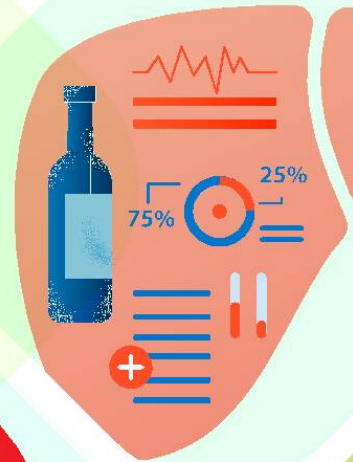


2022년 지역사회 음주폐해예방사업 안내

한국건강증진개발원 음주폐해예방팀
나세연 팀장



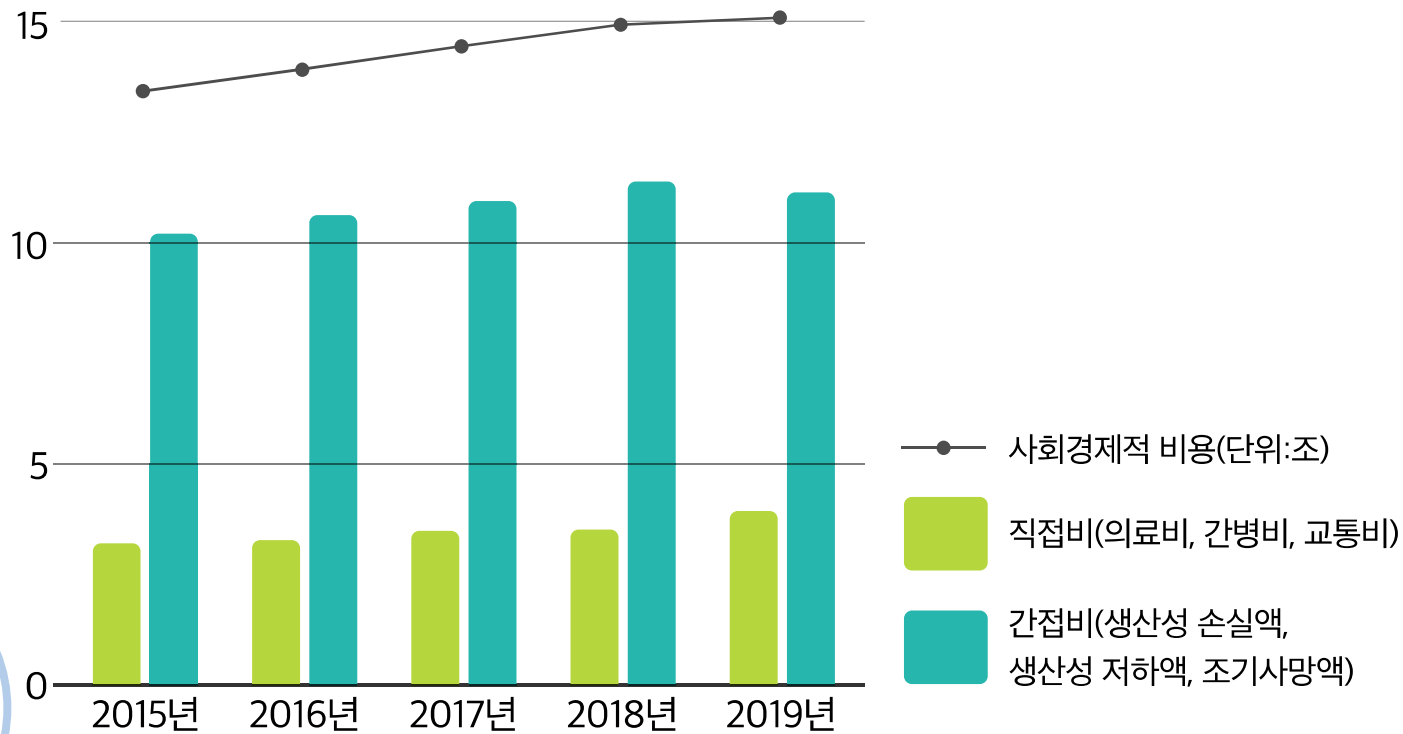
목차

- I. 2021년 사업 추진 현황**
- II. 2022년 사업 추진 계획**
- III. 금주구역 지정 및 운영 안내**

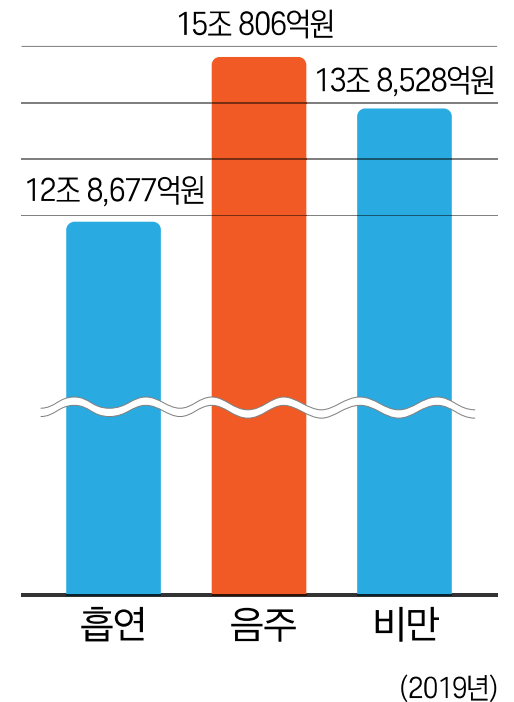
I. 2021년 사업 추진 현황

추진배경 우리나라 음주폐해 실태

음주의 사회경제적 비용(2015년 ~ 2019년)



출처: 국민건강보험공단



I. 2021년 사업 추진 현황

추진배경 우리나라 음주폐해 실태

성인 고위험음주 증가

<최근 3개년 성인 음주율>

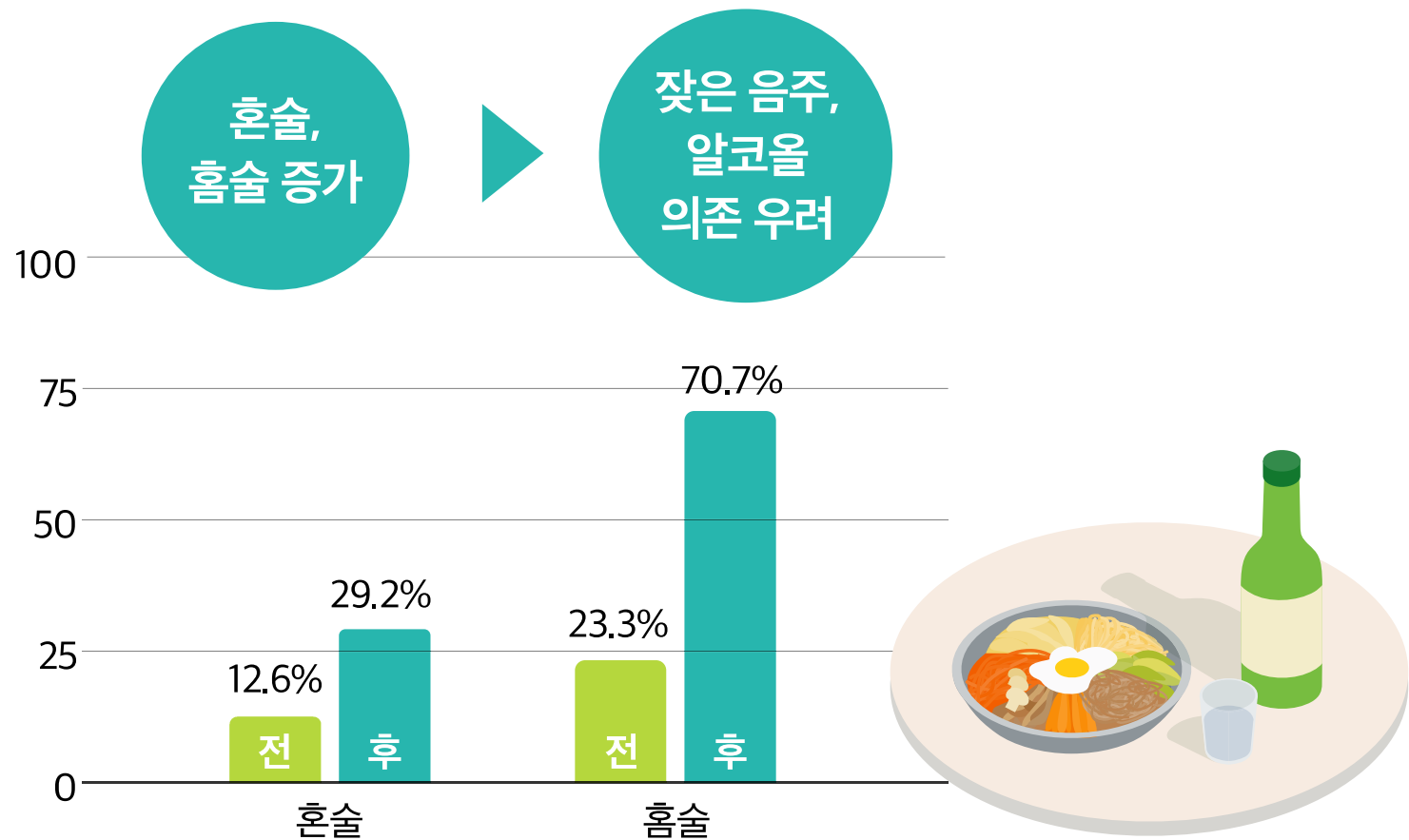
(단위 %)

구분		2018년	2019년	2020년
월간 음주율	전체	60.6	60.8	58.9
	남자	70.5	73.4	70.2
	여자	51.2	48.4	47.8
고위험 음주율	전체	14.7	12.6	14.1
	남자	20.8	18.6	21.6
	여자	8.4	6.5	6.3
월간 폭음율	전체	38.9	38.7	38.4
	남자	50.8	52.6	51.9
	여자	26.9	24.7	24.7

출처 : 질병관리청 등, 국민건강영양조사, 각년도

I. 2021년 사업 추진 현황

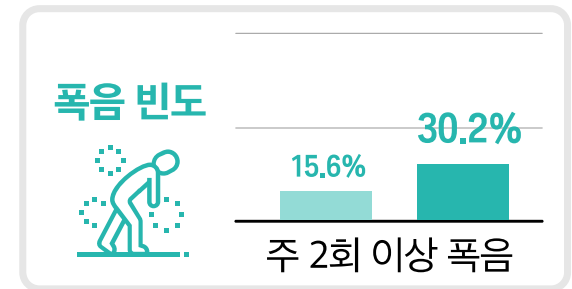
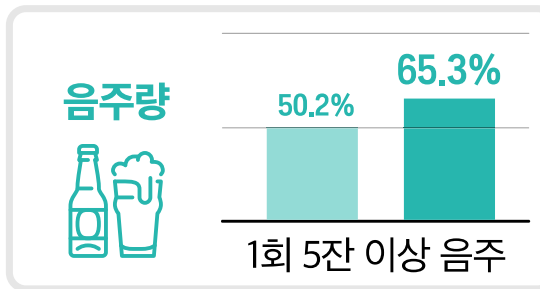
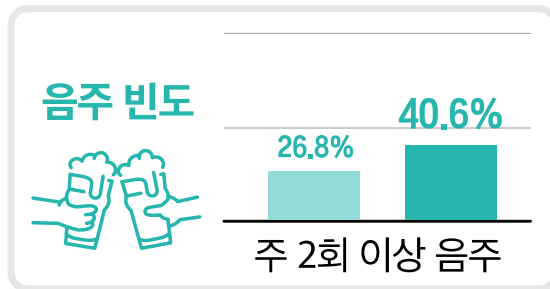
추진배경 코로나19 이후 위험음주 행태



I. 2021년 사업 추진 현황

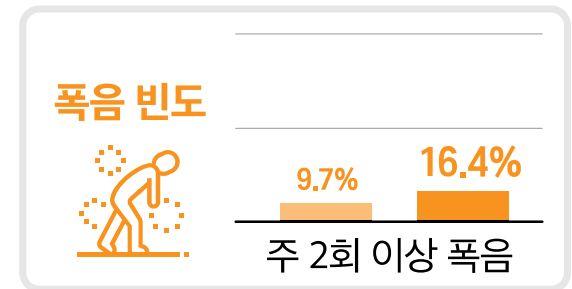
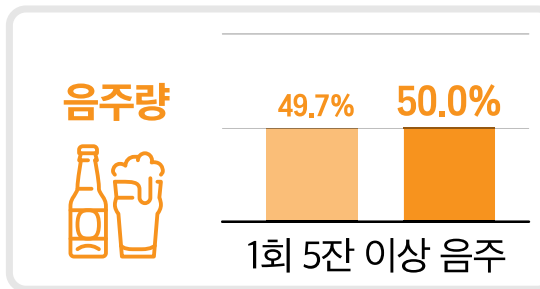
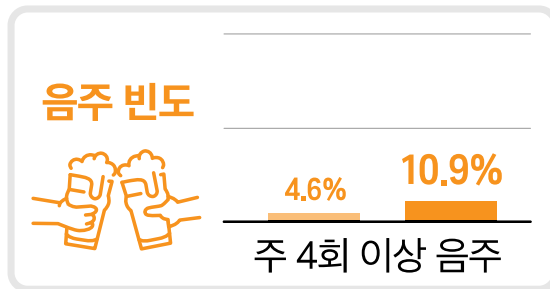
추진배경 코로나19 이후 줄어든 음주 다시 증가

단계적 일상회복('21.11) 이후 전반적인 음주 수준 증가



출처: 한국건강증진개발원, 2021년 하반기 음주실태조사, 2021. 11.

단계적 일상회복('21.11) 이후 고위험 음주자 증가



출처: 한국건강증진개발원, 2020년-2021년 음주실태조사, 2020~2021

I. 2021년 사업 추진 현황

추진배경 제5차 국민건강증진종합계획(Health Plan 2030) 수립(21.1.)

중점과제 2. 절주 “청소년을 포함한 고위험 음주예방 및 음주조장환경 개선”

실행전략	주요내용	성과목표
음주조장환경 개선	미성년자 주류판매 규제 및 소비자 벌칙 강화 공공장소 음주규제 강화 및 금주구역 운영 가이드라인 마련 주류광고 금지 기준 강화	성인고위험 음주율 감소
고위험 음주예방 교육 및 미디어 홍보 강화	알코올 취약군 등 고위험음주예방 교육 및 상담 청소년 음주예방 프로그램 개발 및 확산 절주실천 미디어 홍보를 통한 음주에 관대한 문화 개선 절주실천수칙 등 가이드라인 제·개정, 홍보	남성 18년 20.8% → 30년 7.8% 여성 18년 8.4% → 30년 7.3%
음주폐해예방을 위한 대책 강화	보건소, 전문단체에서 고위험음주자 조기선별, 상담 등 확대 음주운전 규제 및 단속 강화, 범법자 의무교육 등 재발 방지	

추진배경 국민건강증진법 개정(20.12.)

- 제8조의2 주류광고의 제한·금지특례(신설)
 - * 시행령 법률 상향
- 제8조의3 절주문화 조성 및 알코올 남용·의존 관리(신설)
 - * 절주문화 조성 및 알코올 남용·의존 예방 치료 노력과 조사·연구
 - * 음주폐해예방위원회 구성 및 운영('21년 12월 위원회 구성 및 임명)
- 제8조의4 금주구역 지정(신설)



추진활동

국민건강증진법 하위법령(시행령·시행규칙) 및 주류광고 기준 안내서 개정

- 시행령 제10조(주류광고의 기준)
 - * 규제 매체 확대(IPTV, 옥외광고(전광판, 대중교통·시설 등))
 - * 아동·청소년 대상 행사 후원금지 등
- 시행규칙 제4조의2(음주폐해예방위원회 구성·운영)
- 시행규칙 제5조(금주구역 안내표지의 설치방법)

지자체 음주폐해예방 관련 표준조례안 및 금주구역 지정운영 지침 개발

- * 지자체 금주구역 관련 조례 현황
 - ('20.12.) 11개 시·도, 81개 시·군·구 → ('21.12.) 13개 시·도, 103개 시·군·구

I. 2021년 사업 추진 현황

추진활동 금주구역 홍보 매체 개발 및 보급



금주구역



<금주구역 표지 표준 이미지 및 활용 가이드라인 개발>



<금주구역 홍보 영상>

I. 2021년 사업 추진 현황

추진활동 음주폐해예방 홍보·캠페인

- 공익광고, 홍보·콘텐츠 제작 및 확산
- 절주서포터즈 운영(약 50개팀), 뉴미디어(SNS) 등 온라인 홍보



<공익광고>



<절주온 홈페이지>



<절주실천수칙 이모티콘>



<절주실천수칙 영상>

I. 2021년 사업 추진 현황

추진활동 절주전문인력 양성

- 기초과정 운영(2회, 478명 수료)
- 대상별 특화 전문과정 개발 및 시범운영(79명)
 - * 전문과정이란? 대상별(청소년, 근로자, 여성, 문제음주자 등) 교육 및 상담역량 강화 교육 프로그램(이론+실제)
 - * '21년도 청소년 대상 보건교사, 상담자 대상 프로그램 운영

교육 프로그램 개발

- 초등학생(저, 고학년) 음주예방 교육 프로그램 개발, 학부모용 교육 자료 개발
- 노인 대상 교육 프로그램 개발(2종)

추진활동 지역사회 음주폐해예방사업 관리 시스템 구축(PHIS)

- 지역사회 음주폐해예방사업 운영 실적 데이터 구축
- 대상자 음주폐해예방 교육, 상담, 연계 등 관리 서비스



I. 2021년 사업 추진 현황

추진방향 금주구역 지정·운영 지침 제공 및 홍보 지원

- 금주구역 지정·운영 지침서 제공('22년 3월 예정) 및 지속 개선
- 금주구역 공익광고 송출('22년 상반기) 및 지자체 활용 홍보 콘텐츠 개발·제공

절주서포터즈 지자체 연계 강화

- 보건소, 중독관리통합지원센터 등 연계 홍보활동
- * 음주폐해예방 온/오프라인 홍보·캠페인, 금주구역 계도·홍보 등 활동

지역사회 음주조장환경 모니터링 강화

- 개정된 법에 따른 지역사회 음주조장환경 모니터링 가이드라인 개정



I. 2021년 사업 추진 현황

참고 『국민건강증진법 및 동법 시행령』 주류광고 관련 개정 내용

구분		내용
광고주체	신설	주류광고 주체를 '주류 제조면허나 주류 판매업면허를 받은 자 및 주류를 수입하는 자'로 명시
	신설	직접적, 간접적으로 음주를 권장 또는 유도하는 표현 금지
광고표현	변경	국민의 건강과 관련하여 검증되지 아니한 내용을 주류광고에 표시 금지 ※ (기존) 음주가 체력, 운동 능력 향상시킨다거나 질병치료, 정신건강 도움 표현 금지 → (변경) 음주가 체력, 운동 능력 향상시킨다거나 질병치료, 정신건강 도움 등 국민 건강 관련 검증되지 않은 표현 금지
	유지	주류의 판매촉진을 위해 금품 및 경품을 제공한다는 표현 금지 임산부나 미성년자의 인물 또는 목소리를 묘사하는 표현 금지 운전이나 작업 중에 음주하는 행위를 묘사하는 표현 금지 음주행위 미화 표현 금지
광고제한 매체	신설	벽면 이용 간판 또는 옥상 간판에서 송출되는 동영상 광고물 시간대 제한(07시~22시 광고금지)
	변경	※ 주류광고의 시간대 제한(07시~22시 광고금지) 방송매체 추가 (기존) TV → (변경) TV, 데이터방송, IPTV, DMB
	변경	교통시설 및 교통수단에서의 주류광고 금지 확대 ※ (기존) 도시철도 역사, 차량의 동영상 광고, 스크린도어 주류광고 금지 → (변경) 대중교통수단, 대중교통시설, 택시, 택시대기구역 등 주류광고 금지
	유지	라디오 17시부터 다음 날 8시까지 광고 및 8시부터 17시까지 미성년자를 대상으로 하는 프로그램 전후의 방송광고 금지 영화상영관에서 상영되고 있는 전체관람가, 12세 이상 관람가, 또는 15세 이상 관람가 영화의 시작 전과 종료 후에 주류광고 금지
행사후원	신설	아동 청소년 대상 사용 금지 확대
광고노래	변경	주류광고 노래 사용 금지 확대 ※ (기존) 방송금지 → (변경) 모든 매체 사용금지
경고문구	변경	주류광고 내 경고문구 표기 대상 확대 ※ (기존) 주류용기가 등장하는 주류광고에 표기 → (변경) 모든 주류광고에 표기
도수제한	유지	알코올분 17도 이상의 주류 방송광고 금지

개정 : 국민건강증진법 2020.12.29., 동법 시행령 2021.06.15

II. 2022년 사업 추진 계획

추진방향 절주전문인력 양성과정 운영

- 기초과정(2회), 심화과정*(1회)
 - * 기초과정 수료자 대상 심화(보수)과정 운영(격년)
- 근로자 안전보건관리자 등 대상 전문과정 개발 및 시범운영

교육 프로그램 개발 및 확산

- 유아, 대학생 대상 교육 프로그램 개발
- 기 개발된 교육 프로그램 모바일 건강관리사업 연계 확산
 - * 예) (노인) AI·IoT 어르신 건강관리사업, (초등) 아동 모바일 헬스케어 사업

II. 2022년 사업 추진 계획

2022년 지역사회 음주폐해예방사업 안내

구분	내용	세부내용
환경조성 및 제도개선	지역사회 협력체계 구축	지역사회 내 유관기관, 단체 등 연계 음주 폐해예방 활동
	음주조장환경 모니터링	주류광고, 과음경고문구, 청소년 주류판매 등
	지역사회 절주환경 조성	지역사회 내 시설, 판매점, 지역 등 절주환경조성 * 금주구역 운영, 청소년 보호 판매점 확산, 절주서포터 음식점 지정 등
교육 및 상담	음주폐해예방 교육	생애주기별, 위험음주자 등 인구집단별 교육
	단기개입을 적용한 절주 상담	음주수준 진단 및 절주상담
홍보·캠페인	연중 홍보 캠페인 음주폐해예방의 달(11월) 캠페인	방송, 인쇄, 통신매체 활용 음주폐해예방 홍보, 지역사회 온/오프라인 캠페인, 절주서포터즈 연계 홍보, 음주폐해예방의 달 기념행사 등
전문기관 연계	위험 음주자 발굴 및 전문기관(전문가) 연계	보건소 내 클리닉/상담실 연계 정신건강복지센터, 중독관리통합지원센터 등 연계

2022년 사업 안내서 주요 변경 내용

- ① 국민건강증진법 개정사항 반영 주류광고 모니터링 기준 개정
- ① 금주구역 지정·운영 지침 제공(별도 지침)
- ① 단기개입을 적용한 절주상담 방법 참고 자료 수록
- ① 실적보고 개선 (향후 PHIS 입력)
금주구역 지정·운영 실적 양식 보완
* 금주구역 지정현황, 조례제정 여부, 홍보 실적, 금주구역 표지 점검 실적 등
- ① 통계자료 최신화, '21년도 개발 교육·홍보 콘텐츠 업데이트

1. 금주구역 지정운영 개요

금주구역 지정·운영 목적

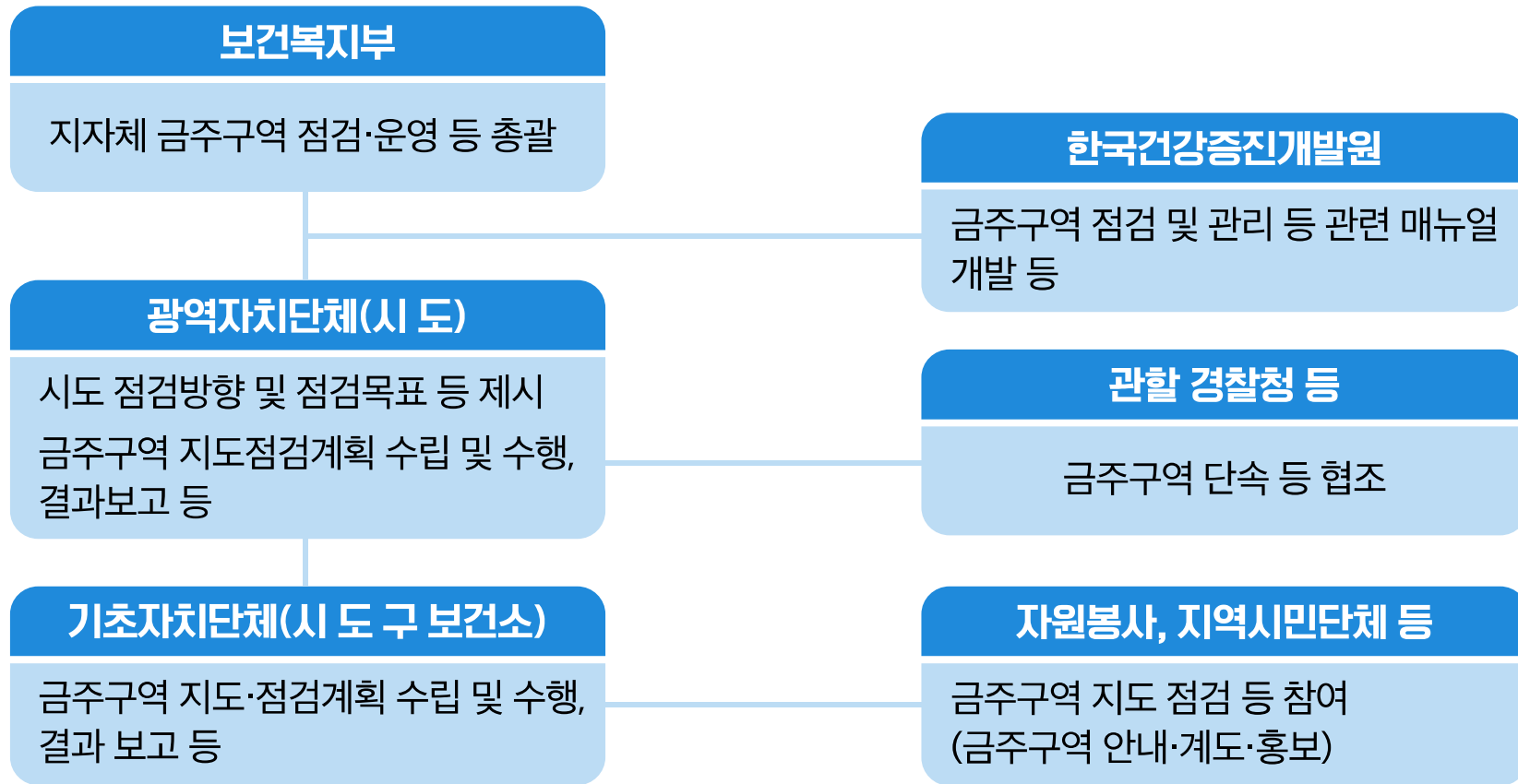
- (건강증진 도모) 음주를 조장하는 환경 차단을 통한 주류 접근성 제한
- (안전환경 구축) 공공장소 주취소란, 주취범죄, 쓰레기 문제 등 폐해로부터 안전환경 구축

금주구역이란?

- 음주폐해예방과 주민의 건강증진을 위하여 필성이 인정되는 다수인이 모이거나 오고가는 관할 구역 안의 일정한 장소
 - * 지자체가 조례를 통해 설정, 지역주민의 의견수렴 및 합의를 통해 지정 가능
 - * 공공기관 및 시설, 어린이집·학교·청소년 시설, 어린이 놀이시설, 의료기관, 도시공원, 하천·강 구역 및 시설, 대중교통시설 등

Ⅲ. 금주구역 지정 및 운영

2. 추진체계



Ⅲ. 금주구역 지정 및 운영

3. 금주구역 표지

표지판이나 스티커의 형태로 해당 구역을 이용하는 일반 공중이 금주구역임을 인지할 수 있도록 출입구, 건물 담장, 벽면, 보도 등 잘 보이는 곳에 설치하거나 부착



금주구역

<기본형>



<활용형>



<활용형>

Ⅲ. 금주구역 지정 및 운영

4. 금주구역 지도·점검

지도·점검 주체 : 관할 시·도 및 시·군·구 보건소

구분	역할	활동내용
지도·점검·단속	(주체) 시·도 및 시·군·구 보건소 (협조) 경찰	금주구역 단속 및 위반자 과태료 부과 등
계도·홍보	(주체) 시·도 및 시·군·구 보건소 (협조) 지역 시민단체, 자원봉사, 대학생 절주서포터즈 등	금주구역 음주금지 안내 및 홍보 등

지도·점검 내용

구분	내용
단속	금주구역 내 음주자 단속
점검	금주구역 표지 점검 *금주구역 내 주류광고 점검 가능
계도·홍보	금주구역 내 음주자 계도, 이용자 대상 금주구역 홍보 등

4. 금주구역 지도·점검

단속 기준 : 금주구역 내에서 음주행위를 하고 있는 사람

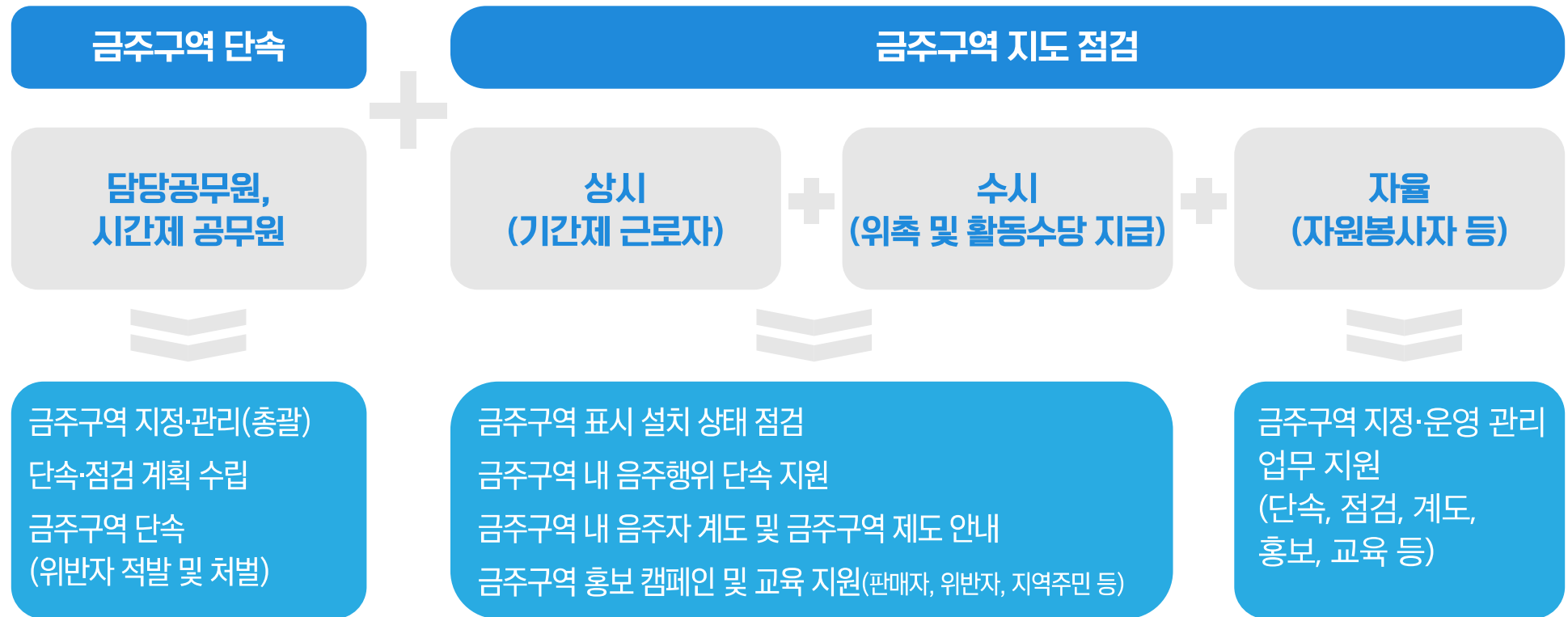
※ 음주행위란 열린 술병을 소지하고 있거나 술을 마시는 행위로 주류용기가 아닌 다른 용기에 술이 담겨 있더라도 음주를 하고 있는 상황이 명백하다면 단속 대상이 됨

위반자 조치 : 10만원 이하 과태료 부과

※ 지자체에 따라 과태료 부과 시행 전 계도기간 설정 가능

단속 방법 : 정기(상·하반기) 합동점검, 수시 점검, 휴가철·행사 등 특별 점검 등

5. 금주구역 인력 운영 방안



6. 금주구역 추진 방향

구분	2021~2022년	2023~2024년	2025~2026년
목표	표준조례안 제정 및 계도·홍보	전국 지자체 조례제정 금주구역 운영 체계 마련	금주구역 운영 정착
복지부	<ul style="list-style-type: none"> • 금주구역 관련 표준조례안 및 가이드라인 개발 • 금주구역 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> • 관련 예산·인력 근거마련 * 사업 예산 및 단속인력 법적 근거 확보 • 지자체 시범 운영 및 가이드라인 고도화 • 금주구역 홍보(계속) 	<ul style="list-style-type: none"> • 관련 예산·인력 확대 * 단속·운영 관련 법적 근거 강화(계속) • 지자체 운영 확대 및 안정화(지침 개정 등) • 금주구역 홍보(계속)
지자체	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체 조례 제정 • 금주구역 홍보 • 금주구역 안내표지 설치 	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체 조례 제·개정 • 금주구역 지정·설치 • 금주구역 계도·단속 	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체 조례 제·개정 • 금주구역 확대 • 금주구역 계도·단속

참고 지자체 표준 조례안

〈지자체 표준 조례안〉

제1조(목적) 이 조례는 「국민건강증진법」 제8조의3과4에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. "절주"란 자신과 다른 사람에게 정신적·신체적·사회적 피해를 주지 않을 정도로 적정하게 음주하는 것을 말한다.
2. "금주"란 음주를 하지 않는 것을 말한다.
3. "건강한 음주문화 환경"이란 지역주민의 책임 있는 음주습관을 통해 음주로 인한 폐해로부터 지역주민 스스로를 보호할 수 있는 환경을 말한다.

제3조(지자체장의 책무) 시·도지사는 자치 시군구의 건강한 음주문화 조성을 위한 활동을 모니터링하여 이를 지원하거나 정책에 반영할 수 있다.

제4조(금주구역 지정 등) ① 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 「국민건강증진법」(이하 "법"이라 한다) 제8조의4제1항에 따라 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 장소의 전부 또는 일부를 금주구역으로 지정할 수 있다.

1. 지방자치단체의 청사
2. 「지방공기업법」에 따른 지방공기업의 청사
3. 「지방자치단체 출자·출연기관 운영에 관한 법률」에 따른 지방자치단체 출자·출연 기관의 청사
4. 「영유아 보호법」 제2조에 따른 어린이집
5. 「유아교육법」 제2조에 따른 유치원
6. 「초·중등교육법」 제2조에 따른 학교의 교사와 「교육환경 보호에 관한 법률」 제8조제1항제1호에 따른 절대보호구역
7. 「의료법」 제3조에 따른 의료기관과 「지역보건법」 제2조제1호에 따른 지역보건의료기관
8. 「어린이놀이시설 안전관리법」 제2조제2호에 따른 어린이 놀이시설
9. 「청소년활동진흥법」 제10조에 따른 청소년활동시설
10. 「도서관법」 제2조에 따른 공공도서관

11. 「학원의 설립·운영 및 과외교습에 관한 법률」 제2조에 따른 학원과 교습소

12. 「게임산업진흥에 관한 법률」 제2조제6호의2에 따른 청소년게임제공업소

13. 「도시공원 및 녹지 등에 관한 법률」 제2조제3호에 따른 도시공원

14. 「하천법」 제2조에 따른 하천·강 구역 및 시설

15. 버스 정류소 및 택시 승차대 등 대중교통시설

16. 그 밖에 다수 지역주민의 요구가 있거나 시·도지사가 필요하다고 인정하는 장소

② 시·도지사 또는 시장·군수·구청장이 제1항에 따라 금주구역을 지정하는 경우에는 관련 단체와 지역 주민들의 의견을 수렴할 수 있다.

③ 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 제1항에 따라 금주구역을 지정하는 경우에는 그 취지 및 장소와 범위에 대하여 시·도 또는 시·군·구 공보 및 인터넷 홈페이지에 고시하여야 한다.

④ 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 제3조에 따라 지정된 금주구역에서 음주를 하지 않도록 계도하고, 필요한 조치를 권고하여야 한다.

⑤ 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 금주구역을 지정할 경우 이를 알리는 표지판을 지정장소의 입구에 설치 또는 부착하여야 한다.

⑥ 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 제 1항에 따라 지정된 금주구역에서 지역축제 및 행사 등 음주의 일시적인 허용이 필요하다고 판단되는 경우 음주가능 시간 및 장소를 정하여 이를 허용할 수 있다.

⑦ 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 제6항에 따른 일시적 음주허가를 지정하는 경우 그 운영방법 및 절차를 마련하여야 한다.

제5조(교육 및 홍보) ① 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 금주구역 지정 및 운영, 건강한 절주문화 환경과 관련한 지역주민에 대한 절주 및 금주교육을 실시할 수 있다.

② 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 건강한 음주문화 환경을 조성하기 위한 홍보를 실시할 수 있다.

③ 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 제1항 및 제2항에 따른 사업을 「지방자치법」 제10조 및 제151조와 「행정 권한의 위임 및 위탁에 관한 규정」에 따라 위탁할 수 있다.

제6조(평가 등) 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 건강한 음주문화 환경조성을 위해 사업과 활동을 매년 평가하고 그 결과를 정책에 반영하도록 노력하여야 한다.

제7조(과태료 부과·징수 등) 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 국민건강증진법 34조 3항1호에 따라 금주구역에서 음주행위를 한 자에게 10만원 이하의 과태료를 부과·징수할 수 있다.

제8조(시행규칙) 이 조례의 시행에 관하여 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

부 칙

이 조례는 2021년 0월 0일부터 시행한다.

감사합니다

THANK YOU