예방 및 건강생활실천 조기교육을 위한 『어린이건강체험관』 구축 및 체험형 절주교육으로 미래세대의 건강기반 마련
- 맞춤형(생애주기별, 취약계층) 절주교육 및 홍보로 주민 인식개선 강화
- 주민참여형 절주동아리 활성화로 건강생활실천 건강관리 및 건전한 절주문화 분위기 조성

총평

- 미취학 아동에서 청소년, 성인에 대한 모든 생애 대상자에 대한 음주폐해예방 교육, 홍보 실시
- 지역 협력 체계 구성이 우수함
- 실적목표의 성과(실제효과)에 대한 목표 설정이 필요함

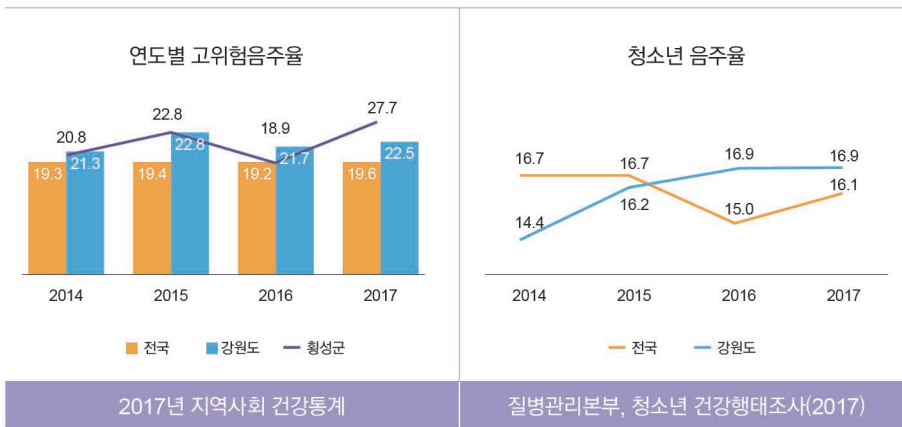
절주 라이프, 건강한 황성을 꿈꾸다

강원도 황성군



1 추진배경

- “횡성군” 강원도에서 가장 높은 고위험 음주율을 보임
 - 연간음주자의 고위험 음주율은 2014년 20.8%에서 2016년 18.9%로 감소 추세였으나 2017년 27.7%로 강원도보다 5.2% 높고, 전국 중앙값보다 8.1% 높아 높은 음주율을 보임
- “강원도가 위험하다” 점점 증가하는 청소년 음주율
 - 청소년 현재 음주율은 강원도 16.9%로 전국 16.1% 대비 0.8% 높으며 지속적으로 증가하고 있는 추세임



- ▶ 아동과 청소년의 건강습관 정착을 위해 지속적인 음주폐해 예방 교육을 시행하여 안전한 청소년, 성인으로 성장 할 수 있는 환경 필요
- ▶ 횡성군은 전국 중앙값, 강원도 대비 높은 고위험 음주율로 지나친 음주에 따른 문제점을 알리고 음주율 감소를 위해 대상자 맞춤형 음주폐해 예방 교육을 통해 절주분위기를 확산시킬 필요가 있음

2 사업목적 및 목표

○ 사업목적

- 모든 지역주민에게 음주의 위험성을 알리고 고위험 음주율을 낮추기 위해 아동 부터 노인까지 생애주기별 맞춤형 교육 및 홍보하고자 함

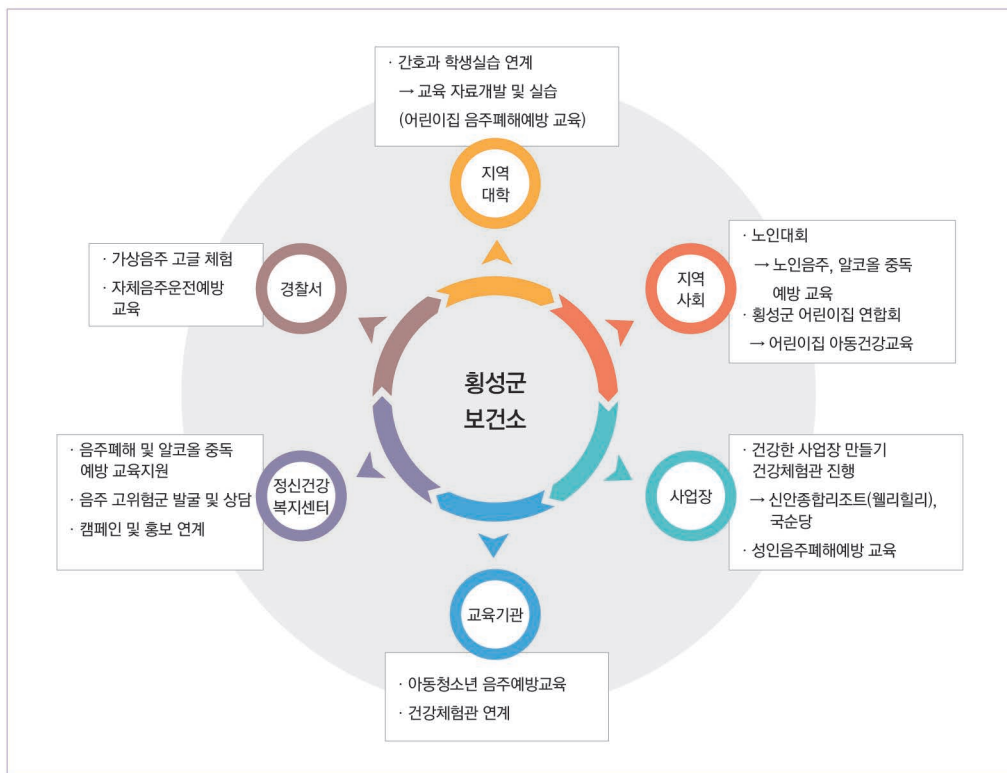
○ 장기 목표

성과지표명	실적(%)				2022년도 목표치		
	2014	2015	2016	2017	2022	설정기준	자료원
연간음주자의 고위험 음주율	20.8	22.8	18.9	27.7	21.1	최근 3년 실적평균 (23.1%) 대비 2% 감소 (투입 요소를 고려하였음)	지역사회건강통계

○ 단기 목표

- 지역사회 음주폐해 예방을 위한 교육 및 상담, 홍보를 통하여 건강습관 절주문화 확산
- 연간음주자의 고위험 음주율(27.7% → 23.1%) 감소

3 사업특성 및 전략



4 추진방법

○ 사업대상 : 어린이집 25개소, 유치원 2개소, 관내 중·고등학교, 사업장 3개소 및 지역주민

○ 사업기간 : 2018. 01. 01 ~ 12. 31(계속 사업)

○ 사업예산 : 5,030천원(국비 2,515천원 도비 503천원 군비 2,012천원)

○ 투입인력

구분	역량	담당역할
보건소	보건소장	· 사업 운영 총괄 및 감독
	팀장	· 팀원업무 조정 및 배치 · 통합건강증진사업 총괄
	사업담당자	· 사업 기획 및 프로그램 운영 · 홍보·캠페인 운영지원
	공무직	· 간호사 · 음주폐해예방 전문인력 양성교육 수료 · 홍보·캠페인 운영
지역사회 연계기관	정신건강 복지센터	· 사회복지사 · 간호사 · 음주폐해예방 전문인력 양성교육 수료 · 음주자가진단(AUDIT-K) 및 상담 · 중·고등학생 음주폐해 예방 교육 · 홍보·캠페인 운영
	송호대학교 (지역 대학)	· 간호학과 · 어린이집 음주폐해 예방 눈높이 교육
	경찰서	· 협력대상 기관 · 음주폐해 예방 교육 안내 · 캠페인 협조 · 장소 제공
	황성교육지원청	
	어린이집연합회	
	노인대학	
	사업장 (국순당, 웰리힐리, 황성군청)	

5 추진내용

○ 생애주기별 맞춤형 음주폐해 예방 교육

구분	아동	청소년
	동화 구연 음주폐해예방 교육	청소년 음주폐해 예방교육
사업추진 기반	· 2017년 건강생활실천교육 → 90%이상 높은 만족도를 보임 · 어린이집원장 간담회 : 3회 · 모바일 앱(밴드) 운영 : 76회	· 2018. 03 청소년 알코올 예방교육 신청 공문 → 참여 학교 신청 접수
주요내용	· 가상 음주 고글체험 · 동화 구연으로 음주의 위험성 눈높이 교육 (22개소 34회/729명 운영) · 만화 동영상 시청	· 청소년 음주 자가진단 설문지 작성 · 음주폐해 예방 교육 (6개교 10회/228명 운영) · 음주폐해 O, X 퀴즈

구분	성인	노인
	생활터 방문, 대상자 맞춤형 음주폐해 예방교육	
사업추진 기반	· 사업장 건강증진체험관을 위한 내·외부 협력체계 구축	· 2018. 02. 19 어르신대학 심터 일정 회의 · 2018. 02. 27 어르신대학 교육 의뢰 (원주시중독관리통합지원센터)
주요내용	· 건강한 사업장 만들기 건강체험관 운영 (국순당, 웰리힐리파크, 경찰서 5회/505명) · 웰리힐리 직원 27명중 8명 / 국순당 33명 중 16명 고위험군 발견 · 부대원 대상 휴가, 외박, 외출 중 음주로 인한 대민사고 및 음주 운전 예방 교육 (부대원 1회/100명) · 가상 음주 고글체험 · 정신건강복지센터 연계 절주 상담 (336회/214명)	· 음주폐해예방 절주 교육 · 음주로 인한 정신적, 신체적 폐해 정보제공 · 약 복용 시 금주해야 하는 이유 · 노인대학 3개소 3회/310명 · 경로당 2개소 2회/32명

○ 절주 분위기 환경조성 및 홍보·캠페인

대상	구분	추진내용
지역 주민	사업추진 기반	· 올바른 음주 문화 실천의 건강정보 환경 조성 · 대중매체를 통한 군민 홍보 · 건강행태 개선을 위한 건강 체험 홍보관 운영
	사업영역	· 음주폐해 예방 및 절주 분위기 조성을 위한 홍보 및 캠페인(지역행사·축제 연계)
	주요내용	· 건강행태 개선을 위한 건강 체험 홍보관 및 캠페인(지역사회 축제, 행사 참여) · 학생을 위한 건강생활 체험관 운영 · 음주폐해 예방 캠페인 실시 - 가두캠페인, 배너 전시, 매체 이용, 홍보 영상 및 문구 전광판 송출 - 에탄올패치를 이용한 음주 위험 체질 테스트

6 추진성과

1. 생애주기별 맞춤형 음주폐해 예방 교육

구분	아동	청소년	성인	노인
추진 결과	· 22개소 34회/729명 · 건강생활실천교육 → 90%이상 높은 만족도	· 6개교 음주폐해 예방 교육 · 1개교 건강체험관 운영 → 학교의 관심도 증가	· 사업장 음주자가진단 60명 중 고위험군 24명 발견 → SMS전송, 음주폐해 예방 교육 추후 관리	· 노인대학 3개소 (310명/3회) · 경로당 (32명/2회)
운영 사진				

2. 절주분위기 환경조성 및 홍보 · 캠페인

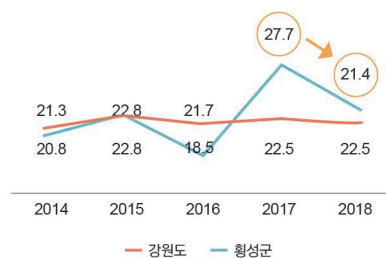
구분	지역 축제 건강체험관	학교 건강생활 체험관	음주폐해예방 캠페인
추진 결과	· 지역축제 체험관 및 캠페인 4회	· 1개교 학생 및 교직원 300명	· 홍보영상 및 문구 전광판 송출 · VTR을 통한 절주 실천 수칙 영상 · 가두캠페인, 배너 · 에탄올패치 음주 위험 체질 테스트
운영 사진			

3. 고위험 음주율의 변화

- 지속적인 대상자 맞춤형 교육 운영
- 절주 분위기 조성 홍보 · 캠페인
- 사업장, 군부대 등 젊은층 공략 교육 및 홍보
- 연간음주자의 고위험 음주율 변화

2018년 지역사회 건강통계

연도별 고위험음주율



4. 모니터링 및 환류

구분	모니터링 내용	환류 내용
내용	· 사업장 건강 체험관 운영 협의 · 절주(음주폐해예방) 캠페인, 교육 등 연계 추진 방안	· 건강 체험관, 캠페인, 교육 등 정신건강복지센터와 연계하여 운영
	· 음주 자가 테스트 확대 필요	· 에탄올패치를 이용한 음주 위험 체질 테스트
운영 사진		

7 성공요인 및 노하우

○ 성공요인 및 노력도

- 지역사회 연계로 대상자 맞춤형 교육 가능 → 절주 인식 개선
- 통합건강증진사업 연계(심뇌, 구강, 영양, 금연, 비만) 건강 체험관 및 캠페인 운영
→ 절주 분위기 환경 조성으로 주민 참여 증가

○ 차별성

- 찾아가는 절주 교육 → 사업장, 군부대 접근성 확보

○ 향후 개선방향

- 음주폐해에 대한 올바른 정보제공, 건전하고 책임 있는 절주 문화 조성
- 음식점 내 절주 분위기 환경 조성
- 학부모 건강정보지 제공 및 교육
- 건강플러스 마을 연계로 음주 폐해 예방 교육 및 절주 환경 조성

총평

- 생애주기별 맞춤형 교육이 이루어짐
- 자원연계를 통한, 찾아가는 교육 등을 실시함

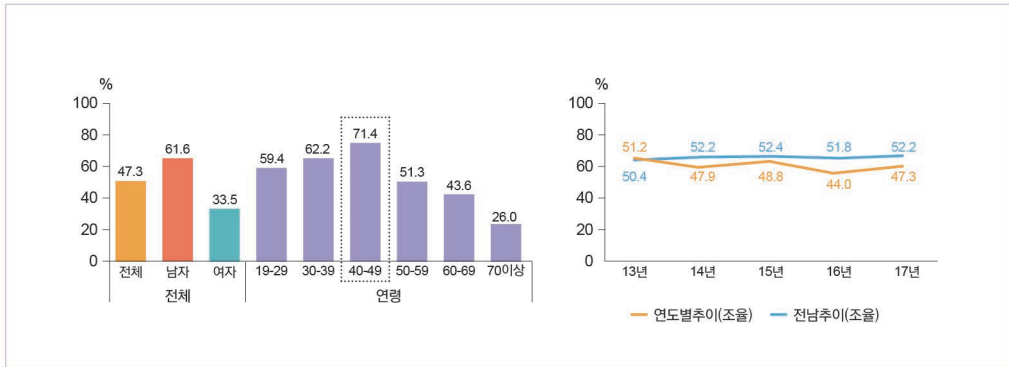
흔들리지 않는 건강한 군민

전라남도 함평군

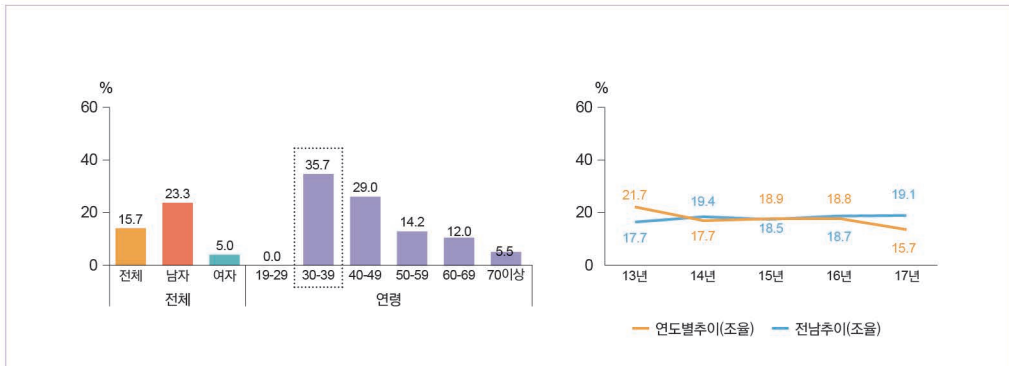


1 추진배경

- 성인 월간음주율과 연간음주자의 고위험음주율은 전남에 비해 낮은 편이나 40대 월간음주율이 71.4%로 가장 높았으며 30대 고위험 음주율이 35.7%로 가장 높음



* 2017 지역사회건강조사 월간음주율



* 2017 지역사회건강조사 연간음주자의 고위험음주율

- 함평군 주요사망원인은 암이 가장 높았으며 그 중 간암 발생율은 25.6%로 전남 27.7%보다 낮으나 인구 수가 비슷한 구례군 21.4%에 비해 높음

- 전남 청소년 위험음주율이 8.5%로 전국대비 높으며 주류 구매 용이성 또한 전국 대비 높은 수준임

지표 (표준화율)	구분	2014	2015	2016	2017
위험음주율 (%)	전체	7.9	8.4	7.5	8.2
	전남	10.2	7.4	8.6	8.5
주류 구매 용이성	전체	77.1	80.4	72.4	67.2
	전남	77.6	81.4	68.4	67.7

* 2017 청소년건강행태조사

2 사업목적 및 목표

○ 사업목적

- 생애주기별 음주폐해예방 교육 및 홍보·캠페인을 통한 건강증진향상
- 주류판매업소의 청소년 대상 주류판매금지 분위기를 조성하여 음주폐해 예방

○ 장기/단기적 목표

- 장기목표

성과지표	2015	2016	2017	2020
월간음주율	48.8%	44.0%	47.3%	46.7%
연간음주자의 고위험음주율	18.9%	18.8%	15.7%	17.8%

- 단기목표

산출지표	지표명	목표치
음주조장 환경개선	주류판매업소 주류판매 모니터링 및 개도	연 1회
음주예방 및 절주교육	생애주기별 교육	5,000명
홍보·캠페인	음주폐해예방 홍보캠페인	20회

3 사업특성 및 전략

○ 보건소 내·외부 협력체계



○ 추진전략

비전	음주폐해 없는 안전하고 건강한 함평
목표	◇ 지역사회 내 음주조장환경 개선 ◇ 음주에 대한 개인적·사회적 인식 변화 ◇ 음주자 절주실천유도 및 고위험 음주를 감소
전략	◇ 음주청정 지역을 위한 건전한 환경 조성 ◇ 생애주기별 맞춤형 음주폐해예방 교육 및 홍보 ◇ 고위험 음주자 조기선별 및 예방
추진체계	

4 추진방법

○ 사업대상 : 5,000명

○ 사업기간 : 2018. 01 ~ 2018. 12

○ 사업예산 : 9,000천원

○ 투입인력 : 9명

구분	인력	자격	주요업무
건강증진	이00	팀장	절주사업 총괄
	이00	담당자	절주사업 프로그램 운영
	백00	절주담당 간호사	절주사업 수행, 홍보
가족건강	남궁00	팀장	중독관리 총괄
	정00	담당자	중독관리 상담
	서00 외 3	사회복지사, 간호사	정신사업 및 중독관리 수행

5 추진내용

교육상담	■ 청소년 푸른교실 - 대상 : 13개소 1,913명 - 과음이 부르는 건강폐해(식도염, 지방간, 간경화 등) 교육 - 음주량에 따른 신체변화와 심각성 교육, - 금연교육과 연계한 건전한 교정 분위기 조성 ■ 음주예방 뮤지컬 공연 - 대상 : 2개소 411명 - 음주폐해에 대한 교육 및 금주 선언식 ■ 찾아가는 마을 경로당 절주상담 : 3회 71명 ■ 취약계층(모자원) 절주 교육 : 1회 12명(15명 정원)
홍보캠페인	■ 절주서포터즈 연계 - 초당대학교 절주동아리 ‘우주인’ - 관광지, 터미널 : 2회 437명 - 가두캠페인 및 자가음주습관 체크 ■ 지역축제와 연계 - 함평나비대축제, 국화축제 중앙광장 : 2회 1,700명 - 도전골든벨 행사 및 건강체험관 운영 - 음주량에 따른 신체변화와 심각성 교육, 음주고글 체험
분위기 조성	■ 군내버스 외부광고 : 3대 11개월 ■ 주류판매업소 영업자 청소년 주류판매 금지 교육 : 124명 - 청소년 보호법 안내, 주류제공 금지 협조 및 리플릿 배부 ■ 청소년 주류판매금지 스티커 부착 : 15개소 - 군청 위생팀과 연계하여 점검 - 일반음식점 등 영업장 내 부착 및 청소년 주류판매 금지 협조 - 주류판매시 신분증 확인 및 청소년 고용금지 등

6 추진성과

○ 활동사진



청소년푸른교실 음주폐해예방 교육



청소년 음주예방 뮤지컬 공연



함평나비대축제 건강체험부스 운영 및 도전골든벨 행사



절주서포터즈 우주인과 함께 절주캠페인



주류판매업소 영업자 교육



청소년 주류판매금지 스티커 부착 및 리플릿 배부



군내버스 외부광고

○ 추진성과

구분	지표	계획	실적	달성도
성과	월간음주율	46.7%	44.3%	100%
	현재 음주자의 고위험음주율	17.8%	13.3%	
산출	주류판매업소 주류판매 모니터링 횟수	1회	1회	
	음주예방교육	5,000명	5,439명	
	음주폐해예방 홍보캠페인	20회	25회	

○ 주요성과

1. 청소년 교육프로그램

- 청소년 푸른교실 : 13개소 1,913명(관내 중·고등학교)
- 음주예방 뮤지컬 공연 : 2개소 411명(초등1, 고등 1)

2. 찾아가는 마을 이동절주 상담 운영 : 3회 71명

3. 취약계층(한부모가정) 절주교육 : 1회 12명

4. 인식개선 홍보·캠페인

- 절주서포터즈와 함께하는 캠페인 : 2회 437명 (지역주민 및 관광객)
 - 관광지, 다중이용시설에서 음주OX, 가두캠페인 등 실시
- 초등학교 도전 골든벨 행사 운영 : 1회 90명(함평관내 초등학교)
 - 음주폐해예방 관련 문제풀이 및 기타 보건사업 홍보
- 건강체험부스 운영 : 3회 1,720명
 - 국군함평병원, 함평나비대축제장 절주체험(음주고글, 자가음주습관체크)

5. 청소년 음주예방 환경 조성

- 청소년 주류판매금지 스티커 부착 : 일반음식점 등 15개소
- 주류판매업소 미성년자 주류 제공 금지 교육 : 일반음식점 124개소
- 청소년 음주폐해예방 유관기관 협력체계 구축 : 함평경찰서, 함평교육지원청

○ 모니터링

일자	참석자	회의명	내용
2018.01.05	16명(담당자, 공무원)	통합건강증진 전담팀 및 협의체 구성	▶ 절주 인력배치 ▶ 금연사업과 연계
2018.05.18	16명(담당자, 공무원)	통합건강증진사업 추진 전략회의	▶ 사업추진 문제점 해결 방안 및 통합일정 편성
2018.06.22	14명(지원단, 담당자)	통합건강증진사업 지원단 현장 모니터링	▶ 환류방안, 개선점 논의
2018.07.06	21명(팀장, 담당자, 공무원)	보건소 내외부 자원연계 간담회	▶ 타 사업과 연계
2018.10.25	14(담당자, 공무원)	건강생활실천 통합모니터링	▶ 추진실적 검토 ▶ 타사업 연계방안
2018.11.19	14명(지원단, 담당자)	통합건강증진사업 지원단 현장 모니터링	▶ 문제점, 향후계획 등
2018.12.27	16명(담당자, 전문인력)	통합건강증진사업 참여자 의견수렴 분석 회의	▶ 설문분석결과 공유 ▶ 환류 방안 모색

- 개선할 점

- 대상자 자가건강관리 능력 향상을 위한 주민주도의 프로그램 개발
- 지역특성 상 농번기, 경제활동 등으로 중년층 참여가 어려우므로 직장인 대상 프로그램 필요

7 성공요인 및 노하우

○ 성공요인

- 보건소 내·외 자원과 연계·협력하여 효과 극대화
- 청소년 음주 경험 접근성과 음주 환경 노출을 최소화하기 위한 환경조성
- 절주 인력의 업무전담 운영으로 업무효율 강화

○ 노력도

- 건강부스체험 행사를 통해 음주고글체험 등 홍보도구를 활용한 인식개선 효과
- 마을경로당, 학교, 직장 등 대상자에 맞는 생활터 중심의 교육·홍보

○ 향후 계획

- 자기주도적인 절주 동아리 운영 등 건강모임 활성화
- 지역사회활센터, 한부모시설 등 취약계층 건강프로그램 운영으로 절주 인식 제고
- 교내 청소년 음주예방 포스터, 표어 공모 등으로 음주 예방에 대한 관심 유도
- 직장 내 건전한 음주문화 조성을 위한 지속적인 캠페인 등

총평

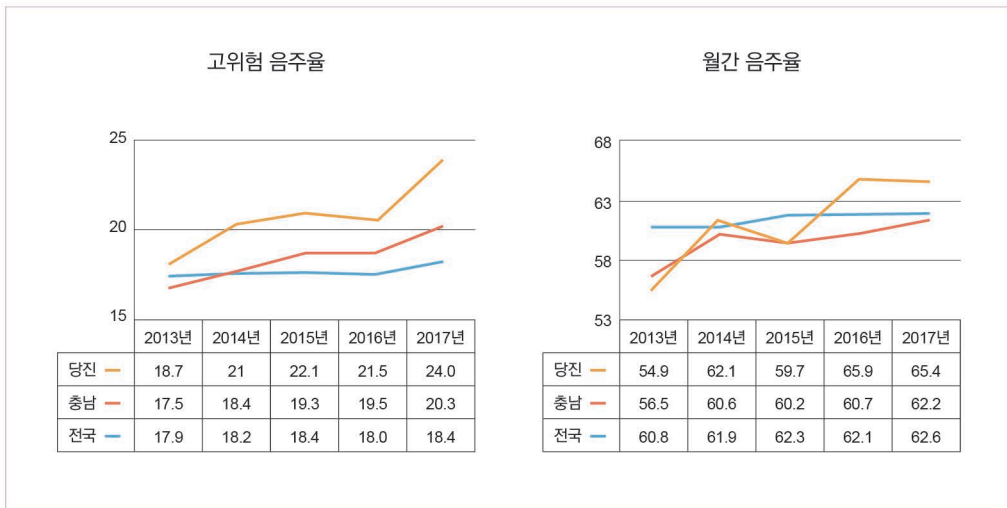
- 지역 현황 분석과 사업 체계 구성이 우수함
- 추진전략 및 추진체계를 사업내용과 연계하여 음주폐해예방사업을 실시함
- 관내 유관기관과 협력 추진체계를 구축한 점이 돋보임
- 성과지표를 조금 더 공격적으로 설정할 필요가 있어 보임

절주문화 조성으로 건강일터 만들기

충청남도 당진시



1 추진배경



* 자료원 : 2017 지역사회건강조사

- 우리시 월간 음주율은 65.4%로 충남 및 전국보다 2.8%~3.2%p 높고, 고위험음주율 또한 24%로 충남, 전국보다 높음
- 알코올중독으로 이어지는 고위험음주습관을 개선 및 건강한 음주문화 정착을 위한 절주사업이 필요

2 추진내용

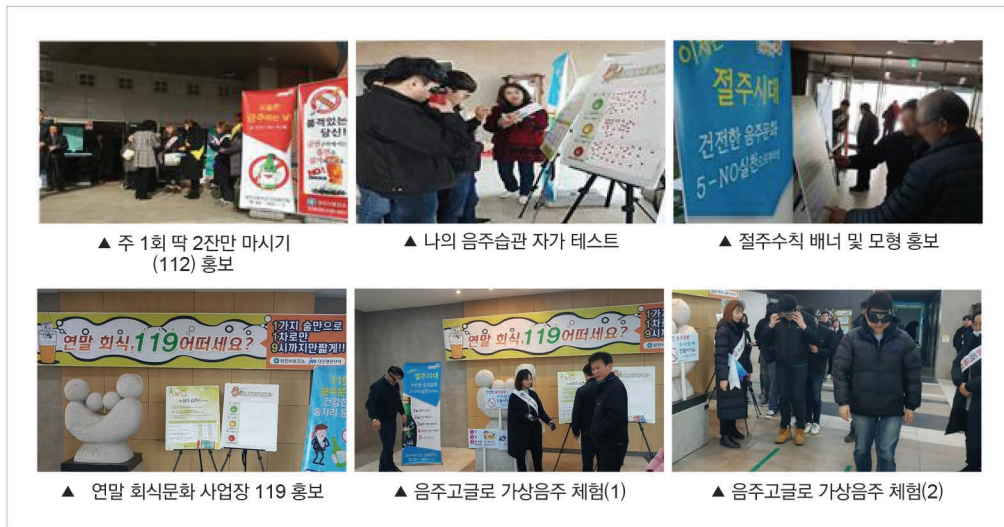
「절주문화 조성으로 건강일터 만들기」 개요

- (목적) 고위험 음주 노출 대상자 만성음주 위해성 인지 및 생활 속 절주수칙 홍보로 음주문화 개선
- (대상) 송악읍 사업장(중외제약) 임직원 500명 ※ 음주율 높은 열위지표 지역·직군 중심 선정
- (추진전략)
 - 캠페인과 홍보를 통한 음주 관련 인식개선 및 직원들의 주체적인 활동을 통한 절주의식 도모
 - 설문조사로 다양한 의견수렴 및 보건소 프로그램 적극 지원을 통한 절주문화 조성
- (예산) 18,000천원(재료비, 강사비 등)
- (인력) 담당자1, 건강증진팀 2, 상담사(설문병행) 2, 외부강사 1, 보건관리자 1

3 추진성과

점심시간엔(&) 사업장 식당이 절주 홍보관

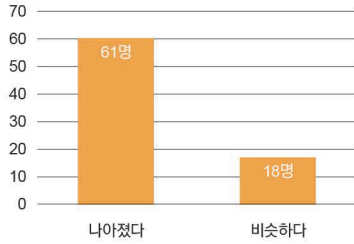
- 사업장 점심시간 활용으로 전 직원 대상 절주 캠페인 상·하반기 실시 및 상시 홍보관 운영(1달)
- (식당 외부) 절주실천 112(주 1회 딱 2잔만 마시기) 현수막, 배너 게시
- (식당 내부) 절주상식 OX퀴즈 참여 및 절주 5대 수칙 홍보, 음주고글 통한 가상음주체험
- (식당 내부) 연말회식, 119 어퍼세요(1가지 술만으로 1차로만 9시까지 짧게!)
- ‘나의 음주습관 알기’(AUDIT-K) 검사 통한 문제성 음주 자가진단 등



고위험 음주폐해 인지 및 자가진단으로 건강관리 시작

- 음주폐해 예방 및 절주 중요성 인식을 높이기 위한 교육 : 2회 600명
- 설문조사(1차) 결과 → 보건소 프로그램 개입 및 2차 설문조사 실시
 - 1차 조사(2018. 08) : 사업장 절주사업 개발 근거자료 확보(180명 대상)
 - 조사내용 : 개인의 음주행태, 직장 음주회식문화 등
 - 조사결과 : 술을 마시는 주된 이유 중 스트레스 해소 목적이 30.5%로 응답
 - 2018년 1차 조사결과에 따른 중외제약 직원대상 마음챙김 상담사업 연계 실시
 - 사업기간 : 2019.01.10~06.27 (매주 목요일 13:30~16:30)
 - 대상 및 장소 : 중외제약 직원 / 직원 휴게실
 - 상담참여 : 직원 65명(남성 23명, 여성 42명) / 연인원 79명
 - 상담내용 : 심리검사 실시 및 스트레스 분야별 유형 상담
 - 2차 조사 : 마음챙김 상담 참여자 대상 설문조사 실시
 - ⇒ 조사결과 : 상담을 통해 개인의 다양한 문제에 따른 만성적인 무기력감과 스트레스를 해소

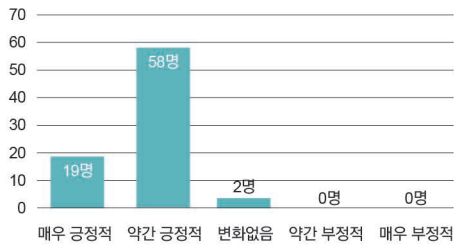
상담 후 문제수준 변화(중외)



상담 만족도(중외)



정서적 변화(중외)



개인적 변화 내용(중외)



절주문화 조성을 위한 지역협의체 소통 및 피드백

- 절주·음주폐해예방 보건복지부, 충남도 사업담당자 현장방문 및 피드백
 - 하반기 사업장 선정, 절주문화 조성 위한 사업 추진
- 당진시 거주 외국인근로자 건강지원사업 협약 ⇒ 건강형평성을 위한 절주사업 지원
- (사)대한노인회 당진시지회 절주 홍보도우미 업무협약
 - 비흡연노인 100명 지역사회 금연·절주 환경조성을 위한 홍보활동 지원
 - 주점, 공원, 학교 등 흡연음주 취약지역 중심의 주민 주도적 음주폐해 예방 및 홍보
- 중외제약 보건간호사 등 관계자 협조를 통한 직원 설문 및 사업참여 유도로 고위험음주자 발굴
- 마음건강팀의 중외제약 마음챙김 상담사업에 대한 연계로 직원 스트레스 해소 지원



▲ 복지부, 충남도 절주사업 협의 현장방문



▲ 외국인근로자 건강지원 협약



▲ 대한노인회 절주도우미 홍보

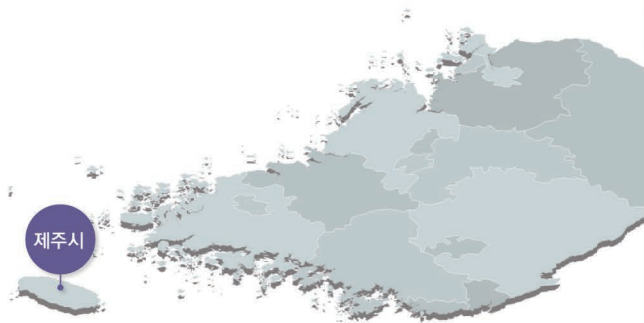
4 성공요인 및 노하우

효과성	연계 협력성	지자체 노력도
점심시간 캠페인 및 교육, 설문조사 등 직원 대상 맞춤 프로그램 제공을 통해 효과성 배가	유관기관, 단체의 연계협력통해 당진시 절주사업 합동 추진 및 다양한 방법으로 전개	대상선정 시 송악읍 소재 사업장 (절주 열위지표)에 대한 사업 실시로 건강불평등 해소

총평	- 사업장 대상 사례로 훌륭함 - 건강형평성 등을 고려해서 취약사업장으로 확대할 필요가 있음
----	--

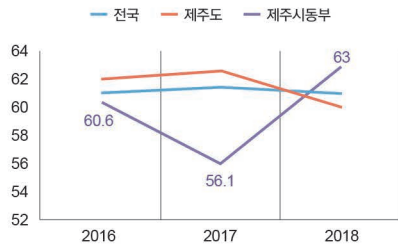
생활터·지역사회 연계·협력을 통한 절주환경조성

제주특별자치도 제주시 동부



1 추진배경

- 최근 3년간 제주지역 성인 월간음주율 및 고위험음주율이 증가하는 추세로 제주도민의 높은 음주율은 좁은 지역에서 생활하면서 형성된 친밀한 문화와 직장내 학연·지연을 중시하는 문화가 융합하여 고질적인 음주문화가 형성됨
- 음주로 인해 발생할 수 있는 경제적·사회적 문제를 예방하기 위해서는 직장·생활터와 지역사회가 연계·협력하여 직장내 절주분위기를 조성하고 지역사회 절주문화 형성을 위해 절주환경조성(홍보·캠페인·표지판 설치 등)을 적극적으로 전개해나가는 동시에 주민들의 인식개선을 위한 절주교육 및 프로그램의 지속적 운영이 필요함
- 건전한 절주문화형성을 위해 직장·생활터 및 지역사회에서의 절주분위기형성과 지역주민 인식개선의 동시적 추진으로 최대의 시너지효과를 냄으로써 보다 나은 안전제주를 이룩하고자 함
- 관련 주요 지표

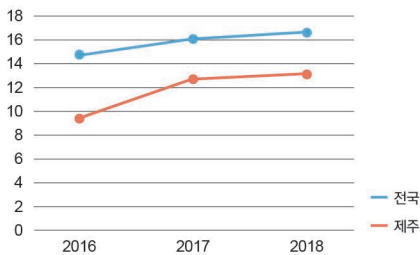


월간 음주율

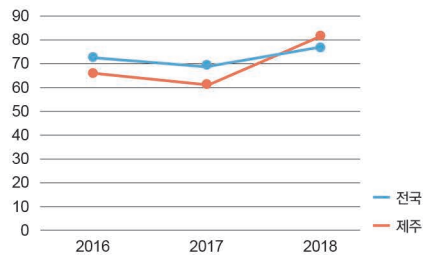


고위험 음주율

※ 자료출처 : 지역사회 건강조사



청소년 현재 음주율



구매시도자의 주류구매 용이성

※ 자료출처 : 청소년건강행태온라인조사

- 전국적으로 해마다 음주운전적발 및 음주교통사고 건수가 증가추세에 있으며, 제주 역시 해마다 음주관련 사건들이 증가추세에 있어 안전한 지역사회를 만들기 위한 적극적인 개선노력 필요

구분	2014	2015	2016	2017
음주운전적발	4,422건	4,381건	5,406건	5,703건
음주교통사고	415건 (사망11, 부상680)	466건 (사망8, 부상766건)	365건 (사망8, 부상589)	312건 (사망5, 부상481)

2 사업목적 및 목표

- 사업 목적 : 지역주민에게 음주의 위험성을 알리고 지역자원과 연계하여 음주조장환경을 개선, 음주 폐해를 예방하여 주민의 건강증진을 도모
- 장기목표
 - HP2020목표에 따른 성인 월간음주율(52%), 고위험음주율(11.5%) 달성
 - 청소년 현재음주율 감소를 위한 지역사회 환경 개선
- 단기목표
 - 민·관 협력을 통한 직장·생활터 내 음주문화 개선
 - 관내 30이상 사업장 MOU 체결(30%), 직장 내 절주교육 및 환경조성(개소당1회)
 - 공공장소(거리, 공원 등) 절주문화 조성을 위한 홍보·캠페인 : 20회
 - 생활터·생애주기별 절주 교육·프로그램 추진 : 50회/2,000명

3 사업특성 및 전략

- 협력체계 구축
 - 관할지역 30인상 사업체 35개소 중 10개소(약 28%)와 직원 건강과 금연·절주 환경조성을 위한 업무협약을 체결하고 직원교육 및 직장 내 절주환경조성 추진
 - 관내 고등학교와 업무협약을 체결하고 청소년 건강서포터즈를 구성하여 정기적인 절주 홍보캠페인 실시
- 생활터·생애주기별 맞춤형 내용 구성 교육 실시
- 지역사회 절주분위기 조성
 - 직장 내, 생활터 내, 공공장소 등에 현수막, 안내판을 통한 절주분위기 조성
 - 관내 고등학교와 업무협약을 체결하고 청소년 건강서포터즈를 구성하여 정기적인 절주 홍보 캠페인 실시

4 추진방법

○ 협력체계 구축

- 관내 30이상 사업소 MOU체결 및 사업 추진(삼다수의 9개소)



내부회의→계획수립



참여업체 협의



MOU체결



사업추진

- 절주생활터 선정 및 사업추진(10개소)



건강리더연찬회 개최 및 사업안내 (희망생활터 접수)



내부검토 및 참여희망 생활터 선정



사업추진

- 관내 고등학교 MOU체결 및 청소년 건강서포터즈 발대식



내부회의→계획수립



사전 협의



서포터즈 발대식



홍보·캠페인 전개

○ 생활터·생애주기별 맞춤형 내용 구성 교육 운영

- 어린이집·유치원 등 아동 대상 : 구연동화 활용 금연·절주교육
- 지역아동센터 및 초등학생 대상 : 판토마임을 접목한 절주교육
- 사업장 직원 대상 : 전문 교수·강사 위촉을 통한 보건교육 및 프로그램 운영
- 생활터(경로당, 부녀회 등) 대상 : 보건 교육 및 건강 프로그램 운영
- 중·고등학생 대상 : 금연·절주교실 및 교육 운영
- 다수(민방위, 노인대학 등) 교육 대상자 : 절주전문 강사·교수 위촉 보건교육

○ 지역사회 절주분위기 확산

- 직장·생활터 내 현수막·표지판 설치 등 절주환경조성
- 다중밀집지역(오일장, 중심가 거리 등) 건강홍보관 정기·수시 운영
- 청소년 건강서포터즈 정기적 운영을 통한 지역사회 절주분위기 확산
- 공공장소(거리, 공원, 정류장 등) 환경조성을 통한 절주분위기 조성

○ 사업기간 : 연중

○ 사업예산 : 10,000천원

○ 투입인력 : 청소년 건강서포터즈, 제주시 동부보건소 건강증진팀(금연·절주·비만·영양 등), 외부강사(교수, 전문강사 등)

5 추진내용

○ 사업장·생활터 절주환경 조성

- 사업장 MOU체결(10개소), 금연생활터(10개소) 지정 → 구성원들의 절주 관심도 제고
- 사업장 직원대상 절주관련 교육·프로그램 운영 및 환경조성(현수막, 안내판 설치 등)
 - 절주클리닉 운영(1:1 대면상담), 절주교육(단체교육), 절주환경조성(현수막·안내판 설치)
- 절주생활터(경로당 등) 절주교육 운영 및 절주환경조성(현수막 설치 등.)

○ 생활터·생애주기별 음주폐해예방 및 절주 교육

- 어린이집·유치원 유아대상 구연동화 활용 금연·절주 교육
 - 유아 눈높이에 맞춘 재밌는 구연동화를 활용하여 음주폐해예방 교육
- 지역아동센터 및 초등학교 대상으로 마임활용 금연·절주 교육
 - 학생들이 흥미를 느낄 수 있는 판토마임을 활용하여 절주교육에 대한 관심과 참여를 유도
- 민방위 대원 및 사업장·생활터 직원 대상 방문집합교육을 통해 직장·생활터 내 절주문화조성과 음주문화 인식개선을 위한 교육 운영
- 청소년 건강서포터즈를 결성하여 학교 내 음주폐해예방 홍보활동 및 지역사회 금연·절주 캠페인을 전개하고자 발대식 개최 및 역량강화 교육 실시
 - 발대식 및 금연·절주결의문 낭독을 통한 책임의식 및 자긍심 고취

○ 홍보·캠페인 등 절주환경조성

- MOU체결 사업장 및 절주생활터 절주분위기 조성
 - 현수막·안내판 설치를 통한 직장·생활터 내 절주분위기 조성
- 청소년 건강서포터즈 절주 홍보·캠페인 실시
 - 절주 관련 홍보·캠페인 실시(오일장, 걷기코스 등 다중밀집지역)
- 지역오일장 건강홍보관 정기적 운영 : 월 2회 이상
 - 금연·절주 클리닉 운영, 건강상담 등 방문객 대상 음주폐해 안내
- 주민센터 및 주민자치위원회와 연계한 청소년 주류판매 금지 홍보·캠페인 실시
 - 자생단체(청소년지도자협의회 등)와 연계한 합동 캠페인 실시
- 주민들에게 친숙한 향토어를 활용한 금연·절주 안내표지판 부착으로 절주분위기 조성

6 추진성과

- 직장·생활터 내 절주환경 조성
 - 직원 건강증진을 위한 MOU 체결(삼다수 외 9개소), 절주생활터(10개소) 지정
 - MOU체결 및 절주생활터 지정을 통한 구성원들의 절주 관심도 제고
 - 직원 및 생활터 구성원 대상 절주 교육 및 프로그램 운영
 - 절주교육(17회/690명), 절주클리닉(43회/352명)
 - MOU기관 및 절주생활터 환경조성으로 절주분위기 조성
 - 절주안내 표지판 및 절주현수막 설치 : 20개소/40건
- 생애주기별 음주폐해예방 및 절주교육
 - 어린이집·유치원 구연동화 절주교육 : 30회/970명
 - 지역아동센터 및 초등학교 아동대상 마임활용 절주교육 : 29회/741명
 - 민방위 대원 및 직장인 대상 절주교육 : 19회/940명
 - 청소년 건강서포터즈 발대식 및 역량강화 교육 : 2회/30명
- 홍보관 및 캠페인 운영
 - 지역주민 대상 청소년 건강서포터즈 절주관련 홍보·캠페인 실시 : 4회/1,200명
 - 지역오일장 건강홍보관 정기 운영 : 20회/4,104명
 - 자생단체와 연계한 청소년 주류판매 금지 캠페인 실시 : 2회/60개소(판매업소)
 - 향토어(사투리) 활용 금연·절주 안내 표지판 부착 : 정류장 등 400개소

7 성공요인 및 노하우

○ 성공요인

- 지역사회 절주문화 조성을 위해 지역 자원(사업장, 자생단체, 학교 등)과의 연계·협력을 통하여 자발적 참여 유도
 - 관내 사업장, 생활터(경로당 등), 청소년지도자협의회, 관내 고등학교 등
- 생활터·생애주기별 특성에 맞춘 교육·프로그램 운영
 - 대상자들의 관심을 유도할 수 있는 콘텐츠(구연동화, 마임 등) 접목으로 교육 효과 향상
- 지역주민들에게 친숙하게 다가가기 위한 다각적 홍보 노력
 - 청소년의 건강하고 발달을 어필한 캠페인 활동으로 지역주민들에게 신선하게 접근
 - 주민들에게 친숙한 향토어 활용 절주안내판 설치를 통해 거부감 최소화

○ 차별성

- 지역사회 자원과의 다각적 연계·협력을 통해 절주문화조성에 자발적 참여 유도
- 대상자들의 관심을 유도하기 위한 교육 콘텐츠 도입 : 구연동화, 마임 등
- 절주에 대한 거부감을 최소화 시키기 위한 노력
 - 향토어 활용 표지판, 청소년 건강서포터즈 홍보·캠페인 등

○ 향후 개선방향

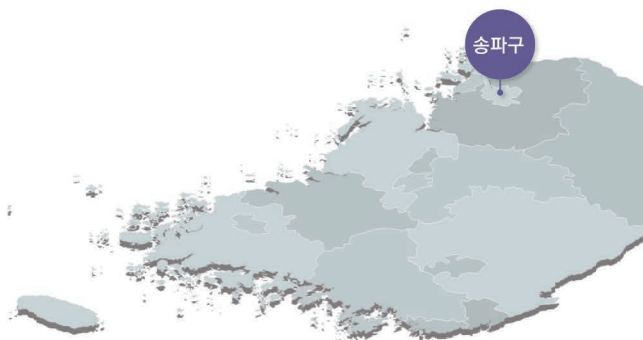
- 대상자들의 만족도 및 요구사항 수렴을 통한 다양한 교육 콘텐츠 개발
- 조례 지정 음주정지지역(거리, 공원 등)내 절주 홍보·캠페인 전개

총평

- 적은 예산으로 사업의 내용이 알차게 꾸며짐
- 관내사업소, 고등학교와 협력 사업 추진이 돋보임
- 사업목표를 결과지표로 제시할 필요가 있음

음주폐해 없는 '건강한 송파'

서울특별시 송파구



1 추진배경

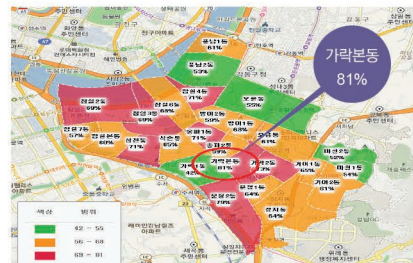
1) 민간기업 및 공공기관의 음주문화 개선 필요

- 2012년 9월 직장인의 회식문화에 대한 설문조사 결과 65.6%가 회식문화에 불만이 있고, 그 이유로 술을 강요하는 분위기가(33.9%) 높은 비율을 차지함. 기피하는 회식 유형으로는 술자리 회식(59.1%)이지만, 가장 많이 하는 회식 유형은 술자리(81.9%)임(SBS 뉴스, 2012)
 - 공공기관에 종사하는 공무원의 '품위'유지 의무는 음주와 밀접한 관련이 있음. 그러나 공무원의 음주행태 조사 결과(한진숙 외 1명, 2011) 일반 직장인 회식문화와 다르지 않아 개선 필요
 - 특히 음주운전으로 적발되어 징계를 받은 공무원 수는 2011년 434건에서 2012년 551건으로 21.2% 증가(KTV 국민방송, 2014), 적발된 인원 중 65%는 조사 중 공무원임을 밝히지 않아 공무원으로서 지켜야 할 책무에 대해 인지하고 있음에도 실천하지 않는 것으로 나타나 공무원 스스로의 각성이 요구됨(한국경제, 2012)
 - 이에 송파구는 공무원 조직의 음주행태 및 인식의 개선을 통해 공공기관의 음주문화를 개선하고, 공공기관의 문화는 민간 기업에 파급효과 큰 점을 활용하여 민간 기업에 전파하고자 함
- ### 2) 송파구의 음주행태는 서울시 보다 좋지 않으며, 특히 가락본동이 가장 나쁨
- 송파구의 월간 음주율은 2009년 이후 지속적으로 서울시 평균보다 높고 증감 반복(지역사회 건강조사, 2018)
 - 그 중 2016년 지역사회 건강조사 DB로 구현한 송파구 관내 음주율 지도에 가락본동이 월간 음주율 81%로 가장 높음
 - 가락본동은 일명 '먹자골목'이 형성되어 대규모 농수산물 유통이 이루어지는 가락시장 상인들과 근처 사무실 직원들의 잦은 음주 및 상점들의 불법 주류 판매영업 행태가 빈번함
 - 그 결과 해당 지역에 거주하는 주민들의 음주폐해가 일어나고 이에 따른 민원이 끊임없이 지속되어 가락본동 '먹자골목'의 음주와 관련된 환경개선이 반드시 필요

송파구 월간 음주율



송파구 동별 음주율 지도



※ 동별 음주율 지도 : 월간 음주율 행태를 분석하여 신호등 표시 (평균보다 낮은 지역 초록, 평균지역 노랑, 평균 이상 빨강)

2 사업목적 및 목표

1) 목적

- 조직의 음주문화개선 및 음주폐해가 만연한 지역에 강력한 법적규제를 통하여 ‘음주폐해 없는 건강한 송파’ 구현

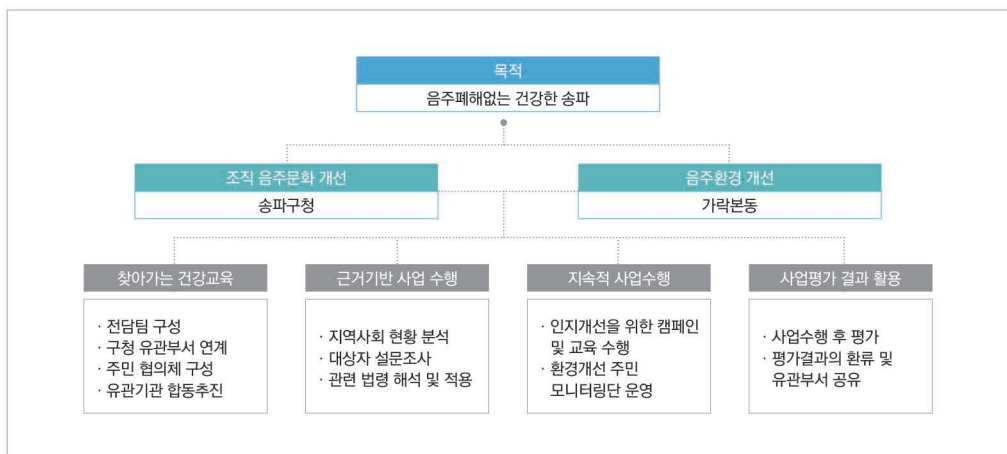
2) 목표

구분	세부 지표			목표설정	'17	'18 목표
단기 목표	조직 음주문화 개선	활동	캠페인 및 교육	'17년 대비 10% 증가	4회	5회
			전국 규모 절주포럼 개최	1회	-	1회
		인식 변화	음주문화개선 정도에 대한 인식(%)	직원의 30% 인식 개선	-	30%
			회식음주문화의 음주량 개선 정도(%)	직원의 30% 행태 개선	-	30%
	음주환경 개선 규제강화	활동	회식음주문화의 음주횟수 개선 정도(%)	직원의 30% 행태 개선	-	30%
			특별 합동단속 및 캠페인	25회 이상	-	28회
		지역협력	지역사회 연계 단체의 수	30개 이상	-	30개소
		규제강화	불법 주류 판매 업소 감소율(%)	10% 이상	86개	77개 (10%감소)
장기 목표	월간 음주율 감소(%)			'17년 대비 5% 감소	66.4%	63.0%
	음주폐해 경험률 감소(%)			'17년 대비 5% 감소	8.0%	7.6%

3 사업특성 및 전략

1) 추진전략

- The Dahlgren and Whitehead Model를 통해 건강결정요소 파악
- 건강과 관련하여 지역전체에 영향을 미치는 것을 유도하였으며, 주요 건강결정요인에 민간영역과 협력이라는 전략을 사용함



4 추진방법

1) 주요 조직 구성

과제	조직 음주문화 개선			음주환경개선			
소속	이름	직위	업무	소속	이름	직위	업무
보건소	김OO	보건소장	총괄책임	행정문화국	김OO	국장	총괄책임
건강증진과	양OO	과장	사업 계획 및 협의	문화체육과	황OO	과장	사업 계획 및 협의
	강OO	팀장	사업 계획 및 사업진행 총괄	전담TF	전OO	팀장	사업 계획 및 사업진행 총괄
	이OO	주무관	사업진행 및 평가, 분석		임OO	주무관	사업진행 및 평가, 분석
	백OO	주무관	세부사업 진행		이OO	주무관	세부사업 진행
	오OO	주무관	세부사업 진행		김OO	주무관	세부사업 진행
	주OO	주무관	세부사업 진행		김OO	주무관	세부사업 진행
	심OO	주무관	세부사업 진행	보건위생과	신OO	주무관	단속업무 추진
감사담당관	임OO	주무관	송파구청 청렴업무 담당	건강증진과	이OO	주무관	업무추진 연계

2) 협력체계



사업	구분	상호 협력 기관·단체	상호 협력 내용
조직 음주문화 개선	공공기관	- 구청(감사담당관 등 4개과) - 보건위생과 - 보건지소 - 주민센터	- 직원이 교육·캠페인에 참여할 수 있도록 협조 - 공직기강 확립을 위한 지속적 문자 및 공문 발송 - 건전한 음주문화조성 사업을 위해 음주모니터링 및 홍보활동 추진에 적극 협조
	유관 공공기관	- 송파경찰서	- 음주폐해 관련 자료 요청 시 적극 협조 - 경찰직원 대상 절주교육을 통한 음주운전 등 경각심 제고 및 전문성 증대
	민간단체 및 주민	- 두산, LG 야구단 - 자원봉사단 샤프론 송파지구	- 자치구 최초 '절주포럼' 참석 및 토론 시 의견제시
	학교	- 인제대학교 보건대학원	- 음주폐해예방을 위한 정책 및 사업 방향 자문 - 자치구 최초 '절주포럼' 참석 및 발표, 좌장 역할 수행
음주환경 개선 및 규제강화	공공기관	- 구청(전담 TF팀 외 문화체육과, 세무행정과 등 5개과) - 보건소(보건위생과)	- 환경조성 및 제도개선을 위한 활동 기획 - 집중 단속 및 홍보활동 실시 - TF팀 외 관련 팀과 수시 회의 및 활동 - 주민과 지속적 회의 추진
	유관 공공기관	- 송파경찰서	- 집중 단속활동 동행 및 긴밀한 협력체계 유지 - 불법행위 척결을 위한 거리 캠페인 참석
	민간단체 및 주민	- 주민자치위원회 및 통장 - 노래연습장 업주 - 건물주 - 여성연합회	- 주민 대상 '가락골 지킴이' 구성 - 합동 캠페인 실시 및 홍보활동 - 불법행위 척결에 적극 동참 및 상생을 위한 해결책 모색

5 추진내용

1) 사업 대상 및 이행장소 선정 이유

○ 조직의 음주문화 개선

- 공공기관의 제도나 문화는 민간 기업에 미치는 파급효과가 크며, 사회에 모범을 보여야 하는 공무원의 의무를 다하기 위해 송파구청 공무원 조직을 대상으로 사업 추진

○ 규제강화를 통한 음주환경의 개선

- 송파구 월간음주율의 개선을 위해 관내 음주행태가 가장 나쁘고, 유흥가 밀집 및 불법 주류 판매 행위가 만연한 가락본동을 중점 음주환경 개선을 위한 규제강화 지역으로 선정

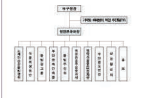
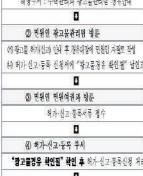
2) 단계별 일정

단계별	주요 활동내용
준비단계	- 지역사회 현황 분석 및 우선순위 사업 도출 · 조직 음주문화 개선을 위한 '착한음주' 사업기획 · 송파구청장과 함께 직원 '착한음주' 서약 및 캠페인 진행 · 관내 주요 음주문제 지역 해결을 위한 문제 분석
수행 및 성숙 단계	- 음주문화 개선을 위한 사업 시행 · 구청장 의지 표명, 절주 캠페인 및 자체교육, 감사담당관 음주운전 예방 캠페인 등 · 공무원 음주운전 관련 조례 강화 · 지자체 최초 전국규모 '절주포럼' 개최 - 음주환경 개선을 위한 사업 시행 · 관내 음주행태 현황 분석을 통한 주요 관리지역 선정 및 전담팀 구성 · 불법 주류 판매 업소 단속 및 주민 자율정화 활동 단체 '가락골 지킴이' 발족
확장단계	- 음주문화 개선 사업 민간 기업 확산 - 개선된 음주환경 유지를 위한 '가락골 지킴이' 활동지원 및 규제 강화

3) 2018년 사업 추진내용

사업	예산	대상·장소	기간	운영 구분	운영 내용 및 실적
조직 음주 문화 개선	4,844 천원	□ 대상 · 송파구 공무원 □ 장소 · 구청 · 보건소 주민센터	연중	인지 개선	직원의 '착한음주 서약' 후 지속적 인지개선 활동 - 음주문화 개선을 위하여 음주폐해 예방 활동 인터넷 보도(9건/연) - 구청장 지시사항: 명절 전·후, 하계휴가, 연말연시 등 (4회/연) - 명절 및 연말연시 '음주운전금지' 안내 문자 발송(4,767건)



사업	예산	대상 · 장소	기간	운영 구분	운영 내용 및 실적	
환경 조성 및 제도 개선	5,000 천원	□ 대상 가락본동 불법 주류 판매 업소 □ 장소 가락본동 먹자골목	'18. 11.05	교육	자치구 최초 '절주포럼' 개최	- 음주폐해예방의 달(11월) '음주폐해 예방을 위한 민·관·학의 역할'에 대한 토론의 장을 마련 - 건전한 음주문화 개선에 대한 경각심 및 인식 제고 (230명/회) 
			연중	홍보 캠페인	절주 캠페인	- 보건소·주민센터·구청에서 절주의 중요성 안내 및 홍보활동(5회, 480명) 
			'17.09 ~ '18.09	T/F팀 신설	불법영업 단속 T/F팀 구성	- 부구청장을 단장으로 한 9개부서, 10개 기능 * 불법 주류 판매, 청소년주류불법판매, 시설기준 점검, 미등록 업소 점검 등 
				협치	유관기관 협조 합동단속	- 송파경찰서 등 기능별 합동단속 - 현장 정보공유 (합동점검 3회, 특별단속 91일) 
					상생 협의체 구성	- 주민·상인·건물주 상생협의체를 구성하여 지역 활성화 운영회의 (1회) 
					「가락골 지킴이」 발대식 및 자율 정화활동	- 주민자치위원회, 주민, 가락협동조합, 통장협의회, 노래연습장 협회, 구의원으로 구성된 「가락골 지킴이」 발족 (27명) - 불법행위 제거 이후, 주민과 상인이 함께 불법행위 감시 및 계도를 하는 자율정화활동 지원 (매월 1회, 8회) 
				환경 개선	불법시설 점검	- 노래연습장(영상제작실 포함) 86개소 점검 (86개 정비완료, 21개소 폐업, 57개소 영업정지) 
					불법 광고물 점검	- 불법광고물 등의 간접적인 요소 및 불법조장 분위기 제거 (광고판 440개 정비) 
				확산 차단 (고착화) 차단	유해환경 확산	- 인허가, 신고업소 주기적 점검 정례화 및 광고물 경유제 이행강화 - 위장 유흥주점에 대한 증과세 추진 (11개소 7.28억원 증과세 부여), (10개소 5.82억원 증과세 징수) 
				홍보	보도자료	- 불법행위 척결 및 과정 등 전방위 홍보 : SBS 뉴스보도(2회), 기사보도(92건) 
					합동 캠페인	- 주민, 송파경찰서, 여성단체 등 퇴폐행위 척결 및 청소년 유해환경 개선을 위한 거리캠페인 (10회, 1,428명) 
					현수막 게첩	- 「우리동네 노래방은 호객행위와 불법행위를 하지 않습니다.」, 「퇴폐행위 없는 건전한 음주문화」 등 현수막 게첩 (15개소) 

4) 사업의 모니터링 및 환류

○ 체계적 추진을 위해 보고회 및 대상자 평가를 통해 사업성과를 분석하고 환류

구분	음주문화 개선			음주환경개선 조직		
	일시	방법	환류	일시	방법	환류
평가	'18.12	사업 수행 평가	민간기업 확대 추진방안 도출 기획	'18.09	사업 추진성과 평가	사업의 안정화로 TF해체, 주민주도사업 추진
직원	'19.08	직원 설문조사	직원들의 사업 지속추진 요구 반영	연중	담당자 회의	연계부서 운영현황 공유
보고회	'18.11	음주폐해 예방 포럼을 통한 사업성과 보고 전문가·주민 의견 수렴	전문가, 주민의 사업 지속추진 요구 반영	연중	구청장 보고회 28회	연계부서별 추진성과 발표, 사업 안정화 추진 당부
주민				분기별	환경 모니터링	환경 유지를 위한 분기별 모니터링 지속 반영

6 추진성과

구분	세부 지표			'17	'18목표	'18실적	달성도
단기 목표	조직 음주문화 개선	활동	캠페인 및 교육	4회	5회	5회	100.0%
			전국 규모 절주포럼 개최	-	1회	1회	100.0%
		인식 행태 변화	음주문화개선 정도에 대한 인식(%)	-	30%	43%	143.0%
			회식음주문화의 음주량 개선 정도(%)	-	30%	41%	123.0%
			회식음주문화의 음주횟수 개선 정도(%)	-	30%	42%	126.0%
	음주 환경 개선 규제 강화	활동	특별 합동단속 및 캠페인	-	25회	28회	112.0%
		지역협력	지역사회 연계 단체의 수	-	30개소	40개소	133.0%
		규제강화	불법 주류 판매 업소 감소율(%)	86개	77개 (10% 감소)	74개 (14% 감소)	140.0%
장기 목표	월간 음주율 감소(%)			66.4%	63.0%	64.4%	58.8%
	음주폐해 경험률 감소(%)			8.0%	7.6%	7.0%	250.0%

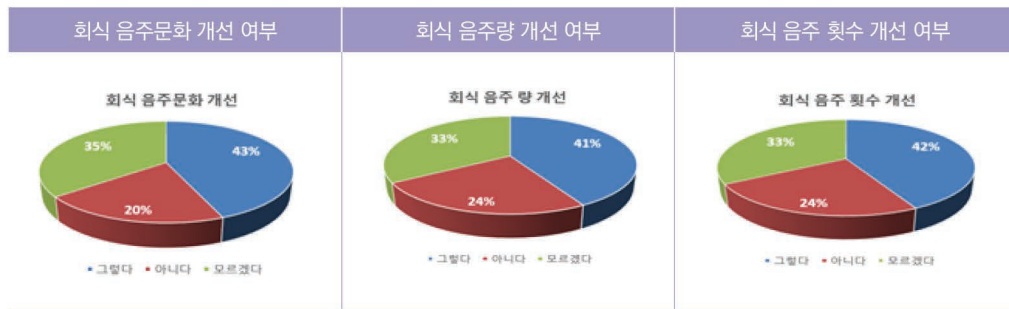
1) 조직의 음주문화 개선

○ 음주문화의 개선을 위한 캠페인 및 지방자치단체 전국 최초 절주포럼 개최

- 조직 음주문화 개선 사업은 2012년 송파구 직원 ‘착한음주 서약’을 시작으로 지속 추진
- 매년 구청장은 조직의 음주운전 행태 개선 지시, 음주문제 발생 빈도가 높은 시기에 보건소와 감사담당관의 지속적 홍보 캠페인 및 자체 교육은 음주문화 개선에 밑바탕
- 그러나 최근 공직자들의 음주 후 성추행 및 음주운전 등의 문제가 불거지면서 다시 한 번 지방자치단체 수준에서 추진해야 할 음주문화 개선 활동의 일환으로 2018년 11월 지방자치단체 전국 최초로 절주포럼 개최
- 송파구청 직원과 전문가, 유관기관 종사자, 주민과 함께 ‘음주폐해 및 올바른 음주문화 정착에 대한 토론’의 장 마련

○ 절주포럼 후 송파구 공무원 조직의 음주문화 인식 개선 및 행태의 변화

- 송파구청 공무원 670명이 참여한 설문 조사 결과 포럼개최 전과 비교하여 ‘회식음주문화가 개선되었다’고 생각하는 직원 43%, ‘회식 시 음주량이 줄었다’ 41%, ‘회식 시 음주 횟수가 줄었다’ 42%로 지속적인 홍보와 절주포럼이 조직문화 개선에 긍정적 영향을 줌



- 그러나 ‘음주로 인해 직·간접적으로 피해를 받거나 준 적이 있습니까?’에 대해 33%가 ‘받은 적이 있다’, ‘준 적이 있다’ 2%, ‘둘 다 있다’ 8%로 조직 내 음주폐해에 대한 경험이 45%에 달하는 것으로 나타나 조직 내 ‘음주문화가 개선되어야 한다.’고 생각하는 직원이 79%로 향후 더욱 적극적인 음주문화 개선 사업 추진 요구 도출

○ 2018년 송파구 공무원 음주운전관련 조례 강화 : ‘송파구 지방공무원 징계 규칙’

- 공무원 신분으로 음주운전을 한 행위를 은폐하지 못하도록 송파구 조례 중 지방공무원 징계 규칙 제2조(징계 또는 징계부가금의 기준)에 ‘수사 중 공무원 신분을 감추거나 속인 정황’에 대한 내용 추가

○ 2012년 ‘착한음주 서약’이후 지속적 활동으로 인한 음주문화 인식 개선 및 행태의 변화

- ‘착한음주 서약’ 후 음주문화 개선 인식조사 결과 ‘회식음주문화가 개선되었다.’ 71%, ‘회식 시 음주량이 줄었다.’ 64%, ‘회식 시 음주 횟수가 줄었다.’ 68%로 지속 사업추진의 성과



2) 규제강화와 주민조직 활동을 통한 음주환경 개선

○ 중점 환경 개선을 위한 전담팀(TF) 구성 및 운영

- 2017. 09. 26 TF팀 신설(구청장 지시사항 1055호), 9개부서 10개 기능으로 구성된 특별 단속반 활동 추진

○ 불법 주류 판매 영업시설의 규제강화를 통한 음주환경 개선

- 불법 주류 판매 업소(노래연습장) 2017년 86개에서 2018년 74개소로 12개(14% 감소) 업소가 폐업 또는 등록취소 되어 지방자치단체의 강력한 규제를 통한 음주환경 개선사례
- 불법행위 조장 분위기 쇄신을 위한 간접적인 단속이 병행으로 불법행위를 홍보하던 광고판 440개 중 440개 정비 완료
- 불법 주류 판매 업소(노래연습장 등) 22개소에 대해 13억 원의 중과세 예고로 부당이익 차단하는 등 건물주 인식변화에 기여

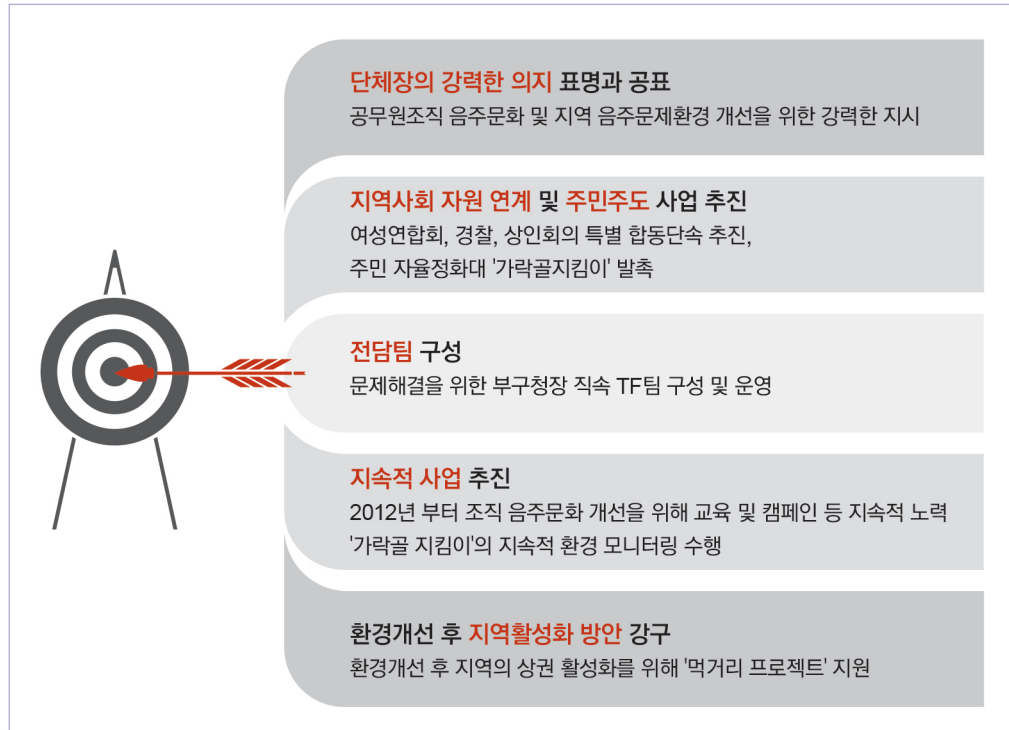
○ 가락동 주민, 상인, 건물주의 상생 협의체 자율정화활동 조직 '가락골 지킴이' 발족

- 성과의 지속성을 위해 2017. 12. 08 주민자치위원회, 성원상폐빌 주민, 상인, 노래연습장협회 등으로 「가락골 지킴이」 구성
- 주민 스스로 「우리 마을은 우리가 지킨다!」는 기본 가치를 실현할 수 있는 기반 조성 및 자발적 자율정화 활동 수행



7 성공요인 및 노하우

○ 성공요인 및 노력도



○ 차별성

- 음주폐해 및 조직음주문화 개선을 위해 지방자치단체 최초 전국규모 절주포럼 개최
- 음주환경 개선을 위해 불법 주류 판매 행위 근절을 위한 강력한 규제(영업정지처분 및 세금부과) 및 간접단속 병행(광고물, 불법주차 등)

○ 향후 추진방향

- 송파구청 '착한음주' 문화 전파를 위해 2020년 주요업무 '송파구 건강사업장 인증' 제도에 음주문화 개선정도를 평가하여 민간기업 음주문화 개선에 반영
- 향후 지속적인 주민참여 활성화를 위한 「가락골 지킴이」 활동 지원, 주기적인 점검, 제도개선 추진

총평

- 단체장 및 자치구 자체의 전담팀 구성 및 운영을 통한 음주관련 조직문화 개선 노력이 돋보임
- 음주문화 개선에 초점을 두었음

우리의 행복을 지키는 작은 습관, 절주로부터

경상남도 함양군



1 추진배경

- 함양군의 최근 5년간 성인 월간 음주율, 고위험 음주율이 증감을 반복하는 추세로 농촌의 친밀한 지역적 문화로 잦은 음주문화
- 농경문화 지역의 음주문화에 대한 관대함 등에 의한 고질적 음주문화가 형성
 - 음주의 위험성을 알리고 지역자원과 연계하여 음주폐해의 위험성과 음주조장 환경에 대한 개선이 필요

(단위 : %, 표준화율)

구분	월간 음주율					연간음주자의 고위험음주율				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
함양군	52.8	63.9	62	60.4	57.1	16.9	20	23.5	21.4	19.2
경남	64.1	63.6	63.1	63.7	63.5	20.4	20.2	19.4	19.5	19.4

* 자료출처 : 경남지방경찰청

- 음주운전적발 건수와 음주 교통사고 발생건수는 해마다 감소하고 있지만 음주교통사고로 인한 사망자수는 감소하지 않고 있어 지속적인 홍보캠페인이 필요

구분	2014	2015	2016	2017	2018
음주운전적발	19,853	23,259	21,041	16,703	11,020
음주교통사고	1,413 (사망 57, 부상 2,352)	1,370 (사망 33, 부상 2,275)	971 (사망 34, 부상 1,613)	886 (사망 24, 부상 1,454)	945 (사망 42, 부상 1,495)

2 사업목적 및 목표

- 사업목적
 - 관대한 음주문화로 인한 질병 및 사고 발생률 증가에 따라, 생애주기별 음주폐해 위험성과 적정음주에 관한 교육 및 지속적 홍보를 통한 절주문화 확산
 - 지역주민에게 음주의 위험성을 알리고 음주조장 환경을 개선함으로써 음주폐해를 예방하여 주민의 건강증진을 도모

- 장기 성과목표

지표명(%)	2018년	2019년	2019년 목표치	
			목표치 설정근거	자료원
월간 음주율	57.1	57	① 산출근거: 전년대비 0.1%p 감소 ② 측정방법: 지역사회 건강조사	지역사회 건강조사
연간음주자의 고위험음주율	19.2	19	① 산출근거: 전년대비 0.2%p 감소 ② 측정방법: 지역사회 건강조사	지역사회 건강조사

○ 단기 성과목표

구분	대상	사업내용	지표	목표	평가방법
음주율 감소 (생애주기별)	미취학 (어린이집 유아)	음주 예방교육	참여 기관 수	6개소	사업결과 보고서
	청소년 (초·중·고학생)		참여 학교 수	8개소	
	어르신	절주교육	운영 횟수	250회	
환경조성	지역주민	음주문화 환경조성 캠페인 및 홍보	운영 횟수	20회	사업결과 보고서
		홍보물 제작 배부	배부수	500부	

3 추진전략

- 음주율 감소 : 생애주기별 특성에 따른 교육 홍보 캠페인 추진
- 환경조성 : 지역사회 연계를 통한 음주조장 환경 개선 및 음주폐해의 위험성 홍보

4 추진방법

○ 사업대상

대상자	인원(명)
유치원, 어린이집	550
초·중·고등학생	900
노인	5,000
행사 참여자	10,000

○ 사업기간 : 2018. 01 ~ 12(연중)

○ 사업예산 : 5,000천원

○ 투입인력

구분	역할	비고
보건소	건강증진담당	음주폐해예방 사업총괄
	담당자	음주폐해예방사업기획, 수행, 평가
	전문 인력	음주폐해예방사업 수행
	보건지소, 진료소	음주폐해 예방 홍보 및 업무 지원
	정신보건센터	고위험음주자 사례관리 및 전문상담
지역사회 연계	경찰서	음주 운전 예방 홍보 캠페인 지원
	국민건강보험공단	지역 내 음주폐해 예방 홍보

5 추진내용

1) 생애주기별 음주폐해 예방 및 절주 교육

○ 미취학 아동 대상 교육 실시

- 대상 : 관내 유치원 및 어린이집
- 방법 : 인형극을 통한 눈높이 건강생활실천 교육
- 내용 : 아동의 눈높이에 맞는 인형극을 통해 흡연·음주폐해 사전 예방 교육

○ 초·중·고등학생을 대상으로 음주폐해 및 흡연예방 도전 골든벨

- 대상 : 건강한 학교만들기 사업 신청학교
- 방법 : 해당 학교별 전문 강사 지원 운영
- 내용 : 전문교육 업체를 통한 음주폐해 및 흡연예방에 대한 문제를 맞춰가는 형식으로 정확한 정보제공

○ 노인대상 절주예방 교육

- 대상 : 관내 256개 마을회관 및 경노모당, 노인회
- 방법 : 보건소, 보건지소, 보건진료소 직원이 직접 마을 회관 등을 방문 교육
- 내용 : 매년 1~2월 농한기 경노당, 마을회관 등을 방문하여 음주폐해 및 올바른 절주에 대한 교육 실시

2) 절주문화 조성을 위한 홍보 및 캠페인

○ 건강홍보관 운영

- 기간 : 연중
- 장소 : 관내 지역 축제 및 행사장 일원
- 방법 : 지역축제 연계 시 음주폐해 예방 및 절주 홍보

○ 거리 캠페인 실시

- 기간 : 연중
- 방법 : 보건의 날, 음주폐해 예방의 달 등 기념행사 시 지역 캠페인

3) 고위험 음주자 상담 및 사례관리고위험 음주자 사례관리

○ 정신건강증진센터와 연계한 고위험 음주자 사례관리 및 상담실시

4) 지역사회 연계(청소년 비행 대책 협의회 구성)

○ 청소년 비행 범죄 예방 및 위기청소년 선도, 지원

6 추진결과

1) 생애주기별 음주폐해 예방 및 절주 교육

구분	내용	실적	관련사진
미취학 아동	- 대상 : 관내어린이집유치원 - 내용 : 음주예방 교육	6개소/ 6회/561명	
초·중·고등학생	- 대상 : 관내어린이집유치원 - 내용 : 음주예방 교육	8개교/10회/934명	
노인대상	- 대상 : 마을회관 및 경노모당 이용 주민, 노인회 - 내용 : 사랑방 건강교실 운영 시, 음주예방 및 절주교육	252개소/5,370명	

2) 절주문화 조성을 위한 홍보 및 캠페인

구분	내용	실적	관련사진
건강 홍보관	- 기간 : 연중 - 장소 : 지역축제 및 행사장 일원 - 내용 : 음주폐해의 달 기념 등 건강 홍보관운영을 통한 건강생활실천 홍보	20회/10,000명	
거리 캠페인	- 기간 : 연중 - 장소 : 지리산함양시장, 동문네거리, 버스터미널 - 내용 : 음주폐해 예방등 가두 캠페인	5회/600명	

3) 고위험 음주자 상담 및 사례관리

- 정신 건강진센터 연계 고위험 음주자 일반상담 건수 : 83건
- 사례관리 건수 : 1명 등록관리

7 모니터링, 환류

- 보건소 내 절주교육 전문가 부재로 전문 교육이나 상담이 필요한 경우 운영의 어려움이 있었음
→ 2019년 절주전문가 양성계획

8 성공요인 및 노하우

- 성공요인
 - 대상자의 눈높이에 맞는 운영방식으로 교육의 호응도가 높았음
 - 유관기관의 협조로 음주폐해예방 캠페인 실시, 지역의 절주문화 조성
 - 청소년 비행 대책 협의회 구성으로 사업연계를 통한 지역사회 절주 문화 확산
- 차별성
 - 단순교육이 아닌 체험 놀이방식의 교육으로 프로그램의 다양성을 높임
- 향후 개선방향
 - 절주 전문가 양성을 통한 인력의 다양성 확보
 - 일회성의 교육이나 캠페인 등의 사업추진에서 벗어나 음주문제로 어려움을 겪는 주민대상 절주 프로그램 운영

총평

- 사업비 대비 사업내용이 적절함
- 사업목표를 결과지표로 제시할 필요가 있음

2019 지역사회 음주폐해예방사업 우수사례집

발간종류	사업보고서
관리번호	사업-02-2019-011-10
등록일	2019년 12월
발행일	2019년 12월
발행처	보건복지부, 한국건강증진개발원
발행인	조인성
집필진	전범수, 박여진, 김현정, 오유미
주소	서울시 중구 퇴계로 173 남산스퀘어빌딩 24층
전화번호	02-3781-3500(대표번호)
홈페이지	www.khealth.or.kr , www.khealth.or.kr/alcoholstop
인쇄처	코엑스스튜디오 / T. 02-566-4259



2019

지역사회
음주폐해예방사업
우수사례집



9 772713 581008
ISSN 2713-5810



보건복지부



한국건강증진개발원